



تحلیل
ANALYSIS

**خرده‌فروشی
خود را جذاب
کنید**

راهکارهای مؤثر
تجارت الکترونیک
در سال ۲۰۲۲

۱۴

گزارش
REPORT

**کیفیت
قانون‌گذاری
سوم از آخر**

بررسی رتبه ضعیف
ایران در شاخص
جهانی نوآوری

۱۲



ایران جامعه کوتاه‌مدت

گفت‌وگو با مجید کمالو، مدیرعامل آرنو
ونچرز؛ درباره فراز و فرود کسب‌وکارهای
نوآور و مسیر سرمایه‌گذاری خطرپذیر

صبر کافی برای توسعه
حوزه‌هایی چون سخت‌افزار
وجود ندارد

عکس: حامد کریم زاده

خبر
NEWS

**رابطه معکوس
کیفیت و قیمت
اینترنت**

وضعیت اینترنت
صدای کسب‌وکارها
رادر آورده است

۱۳

گزارش
REPORT

**پیچیدگی‌های
حمل‌ونقل
زمینی**

مسیر رشد و تکامل
کشتیرانی‌ها در
صنعت لجستیک

۶

**راه‌کار و نوآوری در
صنعت رسانه**

رونمایی از مدیا فکتوری راه‌کار در
اتاق بازرگانی بین‌الملل با تأکید بر
نیازهای ارتباطی اکوسیستم نوآوری



سبد خرید مردم
کوچک شده است
گفت‌وگو با سعیده
سروش‌فر، خالق برند
«قلم فلزی»

**دب‌کردن به شیوه
آقای ماسک**

کاش مسئولان داخلی هم برای
زدن زیر وعده‌هایشان روش‌های
خلاقانه‌تری یاد بگیرند!

فناوری اطلاعات
و توسعه اقتصاد
ویژه‌نامه کارنگ
به مناسبت روز
ملی فناوری اطلاعات





کاش هم مسئولان داخلی و هم سایرین که وعده‌هایی شیرین برای توسعه اکوسیستم می‌دهند روش‌های خلاقانه‌تری یاد بگیرند!

دبه کردن به شیوه آقای ماسک

کاربران، استارت‌آپ‌ها و... می‌دهند و بعد راحت می‌زنند زیر میز بازی. انگار نه خانی آمده و نه خانی رفته. از وعده اینترنت 5G گرفته تا همین کرونا یاب و تولید یونیکورن‌های استارت‌آپی؛ آن هم سبب سبب!

اما وعده‌بازی مسئولان و سایر عزیزان اکوسیستم نوآوری ایران خیلی رو و آماتوری است. برای زیر وعده زدن هم نیازی نمی‌بینند که دو خط بهانه بیاورند. چنان خودشان را به آن راه می‌زنند که گویی آنها نبوده‌اند که همین دو سه سال پیش درباره گرفتن بازار منطقه خاورمیانه (و در مواردی حتی جهان) شعارها سر می‌دادند. تاکتیک داخلی‌ها خیلی ساده است؛ آنها وعده را با وعده‌های جدید می‌شورند و می‌برند! جوری وعده‌های گنده‌تر و فک‌انداز و تازه رو می‌کنند که آدمی یادش می‌رود که قبلاً چه گفته و چه قول و قراری گذاشته بودند.

دبه کردن در اکوسیستم نوآوری ایران به یک رسم مألوف تبدیل شده است. کسی هم نیست پی آن وعده‌ها را بگیرد و استنطاق کند که آقا و خانم وعده‌دهنده! پس چه شد روزگار گل و بلبل که می‌گفتید نزدیک است؟ چه شد آن اینترنت پرسرعت، چه شد آن همه یونیکورن؟ البته می‌دانم و می‌دانید که بخشی از این حساب‌کشی کار ما رسانه‌ای هاست. اما هرچه باشد ما هم بخشی از این اکوسیستم هستیم دیگر! بزر شده‌ایم ما هم از این حجم عظیم خالی. متأسفانه!

ایلان ماسک زده زیر میز و بعد از کلی خبرسازی گفته از خرید توئیتر منصرف شده است. آقای پرهیا که قرار بود در یک ارزش‌گذاری ۴۵ میلیارد دلاری این شبکه اجتماعی را بخرد، حالا می‌گوید که به دلیل حجم بالای اکانت‌های فیک و ربات‌های فعال در توئیتر قید این معامله را زده است. کسی نیست بپرسد که آقای ماسک باهوش شما که یکی از سهام‌داران آن بودید، یعنی خبر از آنچه در درون این شرکت می‌گذشته، نداشته‌اید که تازه الان پی به واقعیت‌هایش برده باشید؟!



رضا جمیلی
سردبیر
@rezajamili

واضح و مبرهن است که ماسک یا از همان اول قصدش خرید نبوده یا اینکه نتوانسته پول این معامله را جور کند. فرضیه دوم خیلی دور از ذهن است، آن هم برای کسی که یکی از ثروتمندترین آدم‌های روی این کره خاکی و احتمالاً سایر سیارات است! ماسک آمده یک دوری زده و کمی سهام توئیتر را بالا و پایین کرده و رفته و بعد پیچیده به بازی!

اما این بازی‌ها برای ما کاربران دنیای فناوری و نوآوری ایران بازی آشنایی است. از این وعده‌های سرخرمن هر روز، از مسئولان و سیاست‌گذاران ایرانی گرفته تا حتی برخی وی‌سی‌ها و فعالان کسب‌وکاری به



رونمایی از راه‌کار در اتاق بازرگانی بین‌المللی

راه‌کار می‌خواهد یک کارخانه نوآوری رسانه باشد

در ادامه قربانی با اشاره به فلسفه شکل‌گیری «راه‌کار» از چشم‌انداز آن به‌عنوان یک مدیافکتوری یا کارخانه نوآوری رسانه یاد کرد و گفت: «در مجموعه راه‌کار محصولات و کسب‌وکارهایی چون هفته‌نامه کارنگ، سایت راه‌پرداخت، ماهنامه عصر تراکنش، هفته‌نامه رمز ارز، انتشارات و فروشگاه وجود دارند. ما یک کمپانی تولید رسانه و محتوای کسب‌وکاری هستیم که مخاطبان آن فعالان حوزه‌های فناوری و نوآوری هستند. به‌طور خاص تمرکز ما بر حوزه‌های مالی و کسب‌وکارهای مرتبط با آنهاست. ما بستر انتشار خبرها و نظرها، دیدگاه‌ها، تحقیقات بازار، دیتاهای قابل اتکا و خلق فرصت‌های شبکه‌سازی برای فعالان عرصه‌های اقتصاد نوآوری هستیم.»

قربانی با تأکید بر اینکه راه‌کار با راه‌پرداخت شروع شد، با عصر تراکنش ادامه یافت و با کارنگ و رمز ارز جان گرفت، گفت: «انتشارات راه‌پرداخت حلقه تکمیلی این زنجیره بود. در ادامه در حوزه‌های بیمه دیجیتال، لندتک، پرداخت، ولت‌تک، بانکداری، گردشگری و سلامت نیز رسانه‌هایی راه‌اندازی می‌شود. راه‌کار با حضور روزنامه‌نگاران تخصصی به‌دنبال ایجاد فرهنگی در فضای رسانه‌ای است که تمرکزش بر ارزش‌آفرینی و ارزش‌آفرینان است.»

در جلسه‌ای با حضور کمیته اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی که با حضور برخی فعالان کسب‌وکارهای نوآورانه و به‌میزبانی دکتر احمد عبداله‌زاده برگزار شد، مدیران هلدینگ راه‌کار بخش‌های مختلف این کسب‌وکار رسانه‌ای را تشریح کردند. در این نشست که در ساختمان قدیم اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، در ابتدا عبداله‌زاده با اشاره به حوزه فعالیت اتاق بازرگانی بین‌المللی تأکید کرد تلاش برای پیوند فعالیت کسب‌وکارهای مختلف از جمله کسب‌وکارهای نوآور ایرانی با مجامع بین‌المللی یکی از اهداف این اتاق است. عبداله‌زاده برگزاری نشست‌های تخصصی به‌منظور آشنایی و شبکه‌سازی کسب‌وکارها با یکدیگر را در راستای تقویت اکوسیستم اقتصاد نوآوری کشور عنوان و تأکید کرد حوزه‌هایی چون رمز ارز و بلاکچین از این منظر برای این اتاق دارای اهمیت ویژه‌ای هستند.

در ادامه این نشست محمد رضا جمالی، مدیرعامل نبض‌افزار ضمن اشاره به اهمیت استفاده از فرصت‌های هم‌افزایی شرکت‌های نوآور از رضا قربانی، بنیان‌گذار هلدینگ رسانه‌ای راه‌کار درخواست کرد در ارائه‌ای به معرفی فعالیت‌ها و بخش‌های مختلف این کسب‌وکار بپردازد.



شماره ۵۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم

کنفرانس خبری هاب سرمایه‌گذاری شریف برگزار شد جذب سرمایه و تأمین نیاز اساسی تیم‌ها

کنفرانس خبری هاب سرمایه‌گذاری شریف (vc cup) ۱۲ تیرماه با محوریت معرفی و بررسی اصلاحات صورت‌گرفته دوره‌های قبلی و عقد قرارداد همکاری بین آزاده کبریایی، مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف و ادومی مدیرعامل شرکت آوا پرداز، در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. در این نشست رسول جلیلی، رئیس دانشگاه صنعتی شریف و حسن حدادپور، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف نیز حضور داشتند.

در ابتدای نشست کبریایی، مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف را به‌عنوان برگزارکننده این رویداد معرفی کرد و در مورد اصلاحات دوره دوازدهم نسبت به دوره‌های قبل گفت: «هدف اصلی این دوره هاب سرمایه‌گذاری شریف، تنها معرفی شرکت‌کننده‌ها به سرمایه‌گذاران نیست، بلکه سعی داریم تا علاوه بر این معرفی، بتوانیم شبکه ارتباطی مناسبی ایجاد کنیم تا علاوه بر جذب سرمایه، بتوانیم نیازهای اساسی شرکت‌کنندگان و تیم‌ها را تأمین کنیم.»

امید خلج، دبیر هاب سرمایه‌گذاری شریف، علاوه بر توضیح فرایندهای رویداد هاب سرمایه‌گذاری شریف گفت: «فراخوان ثبت‌نام در هاب سرمایه‌گذاری شریف از ۱۳ تیر شروع می‌شود و تا ۳۰ مردادماه ادامه خواهد داشت.»

حدادپور نیز فعالیت‌های اخیر در ناحیه نوآوری شریف را معرفی و هاب سرمایه‌گذاری شریف را که از بزرگ‌ترین رویدادهای این ناحیه است، به‌عنوان بستری مناسب برای توسعه بازار و محصول شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها دانست.

KARANG

شماره ۵۷ | تیر ۱۴۰۱ | سال دوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح‌الگیتی نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: بهناز سعیدی
عکس: حامد کریم‌زاده، پریا امیرحاجلو
سایت: راضیه مینایی
چاپ: هنر سرزمین سبز
نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
تلفن تحریریه: ۴۶۰۱۲۲۰۴
وب‌سایت: karangweekly.ir

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: رضا جمیلی

دبیر تحریریه: المیرا حسینی
تحریریه: مهران امیری، عبدالله مقدمی
لی‌لی اسلامی، سپیده اشرفی، پارسا خاک‌نژاد
ترانه احمد دوست، پریسا امام‌وردیلو
زهره دودانگه، منیره شاه‌حسینی



ثبت نام در الکام پیج

ثبت نام رویداد الکام پیج به عنوان یکی از بخش‌های جانبی الکام استارز در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۱ از ۱۱ تیرماه آغاز می‌شود و تا ۳۱ تیر ادامه خواهد داشت.



تپسی ۲

توسعه تپسی در پنج شهر

تپسی، فعالیت خود را در پنج شهر قزوین، گرگان، نیشابور، کرمانشاه و اراک آغاز کرده. با ثبت نام رانندگان و مسافران، در حال حاضر سرویس دهی به طور کامل در این شهرها انجام می‌شود.



نشست خبری دیجی‌فای

نشست خبری دیجی‌فای با موضوع بررسی فعالیت‌ها و آینده کاری این مجموعه، با حضور مؤسسان آن محمد فرخ‌نژاد، مهیار ابوترابی و حسین خلیلی برگزار شد.



همکاری فناپ و باغ کتاب

هلدینگ فناپ به طور رسمی از پلتفرم رزرواسیون «اترز» که به طور اختصاصی برای خرید بلیت‌های باغ کتاب تهران طراحی شده، رونمایی کرد.



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



قبولی گرفته شد. امیدواریم در فرایند تدوین آیین نامه هم این اتفاق بیفتد.»

در فرایند تدوین قانون اثرگذار بودیم

افشین کلاهی، رئیس هیئت مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، نیز بیان کرد: «خاستگاه طرح، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. در فرایند تدوین آن با نمایندگان مجلس در اتاق ایران جلسه برگزار کردیم و اتاق ایران حتی در جلسات مجلس هم نماینده داشت. کم پیش می‌آید که نظر بخش خصوصی در چنین طرح‌هایی شنیده شود. امیدوارم در تدوین آیین‌نامه‌های قانون جهش تولید دانش بنیان هم این اتفاق بیفتد و مثل بقیه قانون‌ها نشود.»

کلاهی در ادامه گفت: «در فضای کسب و کار در شاخص‌های سهولت کسب و کار عقب هستیم. همچنین بازارهای غیرقانونی را شاهدیم و در بخش‌هایی انحصار کامل در کشور وجود دارد. در حوزه ارتباطات بین الملل نیز کسب و کارها مشکل دارند. سطح تصمیم‌گیری در این موارد بالاتر است و ما نمی‌توانیم تأثیرگذار باشیم و حاکمیت باید نگاهش را به بخش خصوصی تغییر دهد.»

دانش بنیان فقط بنگاه کوچک و متوسط نیست

سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، در این نشست گفت: «دچار سوءتفاهمی شده‌ایم که اقتصاد دانش بنیان یعنی جمع این هفت هزار شرکت دانش بنیان کشور. باید سهم اقتصاد دانش بنیان را ارتقا دهیم و قطعاً یکی از الزامات رشد این بخش پول است، اما پول همه چیز نیست. باور غلطی که در ذهن دولت‌مردان و قانون‌گذاران

بررسی قانون جهش تولید دانش بنیان در اتاق بازرگانی تهران

سهم خواهی دانش بنیان‌ها از تولید ناخالص داخلی

فعالان بخش خصوصی و مدیران و معاونان دولتی در نشست که در محل اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، قانون جهش تولید دانش بنیان را ارزیابی کردند. در این نشست، مجتبی توانگر، رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس و نماینده کمیسیون اقتصادی مجلس در شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش بنیان، از تصویب آیین‌نامه این شورا و همچنین «آیین‌نامه تولیدات اول» خبر داد.

تحریک تقاضا

فرزین فردیس، رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، در این نشست گفت: «میزان هزینه‌کرد تحقیق و توسعه در کشور کمتر از یک درصد تولید ناخالص داخلی است. این عدد در کره جنوبی ۴/۹۵ درصد و در رژیم صهیونیستی اسرائیل ۴/۶ درصد است. در کشورهای صاحب‌نام به راحتی اعداد ۲ و ۳ درصد مشاهده می‌شود. علاوه بر این، عمده هزینه‌کرد تحقیق و توسعه این کشورها بر عهده بخش خصوصی است. مثلاً در کره ۸۰ درصد بخش خصوصی در این بخش هزینه می‌کند، در حالی که در ایران تقریباً برعکس است. دلیل این مسئله این است که بنگاه‌ها برای تبدیل دانش به فناوری و تجاری‌سازی آن مشوق نداشته‌اند.»

فردیس افزود: «یکی از مهم‌ترین مسائل، تحریک سمت تقاضاست. در سمت عرضه موفق بودیم و دولت‌مردان الگو و سبک کارآفرینی را برای جوانان جا انداخته‌اند، اما در تحریک تقاضا خیر. یکی از کارهای این قانون این است که تحریک تقاضا هم انجام شود.» این عضو اتاق بازرگانی تهران در مورد نقش بخش خصوصی در تدوین این قانون گفت: «افراد بسیاری تلاش کردند تا این طرح پخته شود و باید تقدیر کرد. در فرایند تدوین قانون، نظر بخش خصوصی به شکل قابل

تست‌های سرویس‌اجاره اقامتگاه‌ها را بررسی کرد

قوت و ضعف اپ‌ها از نگاه کاربر عادی

تست‌های سرویس تست کاربری محصولات آنلاین، به‌تازگی پلتفرم‌های اجاره اقامتگاه را مورد بررسی قرار داده و چهار پلتفرم جاباما، اتاقک، شب و جاجیگا را با یکدیگر مقایسه کرده است.

در این بررسی، ویژگی‌هایی چون سرعت نمایش اطلاعات، جست‌وجو، مرتب‌سازی نتایج، عملکرد و تنوع فیلترها، دسترسی ساده به فیلترها، تنوع اقامتگاه‌ها، نتایج مرتبط با جست‌وجو، ذخیره اقامتگاه، اشتراک‌گذاری اقامتگاه، ارتباط با پشتیبانی و اطلاعات اقامتگاه لحاظ شده‌اند.

تست‌های در این مطالعه از پنج کاربر استفاده کرده است

تا ببیند باگ‌ها و مشکلات هر کدام از اپلیکیشن‌ها چه چیزهایی است و نقاط قوت آن چه هستند. در این گزارش، تک‌به‌تک ویژگی‌ها در مورد هر اپلیکیشن بررسی شده و یک گزارش کامل از آن منتشر شده که شامل نظرات مثبت و منفی و نقاط قوت و ضعف است. در انتهای هر گزارش نیز مجموعه‌ای پیشنهاد به آن اپلیکیشن در جهت رفع باگ‌ها و مشکلات ارائه داده شده است.

جدول مقابل خلاصه‌ای از بررسی‌هایی است که توسط تست‌های در ویژگی‌های یاد شده انجام شده است.

ویژگی‌ها	شب	اتاقک	جاباما	جاجیگا
سرعت نمایش اطلاعات	+	+	+	+
جست‌وجو	+	+	+	+
مرتب‌سازی نتایج	+	+	+	+
عملکرد و تنوع فیلترها	+	+	+	+
دسترسی ساده به فیلترها	+	+	+	+
تنوع اقامتگاه‌ها	+	+	+	+
نتایج مرتبط با جست‌وجو	+	+	+	+
ذخیره اقامتگاه	+	+	+	+
اشتراک‌گذاری اقامتگاه	+	+	+	+
ارتباط با پشتیبانی	+	+	+	+
اطلاعات اقامتگاه	+	+	+	+



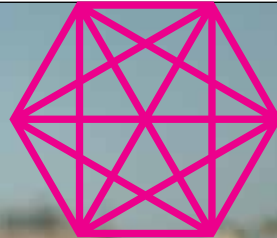
چرا جریان مالی درست
در اکوسیستم نوآوری
شکل نمی‌گیرد؟

پول خوب و تیم خوب نداریم؟

هیچ کسب و کاری بدون سرمایه شکل نمی‌گیرد و این یکی از بدیهی‌ترین موضوعات است. این در حالی است که حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور بسیار پایین است و کسب و کارهای نوآور برای جذب سرمایه با مشکلات فراوان روبه‌رو هستند. سرمایه‌گذاران، کسب و کارها را مقصر این اتفاق می‌دانند و کسب و کارها انگشت اتهام خود را به سمت سرمایه‌گذاران می‌گیرند که برخلاف عنوان خود، ریسک‌پذیر نیستند و در اعطای سرمایه حساست به خرج می‌دهند.

اما مشکل از کجاست؟ مجید کمالو، مدیرعامل آرنو ونچرز که از سال‌های ابتدایی شکل‌گیری اکوسیستم نوآوری در این فضا حضور داشته، معتقد است که عوامل متعددی در ایجاد این روند اثرگذار بوده‌اند. از به مشکل خوردن برجام و فرار سرمایه‌های خارجی از کشور گرفته تا عواملی چون رکود و تورم، شکست‌های استارت‌آپ‌هایی که امید زیادی به موفقیت‌شان بود، همراهی نکردن رگولاتور و حاکمیت، خروج نیروی انسانی متخصص از کشور و... اومی گوید در سال‌های ابتدایی علاوه بر اینکه بازار ایران برای شروع به کار استارت‌آپ‌ها بسیار بکر بود، هنوز دیکته‌های نوشته نشده بود که بخواهیم غلط‌هایش را بگیریم و به آن نمره بدهیم. اما حال‌آنچه بازار آن بکری گذشته را دارد، نه سرمایه‌گذارها از ظهور استارت‌آپ‌های مختلف ذوق زده می‌شوند.

نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد، بالا نرفتن ارزش استارت‌آپ‌ها به اندازه سایر بخش‌های اقتصاد است. چیزی که سرمایه‌گذاران را دل‌سرد می‌کند، سرمایه‌گذارانی که خودشان با نگاه کوتاه‌مدت و نداشتن استراتژی سرمایه‌گذاری درست، خود بخشی از زنجیره مشکلات هستند. در گفت‌وگو با مجید کمالو سعی داشتیم نقاط مثبت و منفی را ببینیم و در بررسی وضعیتی که پیش آمده، یک‌طرفه به قاضی نرویم.



عکس: حامد کریم زاده

ایران؛ جامعه کوتاه مدت

گفت‌وگو با مجید کمالو، مدیرعامل آرنو ونچرز؛ او معتقد است عوامل مختلفی بر فراز و فرود کسب و کارهای نوآور و سرمایه‌گذاری خطرپذیر تأثیر داشته و باید همه جنبه‌ها را در کنار هم بررسی کنیم تا به درک درستی برسیم

طی سال‌هایی که از شکل‌گیری اکوسیستم نوآوری در ایران می‌گذرد، سرمایه‌گذاری خطرپذیر با فراز و فرودهای بسیار مواجه بوده است. از یک طرف استارت‌آپ‌ها از کمبود سرمایه و پروسه طولانی جذب سرمایه شکایت دارند و از سویی دیگر سرمایه‌گذاران خطرپذیر معتقدند تعداد تیم‌هایی که ارزش خطر کردن را داشته باشند، روز به روز کمتر می‌شود.

مجید کمالو، هم‌بنیان‌گذار ویرا ونچرز و مدیرعامل آرنو ونچرز معتقد است نه تنها در این مسئله، بلکه در مورد همه مسائلی که در اکوسیستم نوآوری با آن مواجه هستیم، نمی‌توان تک‌بعدی نگاه کرد. کسب و کارهای نوآور و سرمایه‌گذاران خطرپذیر نیز در همین وضعیت اقتصادی راكد و تورم ۶۰، ۷۰ درصدی فعالیت می‌کنند. به علاوه نگاه کوتاه‌مدت ما به همه‌چیز اجازه نداده طی این سال‌ها کارهای زیرساختی انجام دهیم و بسیاری از مشکلات مان ریشه در همین نگاه دارد. در گفت‌وگوی پیش رو، با کمالو روند تغییرات کسب و کارهای نوآور و سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور را از نظر کمی و کیفی مورد واکاوی قرار داده‌ایم.

کنار هم باعث شد اکوسیستم نوآوری در ایران شکل بگیرد. این روند از سال‌های ۸۷، ۸۸ تا سال‌های ۹۱ و ۹۲ ادامه داشت و سال‌های ۹۴ و ۹۵ اوج گرفت. هر روز با دمودی و شتاب‌دهنده‌های متفاوت مواجه می‌شدیم. فضا طوری شده بود که می‌گفتیم هر ایرانی، یک شتاب‌دهنده و یک استارت‌آپ. اکوسیستم زاینده بود و دانشگاه‌ها بسیار فعال. سال‌های ۹۵ و ۹۶ کشور با مشکلات اقتصادی مواجه شد. مشکلات سیاسی هم به آن اضافه شد و سرمایه‌گذارهای خارجی هم رفتند. کپی‌های لازم از استارت‌آپ‌های اصلی هم انجام گرفته بود و بازار دیگر بکر نبود. گوشه‌های هوشمند و اینترنت همراه در کشور جا افتاده بود و صحبت بر سر ارتقای سرعت اینترنت سیم‌کارت‌ها بود. در نتیجه همه اینها، انتظارات بالاتر رفته بود. وقتی هیچ چیزی وجود ندارد، اولین چیزی که می‌بینید، هیجان زده‌تان می‌کند. اما بعد که هیجان فروکش کرد، دیگر سخت است افراد را به هیجان بیاورید. در همین زمان بود که پول‌ها کم شد و فضای سیاسی و

می‌خواستند به فضای نوآوری و آی‌تی بیایند. کم‌کم داشت نفوذ گوشه‌های هوشمند در کشور بیشتر می‌شد. اینترنت به شکل امروز در زندگی مان حضور نداشت و هنوز ۳G را هم نداشتیم؛ سیم‌کارت‌ها به مرور داشتند به اینترنت وصل می‌شدند. نیروهای مستعد ما از کشور نرفته بودند و به میزان زیادی نیروی انسانی متخصص داشتیم. از همه مهم‌تر، ما فضای بسیار بکری در ایران برای ظهور استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاری در آنها داشتیم. مثلاً تجارت الکترونیک و دیجی‌کالا به شکل نگرفته بود و می‌شد آمازون را بنچ‌مارک کرد و با یک تیم توانمند در ایران اجرایی کرد؛ مشابه همین روند در مورد علی‌بابا و ای‌بی‌بی، کافه‌بازار و پلی‌استور یا اسنپ و اوبر اتفاق افتاد. می‌شد خیلی راحت به یونیکورن‌های آن سوی دنیا دسترسی پیدا کرد و با الگوبرداری صحیح از آنها کسب و کاری راه انداخت. زیرا هیچ‌کدام از اینها را در ایران نداشتیم. بنابراین نباید تک‌بعدی نگاه کرد و همه این عوامل را باید در کنار یکدیگر قرار داد. همه اینها در

اگر بخواهید ۱۰، ۱۲ سال گذشته را مرور کنید، اتفاقات مهم و نقاط عطف سرمایه‌گذاری خطرپذیر را در این مدت چه می‌دانید؟

دو نقطه عطف صعودی و نزولی در این مدت داشته‌ایم. نقطه عطف صعودی ورود سرمایه خارجی به اکوسیستم استارت‌آپی بود که سرمایه خوبی به فضای استارت‌آپی تزریق شد. آن دوره بود که استارت‌آپ‌های بزرگ ما شکل گرفتند. البته باید در نظر بگیریم که در آن دوره فقط این سرمایه‌ها در شکوفایی این اکوسیستم اثر نداشتند، بلکه مجموعه‌ای از عوامل دست به دست هم داده بودند که ورود سرمایه خارجی یکی از عوامل بود.

چه عواملی؟

در آن زمان به تازگی فضای نوآوری در کشور شکل گرفته بود و همه هیجان زده بودند و هیچ‌کس نمی‌دانست استارت‌آپ دقیقاً چیست. همه از فضای صنعت و کارخانه‌ها



کارنگ



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم

اقتصادی کشور تنگ. ارز گران شده بود و نیروهای مستعد داشتند کم کم از ایران می‌رفتند و برجام به مشکل خورده بود. مجموعه این عوامل رکودی نسبی را در اکوسیستم ایجاد کرد که تا امروز هم تاحدودی ادامه دارد.

بنابراین در اینجا هم مجموعه‌ای از عوامل دخیل بود و نمی‌توان همه‌چیز را وابسته به خروج سرمایه‌گذار خارجی دانست. این را

در نظر داشته باشید که وقتی اوضاع اقتصادی به هم ریخت، فرصت‌های سرمایه‌گذاری جایگزین بیشتر خود را نشان دادند. این فرصت‌های جایگزین و تورم بسیار بالا، کار کردن در اکوسیستم را بسیار سخت کرده است. به‌علاوه این را به خاطر بسپارید که سال‌های ۹۱ و ۹۲ هنوز دیکته‌ای نوشته نشده بود که غلط‌هایش معلوم شود. همه سرشار از امید و انگیزه بودند. سال ۹۶ غلط‌های این دیکته‌ها دیده می‌شد. همین حالا یکی از مهم‌ترین موضوعات، نقدشوندگی دارایی‌هاست.

بسیار می‌بینیم که نقدشوندگی پایین است و این انگیزه سرمایه‌گذارها را کم می‌کند، علاوه بر اینکه فرصت‌های جایگزین سرمایه‌گذاری هم جذاب و متعدد است.

از نظر اعداد و ارقام سرمایه‌گذاری چه تغییراتی در این فضا ایجاد شده است؟

ببینید اگر بخواهید با توجه به نرخ دلار در آن زمان حساب کنید، مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در دوره اول بالاتر از امروز بود. از طرفی اقتصاد ما نسبت به آن زمان کوچک‌تر و سید خانوارها هم بالطبع کوچک‌تر و مصرف مردم کمتر شده است. اولین چیزی هم که مردم در این شرایط از آن می‌زنند، خدمات است.

من به خاطر دارم که در آن زمان شتاب‌دهنده‌ها ۲۵ میلیون تومان نقد پرداخت می‌کردند و ۷۰،۶۰ میلیون هم به شکل غیرنقدی. این سرمایه‌ای بود که در اختیار تیم‌های پری‌سید قرار می‌گرفت و در مقابل ۱۵ درصد سهم در اختیار شتاب‌دهنده بود. اما در حال حاضر آن عدد ۲۵ میلیون، به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش یافته و الان دیگر پایین‌تر از این رقم، سرمایه‌گذاری حتی در مرحله پری‌سید معنی نمی‌دهد. یعنی تیمی که هنوز محصول اولیه‌اش (MVP) را نیز شکل نداده است. اگر MVP داشته باشد و در مرحله سیدمانی باشد، این رقم به سه میلیارد تومان می‌رسد. ما در سال‌های ۹۲، ۹۳ با سه میلیارد تومان در راند A سرمایه‌گذاری می‌کردیم، در حالی که الان سرمایه‌گذاری در راند A بالاتر از هشت میلیارد تومان است. این یعنی در مجموع هزینه راه‌اندازی یک استارت‌آپ ۲۰ برابر شده و طبیعی هم هست. نیروی انسانی، اجاره و هزینه‌ها خیلی بیشتر از ۲۰ برابر رشد کرده است. اتفاقاً استارت‌آپ‌ها جزو معدود مواردی بودند که چندان گران نشدند. در واقع اگر با ملک و دلار و سکه و حتی بازار سرمایه مقایسه کنید، ارزش استارت‌آپ‌ها آن قدر بالا نرفته است. برای کسب‌وکاری در راند‌های B و C باید بیش از ۲۰ و ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شود. حالفرض کنید در سال‌های ابتدایی با ۳۰،۲۰ میلیارد تومان یک سبد سرمایه‌گذاری تشکیل می‌شد که شامل ۴۰،۳۰ استارت‌آپ کوچک و بزرگ بود. برای استارت‌آپ بزرگی مثل علی‌بابا که زیر ۲۵۰،۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری اصلاً معنایی ندارد. الان با کمتر از پنج میلیارد تومان هیچ سبد سرمایه‌گذاری‌ای شکل نمی‌گیرد. این را در نظر بگیرید که ورودی پول زیاد شده و هزینه بسیار بالا رفته است، اما از آن طرف بازدهی مالی که سرمایه‌گذار منتظر آن است، اتفاق نمی‌افتد. زیرا هم نقدشوندگی پایین است و هم ارزش استارت‌آپ‌ها نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی رشد کمتری داشته است.

با توجه به کسب‌وکارهای نوآوری که در دنیا موفق شدند و می‌شد از آنها الگوبرداری کرد، در ایران برخی حوزه‌ها بیشتر و بعضی دیگر کمتر رشد کردند. از آن طرف سرمایه‌گذاران نیز بر این اساس، تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در بعضی حوزه‌ها نشان دادند. این حوزه‌ها در گذشته چه بوده و در آینده کوتاه‌مدت و بلندمدت سرمایه‌گذاران به سمت کدام حوزه‌ها می‌روند

و اساساً کدام بخش‌ها آینده‌دار هستند؟

روندی که در آن دوره شکل گرفته بود و خیلی روی آن سرمایه‌گذاری شد، تجارت الکترونیک بود. تجارت الکترونیک یک فرایند ظاهراً ساده دارد، هر چند سیستم‌سازی آن پیچیده است. در آن زمان هم بسیار در آن خلأ داشتیم. پس از آن فین‌تک بود که بانک‌ها هم به آن علاقه نشان

دادند و در آن سرمایه‌گذاری کردند. در گردشگری هم سرمایه‌گذاری خوبی اتفاق افتاد. حوزه‌های آموزشی و محتوایی نیز در رده‌های بعدی قرار داشتند. روی سلامت سرمایه‌گذاری شد، اما کار درستی در آن انجام نشد. به‌علاوه روی پلتفرم‌های ارائه‌دهنده سرویس‌ها، سرمایه‌گذاری خوبی شد؛ کارواش، هوم‌سرویس‌ها و... ولی از این به بعد سرمایه‌گذاران روی چنین پلتفرم‌هایی سرمایه‌گذاری نخواهند کرد و استارت‌آپ‌ها هم به این سمت نمی‌روند.

اگر بخواهیم با گردشگری یا تجارت الکترونیک مقایسه کنیم، رقم سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت نسبتاً پایین بود. بنابراین توپ را خیلی نمی‌شود در زمین کسب‌وکارها انداخت، زیرا یک رگولاتور سفت و سخت داشتند که در برخی مواقع ممانعت‌های جدی داشت.

بله، همین‌طور است. چون بازاریش بسیار بزرگ است و پیچیدگی‌های مختلف دارد؛ از فرایندها تا سیاست‌گذاری و مالی و بیمه‌ها و... هر چند کار درستی در آن انجام نشده، ولی یکی از حوزه‌های آینده‌دار حتماً سلامت است و سرمایه‌گذاران به این سمت خواهند رفت. حوزه دیگر، تأمین غذا و کشاورزی است و افزایش راندمان کشاورزی و حل بحران آب و محیط زیست. در انرژی نیز این اتفاق خواهد افتاد. شاید به نظر نرسد که این حوزه‌ها چقدر مهم هستند، در حالی که اگر اینها نباشند، حیات ما به مشکل می‌خورد. من روند دنیا را نگاه می‌کردم، همین حوزه‌ها را می‌دیدم؛ در دنیا نیز بیشتر دارند روی این بخش‌ها سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند. سرمایه‌گذاری روی حوزه سخت‌افزاری هم یک روند دیگر است. ما در این دوره اصلاً روی سخت‌افزارها سرمایه‌گذاری نکردیم و کاری انجام ندادیم. آن قدر که در آی‌تی رشد سریع اتفاق می‌افتاد، از سخت‌افزارها غافل شدیم. اما سخت‌افزارها آینده خوبی دارند.

یک علتش این نیست که سودآوری و رشد در سخت‌افزارها زمان و هزینه بیشتری نیاز دارد؟ هرچند نتیجه بزرگ‌تر است و سودآوری بیشتر.

بله، دقیقاً همین است. پول نقد زیادی می‌خواهد. اگر بخواهید در حوزه سخت‌افزاری کار کنید، نمی‌توانید در صد متر دفتر اجاره‌ای کسب‌وکار راه‌بیندازید، بلکه باید سوله و مجوز بگیرید و دوره تولید پروتوتایپ بسیار طولانی می‌شود. در این دوره فقط باید سرمایه‌گذار صبر و حوصله به خرج دهد. بنابراین این پیچیدگی‌ها وجود دارد. چیزی که باید در نظر بگیریم این است که ما یک اقتصاد و یک کشور کوتاه‌مدت هستیم. اصلاً نگاه‌مان بلندمدت نیست و ایران جامعه کوتاه‌مدت است. همه چیز را کوتاه‌مدت می‌بینیم؛ از سرمایه‌گذاری گرفته تا تیم‌های استارت‌آپی و... هیچ کار زیرساختی انجام نمی‌دهیم، زیرا حوصله‌اش را نداریم و می‌خواهیم سریع به نتیجه برسیم. در آی‌تی سریع به نتیجه می‌رسیم و رشد می‌کنیم، برای همین هم پول‌ها به این سمت سرازیر می‌شد.

منظورتان این است که اگر در این زمینه‌ها

مطالبه جمعی صورت پذیرد، رگولاتور نمی‌تواند آن را نادیده بگیرد؟

بله، همین است. جریان‌ها رگولاتور را مجبور به همکاری می‌کنند. مثل همان دوره که جلوی اسنپ ایستادند، ولی چون خواستار داشت، نتوانستند آنها را متوقف کنند.

ما چند مدل خاص از سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران داریم، در حالی که در دنیا با مدل‌های متنوع‌تری مواجه هستیم. چه مدل‌هایی داریم که قابل اجرا شدن در کشور هستند و می‌توانند راهگشا باشند؟ در فضای سرمایه‌گذاری خطرپذیر، دانش ما نسبت به دنیا عقب نیست و تقریباً به‌روز هستیم؛ اما در مدل‌های مالی تنوع نداریم. مثلاً ما مدل‌های تغییرپذیر (convertible) بسیار کم داریم یا قراردادهای داینامیک در ایران بسیار محدود است؛ قراردادهایی که می‌توانند شناور باشند و ارزش سهام بالا و پایین شود. اینها هم به خاطر بی‌ثباتی است؛ آن قدر ثبات اقتصادی و سرمایه‌گذاری پایین است که افراد به دنبال مدل‌های ثابت می‌روند. تأمین مالی جمعی یا کِرَد فاندینگ هم اخیراً در اکوسیستم شکل گرفته و در گذشته رایج نبود. مدل دیگر RFB است که در کسب‌وکار سرمایه‌گذاری می‌شود و سرمایه‌گذار به جای اینکه سهام بگیرد، در درآمد شریک می‌شود (تأمین مالی بر پایه درآمد). سنتی‌ها اتفاقاً از این روش استفاده می‌کردند.

موضوع دیگر تأمین مالی مبتنی بر بدهی است که باز هم در ایران کم است؛ به این معنا که برای پروژه‌هایمان اوراق منتشر کنیم. اما بورس اجازه نمی‌دهد اوراق‌های بدهی بلند یا کوتاه‌مدت برای پروژه‌ها منتشر کنیم. روش دیگر تأمین مالی از سمت بازار سرمایه است که آنجا هم مشکل داریم. البته این مدل‌ها در فضای استارت‌آپی قفل است و در سایر بخش‌ها در کشور انجام می‌شود. در خارج از کشور چطور این

مدل‌ها شکل گرفته؟ اینجا هم نباید تک‌بعدی به مسئله نگاه کرد. در آنجا زنجیره‌ای از عوامل دخیل است. در کشورهای پیشرفته‌ای که از این مدل‌ها استفاده می‌کنند، شاهد حمایت دولت‌ها هستیم. دولت‌ها در شکل‌گیری این روش‌ها نقش بسیار مهمی دارند؛ در بسیاری از این فاند‌ها، دولت کف ریسکی را قرار می‌دهد و بخشی از ریسک سرمایه‌گذار را می‌خرد. اینجا دولت نتوانسته چنین کاری را انجام دهد، زیرا همان‌طور که می‌دانیم، دولت خودش بدهکار است و مسئله نقدینگی دارد.

در موضوع بازار سرمایه نیز از آنجا که می‌خواهد از حقوق سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی صیانت کند، سختگیرانه‌با موضوع برخورد می‌کند. این سختگیری به دلیل این نیست که کسب‌وکار کارش را درست انجام نمی‌دهد، بلکه این زمین‌بازی را نمی‌شناسند و به آن آگاه نیستند. استارت‌آپ‌های ما به سراغ وام نمی‌روند. ما هم توصیه نمی‌کنیم که برای تأمین مالی خود به سمت وام بروند، چون کسی نباید وام را خرج حقوق و دستمزد و ساخت نمونه اولیه محصول کند. ساختار سرمایه‌گذاری ما از ارلی استیج تا لیت استیج و IPO متوازن شکل نگرفته و این موجود که سرمایه‌گذاری نوآوری است، قواره درستی ندارد. فکر می‌کنم به‌تدریج این شکل اصلاح می‌شود، مثلاً عرضه اولیه تهپسی انگیزه‌ز یادی در اکوسیستم ایجاد کرد. البته همه مسئولیت را هم نمی‌توانیم به گردن سازمان بورس و دولت و رگولاتور بیندازیم؛ بخشی مسئولیت ما به‌عنوان فعالان این حوزه است که آن را به سایرین بشناسانیم و ارزش‌گذاری‌ها را شفاف کنیم؛ کمی ما به قاعده بازار سرمایه تن دهیم و کمی هم آنها به قاعده ما تن دهند تا این جریان شکل بگیرد.

تیم‌ها گلایه دارند سرمایه‌گذار و پول خوب کم است و سرمایه‌گذاران در ازای پول ناچیز، سهم زیادی

می‌خواهند و گاهی آن قدر سختگیری می‌کنند که زمانی که به پول نیاز دارند، از دست می‌رود. سرمایه‌گذاران نیز می‌گویند تیم خوبی که ارزش سرمایه‌گذاری داشته باشد، کم شده است. تحلیل شما چیست؟

حرف، حرف درستی است. من نمی‌گویم تیم خوب یا سرمایه‌گذاری و وی‌سی خوب نیست؛ هستند، اما بسیار کم شده‌اند. مشکل کجاست؟ بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر فهم و زبان مشترک وجود ندارد. این گلایه ریشه در همین امر دارد. طبیعی هم هست، زیرا همگی فعلاً در مرحله یادگیری هستیم. نکته‌دیگری که باید در نظر بگیریم، این است که حجم سرمایه‌گذاری‌های شکل گرفته در اکوسیستم استارت‌آپی به اندازه دووی‌سی آمریکایی هم نیست. بنابراین استارت‌آپ‌ها حق دارند بگویند این سرمایه‌گذاری‌ها کم و محدود است. بله، پول در فضای استارت‌آپی کم است. اما دلیلش واضح است؛ قبلی‌ها چه کار کردند که حالا کسی بیاید و پولش را در این کار بگذارد؟ قبلاً یکسری پرتفوهای بزرگ شکل گرفته، ولی هیچ‌کدام نقد نشده‌اند. آن هم در اقتصادی با تورم ۶۰، ۷۰ درصد در سال. یعنی بازدهی مؤثر شما باید بیش از ۷۰، ۸۰ درصد و حدود صد درصد باشد که با کسر کردن تورم، ۳۰ درصد رشد داشته باشید. در کشوری که شما یک ملک بخرید، بی‌درسر سود می‌کنید، چرا باید در یک استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کنید که در دسر‌ها و چالش‌های فراوان دارد؟ پس طبیعی است که تزریق سرمایه به این فضا کاهش یابد. منظورم این است که در اینجا نیز نباید موضوع را تک‌بعدی ببینیم. هر دو طرف درست می‌گویند و حق دارند، اما همه اینها محصول یک اتفاق هستند و آن هم ناکارآمدی سیستم اقتصادی ایران است. در بستر غلط هر چیز درستی را بگذاردید، غلط می‌شود و بالعکس. آن قدر بستر اقتصادی و فرهنگی و سرمایه‌های اجتماعی ما غلط است که هر چیز درستی را در آن بکاریم، خراب می‌شود. ما نتوانستیم بسترسازی کنیم. هر کسی هم باید سهم خودش را بردارد. ما نمی‌توانیم بستر اقتصادی را درست کنیم، اما باید به سهم خود درست کار کنیم.

مهم‌ترین خطاهای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکارها طی این سال‌ها چه می‌دانید؟

خطای بزرگ مشترک میان استارت‌آپ‌ها و وی‌سی‌ها همان نگاه کوتاه‌مدت است. در این حوزه اصلاً نگاه کوتاه‌مدت جواب نمی‌دهد و سرمایه‌گذار و تیم‌ها باید صبور باشند و پای کار بایستند.

خطای بزرگ دیگر وی‌سی‌ها این است که استراتژی سرمایه‌گذاری ندارند. مثلاً فاندی دارند و می‌گویند ما می‌خواهیم کار وی‌سی انجام دهیم، در استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کنیم. چرا؟ چون فضای استارت‌آپ‌ها قشنگ است و هیجان دارد. شاید غلوآمیز و خنده‌دار به نظر برسد، ولی خیلی‌ها این‌طوری وارد فضای سرمایه‌گذاری شده‌اند.

استراتژی یعنی چه؟ یعنی من سرمایه‌گذار بدانم می‌خواهم کجا سرمایه‌گذاری کنم؟ چه زمانی این کار را انجام دهم؟ روی چه تیم‌هایی و در چه حوزه‌هایی؟ کی می‌خواهم خارج شوم؟ معیارها هم چیست و می‌خواهم به کجا برسم؟ آینده خلق شده من از این سرمایه‌گذاری چیست؟ نمی‌شود همان رفتار و نگاهی که در خرید ملک و خودرو و دلار داریم، در فضای سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها هم بیاوریم.

بزرگ‌ترین خطای استارت‌آپ‌ها هم یک چیز است و شاید هم خود ما سرمایه‌گذاران باعثش شده باشیم؛ آن هم این است که نسبت مستقیم میان میزان موفقیت و ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌شان برقرار می‌کنند. یعنی فکر می‌کنند اگر ارزش استارت‌آپ‌شان بالا برود، موفق هستند. می‌گویند ارزش استارت‌آپ ما سه برابر افزایش داشته و نمی‌گویند چه کار کرده‌اند؟ چه مسئله‌ای را در جامعه حل کرده و چه ارزشی خلق کرده‌اند؟ برعکس آن هم وجود دارد؛ استارت‌آپ‌هایی که بسیار عالی هستند، ولی به خاطر ارزش‌گذاری فکر می‌کنند که خیلی خوب عمل نکرده‌اند یا وی‌سی متوجه نشده چه می‌گویند. در حالی که استارت‌آپ نباید موفقیت خود را به ارزش‌گذاری گره بزند؛ ارزش‌گذاری می‌تواند یکی از نشانه‌های موفقیت باشد.



رونمایی ولوو از کامیون جدید بدون آلایندگی

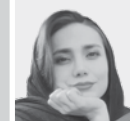
خبرهای خوب در راه است

شرکت ولوو یک کامیون جدید بدون آلایندگی با نیروی هیدروژن را «روز بازار سرمایه» رونمایی کرده و در معرض دید عموم قرار داد.

ولوو، شرکتی سوئدی و سازنده خودروهایی سنگین و قطعات

مربوط به آن است. از تولیدات این شرکت می توان به تریلی، کامیون، اتوبوس، تجهیزات ترابری و سازه‌ای، سامانه‌های دریایی و صنعتی، تجهیزات هوافضا و ارائه خدمات مالی اشاره کرد.

کامیون سازی ولوو از معدود سازندگانی است که در وبسایت رسمی شرکت، بخش فارسی را راه اندازی کرده است.



فرینوش امامی

farinoosh.emamii@gmail.com

مدیران ارشد این شرکت اخیراً اعلام کردند که گروه ولوو به دنبال گسترش برنامه‌های کامیون‌های خودران و برقی خود برای گرفتن سهم بازار قسمت‌های کلیدی در ایالات متحده است. افزایش درآمد و سود هم از فاکتورهای مهم اشاره شده است.

مارتین لوندستت، مدیرعامل گروه ولوو، در ارائه اخیر این شرکت به مناسبت روز بازار سرمایه گفت: «هم‌اکنون شرکت ولوو قصد دارد زنجیره تأمین خود را گام به گام تقویت کند.» وی در ادامه اشاره کرد: «این از لحاظ تاریخی یکی از کمبودهایی است که ما نتوانسته‌ایم از پتانسیل کامل به دلیل عدم انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین استفاده کنیم. هم‌اکنون این کاری است که مداوم ادامه دارد و پیگیری می‌شود.»

این شرکت خاطرنشان کرد: «تاریخ‌های مختلفی برای شروع حمل‌ونقل محموله‌های مستقل پیشنهاد می‌شود که از اواسط این دهه با یک تغییر آرام شروع خواهد شد و چندین سال طول می‌کشد تا بتواند تمام مناطق ایالات متحده را پوشش دهد. بنابراین در آینده نزدیک خبرهای خوب بیشتری در راه است.»



شماره ۵۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم

دستیار لجستیک

کسب و کارها



گفت و گو با علی رضایی، مدیرعامل تی نکست؛ او می‌گوید تحولی که همه‌گیری کرونا در رشد صنعت لجستیک ایجاد کرد، همه دنیا را به تعجب واداشت



نفت و گاز، تاکسی‌های داخل شهر، اتوبوس، مترو و هر عملیاتی که به حوزه حمل‌ونقل و زنجیره تأمین کالا مربوط باشد، در بر می‌گیرد. صنعت پست در مقایسه با کارهای عظیمی که در این صنعت انجام می‌شود، درصد بسیار کوچک اما مهم و تأثیرگذاری دارد. به خصوص از زمان شروع همه‌گیری کرونا، به یکباره ذائقه خرید مردم و اعتمادشان به خریدهای اینترنتی، تلفنی و اینستاگرامی تغییر کرد و صنعت پست لجستیک دنیا با حجم بالایی از تقاضا از سوی مردم، فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای اینستاگرامی و اینترنتی مواجه شد. در ایران نیز تحول زیادی در این زمینه ایجاد شد و چشم‌اندازی که پیش‌بینی می‌شد سال‌ها طول بکشد صنعت لجستیک ایران به آنجا برسد، ظرف مدت زمانی کوتاه طی شد. البته از این رشد و جهش عجیب و غریب، کل دنیا متعجب است. چندی پیش که در یک کنفرانس آنلاین بین‌المللی پست لجستیکی شرکت کرده بودم، مدیر شرکت پست کانادا اعلام کرد رشد مورد انتظار این شرکت در توسعه زیرساخت‌ها همه ما را شوکه کرده، زیرا آماري که انتظار

کردند که مدعی است مجهزترین و به‌روزترین هاب سورتینگ در خاورمیانه است. همچنین برند تی پیک که بعدها به تی نکست تغییر نام داد، تأسیس شد. تی نکست صرفاً کار لجستیک درون‌شهری و جمع‌آوری و ارسال و توزیع بار را برای کلیه کسب‌وکارها از جمله کسب‌وکارهای اینترنتی انجام می‌دهد. همچنین بعد از آن شرکت تی اکسپرس در زمینه حمل‌ونقل بین‌المللی افتتاح شد. آخرین فرزند این خانواده نیز شرکت جابار است که کار لاکرهای هوشمند را در حال حاضر در سطح شهر تهران و کل کشور انجام می‌دهد. گفت‌وگوی پیش رو با علی رضایی است که بیش از دو سال است در کسوت مدیرعامل تی نکست و عضو هیئت‌مدیره شرکت تندر پیک فاخر ایرانیان با این مجموعه همکاری می‌کند.

وضعیت فعلی صنعت لجستیک ایران را چگونه می‌بینید؟

لجستیک صنعت بسیار بزرگی است که از جابه‌جایی بار توسط کشتی، هواپیما و کامیون‌ها گرفته تا لوله‌های

شرکت تندر پیک فاخر ایرانیان با نام تجاری تی نکست در اواخر سال ۱۳۹۶ تأسیس شد. این شرکت از شرکت‌های هلدینگ فاخر (نوین ایده فاخر ایرانیان) است و مهرداد فاخر و حسین کاشانی هم‌بنیان‌گذاران این هلدینگ هستند. فاخر، سهامدار و مدیرعامل برند پس از سال‌ها تجربه در صنعت لجستیک، با همراهی کاشانی، صاحب شرکت اکتیران تصمیم گرفتند کسب‌وکار جدیدی راه‌اندازی کنند. آنها در ابتدا با همراهی شرکت مشاوره‌ای بین‌المللی دیلویت، صنعت پست لجستیک کشور را بررسی کردند. بعدها مدیران ارشد با استفاده از این مشاوره‌ها و دانش و تجربه خود، زنجیره پست لجستیک هلدینگ را با افتتاح چندین شرکت از جمله برند تی نکست ایجاد کردند. در آن زمان تیمپاکس همزمان پست درون‌شهری، برون‌شهری، بین‌المللی و اکسپرس هوایی را بر عهده داشت، اما هلدینگ تصمیم داشت کار را به صورت تخصصی‌تر انجام دهد. در همین زمان شرکت تی‌هاب را با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تأسیس و تجهیز

رشد تکاملی کشتیرانی‌ها پیچیدگی‌های حمل‌ونقل زمینی

یکی از تحولات جالب دنیای حمل‌ونقل تکیه بر گسترش سیستم‌های حمل با کشتی در مقایسه با ترانزیت زمینی است. شورای مدیران حرفه‌ای چرخه توزیع کالا، تحقیقات نسبتاً دقیقی را در سال ۲۰۲۲ با مشارکت شرکت حمل‌ونقل Kearny & Penske درباره هزینه‌های باربری ارائه داده و پیش‌بینی‌هایی کرده‌اند که در ادامه می‌آید.

در چهارماهه دوم سال میلادی به دلیل مشکلاتی مانند کمبود راننده سبب شد شرکت‌های کشتیرانی به سمت تجهیز امکانات در

مقایسه با گذشته بروند.

امروزه راه‌اندازی حمل‌ونقل با کشتی توسط هر شرکتی که کسب‌وکار مرتبط با این حوزه دارد، باید مورد توجه بیشتری نسبت به قبل قرار گیرد.

گزارش مفصل حاکی از این است که هزینه باربری موتوری در زمینه توزیع کالا در سطح آمریکا معادل ۸۳۰/۵ میلیارد دلار بوده و رشد ۲۳ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است. هزینه حمل‌ونقل شخصی معادل ۴۱۵ میلیارد دلار و رشد ۳۹

عصر تراکنش



رسانه چایی فناوری‌های مالی ایران
asretarakonesh.ir

و کار را انجام دهد. تی نکست شعار خود را دستیار هوشمند لجستیکی کسب و کار شما انتخاب کرده، بنابراین فاصله گرفتن از فناوری روز دنیا به دلیل قطعی اینترنت برای این شرکت محال است.

در تی نکست چه سرویس‌ها و خدماتی ارائه می‌شود؟

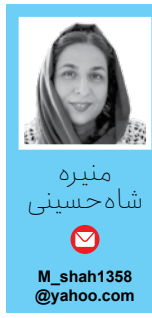
تی نکست سرویس‌ها و خدمات متنوعی را به مشتریان و کسب و کارها ارائه می‌کند. اما تی نکست به طور تخصصی با کسب و کارهایی که ظرفیت و توانایی ارسال کالاهای خود را ندارند، همکاری می‌کند. این خدمت می‌تواند تنها محدود به جابه‌جایی بسته پستی باشد یا زنجیره تأمین از دریافت، پردازش، بسته‌بندی و تحویل مرسوله را شامل شود. به عنوان مثال، ناشران کتاب می‌توانند فرایند بسته‌بندی و ارسال کتاب و زنجیره تأمین خود را به ما بسپارند و ما مرسوله آنها را در همان روز (Same Day) یا روز بعد (Next Day) به مشتریان آنها تحویل می‌دهیم.

خدمات دیگری همچون ارسال کالا و دریافت مبلغ از مشتری و واریز به حساب فروشندگان کسب و کار ظرف ۲۴ ساعت و سرویس جبران خسارات که شبیه به بیمه کالاهاست نیز توسط شرکت ما انجام می‌شود. همچنین سیستم ریزور لجستیک و احراز هویت برای مشتریان مانند کارگزاری‌ها، بانک‌ها و شرکت‌های توزیع کننده سیم کارت نیز در حال انجام است. به علاوه تی نکست آماده ارائه سرویس‌های جدید بر اساس نیاز مشتری و به عنوان دستیار هوشمند لجستیک برای کسب و کارهاست.

تی نکست این خدمات را توسط چه تعداد نیروی انسانی انجام می‌دهد؟

شرکت تی نکست حدود ۱۲۰ نفر در ناوگان لجستیکی و ۳۵ نفر در نیروی ستادی در اختیار دارد. اما تا پایان سال با برنامه‌هایی که در دست اجرا داریم، خانواده تی نکست به بیش از ۲۰۰ نفر می‌رسد. با اینکه اضافه کردن و نگهداری نیروهای انسانی در شرایط اقتصادی کنونی کار راحتی نیست، ولی ما نیروی انسانی خود را استخدام می‌کنیم. انواع وسیله نقلیه، موتور، خودروی سواری، وانت، نیسان و حتی کوریورهای پیاده نیز در اختیار داریم که به صورت پیاده، کار را انجام می‌دهند و بسته به نیاز و براساس پروژه‌هایی که در دست انجام داریم، ناوگان نیز متغیر است. در حال حاضر مناطق ۲۲ گانه تهران و شهر کرج را روزی دو بار به طور کامل پوشش می‌دهیم و تنها سرویس کوریوری هستیم که بین تهران و کرج سرویس «همان روز» را ارائه می‌دهیم.

داشتیم تا سال ۲۰۲۹ به آن دست پیدا کنیم، در سال ۲۰۲۲ شاهدش هستیم. بنابراین بیراه نیست ایران نیز از این جهش بزرگ مستثنی نباشد و آنچه در ایران در رشد پست لجستیک تجربه کردیم، بی سابقه بوده است. در واقع دوران کرونا کمک بزرگی به اعتمادسازی و رشد زیرساخت‌های صنعت پست لجستیک و اقتصاد فناوری دنیا کرد. البته در حال حاضر شرایط رشد در این صنعت مانند دوران پیک کرونا نیست و به نظر می‌رسد مقداری افت کرده، اما می‌توان گفت اکنون رشد این صنعت در شبی متعادل قرار دارد. البته در صنعت پست لجستیک فقط کوریرها نیستند که نقش دارند، بلکه حضور شرکت‌های آن دیمند (On demand) مانند الوپیک، اسنپ باکس و... و پلتفرم‌هایی مانند دیجی کالا که کار ارسال و حمل بسته‌ها را انجام می‌دهند، به گسترش این صنعت کمک بزرگی کرده و سرمایه‌گذاری در صنعت پست لجستیک را به یک فرصت مناسب و جذاب تبدیل کرده است. زیرا این بخش هر قدر مکانیزه شود، به دلیل عملیاتی بودن، هیچ‌گاه از بین نمی‌رود و همواره پویا و زایاست و همیشه مدیران و سرمایه‌گذاران را با چالش‌های جدید که نیاز به دانش روز دنیا دارد، مواجه می‌کند.



منیره شاه حسینی
M_shah1358@yahoo.com

لطفاً درباره چالش‌های صنعت پست بیشتر توضیح دهید.

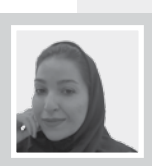
در اینکه صنعت پست صنعتی پویاست، تردیدی وجود ندارد. این صنعت از موقعی که از بدنه سنتی خود فاصله گرفته و فناوری‌های روز دنیا را به دنیای پریسک خود وارد کرده، با چالش‌های فراگیر و کلی که بخش اعظم آن به زیرساخت‌های کشور بازمی‌گردد، دست و پنجه نرم می‌کند. به عنوان مثال، شرایطی همچون قطعی یا پایین بودن سرعت اینترنت، صنعت پست را با ریسک‌هایی مواجه کرده که مدیریت و هماهنگی در انجام کار را با مشکل مواجه کرده است.

هنگامی که مشکلاتی از قبیل قطعی اینترنت پیش می‌آید، قاعدتاً انتظار می‌رود سرویس گیرندگان نیز این موضوع و حتی تأخیر را بپذیرند. این طور نیست؟

واقعیت این است که ما به ارسال هر مرسوله به چشم امانت مردم نگاه می‌کنیم، نه ارسال بار و این نوع نگاه، بار سنگینی روی دوش ما می‌گذارد. نوع کار ما طوری است که مردم به ما اطمینان می‌کنند و بار و امانت خود را به ما می‌سپارند و در مقابل آن انتظار دارند سالم و به موقع به دست‌شان برسد. بنابراین وجود چالش‌های احتمالی ممکن است نیروی انسانی ما را با مشکل مواجه و ناچار کند با صرف هزینه زیاد، کم و کسری‌ها را جبران کرده



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



نسیم مؤذن
moazzenasim@gmail.com

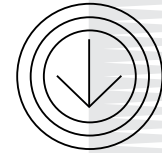
ناگفته نماند که پایداری و تسریع شرکت‌های کشتیرانی بر پایه افزایش تقاضا در سال جدید پیشرفت چشمگیری داشته، چون مورد نیاز فرد بوده و بهینه‌سازی تجهیزات و امکانات از مهم‌ترین عوامل رشد حمل و نقل است.



امسال در آمریکا هزینه حمل و نقل، انبارداری، بیمه و مدیریت بار تا ۲۵ درصد معادل با ۵۰۱ میلیارد دلار افزایش قیمت داشته است.

درصدی، هزینه حمل و نقل با کامیون‌های سنگین باربری ۳۳۲/۲ میلیارد دلار و رشد ۱۰/۲ درصد و کمترین نرخ برای حداقل بار حدود ۸۳ میلیارد و رشد ۱۳/۲ درصد بوده است.

ITOLL



نگاهی گذرابه گزارش سال ۱۴۰۰ آیتول

خیز برداشتن برای سهم بازار ۲۵ درصدی

خود، رسیدن به سهم ۲۵ درصدی از این بازار را برای پایان سال ۱۴۰۱ قرار داده است. این کسب‌وکار سال گذشته، رشد ۷۵۵ درصدی خرید آنلاین بیمه شخص ثالث را نسبت به سال ۱۳۹۹ تجربه کرد. سال ۱۴۰۰، ۷۰۰ دستگاه خودروی بدون سابقه بیمه از آیتول بیمه بدنه خریداری کرده‌اند. سال قبل ۴۵۰ میلیارد ریال عوارض سالانه توسط آیتول پرداخت شده است. در سال ۱۴۰۰ در حدود ۱۸ هزار میلیارد عوارض سالانه برای خودروها صادر شده است. از مجموع ۱۸ میلیارد عوارض سالانه ۶۰۰ میلیارد ریال پرداخت شده که ۳۵ درصد عوارض سالانه خودرو به صورت آنلاین پرداخت شده است. سهم آیتول از پرداخت آنلاین عوارض آزادراهی کشور ۱۱ درصد است. اندازه بازار طرح ترافیک در سال ۱۴۰۰، رقمی معادل سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال بود که تمام این مبلغ به صورت آنلاین پرداخت شده است. این رقم نسبت به سال قبل رشد ۴۰ درصدی داشته است.

گزارش سال ۱۴۰۰ آیتول منتشر شد. این گزارش گزیده‌ای از آمارها و داده‌های گروه آیتول در سال گذشته است که با همکاری تیم‌های فنی، بازاریابی، منابع انسانی، پشتیبانی و... جمع‌آوری شده است. استقبال کاربران از خدمات آنلاین خودرویی، مقایسه سهم بازار ارائه‌دهندگان خدمات آنلاین بیمه خودرو نسبت به فعالان سنتی، وضعیت صنعت آنلاین خدمات یکپارچه خودرو در جهان و جایگاه آیتول در صنعت، برخی از محورهای گزارش سال آیتول هستند. آیتول از سال ۱۳۹۸ به عنوان درگاه ورودی سرویس‌های تجمیع‌شده خودرویی آغاز به کار کرد. این سامانه فعالیت خود را با سرویس استعلام و پرداخت عوارض الکترونیک آزادراهی کشور شروع کرد و در طول یک سال به ترتیب امکان پرداخت عوارض ورود به محدوده‌های ترافیکی تهران، عوارض سالیانه و خلافی و عوارض پارک حاشیه چندین استان نیز به سامانه افزوده شد. در این سامانه کاربران به تمام سرویس‌های مرتبط با خودرو دسترسی دارند و امکان پرداخت از یک نقطه را خواهند داشت. محاسبه بدهی عوارض و خلافی خودرو، بیمه خودرو و خدمات غیرحضور خودرو؛ سه دسته خدمات آیتول هستند. هدف آیتول این است که تمام دغدغه‌های خودرویی کاربران را برطرف کند. اولین نسخه اپلیکیشن آیتول در خرداد ۱۳۹۹ ارائه شد و در تابستان همان سال رکورد پرداخت عوارض شهرداری را با ثبت مبلغ ۲۵ میلیارد ریال در یک روز شکست. زمستان بود که کارپرداز متولد و سرویس ترخیص، تعویض پلاک و معاینه فنی خودرو ارائه شد. آیتول در همان برهه سرویس استعلام خلافی خودرو را در اختیار کاربران قرار داد و رکورد ۱۰۰ هزار کاربر فعال در کافه‌بازار ثبت شد. آیتول تابستان سال ۱۴۰۰، مجوز برخط بیمه مرکزی را دریافت کرد. دی‌ماه ۱۴۰۰ هم از لوگو و هویت بصری جدید آیتول رونمایی شد.

صنوبر، کاربیل و کارپرداز

آیتول در راستای تکمیل زنجیره ارزش حوزه خدمات خودرو، نسبت به راه‌اندازی سرویس بیمه اقدام کرد. به همین منظور و در جهت ارائه خدمات بیمه‌ای در چهارچوب بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با ثبت کارگزاری رسمی مستقیم بیمه برخط با نام همپاد کیان به فعالیت خود در این حوزه رسمیت بخشید. پلتفرم صنوبر یکی از پلتفرم‌های مرتبط با این اقدام است که دارای دو لبه تأمین و توزیع بوده و عملیات مربوط به صدور بیمه‌نامه‌های ثبت سفارش شده را تسهیل می‌کند. یکی دیگر از محصولات اصلی آیتول بیزینس، کاربیل است؛ کاربیل در واقع به ارائه خدمات زیرساختی خودرو به سایر کسب‌وکارها می‌پردازد. یک میلیون و ۳۹۶ هزار و ۹۸۸ خودرو یکتا از خدمات تجاری آیتول استفاده کردند. کارپرداز هم بازوی لجستیک گروه آیتول است که سرویس‌های تعویض پلاک، ترخیص خودرو و معاینه فنی را انجام می‌دهد. کارپرداز در دی‌ماه سال گذشته، ۱۴۲۰ سرویس ارائه داده است. عمده کاربران کارپرداز از خدمت معاینه فنی استفاده کرده‌اند. کارپرداز همچنین ۲۵۰۰ ساعت در وقت کاربران صرفه‌جویی کرده است. این ساعت معادل مطالعه ۱۵۰ هزار صفحه کتاب است.

رشد ۷۵۵ درصدی

سهم بازار فروش آنلاین بیمه در ایران ۲ تا ۲/۵ درصد است. ۵۰۴ هزار خودرو در سال ۱۴۰۰ بیمه آنلاین خریداری کردند و سهم آیتول از بازار آنلاین بیمه در شروع سال ۱۴۰۰، ۱/۲ درصد بود. آیتول توانست سهم خود را از این بازار در پایان سال ۱۴۰۰، به ۱۶ درصد برساند و در چشم‌انداز

در حال حاضر، آیتول تمام خدمات خودرویی را توسط برندهای زیرمجموعه خود، به کاربران ارائه می‌دهد.

- پرداخت عوارض و بدهی
- بیمه خودرو و موتورسیکلت
- خدمات غیرحضور خودرو
- شامل معاینه فنی، تعویض پلاک و ترخیص خودرو
- خرید و فروش خودرو
- و...

آیتول

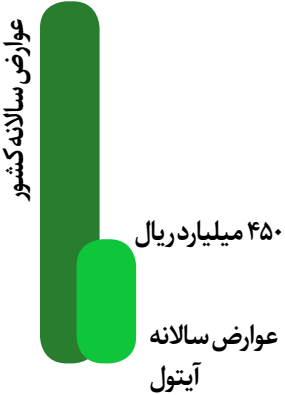
صنوبر

کارپرداز

آیتول بیزینس

عوارض سالانه خودرو

۲۱۰۰ میلیارد ریال



در سال ۱۴۰۰، ۴۵۰ میلیارد ریال عوارض سالانه توسط آیتول پرداخت شده است.

● در سال ۱۴۰۰ در حدود ۱۸ هزار میلیارد ریال عوارض سالانه برای خودروها صادر شده است.

● از مجموع ۱۸ هزار میلیارد ریال عوارض سالانه، ۶۰۰ میلیارد ریال پرداخت شده است.

● ۳۵ درصد عوارض سالانه خودرو (۲۱۰۰ میلیارد ریال) به صورت آنلاین پرداخت شده است.



شماره ۵۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم

۱۳۹۹

فروردین

اتصال آیتول به شهرداری و پیاده‌سازی سرویس طرح ترافیک

اتصال اپلیکیشن‌های حوزه پرداخت به آیتول و ثبت رکورد ۱۰۰۰ پرداخت در روز توسط آیتول

تابستان

۱۳۹۹

بهمن

تولد آیتول به عنوان درگاه پرداخت عوارض آزادراهی

تشکیل هسته اولیه آیتول

اواخر اسفند

۱۳۹۹



۹۶۵,۵۴۳

خودروی یکتا در سال ۱۴۰۰ از طریق آیتول پرداخت خود را انجام داده‌اند.

۵۸۴,۵۴۶

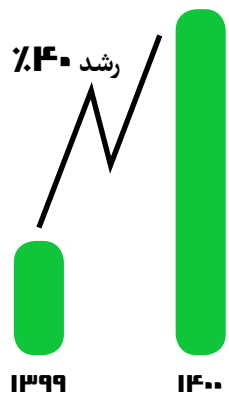
خودروی یکتا در سال ۱۳۹۹ از طریق آیتول پرداخت خود را انجام داده‌اند.

افزایش پرداخت از طریق آیتول در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال ۱۳۹۹:

۳۸۸,۲۰۵ خودروی یکتا



طرح ترافیک



اندازه بازار طرح ترافیک در سال ۱۴۰۰ برابر با ۳۶۰۰ میلیارد ریال بود که تمام این مبلغ به‌طور آنلاین پرداخت شده است. سال ۱۴۰۰، ۱۶۷ هزار و ۳۶ خودروی یکتا، از طریق آیتول طرح ترافیک دریافت کردند. سال ۱۳۹۹، ۱۱۹ هزار و ۳۸۴ خودروی یکتا، از طریق آیتول طرح ترافیک دریافت کردند.

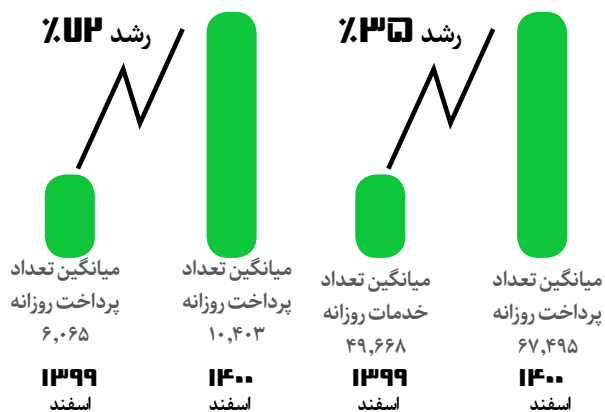
رشد ۴۰ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹

بیمه در آیتول



آیتول در سال ۱۴۰۰، رشد ۷۷۵ درصدی خرید آنلاین بیمه شخص ثالث را نسبت به سال ۱۳۹۹ تجربه کرد. گران‌ترین بیمه خریداری شده از آیتول در سال ۱۴۰۰، بیمه بدنه به مبلغ ۱۳۰ میلیون و ۵۵۵ هزار و ۱۲۴ ریال برای تویوتا هایلوکس بود. در سال ۱۴۰۰، ۷۰۰ دستگاه خودروی بدون سابقه بیمه، از آیتول بیمه بدنه خریدند.

پرداخت و خدمات



۱۲۶ میلیارد ریال



عوارض آزادراهی

سهم ۱۱ درصدی آیتول از پرداخت آنلاین عوارض آزادراهی کشور

کل عوارض آزادراهی سالیانه در سال ۱۴۰۰، در حدود ۵۵۰۰ میلیارد ریال بود که در حدود ۶۰ درصد به صورت آنلاین پرداخت شده است.

جغرافیای آیتول



۱۴۰۰ تابستان

رونمایی از لوگو و هویت بصری جدید آیتول

دریافت مجوز برخط بیمه مرکزی و افزایش تعداد کاربران فعال در کافه‌بازار به ۲۰۰ هزار نفر

دی

۱۴۰۰

۱۳۹۹ زمستان

ارائه سرویس اعلام خلافی خودرو و ثبت رکورد ۱۰۰ هزار کاربر فعال در کافه‌بازار

تولد کارپرداز و ارائه سرویس ترخیص، تعویض پلاک و معاینه فنی خودرو

زمستان

۱۳۹۹

۱۳۹۹ خرداد

شکستن رکورد پرداخت عوارض شهرداری با ثبت مبلغ ۲۵ میلیارد ریال در یک روز

ارائه اولین نسخه اپلیکیشن آیتول

تابستان

۱۳۹۹

۱۳۹۹ فروردین

رسیدن تعداد کاربران یکتای آیتول به ۹۱۵ هزار نفر

ارائه خدمات بیمه آیتول و ثبت رکورد فروش ۶۰۰ بیمه شخص ثالث در کمتر از ۱۵ روز

اردیبهشت

۱۳۹۹



عکس: نسیم اعتمادی

سبد خرید مردم کوچک شده است

گفت و گو با سعیده سروش فر، خالق برند «قلم فلزی»؛ او می گوید کاهش قدرت خرید مردم کار را برای آنها دشوار و بازارشان را کوچک کرده است

بود که بخش زیادی از انرژی او صرف آن می شد، بنابراین تصمیم می گیرد کسب و کار خود را آغاز کند.

چطور شد که «قلم فلزی» را تأسیس کردید؟ پیش از آن به چه کاری مشغول بودید؟

من از طراحی و نقاشی روی شال و مانتو و کیف شروع کردم و ۱۳ سال پیش محصولاتم را در فیس بوک معرفی می کردم و می فروختم. به این کار ادامه دادم تا زمانی که به

رشته گرافیک تحصیل کرده. او می گوید در دوران تحصیل و بعد از آن به صورت پروژه ای کار می کرده و به همین دلیل با مدل های مختلف کار در رشته گرافیک آشنا شده است. پس از مدتی احساس کرده از کارهایی که انجام می دهد، راضی نیست؛ زیرا همه طراحی ها با نظر کارفرما انجام می شد و نفس خواسته او از هنر، خلق یک محصول خاص بود و با این روش اکثر اوقات محصول نهایی، چیزی نبود که مدنظر او باشد. از طرفی تغییر نظر کارفرما آنچنان سخت

خانه های امروزی دیگر نشانی از هنر سنتی ایران ندارند؛ نه کاشی های دست ساز و نه شیشه های رنگی و نه فرش های دستی لاکه در خانه های ما نیست. اما کمتر کسی است که از تماشای این رنگ های روح بخش و زیبا و اصیل لذت نبرد. این ایده اصلی کسب و کاری است که سعیده سروش فر آن را راه اندازی کرده است؛ «قلم فلزی» تولیدکننده اکسسوری خانه با تکیه بر طرح های سنتی ایرانی. سروش فر ۳۷ ساله است و در هنرستان و دانشگاه در



درباره ملانی پرکینز مدیرعامل کانوا رقیب فتوشاپ

ملانی پرکینز در سال ۱۹۸۸ در پرت استرالیا به دنیا آمد. او در خانواده ای چند فرهنگی بزرگ شد؛ پدرش مهندس مالزیایی از تبار فیلیپین و سریلانکا است و مادرش معلم استرالیایی است. پرکینز ایده اصلی کسب و کارش را از پیچیدگی نرم افزار فتوشاپ گرفت و بر آن شد که نرم افزار آنلاین و بسیار ساده تری خلق کند؛ حاصل این تصمیم، نرم افزاری شد که بی شک همه تولیدکنندگان محتوای تصویری با آن آشنا هستند؛ کانوا.



البته در ابتدای این مسیر، او و همکلاسی اش که بعداً با او ازدواج کرد، نرم افزاری برای طراحی برنامه های سالانه ساختند و نامش را Fusion Books گذاشتند. آنها با این نرم افزار می توانستند سال نامه های اختصاصی را با کیفیت بالایی طراحی و تولید کنند.

طولی نکشید که سالن نشیمن خانه از سال نامه های اختصاصی پر شد و این سال نامه ها به سراسر استرالیا ارسال شدند. پس از این اتفاق، ملانی تصمیم گرفت یک پلتفرم آنلاین ایجاد کند که مانند فتوشاپ پرکاربرد و کارا باشد، اما پیچیدگی و سختی آن را نداشته باشد. بنابراین او و همسرش کانوا را ساختند و شروع به توسعه آن کردند.

ملانی برای جذب سرمایه بسیار تلاش کرد، زیرا سرمایه گذاران معتقد بودند هیچ چیزی نمی تواند با قدرت ادوپی مقابله کند و این طرح محکوم به شکست است. او از هر فرصتی برای شبکه سازی و معرفی کسب و کارش استفاده کرد تا بالاخره توانست سرمایه مورد نیاز را جذب کند. اکنون او مدیرعامل کانواست که بیش از یک میلیارد دلار ارزش دارد. برخی منابع ادعا می کنند که او ۱۲۸ میلیون دلار دارایی خالص دارد و این دارایی او را به یکی از ثروتمندترین زنان جوان استرالیا تبدیل می کند.





چرا حضور بیشتر زنان در سازمان مهم است و چگونه باید شرایط را برای حضور زنان هموار کرد؟

زنان آمده‌اند که بمانند

اشتغال را توصیف می‌کنند که دانشمندان علوم اجتماعی از آن با عنوان «رساله» یاد می‌کنند. مشاغلی که رسالتی را دنبال می‌کنند، مشاغلی هستند که مردم احساس می‌کنند به دنبال آنها کشیده می‌شوند و برای انجام آن به دنیا آمده‌اند. زنان بیشتر به دنبال شغل‌هایی ذاتاً لذت‌بخش و معنادار هستند تا بتوانند به عنوان بخش مرکزی هویت خود از آنها یاد کنند.

◀ **کار انعطاف‌پذیر:** برای زنان انعطاف‌پذیری در مکان، زمان و نحوه کار اهمیت بیشتری دارد. وقتی از زنان خواسته شد که اهمیت دستاوردها و مزایا در محل کار را ارزیابی کنند، نگرانی‌های مربوط به انعطاف‌پذیری در صدر فهرست قرار گرفت.

زنان فرصت‌های واقعی رهبری می‌خواهند

در نمونه تحقیقی که نتایجش را ذکر کردیم، زنان به اندازه مردان به ارتقای شغلی و فرصت‌های توسعه رهبری علاقه‌مند بودند. اما زنان در محل کار دلایل متفاوتی برای رد فرصت‌های رهبری در مقایسه با مردان بیان کردند. مردان معمولاً موقعیت‌های شغلی را رد می‌کردند، زیرا آنها را نمی‌خواستند؛ مثلاً علاقه‌ای به نقش نداشتند، سرپرستی را دوست نداشتند، نمی‌خواستند محل زندگی خود را جابه‌جا کنند، نمی‌خواستند ساعت‌های بیشتری کار کنند یا حقوق آن موقعیت شغلی برایشان جذاب نبود. در حالی که برخی از زنان علاوه بر اینکه نگرانی‌های فوق‌رایان می‌کردند، گاهی به صلاحیت‌های خود اطمینان نداشتند و صراحتاً می‌گفتند از حمایت دیگران مطمئن نیستند یا از شکست خوردن می‌هراسند.

همه‌ما می‌دانیم که زنان شاغل وارد بازار کار شده‌اند تا بمانند، اما اگر صاحبان کسب‌وکار می‌خواهند رهبران زن با استعداد در سازمان آنها بمانند و موجب پیشرفت و شکوفایی سازمان‌شان شوند، وقت آن رسیده است که محیط کار را به سمت محیط مطلوب زنان سوق دهند.

بررسی نتایج تحقیقات در کسب‌وکارها نشان داده است که حضور زنان در محیط کار و تنوع جنسیتی، کلیدی برای دستیابی به اهداف سازمان‌هاست. ضمناً حضور بیشتر زنان در محل کار در واقع سازمان را به مکانی بهتر برای همه افراد از هر جنسیت تبدیل می‌کند. طبق بررسی فورچون ۵۰۰، حضور بیشتر زنان در شرکت‌ها نتایجی را به همراه داشته که عبارتند از:

- ◀ زنان در هیئت‌مدیره عملکرد بهتری دارند.
- ◀ تیم‌های دارای تنوع جنسیتی در مقایسه با تیم‌های مردانه فروش و سود بیشتری دارند.
- ◀ واحدهای تجاری با تنوع جنسیتی متوسط درآمد بیشتری نسبت به واحدهای تجاری با تنوع کمتر دارند. اما مزایای حضور زنان در محل کار فقط به منافع مالی محدود نمی‌شود. رضایت شغلی و تعهد سازمانی بیشتر، کار معنی‌دارتر و فرسودگی کمتر، سایر مزیت‌های پرتعداد بودن زنان در محیط کسب‌وکار را شامل می‌شوند. اما سازوکار نگهداشت نیروی انسانی زن در سازمان‌ها چگونه باید باشد؟

تحقیقات گالوپ نشان می‌دهد برخی خصوصیات در سازمان‌ها به حضور بیشتر زنان کمک می‌کند. این خصوصیات که اغلب در فرهنگ سازمانی نهفته است، شامل این موارد می‌شود:

- ◀ **کار لذت‌بخش:** شغلی که به‌خوبی با سایر زمینه‌های زندگی آنها سازگار است و فرصت‌هایی برای ایجاد تفاوت و نوآوری در خود دارد. طبق تحقیقات، رایج‌ترین دلایلی که زنان برای ماندن در کنار کارفرمای فعلی‌شان ارائه می‌دادند، این بود که شغل‌شان با سایر بخش‌های زندگی‌شان تطابق دارد. به همین دلیل از کاری که انجام می‌دهند، لذت می‌برند. آنها معتقد بودند شغل‌شان به آنها فرصت ایجاد تغییر می‌دهد.

◀ **کار معنی‌دار:** علاوه بر این، بسیاری از زنان در مورد داشتن کار معنادار شخصی صحبت کردند که به ارزش‌ها، هدف و تعادل بین کار و زندگی آنها مرتبط است. این دلایل با هم، نوع خاصی از

هزار دنبال‌کننده داریم. در سال‌های اخیر این مدل از محصولات بسیار زیاد شده و با توجه به استقبال مخاطبان، بازار رشد کرده است. ما در اینستاگرام، سایت، گالری‌های مختلف و شوروم خودمان محصولات را به فروش می‌رسانیم. اوایل ۶۰، ۷۰ درصد بازار متعلق به برند قلم فلزی بود؛ اما پس از مدتی این سهم کم شد و برخی کسب‌وکارها با قیمت‌های بسیار پایین شروع به تولید محصولات کپی کردند. ولی پس از گرانی مواد اولیه، کسب‌وکارهای این چینی کمتر شدند. البته به‌طور کلی به علت پایین آمدن قدرت خرید و جابه‌جا شدن اولویت‌های مردم، بازار افت شدید داشته و میزان خرید بسیار کم شده است.

چندین شهر ایران سفر کردم. دیدن آثار هنری، نگارگری‌ها و معماری شهرها، به‌خصوص هنر کاشی‌کاری در ذهن من ایده‌های جدید پدید آورد. به این فکر کردم که چگونه می‌توان این نقوش را روی البسه پیاده کرد؟ با همین ایده، خط جدیدی در کارم راه‌اندازی کردم که این طرح‌ها را روی ماگ، مانتو، روسری، کوسن، کیف و رانر طراحی کردم. از سال ۹۲ به صورت رسمی روی این محصولات تمرکز کردم و نام برندم را قلم فلزی گذاشتم.



فاطمه طالبی پور

Fatima.pour@gmail.com

این کسب‌وکار در حال حاضر چه محصولاتی دارد؟

من از طرح‌های کاشی، نگارگری، مینیاتور و نقوش فرش برای تولید محصولات مختلف استفاده می‌کنم و این طرح‌ها را با چاپ سایمینییشن انجام می‌دهم. در ابتدای کار، به صورت دستی طرح‌ها را پیاده می‌کردم و سپس به سمت چاپ رفتم. در حقیقت قلم فلزی اولین کسب‌وکاری بود که این طرح‌ها را روی کوسن و رانر و رومیزی پیاده کرد و سرمشق سایر کسب‌وکارها در این زمینه شد و کم‌کم این بازار گسترش یافت.

چه نیازی در جامعه، باعث شد قلم فلزی راه‌اندازی کنید؟

طرح‌های سنتی ایرانی پر از رنگ و لعاب زیباست که همه چشم‌ها را خیره می‌کند، اما این طرح‌ها دیگر در معماری یا طراحی داخلی خانه‌های ما جایی ندارد. از طرفی خود من نیز علاقه داشتم محصولی خلق کنم که نظر و ایده خودم باشد. این بود که به سمت تولید این محصولات به صورت محدود رفتم و پس از استقبال مخاطبان، تولیدات را بیشتر و متنوع‌تر کردم.

سرمایه اولیه این کار چقدر بود؟

من با سرمایه بسیار ناچیزی کارم را آغاز کردم. البته به دلیل رشته تحصیلی و تجربه‌هایی که داشتم، از همان سرمایه به صورت بهینه استفاده کردم. سرمایه اولیه من کمتر از یک میلیون تومان بود و البته تا مدت‌ها همه درآمد را صرف خود کار می‌کردم. قدم به قدم کار عکاسی و معرفی محصولم در شبکه‌های اجتماعی و همچنین ارائه به گالری‌ها را پیش بردم.

چقدر مشتری دارید؟ توانسته‌اید بازار خود را پیدا کنید؟

ما در شبکه‌های مختلف اجتماعی بیش از ۸۰

چه چشم‌اندازی برای قلم فلزی دارید؟

چشم‌انداز اصلی من صادرات است، زیرا با وضع اقتصادی فعلی مردم، این‌گونه خریدها در اولویت پایین تری قرار گرفته و این محصولات در سبد خرید مردم جایی ندارد. به دلیل اینکه قیمت تمام‌شده این اکسسوری‌ها که به صورت خاص طراحی می‌شوند، به قدری بالاست که نمی‌توانم ارزان‌تر از این به بازار عرضه کرد. دست تولیدکننده در قیمت‌گذاری بسته است. امیدوارم با گسترش بازار خارجی، بتوانیم کسب‌وکار را گسترش دهیم.

چه چیزی مانع رسیدن به این چشم‌انداز می‌شود؟

متأسفانه بازار به صورت محسوس در حال کوچک شدن است و هر سال چندین گالری تعطیل می‌شوند یا فروش‌شان را محدود می‌کنند. به همین دلیل کسب‌وکارها ناچار به تعدیل نیرو می‌شوند یا هزینه زیادی برای توسعه و طراحی محصولات جدید اختصاص نمی‌دهند. همین امر آنها را از حضور در بازارهای جهانی محروم می‌کند و این چرخه معیوب نه‌تنها به رشد کسب‌وکار نمی‌انجامد، بلکه موجب زوال آن نیز می‌شود. مخصوصاً در مورد کسب‌وکارهایی که خلاقه هستند و نمی‌خواهند فقط برای بقا بجنگند، این اتفاق در حال رخ دادن است. در فعالیت‌های هنری جنگیدن برای بقا، واقعاً برای هنرمند عذاب‌آور است.

آیا تاکنون جذب سرمایه کرده‌اید؟

نه، جذب سرمایه نداشتیم و قصد جذب سرمایه ندارم، زیرا بسیاری از سرمایه‌گذاران به دنبال به دست آوردن برند یا بخشی از برند هستند و پذیرفتن این امر برای هنرمندانی که محصولاتی را خلق می‌کنند، بسیار سخت است.



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



بهر روز

رسانه کسب‌وکارهای رمز ارز و بلاکچین ایران



هشتاد و چهارمین گزارش اقتصادی شاپرک منتشر شد بانک ملت همچنان صدرنشین است

هشتاد و چهارمین گزارش اقتصادی شاپرک منتشر شد. بر اساس این گزارش در خرداد ماه ۱۴۰۱ بالغ بر ۳/۷۰۲ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به اردیبهشت ماه رشد ۴/۳۴ درصدی در تعداد و ۸/۶۰ درصدی در ارزش ریالی داشته است.

تراکنش‌های خرداد ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال ۱۴۰۰ از نظر تعدادی ۱۱/۸۸ درصد و از نظر ریالی ۳۱/۱۹ درصد رشد داشته است.

تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به اردیبهشت ماه رشد منفی ۰/۹۳ درصدی داشتند. به نظر می‌رسد علت این تغییر، کاهش منفی ۱/۰۰ درصدی تعداد ابزار کارت‌خوان فروشگاه‌هاست.

ابزارهای پذیرش اینترنتی در خرداد ۱۴۰۱ به نسبت اردیبهشت ماه رشد ۳/۲۹ درصدی را تجربه کرده‌اند. تعداد ابزار پذیرش موبایلی نیز در مدت مشابه با کاهش ۷/۷۰ درصدی همراه بوده است.

عملکرد ماهیانه شرکت‌های پرداختی

در این بخش از گزارش با مطالعه شاخص‌های عملکرد تعدادی و مبلغی شرکت‌ها در کل و همچنین به تفکیک هر یک از ابزارهای پذیرش و نوع سرویس، تصویری کلی از وضعیت آنها در صنعت پرداخت الکترونیکی کارت ترسیم شده است.

در شاخص سهم تعدادی تراکنش‌ها، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با سهم ۲۱/۰۶ درصدی مانند ماه‌های قبل در صدر قرار دارد. در مؤلفه سهم مبلغی هم مانند ماه گذشته «به پرداخت ملت» با اختصاص سهم ۲۰/۰۴ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است.

در این ماه اختلاف سهم مبلغی شرکت «پرداخت الکترونیک سامان»، دومین شرکت بازار، با این شرکت حدود ۳ درصد است. این شاخص در مؤلفه تعدادی معادل ۱/۳۶ درصد گزارش می‌شود.

مقایسه نمودارها با شکل‌های مشابه در گزارش اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ حکایت از آن دارد که در مؤلفه سهم تعدادی، بین دو شرکت آسان پرداخت پرشین و پرداخت الکترونیک پاسارگاد و دو شرکت فرپردازان آروند امید و پرداخت الکترونیک سپهر جابه‌جایی اتفاق افتاده است.

شرکت پرداخت الکترونیک سداد و کارت اعتباری ایران کیش نیز در مؤلفه سهم مبلغی جابه‌جا شده‌اند.

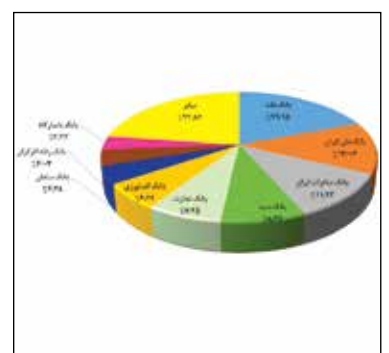
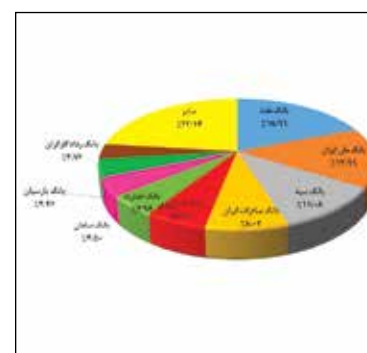
بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارت‌خوان فروشگاه‌ها نسبت به ماه گذشته با افزایش ۰/۲۹ درصدی به شرکت پرداخت الکترونیک سداد تعلق دارد.

شرکت پرداخت الکترونیک سامان با ۴/۹۶ درصد کاهش، بیشترین اختلاف سهم در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی را داشته است. این شرکت همچنین در ابزار پذیرش موبایلی با کاهش ۱۱/۷۹ درصدی، بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد.

عملکرد دو شرکت الکترونیک دماوند و فرپردازان آروند امید به گونه‌ای است که کمترین مبلغ و تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش مختلف را به خود اختصاص داده‌اند.

سهم بازار بانک‌های پذیرنده

این بخش شاخص گسترده فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی‌شده در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد. در نمودارهای مربوطه ۹ بانک نخست با بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در شبکه پرداخت آورده شده و سایر بانک‌ها در نموداری تحت عنوان سایر آمده‌اند. «بانک ملت» با سهم ۱۸/۹۹ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۱۹/۱۵ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.



کیفیت قانون گذاری سوم از آخر

به بهانه قوانین و بخش نامه‌های جدیدی که فضای کسب و کارهای نوآور را با محدودیت مواجه کرده، نگاهی به رتبه ایران در آخرین گزارش شاخص جهانی نوآوری داشته‌ایم

(مجموعاً ۸۱ شاخص) تشکیل شده است. هفت رکن شاخص جهانی نوآوری در دو دسته ورودی و خروجی سامان یافته‌اند. در دسته ورودی‌ها که نشان‌دهنده توانایی اقتصاد یک کشور به منظور انجام فعالیت‌های نوآورانه است، ارکان نهادی، سرمایه انسانی و تحقیقات، زیرساخت‌ها، پیچیدگی بازار و پیچیدگی کسب و کار و در دسته خروجی‌ها که نتایج فعالیت‌های نوآورانه در اقتصاد یک کشور را نشان می‌دهد، دو رکن خروجی‌های دانشی و فناورانه و خروجی خلاقانه وجود دارند. امتیاز هر کشور در هر یک از ارکان هفت‌گانه، از طریق محاسبه میانگین ساده امتیاز زیررکن‌ها به دست می‌آید. امتیاز هر زیررکن نیز از میانگین امتیاز شاخص‌های آن محاسبه می‌شود.

بهترین رتبه‌ای که ایران طی این سال‌ها توانسته به دست بیاورد، رتبه شصتم از میان ۱۳۲ کشور مورد بررسی در سال ۲۰۲۱ بوده است. اما آیا می‌توان این رتبه را بهبود داد؟ چگونه؟

مشکل کجاست؟

هر چند هر سال از اینکه توانسته‌ایم رتبه بهتری در

شیوع کرونا و تنگنایی که مردم و کسب و کارها در آن قرار داشتند، به‌علاوه اشتغال حاکمیت به حل مسائل پیرامونی این بحران، از میزان درگیری کسب و کارهای نوآور با تنظیم‌گران محدودی کاسته بود. اما با کم‌رنگ شدن بحران همه‌گیری، طی ماه‌های اخیر شاهد برخی اقدامات عجولانه رگولاتور هستیم که فضا را برای حضور کسب و کارها تنگ و تنگ‌تر می‌کند. تقریباً هفته‌ای نیست که یک قانون و بخش‌نامه جدید، صدای کسب و کارهای نوآور را درنیارود و آنها را با مشکل مواجه نکند. مثل همین اقدام جدید بانک مرکزی که سقف واریز به حساب و برداشت از آن را به ۱۰۰ میلیون تومان کاهش داده است. به همین بهانه، بد نیست نگاهی به آخرین گزارش شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۲۱ بیندازیم و ببینیم چه عواملی سبب شده است که ایران رتبه شصتم را کسب کند.

بررسی ارکان شاخص جهانی نوآوری

شاخص جهانی نوآوری از هفت رکن تشکیل شده است. هر رکن نیز از سه زیررکن و هر زیررکن از چندین شاخص



شماره ۵۷
تیرماه ۱۴۰۱
سال دوم



با وجود افزایش قیمت‌ها، کیفیت اینترنت در ایران روند نزولی را طی می‌کند

رابطه معکوس کیفیت و قیمت

این سرعت می‌توانند به اینترنت موبایل متصل شوند.

جالب است که بر اساس داده‌های جهانی سرویس تست سرعت اینترنت، قطر و امارات بعد از کشور نروژ سریع‌ترین کشورها در اینترنت موبایل هستند. سرعت اینترنت موبایل در نروژ (به‌عنوان دارنده سریع‌ترین اینترنت موبایل دنیا)، طی دو ماه اخیر، ۱۲۹ مگابایت بر ثانیه بوده است.

در اینترنت ثابت اما این فاصله بسیار شدیدتر است. فاصله ایران که در جایگاه ۱۴۱ جهان قرار دارد، با جایگاه اول، بیش از ۲۰ برابر است.

به عبارت دقیق‌تر سرعت اینترنت ثابت در کشور سنگاپور که سریع‌ترین اینترنت ثابت در جهان را دارد، ۲۰۹ مگابایت بر ثانیه است، در حالی که سرعت اینترنت ثابت در ایران ۱۰/۳ مگابایت بر ثانیه است. تمامی این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که اظهار نظرات مسئولان با سرعت واقعی اینترنت همخوانی دارد و نه قیمت تعرفه‌های دریافتی با توجه به کیفیت ارائه شده انصاف را رعایت می‌کند.

واکنش‌های اعتراضی به وضعیت اینترنت

این وضعیت در میان عموم مردم نیز بازتاب زیادی داشته و اینترنت بد به مجموع نارضایتی‌های آنها اضافه شده است. گواه این نارضایتی را می‌توان در واکنش‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی دید. برخی از کاربران وضعیت سرعت اینترنت را به ماجرای طرح صیانت ربط داده و نوشته‌اند: «بررسی طرح صیانت داره تموم میشه، حالا چطور اجرائش کنیم؟! به بهانه کنکور این طرح رو اجرا کنین. هر جا هم سرعت مشکل داشت، بگید تقصیر سازمان سنجش، مشکل از اینترنت نیست. کم‌کم برای همه عادی میشه.» اعتراض به سرعت اینترنت حتی به برخی از نمایندگان مجلس نیز رسیده است. رحیمی جهان‌آبادی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی گفته: «اگر ما به جهان بگوییم اینترنت با سرعت بالا خطر آفرین است، به ما می‌خندند؛ چرا که جهان در حال فراهم کردن زیرساخت‌های خود برای افزایش سرعت اینترنت است. از طرفی هم‌زمان به شهروندان خود برای استفاده صحیح از اینترنت آموزش می‌دهند، ولی ما با شیوه محدودسازی و فیلترینگ رفتار می‌کنیم که تاکنون هم نتیجه‌ای از آن نگرفته‌ایم. بنابراین تکرار کردن راه نادرست و شیوه‌های نادرست، نه به نفع کشور است، نه به نفع جامعه.»

کیفیت بد اینترنت همچنان سوژه شکایت روزانه شهروندان است. طی هفته‌های اخیر، قطعی مکرر اینترنت و سرعت پایین در اکثر نقاط تهران و شهرستان‌ها باعث شده بسیاری از کاربران برای انجام امور خود با مشکل مواجه باشند و از آن سو دولت در برابر این شکایت‌ها با استفاده از منطق وارونه این مسئله را تکذیب می‌کند. اما در گزارش سرویس جهانی تست سرعت اینترنت در ماه می (اردیبهشت و خرداد امسال) ایران در اینترنت ثابت بعد از کشورهای آنگولا، صحرای غربی و وانواتو جایگاه ۱۴۱ را دارد. در اینترنت موبایل نیز در رتبه ۷۱ قبل از کشور بوسنی و هرزگوین قرار دارد.

اینترنت در ۱۴۰۱ چگونه نرولی تر شد؟

امسال هم‌زمان با اعمال گرانی اینترنت و افزایش چشم‌گیر نرخ تعرفه‌ها، هر روز از کیفیت اینترنت کاسته شد و دیگر تقریباً هیچ شهروند عادی نیست که حداقل یک بار در روز به قطعی اینترنت برخورد و برای آپلود کردن یک فایل ساعت‌ها چشم به ماینیتور ندوزد.

عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات بارها در اظهارات خود بر افزایش سرعت اینترنت تأکید کرده است. او حتی در یک اظهار نظر برای صحنه‌گذاشتن بر صحبت خود که معتقد است «وضعیت اینترنت در ایران خوب است»، گفته: «سرعت اینترنت در ژان فقط ۲۰ برابر بیشتر از ماست.» با وجود این، تجربه مردم و گزارش‌های جهانی کاملاً متفاوت است. طبق داده‌های سرویس امسال تا پایان خردادماه امسال تقریباً هر روز حداقل یک شهر با قطعی اینترنت مواجه بوده یا دست‌کم اختلالات جدی‌ای را تجربه کرده است. اگر میانگین‌های جهانی آخرین گزارش اسپید تست در ماه می (اردیبهشت و خرداد امسال) را نگاه کنیم، شاهد فاصله جدی سرعت اینترنت در ایران با جهان هستیم. میانگین سرعت داندلود شبکه‌های ثابت در دنیا ۶۴/۷ و میانگین آپلود ۲۷/۷ مگابایت بر ثانیه است، در حالی که میانگین سرعت اینترنت ثابت در ایران ۱۰ مگ و میانگین آپلود ۱/۶ مگابایت بر ثانیه است. به تعبیر دیگر سرعت اینترنت ثابت ایران در بهار امسال شش برابر کمتر از سطح میانگین جهانی بوده است. میانگین سرعت اینترنت موبایل جهانی نیز در داندلود ۳۰/۳ و در آپلود ۸/۶ مگابایت بر ثانیه با میانگین تأخیر ۲۹ میلی‌ثانیه رسیده، اما در ایران میانگین سرعت آپلود موبایل ۹/۶ و داندلود ۲۶/۱ مگابایت بر ثانیه است. البته باید توجه کرد این اعداد اینترنت موجود در کشور است، اما با توجه به سطح دسترسی‌های متفاوت و آنتن دهی در مناطق و ساعات مختلف، سرعت اعلامی توسط اسپید تست به این معنا نیست که در تمامی ساعات و تمامی کاربران با

و محیط کسب‌وکار قابل تأمل است. در شاخص کیفیت قانون‌گذاری ذیل زیررکن محیط تنظیم‌گری که کیفیت قوانین حمایت‌کننده از بخش خصوصی را بررسی می‌کند، ایران در رده ۱۳۰ جهان قرار دارد؛ یعنی سوم از آخر! با این حال نباید فراموش کنیم که پایین‌ترین رتبه به زیررکن محیط کسب‌وکار تعلق دارد؛ زیررکنی که از دو شاخص آسانی راه‌اندازی کسب‌وکار و آسانی حل کردن ورشکستگی تشکیل شده است و رتبه ایران در این شاخص‌ها به ترتیب ۱۲۹ و ۱۱۱ است. در مجموع در سه شاخص از هفت شاخص این رکن، ایران در بین پنج کشور انتهایی جهان قرار دارد که از این موضوع تحت عنوان ضعف در نوآوری در گزارش شاخص جهانی نوآوری یاد شده است.

چالش داده‌های قدیمی

رکن پیچیدگی بازار یکی از ارکان اصلی بود که صعود ۲۶ پله‌ای توانسته بود تأثیر بسزایی در جایگاه کلی ایران در شاخص جهانی نوآوری بگذارد. علت آن هم بهبود جایگاه ایران در دو زیررکن سرمایه‌گذاری و تجارت، رقابت و اندازه بازار بوده که به ترتیب با ۳۰ و ۳۶ پله صعود، ایران را در رتبه ۸۵ و ۷۱ جهان قرار داده است.

کسب رتبه ۲۵ در شاخص مقیاس بازار داخلی در زیررکن تجارت، رقابت و اندازه بازار، از نقاط برجسته و مثبت کشور است. حال آنکه در همین زیررکن، در شاخص میانگین وزنی نرخ تعرفه واردات، ایران در جایگاه ۱۳۰ دنیا قرار گرفته و جزء سه کشور آخر جهان شده است. نکته دیگر در مورد این رکن، قرارگیری ایران در رتبه ۳۸ در شاخص جدید تنوع صنایع داخلی است. این شاخص روی سهم زیربخش‌های مختلف صنعتی از کل خروجی تولیدات داخلی متمرکز است.

نکته بسیار مهم در مورد رتبه ایران که در زیررکن سرمایه‌گذاری مشاهده می‌شود، قرارگیری رتبه در داخل گروه است. این نوع نمادگذاری که برای اولین بار در گزارش سال گذشته استفاده شد، نشان‌دهنده آن است که حداقل پوشش داده مورد نیاز در این زیررکن برای ایران برآورده نشده است؛ به عبارت دیگر قدیمی بودن یا نبود داده در سه شاخص از چهار شاخص این زیررکن، یعنی سرمایه‌بازار، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر و دریافت‌کنندگان سرمایه ریسک‌پذیر سبب شده تا رتبه ایران در زیررکن سرمایه‌گذاری، با وجود محاسبه چندان قابل اتکا نباشد.

رتبه سوم در تعداد فارغ‌التحصیلان علوم و مهندسی

رکن سرمایه انسانی و تحقیقات، به ویژه زیررکن تحصیلات عالی، همواره از نقاط قوت کشور بوده است. با این حال در سال ۲۰۲۱ سه رتبه تنزل ایران را شاهدیم که در جایگاه ۴۹ جهان قرار گرفته است. مشاهده وضعیت زیررکن‌ها نشان می‌دهد در زیررکن تحصیلات ایران سه پله صعود داشته و به رتبه ۸۰ رسیده، اما در زیررکن تحصیلات عالی دو پله تنزل داشته و رتبه ۹ را کسب کرده است. در زیررکن تحقیق و توسعه وضعیت کشور بدون تغییر باقی مانده و در جایگاه ۴۸ جهان قرار دارد. نکته قابل توجه در زیررکن تحصیلات عالی، حفظ جایگاه مهم سوم جهان برای ایران در شاخص تعداد فارغ‌التحصیلان علوم و مهندسی است. در زیررکن بسیار مهم تحقیق و توسعه هم داده‌های دو شاخص مهم آن یعنی تعداد پژوهشگران و همچنین سرمایه‌گذاری ناخالص در تحقیق و توسعه همچنان قدیمی است.

به طور کلی، آنچه از مرور شاخص‌ها و ارکان دستگیرمان می‌شود، آن است که می‌توان بزرگ‌ترین مانع کسب‌وکارها را نهادهای تنظیم‌گر دانست و دریافت که تا زمانی که تنظیم‌گران همراهی و درک بیشتری از خود نشان ندهند و به اقدامات محدودکننده خود ادامه دهند، نمی‌توانیم توقع رخ دادن اتفاق بزرگی را در اکوسیستم نوآوری داشته باشیم.



تکس؛ پریا امیرحاجلو

شاخص جهانی نوآوری به دست بیاوریم، خوشحال می‌شویم و ارتقای چند پله‌ای ایران را به یکدیگر تبریک می‌گوییم، اما نگاهی به شاخص‌ها و زیررکن‌ها نشان می‌دهد که ظرفیت ایران در حدی است که می‌تواند رتبه‌های بسیار بهتری به دست بیاورد، اما ضعف در ساختارهایی که حاکمیت در آنها نقش دارد، باعث شده است روند بهبود رتبه ایران کند و آهسته پیش رود. بررسی ارکان اصلی شاخص جهانی نوآوری و مقایسه رتبه ایران در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد در برخی بخش‌ها اتفاقاً ضعیف‌تر از گذشته بوده‌ایم. در حالی که در رکن نهادی در سال ۲۰۲۰ رتبه ۱۲۰ را داشتیم، با چهار پله تنزل در سال ۲۰۲۱ در جایگاه ۱۲۴ نشستیم. یعنی تنها هشت کشور دیگر از میان کشورهای مورد بررسی، در رکن نهادی وضعیتی نامناسب‌تر از ایران داشته‌اند. در بخش سرمایه انسانی و تحقیقات نیز با سه پله تنزل، از رتبه ۴۶ به رتبه ۴۹ رسیده‌ایم. در قسمت زیرساخت‌ها یک پله تنزل ما را از رتبه ۶۹ به ۷۰ رسانده و در رکن پیچیدگی بازار کسب‌وکار از رتبه ۱۱۲ به ۱۱۵ رسیده‌ایم. تنها بهبود عملکرد در سه رکن توانسته بهبود جایگاه کلی ایران را رقم بزند؛ یکی پیچیدگی بازار که از رتبه ۱۰۸ به ۸۲ رسیده‌ایم. دیگری خروجی‌های دانشی و فناوریانه و خروجی‌های خلاقانه که به ترتیب از ۵۹ به ۴۶ و از ۴۸ به ۴۶ دست یافته‌ایم. همان‌طور که از اعداد برمی‌آید، بدترین رتبه ایران در رکن نهادی است. رکنی که از دو زیررکن محیط سیاسی و محیط تنظیم‌گری تشکیل شده است.

وضعیت نابسامان تنظیم‌گری

رکن نهادی، یکی از ارکانی است که همواره سبب تضعیف جایگاه ایران در شاخص جهانی نوآوری شده است. نگاهی به زیررکن‌ها و شاخص‌ها نشان می‌دهد هر جا که پای تنظیم‌گران در میان بوده است، راه‌اندازی و نگهداری کسب‌وکار نوآور دشوارتر شده است. ایران در دو زیررکن رکن نهادی، یعنی محیط سیاسی و محیط تنظیم‌گری افت جایگاه داشته و در زیررکن محیط کسب‌وکار تغییراتی را نسبت به سال ۲۰۲۰ نشان نداده است. در حوزه محیط سیاسی از رتبه ۱۰۶ به ۱۱۴ سقوط کرده‌ایم، در محیط تنظیم‌گری دو پله پایین آمده و به رتبه ۱۱۹ رسیده‌ایم و در محیط کسب‌وکار در رتبه ۱۲۵ مانده‌ایم. هر چند به دلیل اختلافات سیاسی ایران با برخی کشورهای جهان نمی‌توان چندان به رتبه محیط سیاسی تکیه کرد، اما رتبه ایران در زیررکن‌های محیط تنظیم‌گری



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



لولولمون به اسپانیای رود آینده ۱۲/۵ میلیارد دلاری

خرده فروش پوشاک، لوازم جانبی و کفش ورزشی کانادایی، از برنامه‌های خود برای افتتاح دو فروشگاه در اسپانیا در پاییز پیش رو و همچنین راه اندازی یک سایت تجارت الکترونیک اسپانیایی در تابستان امسال پرده برداشت. این اولین اقدام توسعه‌ای این شرکت در اروپا از زمان پیش از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹ است.

آندره ماسترینی، معاون اجرایی بین‌الملل این شرکت گفت: «لولولمون با سبک زندگی فعال و متعادلی که اسپانیایی‌ها از آن لذت می‌برند، هم‌افزایی قدرتمندی دارد. ما مشتاقانه منتظر برقراری ارتباط با اسپانیایی‌ها از طریق وبسایت و اولین فروشگاه‌های خرده‌فروشی خود هستیم که در مادرید و بارسلونا افتتاح می‌شوند. قدرت مدل کسب‌وکار ما در نوآوری محصول و تجربه منحصر به فرد کاربران است که مزیت رقابتی ما را ایجاد می‌کند. حالاً داریم لولولمون را به جدیدترین بازار خود معرفی می‌کنیم.» سایت تجارت الکترونیک لولولمون. ای.اس.ا.و.ا. در ماه راه اندازی خواهد شد و به دنبال آن دو فروشگاه - یکی در مادرید و دیگری در بارسلون - در ماه سپتامبر افتتاح می‌شود. لولولمون نزدیک به ۴۰ فروشگاه در هشت کشور اروپا دارد؛ فرانسه، آلمان، ایرلند، هلند، نروژ، سوئد، سوئیس و بریتانیا. در سطح بین‌المللی، این خرده‌فروش دارای ۵۷۹ فروشگاه است. لولولمون به رشد خود ادامه می‌دهد و در ماه آوریل، این خرده‌فروش هدف درآمدی خود را تا سال ۲۰۲۶، ۱۲/۵ میلیارد دلار اعلام کرد. در آن زمان، مدیران شرکت گفتند که برنامه‌هایی برای افتتاح فروشگاه‌های جدید در تایلند و ایتالیا در ۱۲ ماه آینده دارند. این شرکت همچنین در حالت توسعه محصول است و به شکل تخصصی روی کفش‌های کتانی زنانه کار می‌کند. حجاب برای تمرینات ورزشی، پوشاک پیاده‌روی، گلف، تنیس و تناسب اندام در خانه، همه در طول همه‌گیری عرضه شده‌اند. لولولمون همچنین تولیدکننده رسمی لباس تیم‌های ملی کانادا است؛ نقشی که تا سال ۲۰۲۸ حفظ خواهد کرد.



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



چطور خرده‌فروشی خود را جذاب کنید

درست همان طور که در دهه ۱۹۸۰ برخی مدل موها و داشتن اپل‌های بزرگ روند مد را شکل می‌داد ولی به هرکسی نمی‌آمد، به کارگیری همه روندهای تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۲ برای تمامی مشاغل تجارت الکترونیک منطقی نیستند

با آنکه قریب به ۳۰ سال از ظهور تجارت الکترونیک می‌گذرد، اما همچنان بازار آن داغ و پررونق است. در شماره گذشته مروری بر برخی از تغییرات بزرگی داشتیم که دنیای تجارت الکترونیک را شکل می‌دهند. همچنین به پنج مورد از مهم‌ترین روندهایی که بازار را در سال ۲۰۲۲ شکل داده‌اند، پرداختیم. در این شماره ابتدا پنج روند دیگر این بازار را بررسی می‌کنیم. سپس به پنج روندی که به رشد تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۲ کمک می‌کنند، می‌پردازیم.

انعطاف در پرداخت

هیچ چیز بدتر از این نیست که برای پرداخت هزینه خرید

چهره جدید رضایت

همه‌گیری به تغییر اساسی روش‌های استاندارد تحویل منجر شد. با توجه به استقبال مشتریان، به نظر نمی‌رسد پس از پایان همه‌گیری نیز این روند با افول مواجه شده یا کنار گذاشته شود. بیشتر مصرف‌کنندگان از اینکه گزینه‌های دیگری برای تحویل دارند، راضی‌اند.

حریم خصوصی

برای محافظت از حریم خصوصی مشتریان، طی سال‌های اخیر هم مقررات جدیدی تدوین شده، هم مقررات گذشته با جدیت بیشتری دنبال می‌شوند. این قوانین می‌گویند

آنلاین خود به سبب خرید خود بروید و متوجه شوید که سایت تجارت الکترونیک، روش پرداخت مورد نظر شما را نمی‌پذیرد. برای خرده‌فروشان، بدترین نتیجه چنین رویدادی این است که مصرف‌کنندگان سبدهای خود را رها می‌کنند. برای به حداقل رساندن احتمال وقوع این اتفاق برای شما، به دنبال تنوع بخشیدن به روش‌های پرداخت باشید. دادن حق انتخاب بین پرداخت از طریق درگاه بانکی یا پرداخت درب منزل می‌تواند تا حد زیادی مشتریان شما را وفادار نگه دارد. حتی روش‌هایی چون «امروز بخر، بعداً پرداخت کن» یا پرداخت اقساطی، در صورت وجود زیرساخت‌های لازم، می‌تواند جزو گزینه‌های روی میز شما باشد.

پایان همه‌گیری به «جولای» جانی دوباره داد فروشگاه‌هایی برای شنیدن صدای مشتری

پس از چند سال فاجعه‌بار برای صنعت گردشگری، برند استرالیایی چمدان «جولای» به مسیر خود بازگشته و در سیدنی و ایالات متحده فعالیت خود را گسترش داده است. این کسب‌وکار که در بدترین شرایط همه‌گیری، زمانی که صنعت گردشگری با تعطیلی مواجه شد، کاهش بیش از ۹۰ درصدی فروش خود را به چشم دید، اکنون از افزایش درآمد سالانه ۱۵۰۰ درصدی و ۵۰ درصد در ماه خبر می‌دهد. یکی از بنیان‌گذاران جولای، آتان دیداسکالو گفته است که این کسب‌وکار در ماه سپتامبر فروشگاه‌های را در مرکز خرید گالری سیدنی راه‌اندازی خواهد کرد و پس از آن برنامه دارد فروشگاه‌هایی را در نیویورک و لس‌آنجلس ایجاد کند. دیداسکالو می‌گوید: «چیزی که می‌تواند کسب‌وکار ما

را تقویت کند، تمرکز بر خرده‌فروشی فیزیکی است. ما دریافته‌ایم که فروشگاه‌های ما سودآوری فوق‌العاده‌ای دارند و هر متر مربع آن، ارزش هزینه کردن دارد. بنابراین تا جایی که بتوانیم تعداد فروشگاه‌های فیزیکی خود را افزایش می‌دهیم.» جولای در سال ۲۰۲۱ وارد بازار ایالات متحده شد؛ زمانی که سفر کردن دوباره امکان‌پذیر شد. در بازار این کشور، محصولات اقتصادی و مقرون‌به‌صرفه جولای، فروش بالایی نداشتند و در عوض، دسته محصولات با کیفیت بالای آنها مشتریان ثابت خود را دارد. از آنجا که فروکش کردن همه‌گیری در استرالیا به مرحله‌ای رسیده که مردم کم‌کم دارند سفرهای بین‌المللی خود را از سر می‌گیرند، رشد فروشگاه‌های فیزیکی و استقبال مردم از آنها نیز دور از انتظار نخواهد بود. هرچند دیداسکالو می‌گوید فرش اجناس در





هاروارد سرویس «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» رامورد واکاوی قرار داده است بازی دوسر برد؟

خود را شخصاً تحویل بگیرند. هاروارد در نتیجه تحقیقاتش متوجه شد که اگر فروشگاه‌های گزینه «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» را به مشتریانانش ارائه دهد، فروش اقلام گران‌تر با افزایش مواجه می‌شود. بنابراین تا زمانی که فرایند خرید یا بازگرداندن کالاها بدون زحمت باشد، خریداران تمایل بیشتری به خرید اقلام گران‌تر دارند.

فروشگاه‌هایی مانند تارگت به همین دلیل بیشتر به روش «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» متمایل شده‌اند.

غول خرده‌فروشی مینیاپولیس، ظرفیت پارکینگ فروشگاه‌هایش را افزایش داد و در ماه فوریه اعلام کرد به مشتریانی که برای تحویل گرفتن سفارش‌ها با خودروی شخصی تا فروشگاه رانندگی می‌کنند، سرویس تحویل نوشیدنی و استارباکس نیز ارائه می‌شود.

به لطف تغییراتی که همه‌گیری کرونا با ورودش در سال ۲۰۲۰ در دنیا انجام داد، مردم امروز متفاوت از قبل خرید می‌کنند. خرده‌فروشان که مجبور به انطباق با واقعیت جدید شدند، به دنبال یافتن راه‌هایی برای خدمت‌رسانی به مشتریانی بودند که مجبور بودند در قرنطینه خانگی بمانند یا برای حفظ سلامتی خود، از مکان‌های عمومی دوری کنند.

تحویل کنار خیابانی، از یک سرویس تخصصی نادر به یکی از عمده‌ترین روش‌های ارائه‌شده توسط خرده‌فروشان تبدیل شد. مشتریان می‌توانستند خرید خود را به صورت آنلاین انجام دهند و برای دریافت سفارش خود تا نقطه مورد نظر رانندگی کنند.

خدمات تحویل در خانه مانند دوردش یا شیپت نیز امکان حذف کامل رانندگی را فراهم کردند.

شخص ثالثی به فروشگاه می‌رود، سفارش شما را گرفته و درب منزل تحویل می‌دهد. حتی اگر استفاده از این خدمات از زمان اوج شیوع اولیه آن کاهش یافته باشد، همچنان بسیار محبوب است.

در حالی که بسیاری از آمریکایی‌ها به اندازه کافی احساس راحتی کرده‌اند که از پوشیدن ماسک دست بردارند و به فروشگاه‌هایی که قبل از همه‌گیری خرید می‌کردند برگردند، این خدمات هیچ نشانه‌ای از محو شدن از خود نشان نداده‌اند.

در واقع، آنها به بخشی از ساختار خرید ما تبدیل شده‌اند. داده‌های جدید از مطالعه‌ای که هاروارد انجام داده، به ما دید بهتری در مورد امکانات «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» می‌دهد.

راحتی عادی شده است

هاروارد ۴۹ میلیون تراکنش آنلاین و درون فروشگاه‌های از یک خرده‌فروشی زنجیره‌ای با پوشش سراسری را قبل و بعد از اینکه شرکت رقبیش خدمات «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» خود را معرفی کند، تجزیه و تحلیل کرد.

این گزارش نشان داد شرکتی که «خرید آنلاین، تحویل در فروشگاه» را ارائه نداده، ۴/۷ درصد از فروش آنلاین و ۱/۸ درصد از فروش در فروشگاه خود را از دست داده است. همچنین دریافت که اگر رقیب مورد نظر نزدیک‌تر باشد، کاهش فروش شدیدتر خواهد بود. این نشان می‌دهد مشتریان فروشگاه‌هایی را انتخاب می‌کنند که آنها را قادر می‌سازد آنلاین خرید کنند و کالاهای

◀ **دو؛ تقاطع بین دنیای آنلاین و آفلاین:** در گذشته یک فروشگاه حضوری، بخش آنلاین را به‌عنوان بخشی از استراتژی نوآورانه، به خود می‌افزود، اما مدتی است که این روند در حال معکوس شدن است؛ بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین، در حال افتتاح فروشگاه‌های حضوری در دنیای واقعی هستند. این تقاطع دنیای آنلاین و آفلاین در سال ۲۰۲۲ به روند خود ادامه خواهد داد.

◀ **سه؛ استفاده از هوش مصنوعی:** هوش مصنوعی روند جدیدی نیست، اما کاربردهای آن در سال ۲۰۲۲ تغییر خواهد کرد. در حالی که بسیاری از شرکت‌های تجارت الکترونیک در حال حاضر از هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی تجربه خرید آنلاین استفاده می‌کنند، ربات‌های هوش مصنوعی وظایفی مانند سفارش سهام، ارائه توصیه‌های شخصی و تجزیه و تحلیل داده‌ها را بر عهده خواهند داشت.

◀ **چهار؛ سیستم اشتراک:** سیستم اشتراک همچنان در حال رشد است. کسب‌وکارهای زیرک محصولات معمولی خود را به اشتراک ماهانه تبدیل می‌کنند تا مشتریان را برای مدت طولانی‌تری وفادار نگه دارند. این امر مستلزم تغییر استراتژی خرده‌فروش به نحوی است که وفاداری طولانی‌مدت را در مشتریان تقویت کند.

آینده تجارت الکترونیک

دنیای تجارت الکترونیک دستخوش چندین تغییر قابل توجه است که ناشی از همگرایی چندین نیروی تکنولوژیکی، اقتصادی و

اجتماعی است. درست همان‌طور که در دهه ۱۹۸۰ برخی از مدل‌ها و داشتن اپل‌های بزرگ روند مد را شکل می‌داد ولی به هرکسی نمی‌آمد، به‌کارگیری همه روندهای تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۲ برای تمامی مشاغل تجارت الکترونیک منطقی نیستند. اجرای برخی از گرایش‌ها، مانند هوش مصنوعی و واقعیت افزوده، ممکن است بسیار پرهزینه باشند، مگر اینکه آن را در سطح سازمانی اجرایی کنید. به همین ترتیب، اگر ایده استفاده از اینفلوئنسرها را می‌پسندید، مجبور نیستید کیم کارداشیان را استخدام کنید. بهتر است قبل از آنکه تصمیم بگیرید انرژی و منابع خود را خرج اجرا کردن کدام روندها کنید، به صحبت‌های مشتریان خود گوش دهید. به کارهایی که رقبای شما انجام می‌دهند، نگاه کنید و در جریان آخرین تحقیقات باشید. در سال ۲۰۲۲، این مهم‌تر از همیشه است، زیرا همان‌طور که در سال گذشته دیدیم، هر چیزی ممکن است اتفاق بیفتد. آمار امروز می‌تواند تا فردا به اخبار دیروز تبدیل شود.

خرده‌فروشان با داده‌هایی مشتریان باید چه رفتاری داشته باشند و تحت چه شرایطی می‌توانند آنها را با دیگران به اشتراک بگذارند.

بازگشت کسب‌وکارهای خانوادگی

شاید به دلیل تمایل مصرف‌کنندگان به حمایت از آن دسته از مشاغل کوچک‌تری که توانسته‌اند از همه‌گیری جان سالم به در ببرند یا صرفاً تمایل به خرید از مکانی نزدیک‌تر، سال ۲۰۲۲ برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر محلی که مستقیماً با مصرف‌کننده محلی در ارتباط هستند، سال خوبی به نظر می‌رسد. این افراد کالاهای مختلفی عرضه می‌کنند. بسیاری از آنها سفارش‌ها را در منزل مشتریان خود تحویل می‌دهند که باعث ایجاد وابستگی و وفاداری به برند می‌شود.

اولویت‌بندی بازی اطلاعات

داده یکی از باارزش‌ترین چیزهایی است که یک فروشگاه تجارت الکترونیک تولید می‌کند. بدون این بینش، رقابت غیرممکن خواهد بود و برند قادر نیست نیازهای آینده یا روندهای مهم حوزه کسب‌وکاری خود را پیش‌بینی کند. فروشگاه آنلاین شما ممکن است به دلایلی از کار بیفتد. حذف تصادفی اطلاعات توسط یک کارمند، قطع برق، حمله سایبری یا از دست دادن محل

به دلیل آتش‌سوزی یا سیل می‌تواند به سرعت سرورها را از بین ببرد. به این ترتیب، داشتن یک استراتژی پیشگیرانه پشتیبان‌گیری ابری برای اطمینان از حفظ داده‌ها و دارایی‌های دیجیتال شما بسیار مهم است. با دیجیتالی شدن همه سیستم‌ها و محصولات، از دست رفتن این داده‌های دیجیتال، ضرر قابل توجهی را متوجه هر کسب‌وکاری خواهد کرد.

چهار روند برای کمک به رشد تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۲

اگر می‌خواهید مزیت رقابتی واقعی داشته باشید، ممکن است بخواهید برخی از روندهای نوظهور را که باعث رشد تجارت الکترونیک می‌شوند، زیر نظر داشته باشید.

◀ **یک؛ خرید از شبکه‌های اجتماعی:** پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی در حال پیوستن به جنون خرید آنلاین هستند، زیرا برندها بازار یابی خود را به سمت فضاهایی چون فیس‌بوک و اینستاگرام برده‌اند. بنابراین تنها برای بازار یابی در شبکه‌های اجتماعی پول هزینه نکنید و سعی کنید از آن برای افزایش فروش مستقیم نیز بهره ببرید.

حالی که مشتری در فاصله چند متری شما قرار دارد و حرکات‌تان زیر نظر است، کار دشواری است، اما بر این مسئله هم تأکید می‌کند که تماس مستقیم با مخاطبان و دریافت بازخورد آنها، باعث می‌شود محصولات بهبود یابند. او در توضیح این مسئله می‌گوید: «برای مثال افراد زیادی به فروشگاه ما وارد شده‌اند و گفته‌اند ساک‌های خرید ما بیش از اندازه کوچک هستند. ما این حرف‌شان را شنیدیم و متوجه شدیم حق با آنهاست. بنابراین سائز آنها را تغییر دادیم. این بینشی بود که در نتیجه ارتباط مستقیم با مخاطب به دست آوردیم.»

در طول همه‌گیری اعتماد استرالیایی‌ها به خرید آنلاین به سرعت افزایش یافت و زمانی که سفر



ترانه احمد دوست

taraneh-ahmaddoust@yahoo.com



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



دوباره از سر گرفته شد، جولای همچنان شاهد استقبال بسیاری از مشتریان از خرید آنلاین آن بود. دیداسکالو در این باره می‌گوید: «در استرالیا، هنوز مردم درباره زمان رسیدن محصولی که آنلاین خریده‌اند، نگران هستند. پست استرالیا و سایر کسب‌وکارهای لجستیکی، این کار بزرگ را به خوبی انجام می‌دهند.» اما او می‌گوید جولای برای رفع این نگرانی‌ها، برنامه‌های دیگری نیز دارد؛ روشی که جولای در حال حاضر برای کاهش این نگرانی انجام داده، تأسیس انبارهای متعدد در سراسر کشور و همکاری با شبکه‌های کوچک و خصوصی پیک‌های محلی است که متعهد شده‌اند کالاها را در سریع‌ترین زمان ارسال به دست مشتری برسانند.



نصایح همام تبری از سخن تا سخن بسی فرق است

در سال ۱۳۴۶ ه. ق. پسری به نام محمد در تبریز زاده شد که او را به نام همام تبری می‌شناسیم. همام یکی از شاعران پارسی سرای قرن هفتم است که در سرودن غزل توانا و از دوست‌داران سعدی شیرازی بود و در غزلیاتش به استقبال اشعار شیخ سعدی رفته است.

در دوران حیات همام که فتنه مغول هنوز پایان نیافته بود، بسیاری از دانشمندان در مراغه و تبریز گرد آمدند و همام نیز در چنین محیطی پرورش یافت. شاعر برجسته دوره ایلخانی در ۷۱۳ ه. ق. دیده از جهان فروبست و در گورستان تاریخی مقبره الشعرا تبری به خاک سپرده شد.

سخن خوب و لهجه شیرین
گر نداری تو با کسی منشین
هم به اندازه گوی آن را نیز
که ز کم گفتن است مرد عزیز

سخن خوب چون شود بسیار
خوار گردد، نیاورند به کار
تشنگان را مده تو چندان آب
کاب را در نظر نماند آب

خیرگویان چو در حدیث آیند
مستمع را حیات افزایند
نفس نیک، نفس خوش گفتار
روح بخش است چون نسیم بهار

بوی جان زان دهن همی آید
که زبان جز به خیر نگشاید
سخن بد چون گندم‌سُردار است
جای بدگوی بر سردار است

از سخن تا سخن بسی فرق است
سخنی وحی و دیگری زرق است
سخنی هست چون نسیم بهار
که سحرگاه آید از گلزار

سخنی چون سموم آتش بار
که کند نفس آدمی افکار
هر که دارد به بند عقل زبان
باشد اندر پناه امن و امان

به سخن‌های سخت دل مشکن
سنگ خارا بر آینه مزن
بالطیفان سخن مگوی درشت
صورت خوب نیست لایق زشت

در سایه عقل بنده مشکل حل شد

دوستان توقع دارند بگویم: «عزیزان مسئول! شما بلد نیستید حمله سایبری را خنثی کنید، تقصیر هم وطن‌های خارج‌نشین مان چیست؟ آخرین شد راه حل که دوشاخه را از پریز بکشید و خلاص؟!» ولی من از این حرف‌ها نمی‌زنم!

خارج از کشور به سایت و اپلیکیشن بانک‌های داخل قطع شده است. به داد آن بندگان خدا برسید. به هر حال هر کدام مجبورند از خارج کشور، حساب‌های داخل‌شان را کنترل کنند. گاهی برای خودشان به ایران پول می‌فرستند. کارهای دیگر دارند. این بیچاره‌ها را اذیت نکنید و... چیزی درست می‌شود؟ نه والله!

تنها اتفاقی که ممکن است بیفتد این است که صدایی پشت خط تلفن همراه به من بگوید: «تو تا حالا داخل خارج رفتی که حرف می‌زنی؟» آن وقت است که شرمنده می‌شوم و مجبور می‌شوم نامه عذرخواهی منتشر کنم.



عبدالله
مقدمی

@moghaddamy0007

اما عقل عزیزان دست اندرکار به این نکته رسیده و حمله‌کننده‌ها ناکام مانده‌اند. حالا درست است که مهاجم‌ها پشت در شبکه بانکی نشسته‌اند و به زبان بی‌زبانی به مسئولین عزیز می‌گویند: «بالاخره که بیرون می‌آیید» اما فعلاً که مشکل حل شده است. چو فردا شود فکر فردا کنیم.

با دشمن سایبری مان کل کل شد

نامرد یهو برای مان معضل شد
ما نیز دوشاخه را کشیدیم از برق
در سایه عقل بنده مشکل حل شد

خارج از کشور به سایت و اپلیکیشن بانک‌های داخل قطع شده است. به داد آن بندگان خدا برسید. به هر حال هر کدام مجبورند از خارج کشور، حساب‌های داخل‌شان را کنترل کنند. گاهی برای خودشان به ایران پول می‌فرستند. کارهای دیگر دارند. این بیچاره‌ها را اذیت نکنید و... چیزی درست می‌شود؟ نه والله!

تنها اتفاقی که ممکن است بیفتد این است که صدایی پشت خط تلفن همراه به من بگوید: «تو تا حالا داخل خارج رفتی که حرف می‌زنی؟» آن وقت است که شرمنده می‌شوم و مجبور می‌شوم نامه عذرخواهی منتشر کنم.

اما من تر و فرزت را از این حرف‌ها هستم. کلاه سرم نمی‌رود. اگر همین فردا صبح همه ایرانی‌های خارج‌رفته بیایند در دفتر مجله و از من بخواهند که از آن حرف‌ها بزنم، من قبول نمی‌کنم و نمی‌گویم «عزیزان مسئول! شما بلد نیستید حمله سایبری را خنثی کنید، تقصیر هم وطن‌های خارج‌نشین مان چیست؟» آخر این شد راه حل که دوشاخه را از پریز بکشید و خلاص؟!!

من این حرف‌ها را نمی‌زنم و نمی‌گویم. به جاییش از

«حالا درست است که شما پایتان را از شابدالعظیم فراتر نگذاشته‌اید اما این دلیل نمی‌شود صدای بی‌صداهای داخلی خارج‌رفته نباشید. صدای شما فراتر از مرزهاست و تا آن سوی کهکشان خواهد رفت.»

چیزی نیست دوستان؛ عده‌ای از هم وطنان خارج‌نشین هستند که می‌خواهند این بنده کمترین سراپا تقصیر را خر کرده، چهار نعل بتازانند وسط معرکه بلا.

برادران! خواهان! عزیزان دل! من از پشت کوه آمده باشم هم خیلی وقت است که آمده‌ام. بوی خطر را از صدفرسخی متوجه می‌شوم. حالی ام می‌شود کی دارند همان طوری که می‌گویند «دوستت دارم» طناب دارم را می‌بافند. بله فدای تان بشوم، من این طوری هستم. پس جان بستگان سببی و نسبی تان، من بیچاره را گول نزنید و نیندازید وسط که حرف بزنم. اصلاً گیریم حرف بزنم. کی به حرف من گوش می‌دهد؟

الان به نظر شما اگر من وسط همین ستون زهوار دررفته فریاد بزنم: «آی ملت! آی دولت! به داد برسید. دسترسی ایرانیان

شب‌نوشته‌های یک بچه نوآورا! (۴۹)

بدون عینک بد نباشه؟

همین چند روز پیش که رفته بودیم معاینه چشم برای تعویض گواهی‌نامه دیدم. چندتایی کارت توی یک دست و لیخندی شیطنت آمیز روی لب داشت. آمده بود برای تمدید گواهی‌نامه؛ درست مثل کامیاب خودمان بی‌قرار و ناآرام بود، ولی او کجا و کامیاب کجا. تی شرت پر از نوشته و شکلک نیوشیده بود، هدفون روی گوشش نبود، خالکوبی هم نداشت، ولی نمی‌دانم چرا من را به یاد کامیاب می‌انداخت.

سرم را برگردانده بودم که نبینمش تا به یاد کامیاب نیفتم و حالا که برای چند ساعتی بیرون از دفتر هستم، یک پا در دنیا و یک پا در برزخ خودم باشم؛ ولی نمی‌شد. اصلاً چرا من را یاد کامیاب می‌انداخت؟ این که یک خانم پیر بود، بدون همه چیزهایی که به کامیاب آویزان است؛ از زنجیری که بین جیب

پشتی و بند کمر شلوارش هست تا موهای وز شده و به هم ریخته؛ اما خود خود کامیاب بود. پرسرو صدا، بی‌قرار، خودش با خودش و اطراف حرف می‌زد، خودش می‌خندید، بعد توی چشم‌های من دنبال پاسخ و چرایی خنده‌اش می‌گشت؛ خود کامیاب بود، اما حدود ۴۰ سال پیرتر، تغییر جنسیت داده، با یک مانتوی آبی چرک!

خودش می‌خندید و می‌گفت: «دخترم نمی‌داشت بیام و می‌پرسید مگه ماشینت جلوی در خونه پارک شده و شوهر نداری که می‌خواهی خودت بری گواهی‌نامه بگیر؟» بعد رو را برگردانده و با خانمی که دست راستش نشسته بود ادامه می‌داد که: «آدم باید همه کارهاش مرتب باشه، اسناد و مدارکش درست باشه، یه وقت یه جایی گیر نکنه؛ حالا من هم گواهی‌نامه‌م رو نو کنم، به کجا برمی‌خورم؟ پولش رو هم می‌دم، دولت از خداهش باشه.» بعد دوباره رو به من می‌گفت: «دیدم که می‌گم، اتفاق خبر نمی‌کنه، یه وقت وسط بیابون گیر بیفتی خوبه؟»

هنوز پاسخ این پرسش عقیدتی - فلسفی را نداده بودم که صدایش زدند تا برود داخل اتاق معاینه. باز هم یکی از خنده‌های کامیاب را تحویل داد و گفت: «حالا بدون عینک بد نباشه؟» و همان چند نفری که

خودش برای گفت‌وگوی یک‌جانبه انتخاب کرده بود، با شگفتی به هم نگاه کردیم و من نخستین کسی بودم که زدم زیر خنده و با شیطنتی از همان جنس که با کامیاب دارم، گفتم: «نه بابا اینها کاری با عینک ندارند. بیشتر گپ دوستانه می‌زنند.»

منتظر نماند که نیش باز شده خودم و خنده‌های دیگران را ببیند و رفت داخل اتاق معاینه؛ و من یادم شدیم، یاد آمد نوشته‌هایم را نیاورده‌ام. هنوز توی آسانسور بودیم که سامان گفت: «بد نبود گزارش قبلی رو هم داشتیم تا چیزی از قلم نیفته.» پاسخی نداشتم و گفتم: «بی خیال سخت نگیر.» نمایشگر آسانسور تازه ثابت شده بود که سامان گفت: «بدون وقت قبلی بد نباشه؟» اما جلسه خوبی شد. توی نزدیک به نیم ساعت قرار کاری محکمی گذاشتیم. فکر نمی‌کردیم اصلاً مدیر اصلی را ببینیم، ولی انجام شد. آدمی پر جنب و جوش بود؛ به قول خودش سه سوتی قرارداد را آماده کرد تا ببینیم و امضا شود. مدیر مالی اداری‌شان را هم صدا زد، همان‌جا خواند و تأیید کرد؛ این جور که دیدم، من هم با لبخند تأیید فنی را دادم. بیرون آسانسور سامان پرسید: «مهر شرکت رو روی قرارداد نزنیم، بد نباشه؟»



مهران امیری
mehranamiri@gmail.com



شماره ۵۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم

رمزارز

۲۷

ضمیمه رایگان
هفته نامه
کارنگ در
حوزه رمزارزها
سال دوم
شماره
بیست و هفتم
نوزدهم تیر
۱۴۰۱
صفحه ۱۶



چطور باید از رکودهای مالی
گذشته برای عبور از روزهای
سخت امروز بهره برد؟

درس‌های ۲۰۰۰
و ۲۰۰۸ برای
رمزارزها

۱۳

گفت‌وگو با محمد علی آقامیر، هم‌بنیان‌گذار و مدیر تحقیق و توسعه نوبیتکس، درباره چالش‌های امنیتی در صنعت بلاکچین و رمزارز

امنیت دارایی‌ها

تکس: پریا امیرحاجلو

سرمایه‌گذارهای رمزارز در سال ۲۰۲۱

سهم کدام قاره‌ها از سرمایه‌گذاری
خطرپذیر در حوزه رمزارز بیشتر بوده است

CRYPTO INVESTMENT

۱۰۰٪
۲۰۰٪
۳۰۰٪

وزیر اقتصاد می‌گوید سند تنظیم‌گری رمزارزها در حال نهایی شدن است آن هم بانگ‌های مثبت

 تحلیل ANALYSIS	 خبر NEWS	 گزارش REPORT
دریک پای میزمحاکمه	اگر زبان مردم را یاد نگیریم جامی مانیم	سهم رمزارز ایران از روز فناوری اطلاعات
۱۵	۲	۳

قیمت بیت‌کوین در پایان ۲۰۲۲ ۲۰ یا ۸۰ هزار دلار؟

دریک نظرسنجی از
۲۷ چهره کسب‌وکاری
از ۱۴ صرافی رمزارزی
ایران بررسی شد

فقط ۱۰۰ میلیون تومان؟!!

آثار تصمیم بانک مرکزی مبنی بر کاهش سقف واریزو
برداشت روزانه در اکوسیستم نوآوری رمزارز چه خواهد بود؟



ساده ترین راه برای رگولاتورها حذف و خنثی سازی یک صنعت است
اما نیاز چرخه ای تکراری می سازد

چرخه تکراری خلق و حذف کسب و کارها

بودند، مشتری داشتند، سرویس ارائه می دادند، شرکت هایی ثبت شده بودند و پرونده مالیاتی هم داشتند، اما از نظر رگولاتوری وضع مشخصی نداشتند. یک بار در جلسه ای معاون وقت فناوری های نوین بانک مرکزی فقط چند چهارچوب را برای این کسب و کارها مشخص کرد و تا مدت ها همین چهارچوب ها که در جلسه ای کوچک مطرح شده بود، مهم ترین خط مشی تنظیم گری کشور در حوزه فین تک بود.

شاید بشود وضعیت کنونی بخش هایی از صنعت رمزارز و بلاکچین کشور را با شرایط آن زمان پرداخت باری ها مقایسه کرد؛ البته با چند تفاوت. یکی اینکه رگولاتوری این نوع کسب و کارها مسیری بود که قبلاً در دنیا طی شده و الگوی مشخصی برای آن وجود داشت و دوم اینکه پرداخت یاران در واقع در ادامه یا مکمل کسب و کارهای پرداخت سنتی بودند. موضوع رمزارز و بلاکچین در دنیا نیز موضوعی جدید و یک پارادایم شیفیت است و تعریف آنها در ادامه مسیر کسب و کارهای قبلی شدنی نیست. بنابراین قطعاً رگولاتور در وضعیت دشواری گرفتار شده، اما چاره ای جز رگولاتوری این صنعت نیست. هیچ راه میان بری وجود ندارد؛ به هزار و یک دلیل نه می توان آنها را نادیده گرفت و نه می توان آنها را به کل غیرقانونی اعلام کرد. نادیده گرفتن، غیرقانونی کردن و رگولاتوری هر کدام هزینه های خود را دارد که در این میان رگولاتوری در بلندمدت کمترین هزینه را خواهد داشت. نسبت بزرگ شدن به نادیده گرفته شدن این صنعت، آن قدر بزرگ است که فعالان آن تشنه کوچک ترین توجه هر نهاد تصمیم سازی هستند. حتی کوچک ترین سیگنال به نام رگولاتوری رمزارز به واکنش هایی سریع از سمت کسب و کارهای رمزارز و بلاکچین کشور منجر می شود.

در کوتاه مدت ساده ترین اقدام حذف و خنثی سازی این کسب و کارهاست. می توان به کل فعالیت های رمزارزی را غیرقانونی اعلام کرد یا فقط به باز یگران بزرگ تر اجازه ارائه خدمات داد تا به نوعی هزینه اشتباه را برای فعالان یک بخش بالا برد، اما وقتی نیازی شدیداً وجود دارد، این چرخه ای است که دوباره و دوباره تکرار می شود.

بخش بزرگی از صنعت رمزارز و بلاکچین کشورمان مدت ها است در یک بلاتکلیفی بزرگ به نام رگولاتوری به سر می برد. کسب و کارهای نوآوری که جلوتر از چهارچوب های رگولاتوری موجود حرکت کرده اند، می توانند تا مدت ها همچون سایر کسب و کارها به فعالیت شان ادامه دهند، درآمد داشته باشند، حقوق بدهند، بیمه رد کنند و مالیات هم بپردازند، اما همیشه با یک تهدید از سمت رگولاتور مواجه اند؛ تهدیدی به اندازه نابودی کامل یک صنعت. مرور گذشته و آنچه در صنعت فین تک طی ۲۰ سال گذشته در دنیا رخ داده، پر است از نمونه نوآوری هایی که در سکوت رگولاتور رشد کرده، مشتری جذب کرده اند و بعد از شکستن سکوت طولانی رگولاتور به یکباره فرو ریخته اند. اینجا فقط کسب و کارها نبودند که متحمل شکست شدند، اقدام یکباره رگولاتور، مردمی را هم که از ناکارآمدی بانک ها به نوآوران مالی پناه برده بودند، متضرر کرد.

رفتار رگولاتورهای مالی رفتاری تکراری شده است. ابتدا نوآوران را نادیده می گیرند، کم کم که احساس کردند بخشی در حال رشد است، نگاه می کنند تا بفهمند چه اتفاقی در حال رخ دادن است، ولی همیشه آن قدر با موضوعات دیگر اولویت دار دست و پنجه نرم می کنند که لاک پشت وار می آموزند؛ بنابراین زمانی که رگولاتور بفهمد چه اتفاقی افتاده، یک خدمت نوآورانه آن قدر بزرگ شده که اعمال قوانین سخت گیرانه در آن می تواند به از دست رفتن سرمایه میلیون ها نفر منجر شود.

رگولاتوری در صنعت رمزارز و بلاکچین کشورمان هم به همین کندی در حال انجام است. رگولاتور یا رگولاتورها هنوز نتوانسته اند کمک زیادی به مشخص شدن تکلیف قانونی کسب و کارهای این بخش کنند. فعلاً فقط در بخش ماینینگ کارهایی انجام شده و سایر بخش ها بدون متولی مانده اند. ۱۰ سال پیش چنین وضعیتی را درباره بخشی از صنعت فین تک یعنی پرداخت باری شاهد بودیم. آن زمان کسب و کارهایی شکل گرفته



متأسفانه فناوری نتوانسته در جریان های عمومی نفوذ کند و بسیاری از مردم با این دنیا بیگانه هستند

اگر زبان مردم را یاد نگیریم در نهایت جامی مانیم

چهارشنبه این هفته روز ملی فناوری اطلاعات است. تصور می کنم سال هاست از این نقطه که «فناوری خوب است»

گذشته ایم؛ امروز فناوری نقش خودش را در جامعه دارد و تأثیرش بر همگان روشن شده است. احتمالاً در دورترین نقاط کشور هم

ابزاری می توان یافت که رنگ بوی فناوری داشته باشد و در این میان فناوری اطلاعات پیشروتر از باقی فناوری هاست. فناوری اطلاعات امروز به زیرساخت و روساختی تبدیل شده که در همه بخش های اقتصاد و جامعه نفوذ کرده است. آنچه فناوری اطلاعات امروز به آن نیاز دارد، ورود به جریان های روزمره و زندگی در میان مردم

است. اهل فناوری درباره آن می دانند و از مزایای فناوری برخوردارند و حتی مضرات آن را نیز حس می کنند. فناوری در تاروپود جامعه نفوذ کرده، ولی آگاهی درباره آن اندک است. فناوری در ابزارهایش خلاصه شده و عموم مردم فناوری را خلاصه شده در ابزارهایی مانند تلفن های همراه می دانند و انواع اپلیکیشن هایی که استفاده می کنند.

ولی در عمل فعالان دنیای فناوری برای مردم شناخته شده

نیستند. متأسفانه فناوری نتوانسته در جریان های عمومی نفوذ کند و بسیاری از مردم با این دنیا بیگانه هستند.

به عنوان نمونه تصور کنید مردم چقدر درباره دنیای فیلم و سریال و موسیقی می دانند؛ ممکن از جزئیات زندگی فوتبالیست ها هم اطلاع داشته باشند، ولی کمتر این دانش را درباره جریان های مهم فناوری در کشور داشته باشند. البته دقت کنیم که منظور از این مقایسه این نبود که جذابیت دنیای فناوری به اندازه جذابیت دنیای اینفلوئنسر هاست، اما تأثیرگذاری اهل فناوری بر زندگی مردم، اگر از فوتبالیست ها بیشتر نباشد، قطعاً کمتر



رضا قربانی

@mediamanager_ir

نیست.

برای توضیح بیشتر شما را ارجاع می دهم به برنامه های تلویزیونی صداوسیما. چند برنامه تأثیرگذار در صداوسیما می شناسید که به زبان مردم و با مردم درباره فناوری صحبت کنند. صداوسیما در این سال ها معمولاً ترجیح داده گوشه ای بنشیند و به فناوری به مثابه رقیب نگاه کند و مدام درباره آن هشدار بدهد. به همین خاطر صداوسیما و برنامه هایش



شماره ۲۷
تیرماه ۱۴۰۱
سال دوم

کارنگ

رسانه اقتصاد نوآوری ایران

karangweekly.ir



چرا صحبت‌های وزیر اقتصاد را باید جدی گرفت؟

یک امیدواری به موقع

⬅ اظهار نظر وزیر اقتصاد در مورد پدیده رمزارزها را باید به فال نیک گرفت. تأکید وزیر بر این موضوع که در حوزه رمزارزها از مرحله نگاه‌های تقابلی عبور کرده‌ایم و رسیده‌ایم به جایی که باور کرده‌ایم تنظیم‌گری راه درست استفاده از فناوری‌های جدید است، یک گام بلند به سوی پذیرش حوزه‌ای است که فارغ از اتفاقات مختلفی که در بحث قیمت و بازار آن می‌افتد، بخشی از اقتصاد آینده است؛ اقتصادی مبتنی بر دفاتر کل توزیع شده و نه صرفاً قیمت این توکن یا آن توکن.

⬅ حالا یکی از مهم‌ترین چهره‌های کابینه تأکید کرده که چهارچوب‌های ذهنی و سیاست‌گذاری قبلی نادرست بوده و در مسیر مثبت‌تری قرار است به رمزارزها و رگولاتوری آن پرداخته شود. هنوز جزئیات زیادی از سندی که وزیر اقتصاد از آن صحبت کرده، نمی‌دانیم، اما همین رویکردی که خاندوزی اشاره کرده، اگر در مسیر تدوین این سند هم لحاظ شده باشد، احتمالاً فعالان کسب‌وکاری این حوزه فناوریانه راضی شوند.

⬅ حوزه رمزارزها و اقتصاد مرتبط به آن، به خصوص در بحث بازارهای مالی غیرمتمرکز، تازه در شروع یک مسیر است؛ مسیری که مسئله رگولاتوری، متغیری لاینفک از آن خواهد بود. نه‌رها کردن و واگذاشتن آن به دست قضا و قدر رویکرد درستی است و نه نگاه‌های «تقابلی» و «حذفی». تجربه چندماهه اخیر که صدای کنشگران صنفی و فعالان کسب‌وکاری و کارآفرینان این حوزه بیشتر به گوش رسیده و فرصت همفکری و تعامل در این حوزه فراهم آمده هم نشان می‌دهد که نشانه‌های اصلاح و همدلی به‌موقع ظاهر شده‌اند. باید امیدوار بود که در ادامه این مسیر شاهد بازگشت نگاه‌ها و تصمیم‌های رادیکال نباشیم و کسب‌وکارها بتوانند برای اقتصاد کشور فرصت‌ها و امکان‌های بیشتری از این حوزه به ارمغان آورند. البته در این مسیر آگاهی بخشی عمومی و فرهنگ‌سازی یک اصل خدشه‌ناپذیر است.

سهم صنعت رمزارز ایران از روز فناوری اطلاعات چیست؟

از فرصت‌ها به سادگی نگذریم

فعالان حوزه رمزارزها نیز باید برای افزایش رسمیت و مقبولیت خود از این بهانه به اندازه کافی استفاده کنند و با مردم و قانون‌گذاران گفتگومانی را شکل دهند تا هم مردم به‌روشنی از پتانسیل‌ها و ریسک‌های این صنعت آگاهی یابند و هم قانون‌گذاران با جامعه فعالان این صنعت به‌خوبی آشنا شوند. این روز می‌تواند بهانه‌ای باشد تا قانون‌گذاران و رگولاتورها با دقت و فرصت بیشتری دغدغه‌ها و مسائل خود را مطرح کنند و فعالان و بازیگران نیز به‌روشنی راهکارهای پیشنهادی خود را برای رفع مسائل مطرح‌شده ارائه دهند. شاید به‌خودمان بگوییم ما بارها و بارها این حرف‌ها را زده‌ایم و آنان که باید می‌شنیدند به اندازه کافی شنیده‌اند، ولی کاری پیش نرفته است!

⬅ باید همین‌جا دیدگاه خودمان را اصلاح کنیم و بگوییم شاید دلیل اینکه تا به امروز این صنعت همچنان در یک فضای خاکستری پابرجا بوده، همین گفت‌وگوها بوده باشد! شاید اگر همین گفت‌وگوها نبود، به جای یک صنعت روبه‌رشد، با یک مفهوم زیرزمینی مواجه بودیم. احتمالاً تا به امروز با وجود تمام تلاش‌هایی که شده، فقط ۵۰ درصد مسیر را آمده‌ایم و اتفاقاً برای اینکه شاهد تصمیمات جدی‌تر باشیم، باید برای ۵۰ درصد بعدی انرژی و زمان بیشتری صرف کنیم. روز فناوری اطلاعات می‌تواند بهانه خوبی برای باز کردن سر یک صحبت تکراری با گروه‌های مختلف باشد.

⬅ امسال دومین سالی است که بعد از پیگیری‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، ۲۲



رسول قربانی
سردبیر راه برداخت
@rasoughorbani

تیرماه به عنوان روز فناوری اطلاعات نام‌گذاری شده و امسال اولین سالی است که فعالان صنعت در این روز به شکل جدی فعالیت‌ها و دوره‌های آموزشی را برگزار کرده‌اند و به نظر می‌رسد این روز و اهمیت برای شنیده شدن صدای صنعت در لایه عموم مردم در سال‌های آتی اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد، اما وقتی در خصوص فناوری اطلاعات صحبت می‌کنیم، دقیقاً در خصوص چه گروهی از افراد و کسب‌وکارها یا صنایع صحبت می‌کنیم؟ آیا فقط گروهی خاص مدنظر است یا هر گروهی که با کسب‌وکارشان مبتنی بر دنیای صفر و یک هاست، بخشی از این دنیا هستند؟

⬅ یقیناً همین‌طور است، فعالان و بازیگران صنعت رمزارزها نیز بخشی از کسانی هستند که این روز به آنها هم دلالت می‌کند. هرچند روزهایی همچون سوم ژانویه یا روز پیتزا در تقویم غیررسمی رمزارزها نقش بسته، ولی برای جدی کردن جریان حرکتی این صنایع و درگیر شدن با لایه عموم مردم، بهتر است فعالان این صنعت از بهانه روز فناوری اطلاعات به خوبی برای گرفتن سهم خودشان استفاده کنند، آن هم در روزها و سال‌هایی که هنوز گروه خاصی این روز را به نام خودشان گره زده‌اند.

هشدار: بازار رمزارزها یک بازار پرریسک و قانون‌گذاری نشده است. بازاری که ممکن است به دلیل نوسانات آن همه سرمایه خود را در آن از دست بدهید. توصیه می‌کنیم قبل از هرگونه فعالیت در آن مطمئن شوید اطلاعات کافی درباره آن را دارید.



در محدود زمان‌هایی که به فناوری می‌پردازند، معمولاً نگاه نصیحت‌گرانه دارند و هشدار درباره آثار منفی فناوری بر زندگی مردم. یا اگر در محدود برنامه‌هایی هم تلاش شده که فناوری به‌صورت واقعی دیده شود، عامدانه برنامه‌ها در زمان‌های کم‌مخاطب و شبکه‌های کم‌مخاطب عرضه می‌شوند. غرض از بیان این حرف‌ها درباره روز فناوری اطلاعات چه بود؟ خواستم بگویم که فناوری اطلاعات با اینکه تأثیرش را بر عامه مردم گذاشته، ولی هنوز نتوانسته در میان گفت‌وگوهای روزمره مردم جایگاهی پیدا کند. این موضوع درباره دنیای بلاکچین و رمزارزها چگونه است؟ بر خلاف دیگر بخش‌های فناوری این قسمت از دنیای فناوری به‌شدت مورد توجه مردم قرار گرفته و اگر سری به کوچه و بازار بزنید، قطعاً مواردی از گفت‌وگو درباره ارزهای دیجیتال را خواهید یافت. قاعدتاً این باید خیلی خوب و خوشحال‌کننده باشد، ولی یک جای کار می‌لنگد؟ کجا؟ اینکه مردم از میانه وارد ماجرا شده‌اند و نگاه‌شان به این تحولات ابزارهایی موقتی برای پولدار شدن است. متأسفانه برخی سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها هم به این موضوع دامن می‌زنند و کمتر می‌بینیم که افراد پرفالوور تلاشی برای آموزش انجام دهند.

بدنه فعالان فناوری‌های مالی، فناوری اطلاعات و در این مورد خاص بلاکچین و رمزارزها هم افتراق جدی با مردم دارند. به عبارتی قشر نخبه و پیشروی این حوزه کمترین تعامل و برهم‌کنش را با مردم دارند. قشری که باید تأثیرگذار باشند، متأسفانه دچار سیر تسلسل شده‌اند و به عبارتی در خود مانده‌اند. مردم که به دنبال روزنه‌ای برای دانستن می‌گردند، متأسفانه مانند گوشت قربانی به دست برخی افراد می‌افتند که ممکن است در سلامت آنها شک داشته باشیم. فناوری‌های مالی و برخی مصداق‌های آن مانند بلاکچین و رمزارز باید بتوانند به زبان مردم حرف بزنند. متأسفانه برخی آن‌قدر از مردم فاصله گرفته‌اند که ترجیح می‌دهند راه خودشان را بروند و مردم نیز راه خودشان. این می‌شود که طرح‌های اسکمی مانند تتر کوبین در یک هفته مطرح و در هفته‌ای دیگر محو می‌شوند. در این میان آنچه آسیب می‌بیند، اعتماد عمومی است. راه‌حل چیست؟ گفت‌وگو با مردم و اطلاع‌رسانی‌های تعاملی و صحیح برای معرفی فرصت‌های نوآم یا پرریسک. اگر زبان گفت‌وگو با مردم را ندانیم، در نهایت آنچه رخ می‌دهد، جاماندن افراد پیشرو است. از جایی به بعد افراد پیشرو به جای اینکه رهبری افکار را به دست بگیرند، به منتقدانی تبدیل می‌شوند که مدام زیر لب غرولند می‌کنند و در این دام می‌افتند که مردم درکی ندارند. این نقطه خطرناکی است که اگر جامعه کریپتویی ایران به آن برسد، باید فاتحه جامعه را خواند.



شماره ۲۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم



رضا جمیلی
سردبیر
@rezajamili





تبادل نظر کارشناسان رمزارز و بلاکچین در یک دورهمی بلاک دیز به میزبانی نویتکس برگزار شد

دورهمی کریپتویی فعالان حوزه بلاکچین و رمزارز به منظور به اشتراک گذاشتن دانش خبرگان این حوزه، تبادل نظر درباره مسائل و اتفاقات مختلف در صنعت بلاکچین و توسعه این صنعت نوپا از سوی مجموعه بلاک دیز و با حمایت و میزبانی نویتکس برگزار شد.

در دورهمی بلاک دیز ابتدا مهدی مرتضوی با تحلیل چارت ماهانه بیت کوین، درباره شرایط فعلی گفت: «سناریوهای مختلفی برای بیت کوین وجود دارد که در قالب امواج الیوت قابل تحلیل هستند. ما بعد از هر پنج موج صعودی، سه موج اصلاحی داریم، اما درباره اینکه الان در کدام مرحله هستیم، نظرات متفاوت است.»

مرتضوی درباره سناریوهای پیش روی قیمت بیت کوین گفت: «برخی معتقدند اکنون در اولین موج اصلاحی هستیم و ممکن است باز هم روند نزولی ادامه داشته باشد و برخی دیگر اعتقاد دارند اکنون بیت کوین در موج چهارم الیوت بوده و می تواند بار دیگر روند صعودی به خود بگیرد.»

در ادامه و پس از پرسش و پاسخ حضاران، آرش بدری درباره لزوم رعایت نکات امنیتی در بازار رمزارزها گفت: «برای حفظ امنیت دارایی های رمزارز می موجود در کیف پول شخصی و پلتفرم های تبادل لازم است تا به چند نکته امنیتی توجه کنیم. مثلاً برای امور مالی خود از ایمیل جداگانه ای استفاده کنیم و با ایمیل شخصی و عمومی خود حساب کاربری نسازیم. استفاده از مرورگر جداگانه برای ورود به کیف پول و حساب کاربری خود در پلتفرم ها باعث می شود کیش و کوکی سابقه بازدیدمان از سایت های مختلف در اختیار دیگران قرار نگیرد.»

بدری درباره نکات کلی و پرتکرار افزود: «حفظ کلید خصوصی کیف پول ها، اعتماد نکردن به افراد ناشناس و کلیک نکردن روی لینک های مشکوک، تا حد زیادی می تواند امنیت

دارایی های رمزارزی ما را افزایش بدهد.» او سپس راهکارهایی برای ارتقای امنیت کاربران رمزارزی ارائه داد.

پس از او، ضیا صدر، درباره روش های حفظ حریم خصوصی گفت: «شبکه های بلاکچینی شفاف هستند و به صورت پیش فرض می توان تراکنش هایی را که در این شبکه ها انجام می شود، مشاهده و رهگیری کرد. اما با استفاده از برخی تکنیک های می توان مانع از رصد کامل تراکنش ها شد.»

صدر به کسانی که تراکنش های سنگینی دارند و جلوگیری از رصد آنها برایشان مهم است، توصیه کرد: «استفاده از تکنیک هایی مثل کوین جویین، پی جویین، بیپ ۴۷ و کوین میکسینگ می تواند تا حد زیادی رصد تراکنش ها را سخت تر کند. همچنین با استفاده از شبکه های لایه دوم مثل لایتنینگ عملاً امکان رصد تراکنش های رمزارزی از بین می رود.»

حمید باطنی نیز درباره راهکارهای حفظ حریم خصوصی در بلاکچین توضیح داد: «با استفاده از پروتکل هایی مثل زی کی اسنارک می توان تا حد زیادی امکان رصد تراکنش های بلاکچینی را کاهش داد که این موضوع می تواند به حفظ حریم خصوصی کاربران کمک کند.»

در ادامه این دورهمی، میثم رضایی با بررسی فاکتورهای مختلف امنیتی شبکه های بلاکچینی اظهار کرد: «تعداد نودهای شبکه تأثیر چندانی در پایداری آن نخواهد داشت، بلکه قدرت پردازش ماینرها مؤلفه اصلی خواهد بود؛ چراکه افزایش قدرت شبکه بلاکچینی می تواند هزینه انجام تراکنش ها را کاهش دهد و این موضوع با افزایش حجم تراکنش ها، درآمد ماینرها و پایداری شبکه را تضمین خواهد کرد.» این نخستین دورهمی کریپتویی بلاک دیز پس از کرونا بود که به میزبانی نویتکس برگزار شد.

فقط ۱۰۰ میلیون تومان؟!!



آثار تصمیم بانک مرکزی مبنی بر کاهش سقف واریز و برداشت روزانه در اکوسیستم نوآوری رمزارز چه خواهد بود؟

وضع قوانین محدودکننده نمی توان نیاز را از بین برد.» طبق صحبت های مدیرعامل تترلند، اتفاقی که رقم خورده چند مشکل ایجاد می کند؛ یکی اینکه تعداد حساب ها متعدد شده و تعداد تراکنش ها بالاتر می رود. دوم اینکه به جای یک تراکنش ۵۰۰ میلیونی، پنج تراکنش ۱۰۰ میلیونی انجام می شود و این یک فشار به شبکه بانکی است.

او تأکید می کند: «عملاً با این اقدام بانک مرکزی فضا برای زیرزمینی شدن معاملات و تراکنش ها باز شده و به جای اینکه تراکنش ها و معاملات به صورت شفاف از طریق شبکه بانکی و تحت نظارت شاپرک انجام شود، با تهاوت و جوه یا توزیع حساب های متعدد به کاربر نهایی، همانند صرافی های غیرمجاز، انجام می شود. همچنین راه گریز از بابت پرداخت مالیات بابت معاملات باز می شود.»

بانک مرکزی در یک اقدام سقف واریز و برداشت را به ۱۰۰ میلیون تومان تقلیل داده است. این دستور طی یک بخشنامه به بانک ها ابلاغ شده و بانک ها نیز آن را به شرکت های پرداخت یار اعلام کردند. همین اتفاق صرافی های رمزارز داخلی را شوکه کرده و آنها را در بهت فرو برده است؛ چراکه با کاهش سقف واریز و برداشت به ۱۰۰ میلیون تومان در روز عملاً حجم زیادی از تراکنش های روزانه این صرافی ها به مشکل برمی خورد. در این گزارش در گفت و گو با روح الله جهنده، قائم مقام رمزینکس؛ رضا مسعودی فر، مدیرعامل تترلند و مسعود رحمانی، مدیرمحصول اکسیر آثار دستورالعمل بانک مرکزی بر صرافی های رمزارز داخلی را بررسی کردیم.

محدودیت در برداشت روزانه

بانک مرکزی اخیراً دستورالعمل جدیدی به شرکت های پرداخت یار ارائه و سقف برداشت و واریز روزانه را ۱۰۰ میلیون تومان تعیین کرده است. این دستورالعمل جدید تمام صرافی های رمزارز ایرانی و کاربران آنها را که برای واریز و برداشت به شرکت های پرداخت یاری متکی هستند، تحت تأثیر قرار می دهد. همین اتفاق باعث حرکت همزمان بسیاری از صرافی ها شد و طی اطلاعیه های جداگانه به کاربران خود اعلام کردند که طی یک شبانه روز امکان برداشت ۱۰۰ میلیون تومان را از کیف پول ریالی خود خواهند داشت.

فصل مشترک اطلاعیه های این صرافی ها موارد زیر بود:

- سقف واریز یا برداشت برای هر حساب بانکی یا شماره شبا از تاریخ ۱۳ تیر ۱۴۰۱، ۱۰۰ میلیون تومان در روز است.
- کاربران می توانند برای مبالغ بیش از ۱۰۰ میلیون تومان واریز یا برداشت به /از حساب خود در صرافی، از چند شماره شبا استفاده کرده یا بین تراکنش ها حداقل ۲۴ ساعت فاصله گذاری کنند.
- محدودیت به وجود آمده برای کاربران صرافی ها از طرف صرافی ها نبوده است. این محدودیت به هیچ وجه به معنای قرار دادن سقف برداشت از طرف صرافی ها نیست.

چهار سناریوی محتمل بعد از اجرا شدن قانون بانک مرکزی

رضا مسعودی فر، مدیرعامل تترلند معتقد است تبعات اجرای این تصمیم بسیار سنگین خواهد بود. او حتی احتمال وقوع سناریوهایی را قوی می داند که برای کل اقتصاد کشور می تواند خطر آفرین باشد.

به گفته او این تصمیم، مشکلی است که هم پرداخت یارها و هم صرافی های رمزارزی را درگیر کرده است. مسعودی فر توضیح می دهد: «در شرایطی که کشور با تحریم مواجه است، همین اندک روزنه نقل و انتقال پول با این قانون عملاً جلوی آن گرفته می شود. زمانی که یک نیاز وجود دارد، با



شماره ۲۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم

منطق تصمیم بانک مرکزی چیست؟

روح الله جهنده، قائم مقام رمزینکس نیز با اشاره به عدم اطلاع رسانی دقیق و شفافیت از سوی بانک مرکزی توضیح می دهد: «قانون اخیر بانک مرکزی سقف دریافت و پرداخت روزانه را ۱۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته است. خیلی قبل تر از این، برداشت از حساب در رقم بالای ۱۰۰ میلیون تومان را به صورت الکترونیک نمی توانستید انجام دهید، بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان را باید به بانک مراجعه می کردید و اگر برداشت بیش از ۲۰۰ میلیون تومان داشتید، باید سند می بردید و معامله مثلاً یک ماشین یا خانه دومرحله ای انجام می شد. این برای برداشت از حساب بود. با توجه به اینکه خروج پول از سیستم گردش است، ممکن بود به زعم رگولاتور تبعاتی داشته باشد، مثل اینکه به دلار تبدیل شده و از کشور خارج شود.»

به گفته او اما اتفاق جدید و جالبی که اکنون افتاده، این است که واریز به حساب نیز محدود شده است. جهنده در این خصوص می گوید: «چرا باید روند تبدیل ارزهای دیجیتال به ریال کند شود؟ در حال حاضر کسب و کارهای زیادی (خصوصاً اکنون و با تورم فزاینده ای که در کشور وجود دارد)، با حجم پول های بیشتری در روز درگیر هستند. سقف تعیین شده کنونی واقعاً برای تبادل پولی امسال یک شوخی است و در موارد سرمایه ای مثل سهام و ارز دیجیتال، اوراق مشارکت و صندوق و... عملاً ۱۰۰ میلیون

تومان سرمایه گذاری پاسخگو نیازها نیست.» قائم مقام رمزینکس تأکید می کند: «این یک تبعیض آشکار ضد صرافی های رمزارزی است؛ چراکه امکان تبدیل آنی دارایی دیجیتال به ریال را از بین می برد. نمی شود که چنین تصمیمی را که تبعات اقتصادی زیادی برای کسب و کارها دارد، این طور یک شبه و ناگهانی گرفت. اگر حتی برنامه دولت کنترل نقدینگی یا نظارت و جلوگیری از فیشینگ بوده، قطعاً راه های بهتری وجود داشت.»

ادامه در صفحه بعد





ادامه از صفحه قبل

فقط ۱۰۰ میلیون تومان؟!*

اصلاً قابل درک نیست که ورود پول به حساب را هم حتی محدود کرد. ما به عنوان یک فعال در این حوزه واقعاً انتظار داریم منطق و ضرورت این تصمیم را بفهمیم اما حتی توضیحی داده نشده و اینکه آیا این تصمیم می تواند کارکرد تقویت ریال را داشته باشد، جای شک و تردید است.»

تصمیمی نگران کننده برای کنترل صوری حجم نقدینگی

مسعود رحمانی، مدیرمحصول اکسیر علت اصلی اتخاذ چنین تصمیمی را برنامه دولت برای کنترل نقدینگی - حتی شده به صورت آنی و صوری - می داند و معتقد است: «مثل همیشه شاهد تصمیمات عجولانه و بدون اطلاع رسانی قبلی از سمت نهادهای قانون گذار هستیم.»

او ادامه می دهد: «به نظر من تصمیمات این چنینی ممکن است در کوتاه مدت روند افزایش تورم و گردش نقدینگی را کنترل کند، ولی با توجه به ذات بازارهای مالی، معمولاً راه های جایگزین دیگری نیز پیدا می شود و این محدودیت ها در بلندمدت نتیجه ای ندارد. همان طور که محدودیت خرید اینترنتی ۵۰ میلیون تومان برای اشخاص، دردی را دوا نکرد.»

به گفته او کاهش سقف انتقال پول به ۱۰۰ میلیون تومان عملاً کاربران بازار رمزارز را با زیان گسترده مواجه می کند. او می گوید: «مشکلی که برای صرافی ها و کسب و کارهای از این دست ایجاد می شود، این است که اشخاصی که در این بازارها فعالیت می کنند، نیاز به انتقال آنی دارایی خود و با بیشترین سقف ممکن را دارند، اما با شرایط جدید، تسویه ریالی کاربری که مثلاً یک بیت کوین فروخته (حدود ۶۲۰ میلیون تومان) یک هفته زمان می برد. در حالی که با توجه به نوسانات لحظه ای بازار رمزارز، حتی چند ساعت هم می تواند به ضرر کاربران تمام شود.»

با توجه به تمامی صحبت های فعالان حوزه رمزارز، می توان تصور کرد که قانون جدید بانک مرکزی مبنی بر کاهش سقف واریز و برداشت به ۱۰۰ میلیون تومان تا چه حد می تواند اقتصاد کشور را دچار چالش کند.

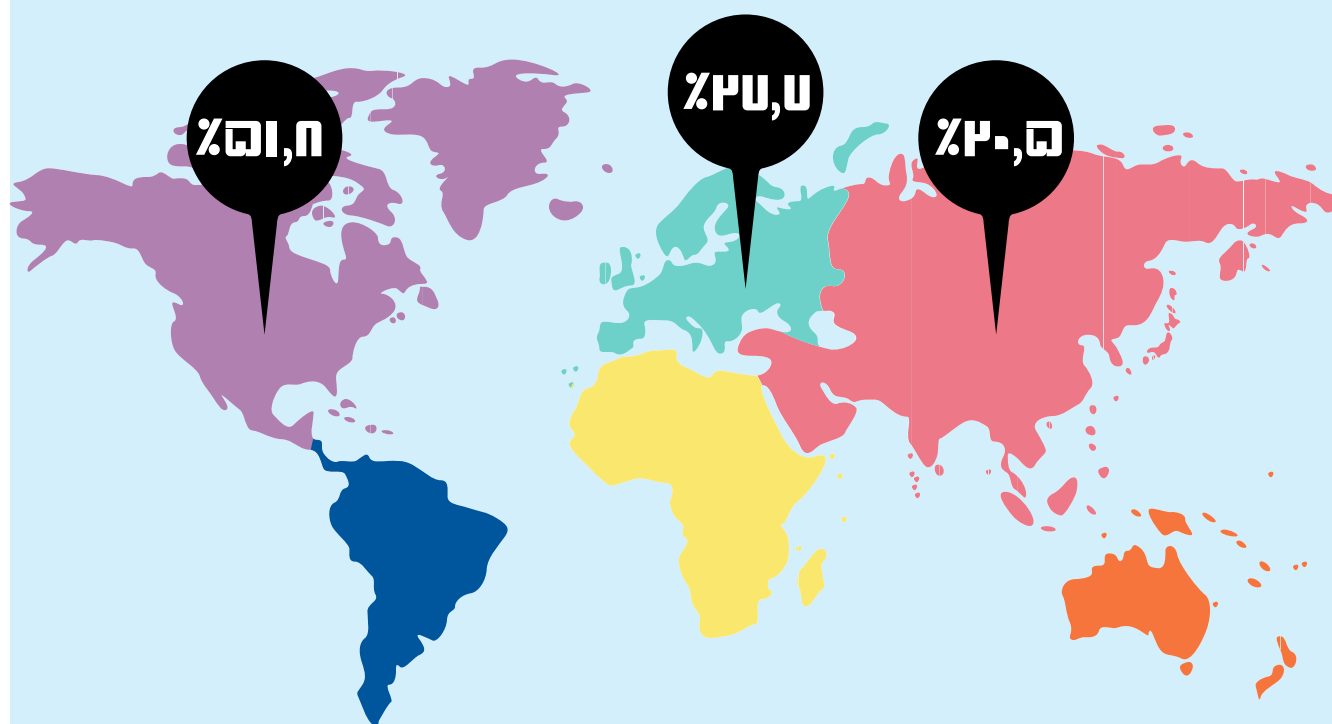


شماره ۲۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم

سهم کدام قاره ها از سرمایه گذاری خطرپذیر در حوزه رمزارز بیشتر بوده است

سرمایه گذاری های رمزارز در سال ۲۰۲۱

CRYPTO INVESTMENT 2021



بیش از ۵۱ درصد کل سرمایه گذاری های جهانی در حوزه رمزارز را به خود اختصاص داده اند. بعد از آمریکایی ها، سرمایه گذاری های خطرپذیر اروپایی با سهم ۲۷ درصدی و بعد از آنها، آسیایی ها با سهم ۲۰ درصدی مشارکت بیشتری در بازار رمزارزها از منظر سرمایه گذاری داشته اند. وی سی هایی چون اندرسون هورویوتز، پنترا و اخیراً بایننس و ا ف تی اکس و همین طور صندوق های هم سرمایه گذاری در این میان نقش زیادی در سرازیر شدن سرمایه ها به این بازار در دو، سه سال اخیر داشته اند.

در سال ۲۰۲۱ و قبل از رکود فعلی و روند خرسی بازار، سرمایه های زیادی وارد بازار رمزارزها شد. تا حدی که این سال میلادی را می توان یکی از بهترین سال های سرمایه گذاری در بازار رمزارز و صنعت بلاکچین در ده سال گذشته نامید. نکته جالب توجه درباره این سرمایه گذاری ها این است که سهم آمریکا از کل اتحادیه اروپا بیشتر بوده است و همچنین از کل قاره آسیا و البته از مجموع این دو قاره و همه سرمایه گذاری های دیگر قاره ها! وی سی های آمریکایی در این سال



انفصال از خدمت تاقطع
انشعاب های برق و گاز
در انتظار متخلفان

تشدید برخورد با ماینینگ غیر مجاز

پس از اینکه در چند ماه اخیر اخباری مبنی بر پیگیری تصویب قوانینی با هدف تشدید برخورد با سوءاستفاده کنندگان از برق یا گاز یارانه‌ای جهت استخراج غیرقانونی رمزارز منتشر شد، سخنگوی صنعت برق اعلام کرد که بالاخره قوانین مورد اشاره به تصویب رسیده و اجرامی شود.

مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق در این رابطه گفت: «استفاده از برق یا گاز یارانه‌ای برای استخراج رمزارز به لحاظ ماهیتی هیچ تفاوتی با قاچاق سوخت نداشته و تبعات منفی آن ابعاد وسیع تری نیز دارد؛ زیرا متخلفان با فشار بر شبکه برق و گاز در ایام گرم و سرد سال، احتمال خاموشی؛ خصوصاً در بخش‌های مولد اقتصادی را افزایش داده و از این مسیر بر تولید، اشتغال و نرخ تورم در کشور اثرات منفی جبران ناپذیری می‌گذارند.»

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق کشور افزود: «بر اساس قوانین جدید که به مراجع ذی‌ربط نیز ابلاغ شده، در صورت کشف موارد سوءاستفاده از برق یا گاز یارانه‌ای جهت استخراج رمزارز در محل دستگاه‌های دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی (موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری)، فرد یا افراد متخلف جهت انفصال از خدمت به مراجع قضایی معرفی خواهند شد.»

سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه جریمه نقدی در مقایسه با شرایط قبل چهار برابر شده، تصریح کرد: «بر اساس قوانین جدید، هزینه برق مصرفی به اندازه چهار برابر نرخ برق صادراتی (۱۰۰ برابر هزینه برق یارانه‌ای) از متخلفان اخذ می‌شود.»

رجبى مشهدى ادامه داد: «بر اساس این مصوبه، در نوبت اول به مدت سه ماه برق یا گاز یا سهمیه سوخت مایع متخلف قطع می‌شود و در صورت تکرار تخلف، قطعی برق یا گاز یا سهمیه سوخت مایع برابر یک سال خواهد بود.» سخنگوی صنعت برق در پایان خاطر نشان کرد: «بر اساس مصوبات جدید، از این پس تمامی دستگاه‌های ماینینگ غیرمجاز کشف شده معدوم خواهند شد.»



شماره ۲۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم



خاندوزی می گوید سند تنظیم گری رمزارزها در حال نهایی شدن است آن هم بانگاهی مثبت

وزیر اقتصاد: باید نگاه حذفی را کنار گذاشت و از پدید آمدن رمزارزها بهره درست برد!

برنامه حمایت از تولید دانش بنیان وزارت اقتصاد در مراسمی با حضور سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و سید محسن دهنوی رئیس فراکسیون اقتصاد دانش بنیان مجلس شورای اسلامی رونمایی شد. برنامه‌ای که جدا از بحث‌ها و دیدوبازدیدهای

استراتژی و دانش بنیانی اش برای اکوسیستم رمزارز کشور صحبت‌های مهمی داشت. مدت‌هاست که فعالان رمزارزی و برخی چهره‌های شناخته شده در دولت و مجلس تلاش می‌کنند قفل رگولاتوری حوزه رمزارز و بلاکچین را باز کنند و تأکید دارند قفل بودن این حوزه از منظر سیاست‌گذاری

جز از دست رفتن فرصت‌های کارآفرینانه دستاورد دیگری نخواهد داشت. حالا برای اولین بار یکی از مهم‌ترین وزرای کابینه تمام‌قد از فناوری و بازار رمزارزها و فرصت‌های آن حمایت و تأکید کرده نباید از ترس فناوری، موهبت و فرصت آن را از دست داد؛ آن هم با تأکید بر حوزه رمزارزها! یک پیروزی بزرگ برای فعالان



چرا سنگاپور قصد دارد بازار رمزارز را بیشتر زیر نظر داشته باشد؟

حمایت از مصرف‌کنندگان

آورد. «هنگ سویی کیت»، معاون نخست‌وزیر سنگاپور، در یک نشست فناوری هشدار جدی داد که سرمایه‌گذاران خرد باید از ارزهای دیجیتال پرهیز کنند.

بلمبرگ خاطرنشان کرد که بانک مرکزی سنگاپور در میان ۲۰۰ درخواست مجوز برای ثبت شرکت‌های دیجیتال در سنگاپور، تنها به ۱۴ شرکت مجوز و تأییدیه داده است. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به کریپتو دات کام، جنسیس و اسپارو اکسچنج اشاره کرد. با وجود این بانک مرکزی اکثر مشتریان خرده‌فروش در بازار رمزارز را از معامله در این بازار منع می‌کند.

در ماه ژانویه نیز بانک مرکزی، ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت دیجیتالی مبتنی بر توکن (DPTs) را از بازیابی برای خدمات خود در میان عموم مردم (حمل‌ونقل عمومی، رسانه‌های عمومی، نشریات ادواری، رسانه‌های اجتماعی، رویدادهای عمومی و تبلیغات روی بیلبوردهای جاده‌ای) منع کرده است. همچنین دستگاه‌های خودپرداز رمزنگاری در مکان‌های عمومی ممنوع هستند. به نظر بانک مرکزی سنگاپور، دسترسی عموم مردم به این خدمات باعث می‌شود که افراد بدون در نظر گرفتن خطرات احتمالی دست به معامله بزنند.

بانک مرکزی هشدار داد که رویدادهای اخیر در بازار رمزارز نشان داده که این بازار برای خرده‌فروشان خطر دارد. قیمت‌های رم‌نگاری شده در مقایسه با اوج قیمت‌شان در سال گذشته، به شدت افت کرده و وام‌دهندگان رمزارز مانند سلسیوس و بلاکفای نیز با بحران نقدینگی روبه‌رو هستند.

رئیس بانک مرکزی سنگاپور می‌گوید که بازار رمزارز بدون مرز است و نیازمند هماهنگی بین‌المللی است. او این سخنان را سه روز پس از اعلام ورشکستگی شرکت «تری آروز کپیتال» (Three Arrows Capital) بیان کرد. به گزارش بلمبرگ، پس از آنکه آشفتگی‌های بازار رمزارز موجب شد که بعضی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ارزهای دیجیتال ورشکست شوند، دولت سنگاپور تصمیم گرفت از مصرف‌کنندگان این بازار حمایت کند.

«ثارمان شانموگاراتنام»، رئیس بانک مرکزی سنگاپور (MAS)، روز دوشنبه اعلام کرد که این نهاد وظیفه تنظیم امور مالی در سنگاپور را بر عهده دارد و بر این اساس، درصدد است از مصرف‌کنندگان محافظت کند. او گفت که این اقدامات حفاظتی احتمالاً شامل محدودیت‌هایی برای خرده‌فروشان بازار رمزارز و قوانین معاملات لوریج یا اهرمی ارزهای دیجیتال است.

شانموگاراتنام تأکید کرده که بازار رمزارز نیازمند هماهنگی‌هایی در سطح بین‌المللی است و بانک مرکزی سنگاپور در حال بحث و بررسی این دغدغه در سطح بین‌المللی است. صندوق پوشش ریسک «تری آروز کپیتال» که به تازگی اعلام ورشکستگی کرده، در سنگاپور مستقر است. هفته گذشته بانک مرکزی سنگاپور متوجه شد که این صندوق از مقررات محلی تخطی کرده و از محدوده دارایی‌های تحت مدیریت خود فراتر رفته است. همچنین، شرکت حامی استیبل کوین الگوریتمی ترا (UST) و توکن وابسته به آن لونا (LUNA) در سنگاپور ثبت شده است. این استیبل کوین نیز در ماه می سقوط کرد و زبان‌های هنگفتی برای سرمایه‌گذاران به همراه

در اقتصاد ایران محقق شود و هم اینکه ما از مرحله حمایت‌های محدود به نوعی از نظم در سیاست‌گذاری برسیم که اساساً مشوق این محصولات و رویش‌های اقتصادی از این جنس باشد، کمک بسیاری خواهد کرد.»

وزیر اقتصاد ادامه داد: «یکی از مهم‌ترین حمایت‌هایی که ما در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان نیاز داریم، این است که کاری کنیم پاداش‌ها در اقتصاد ایران، بیشتر به بخش‌های اقتصادی مولد و از بین مولدها هم به بخش‌های دانش‌بنیان اختصاص پیدا کند. باید این فرهنگ نهادینه شود که حتی تولیدکنندگان ما در فعالیت خود به جای اینکه سعی کنند برای خودشان انحصاری ایجاد کنند، محل کسب ارزش خود را بیشتر به سمت دانش‌بنیان شدن فعالیت‌هایشان ببرند.»

وزیر اقتصاد در دفاع از رمزارزها چه گفت

وزیر اقتصاد در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص بحث رمزارزها هم گفته است: «برای سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، غلبه بر نگاه‌های رقیب در اقتصاد ایران که گمان می‌کردند با نادیده‌گرفتن و حذف و انکار رمزارزها می‌شود مسئله را از روی میز سیاست‌گذار پاک کرد، زمان زیادی برد. خوشبختانه با کمک دبیرخانه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت موفق شدیم به یک منظر تنظیم‌گرانه مثبت و درعین حال کاملاً منضبط و مطابق با مقتضیات اقتصاد کشور در زمینه رمزارز هم برسیم، به نحوی که این پدیده موجب هیچ‌گونه آشوب در نظام اقتصادی ایران نشده و از حالت نظارت‌ناپذیری سابق نیز خارج شود.»

خاندوزی تصریح کرد: «متن نهایی مربوط به رمزارزها، با نگاه توأمان به این هر دو وجه، در ستاد اقتصادی دولت نهایی شده و تنها یکی دو بند آن نیازمند مجوز مقام قانون‌گذار است که به مرجع مربوط ارجاع خواهد شد.» وزیر اقتصاد عنوان کرد: «امیدوارم با شکل‌گیری هر چه سریع‌تر اولین سند رسمی و جامع مربوط به رمزارزها در کشور، به سمت استفاده از پدیده رمزارز که ممکن است با انفعال، به یک تهدید تبدیل شود، حرکت کنیم.»

خاندوزی با بیان اینکه اتفاقاً پدیده رمزارزها می‌تواند در برخی موارد، کاربردهای ویژه و مثبتی داشته باشد، یادآور شد: «باید مراقب برخی وجوه دیگر این پدیده نوین‌یاد در کل اقتصاد جهان باشیم.»

چرا صحبت‌های وزیر اقتصاد درباره رمزارزها مهم است؟

این اولین بار است که یک وزیر آن هم با رویکردی چنین مثبت و همراه، درباره فرصت‌ها و امکان‌های صنعت رمزارزها صحبت کرده است. آن هم مهم‌ترین وزیر حوزه اقتصاد دولت! عبور از نگاه حذفی و تقابلی به سیاست‌گذاری مسئولانه برای اکوسیستم‌های جدید فناوری یک اتفاق نیک است! فعلاً این تحول را باید به فال نیک گرفت و منتظر ماند و دید سند تنظیم‌گری که خاندوزی از آن سخن گفته و در انتظار تکمیل شدن است، برای این حوزه چه مواردی را در نظر گرفته و چطور می‌خواهد به توسعه اکوسیستم کسب‌وکاری کریپتوکارنسی در کشور کمک کند. فعلاً با صحبت‌های وزیر اقتصاد،

خوش‌بینی به تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری درست در این حوزه بیشتر از همیشه شده است.

غلبه بر نگاه‌های رقیب در اقتصاد ایران که گمان می‌کردند با نادیده‌گرفتن و حذف و انکار رمزارزها می‌شود مسئله را از روی میز سیاست‌گذار پاک کرد، زمان زیادی برد



اکوسیستم رمزارزی کشور که حالا می‌توانند بگویند یک گام دیگر در رگولاتوری همدلانه و فناورمحور این بازار به پیش برداشته‌اند.

دانش‌بنیان‌ها باید به سمت تولید و صنعت بیایند

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، به گفته سید احسان خاندوزی در مراسم مذکور، اقتصاد ایران در مسیر دانش‌بنیان شدن خود بیشتر متکی به تلاش‌ها و فعالیت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده است. اما وزیر اقتصاد می‌گوید: «ما معتقدیم برای اینکه بتواند توسعه کمی و کیفی بیشتری رخ دهد، حتماً باید در مرحله دوم، نقطه تمرکز، بیشتر به سمت وزارتخانه‌های تولیدی کشور مثل صمت و وزارتخانه‌هایی مثل اقتصاد برود که ابزارهای سیاست‌گذاری اقتصادی را در

دست دارند. این امر به اینکه هم انتظارات مدنظر مقام معظم رهبری در خصوص افزایش سهم دانش‌بنیان‌ها



شماره ۲۷
۱۴۰۱
سال دوم





مدیر سابق بخش بازی در تیک تاک شرکت بلاکچینی متاصفر راه اندازی کرد

از تیک تاک به متاصفر

زمینه بازی شروع کرد و کمک کرد که شرکت‌هایی در زمینه ویدئوی آنلاین، پخش زنده و ورزش‌های الکترونیکی فانتری پایه‌گذاری شوند. او در لینکدین خود نوشته که در سال ۲۰۱۷، ماه در شرکت الکترونیک آرتز (EA) فعالیت کرده و مدیریت طراحی و توسعه همه برنامه‌های ورزشی آسیایی این شرکت، از جمله تولید مسابقات زنده و آنلاین را برعهده داشته است.

«جیسون فانگ» (Jason Fung) که مدیریت بخش بازی در تیک‌تاک را بر عهده داشت، شرکتی با زیرساخت بلاکچین را راه‌اندازی کرده است. هدف این شرکت متصل کردن متاورس‌های مختلف به یکدیگر است.

فانگ هم‌اکنون مدیرعامل شرکت متاصفر (Meta0) است. فعالیت این شرکت معطوف به این هدف است که برای توسعه‌دهندگان و طراحان بازی‌ها، ادغام بلاکچین را آسان‌تر کند. شرکت متاصفر این کار را از طریق رابط برنامه‌نویسی کاربردی (API) برچسب سفید (white-label) (به زبان ساده، راه‌حل برچسب سفید ادغام میان رابط‌های برنامه‌نویسی را انجام می‌دهد. اگر در موقعیتی، با بیش از یک API سروکار داشته باشیم، راه‌حل برچسب سفید به ادغام میان آنها و یکپارچه‌کردن تجربه کاربر کمک می‌کند) و همچنین راه‌حل‌های متکی بر کیت توسعه نرم‌افزار انجام می‌دهد.

فانگ در ایمیلی برای رسانه بلاک ورکز نوشت: «من تیک‌تاک را ترک کردم؛ چون فرصت خوبی یافتم که برای توسعه‌دهندگان بازی که قصد دارند بازی‌های بلاکچینی بسازند، اما در حال حاضر به زیرساختی تکه‌تکه دسترسی دارند، راه‌حل ارائه دهم.» به نظر فانگ این مشکل در بازار ارزش آن را دارد که برایش راه‌حل ارائه شود. در پروفایل لینکدین فانگ نوشته شده که او در ژوئن ۲۰۲۰ به عنوان مدیر بین‌المللی محتوای بازی به خدمات ویدئوی کوتاه تیک‌تاک پیوست. فانگ یکی از اعضای مؤسس تیم بازی در این شرکت بود و در دومین سالی که در تیک‌تاک حضور داشت، در سمت ریاست بین‌المللی راهبرد و عملیات در این واحد فعالیت می‌کرد. این مدیر اجرایی کار خود را با استارت‌آپ‌های فناورانه در

فانگ پیش از آنکه به تیک‌تاک بپیوندد، دو سال مدیریت ورزش‌های الکترونیکی بین‌المللی در گروه علی‌بابا را نیز بر عهده داشته است. با وجود آنکه شرکت متاصفر در شرایطی تأسیس شده که فضای بازار رمزارز در تلاطم به سر می‌برد، فانگ گفته که این شرکت قصد دارد تیم خود را تشکیل بدهد و محصولاتش را با برنامه‌های دنیای واقعی (real-world applications) عرضه کند. به نظر فانگ رکود اخیر در بازار رمزارز، فرصتی برای تمرکز بر ساختن است. او گفته که یک سازنده است و بهتر است حواسش با نوسانات بازار پرت نشود.

بعضی از توسعه‌دهندگان بازی‌های سنتی هم اخیراً به دنیای وب ۳ وارد شده‌اند. همچنین شرکت بازی وب ۳ «ایمیوتیبل» (Immutable)، اخیراً «هنری چو» (Henry Cho) را که مدیر سابق طراحی محصول برای بخش پرداخت فیس‌بوک بود، برای مدیریت طراحی محصول پروتکل استخدام کرده است. «مارک اوبری» نیز که یکی از مدیران اجرایی سابق در شرکت «اکتیویژن بلیزارد» (Activision Blizzard) بود، قرار است در یازدهم ژوئیه به شرکت بازی‌های بلاکچینی «کاتئون گیمینگ» (Catheon Gaming) بپیوندد و در سمت یکی از مدیران عامل این شرکت فعالیت کند.



شماره ۲۷
تیرماه ۱۴۰۱
سال دوم

امنیت دارایی‌ها

گفت‌وگو با محمدعلی آقامیر، هم‌بنیان‌گذار و مدیر تحقیق و توسعه پلتفرم تبادل رمزارز نویتکس، درباره چالش‌های امنیتی در صنعت بلاکچین و رمزارز

یکی از جدی‌ترین دغدغه‌های کاربران و البته گولاتورها در ارتباط با پروژه‌ها و کسب‌وکارهای رمزارزی از جمله پلتفرم‌های تبادل، مسئله امنیت است؛ مسئله‌ای که برخی اتفاقات در گذشته نه‌چندان دور که برای صرافی‌های شناخته‌شده بین‌المللی افتاده هم بر شدت و حدت آن افزوده است. اگرچه در بسیاری موارد فعالان رمزارزی ایران اعتقاد دارند منتقدان و مخالفان این بازار/صنعت صرفاً از امنیت به‌عنوان ابزاری برای برخوردی سلبی با این حوزه استفاده می‌کنند، اما دغدغه‌های کاربران از جنس دیگری است. در گفت‌وگوی تحلیلی با محمدعلی آقامیر، هم‌بنیان‌گذار صرافی رمزارزی نویتکس درباره پارامترها، بایدها و البته چالش‌های امنیتی در حوزه رمزارز صحبت کرده‌ایم. آقامیر که دانش آموخته مقطع دکتری کنترل فرایند از دانشگاه صنعتی شریف است، اعتقاد دارد برقراری تعادل میان دو متغیر سرعت و امنیت در صرافی‌های رمزارزی یک معادله استراتژیک است که در نهایت باید با متغیر تأثیرگذاری به نام منافع و حقوق کاربران، برای آن راهکار یابی کرد.

تعریف شده باشد.

امنیت در بحث نگهداری رمزارزها هم بسیار گسترده است. اینکه نگهداری در چه سامانه یا کیف پولی اعم از وب‌بیس، نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری و به شکل هات یا کلد باشد، هر کدام یک بار امنیتی ایجاد می‌کند.

علاوه بر این موارد، ممکن است شما در یک پروژه ارزشمند سرمایه‌گذاری کنید و نحوه درست نگهداری را هم به کار گرفته باشید، اما به واسطه الگوریتم‌های شناسایی و تحریم‌ها، دارایی‌های شما امنیت نداشته باشد یا نقل و انتقالاتی که انجام می‌دهید به ریسک‌های امنیتی منجر شود.

تمام این موارد در بحث امنیت رمزارزها می‌تواند به‌عنوان سرفصل تعریف شوند. در مورد صرافی‌ها همه این موارد در رابطه با دارایی کاربران وجود دارند و به‌عنوان پارامتر امنیتی تعریف می‌شوند. پارامترهایی که گاهی در تضاد همدیگر

به‌عنوان سؤال اول مهم‌ترین چالش‌های امنیت در حوزه رمزارزها به شکل کلی چیست؟ و وقتی در مورد کسب‌وکارهای تبادل یا صرافی‌ها صحبت می‌کنیم، چه مسائلی در ارتباط با امنیت حائز اهمیت هستند؟

اگر چالش‌های امنیتی را به‌صورت کلی در حوزه رمزارزها بررسی کنیم، بسیار گسترده هستند. امنیت را از بحث نگهداری دارایی، نقل و انتقال و حریم خصوصی تا شاخص‌های فاندمنتال مثل ایده، تیم و مسیر توسعه می‌توانیم تعریف کنیم. به‌عنوان یک سرمایه‌گذار یا شخص علاقه‌مند به فعالیت در حوزه رمزارزها، دغدغه امنیتی افراد شامل تمام این مباحث می‌شود. برای مثال اگر اشخاص می‌خواهند روی یک پروژه سرمایه‌گذاری کنند، باید دقت کنند که این پروژه پائزی نباشد و نقشه‌راه آن به‌درستی





تکس: پریا امیرحاجلو

هم قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال، در برخی مواقع پروسه‌ها و پروتکل‌های امنیتی برای نگهداری امن دارایی، نسبت معکوسی با مکانیسم‌هایی دارند که برای حفظ پرابوسی دارایی در نظر می‌گیریم. به‌طور کلی، تصمیماتی که در یک صرافی گرفته می‌شوند، یک تری‌آف بین این دو مفهوم هستند. برای صرافی‌های متمرکز بحث نگهداری امن دارایی‌ها، به‌عنوان پارامتر اصلی امنیتی تعریف می‌شود و سرفصل‌های دیگر مثل حریم خصوصی و شاخص‌های فاند‌امنتال هر پروژه برای فهرست‌شدن در اکسچنج، بعد از آن قرار می‌گیرند.

بحث دیگر نحوه کارکرد بستر برای بازارگردانی و تعامل با صرافی‌های خارجی است. سؤال مهم این خواهد بود که بستر به شکل صرافی و واسط عمل می‌کند و دارایی‌ها را با یک بستر خارجی تسویه می‌کند یا بازارگردان‌های مستقل و متعدد به شکل سفارش‌گذاری در بازار عمل می‌کنند. آیا دارایی در سامانه‌های خود بستر نگهداری می‌شوند یا در صرافی خارجی؟

خارج از موضوع رمزارزها، بحث خودامنیت سامانه مثل امنیت سرور، دسترسی‌ها و... هم سایر نکات امنیتی هستند که باید به آنها توجه داشت.

مهم‌ترین مزایایی که صرافی‌های داخلی می‌توانند برای کاربران ایرانی داشته باشند، چه هستند و در بحث امنیت چه ارمغانی برای کاربران ایرانی داشته‌اند؟

بر اساس سرفصل‌هایی که ذکر شد، روش‌های ذخیره‌سازی در صرافی‌ها اعم از خارجی و داخلی، متفاوت است. اگر بخواهم به‌عنوان تاریخچه بگویم، قالب مکانیسم ذخیره‌سازی صرافی بایننس در بازه‌های هات بود و بعد دچار یک هک بزرگ شد. سپس به سمت یک مکانیسم ذخیره‌سازی کلد رفت. الان با پوشش ریسک‌های مترتب، به حالت هات برگشته است.

همان‌طور که گفته شد، ذخیره‌سازی سرد از لحاظ امنیتی در اولویت یک اکسچنج است و در بالاترین استاندارد قرار دارد، ولی مانع رشد و توسعه بستر محسوب می‌شود، چون فرایندهای اکسچنج را کند می‌کند. الان بایننس آدرس کاربران را در حالت هات قرار داده است. سیستم تجمیع این صرافی هم هات است. در صرافی‌های ایرانی استانداردهای پیاده‌شده متفاوت هستند. اولویت برخی بیزینس‌ها، بالا بردن سرعت اضافه‌کردن کوین و توسعه طیف کوین‌های پشتیبانی‌شده است. این صرافی‌ها به‌صورت هات در حال فعالیت هستند که مخاطراتی را متوجه آنها می‌کند، چون تجربه موضوع امنیتی که برای بایننس اتفاق افتاد، ثابت می‌کند مکانیسم هات، ریسک بالایی برای مخاطب دارد.

ولی انتخاب نوبیتکس این نبوده است. اولویت نوبیتکس این بوده که همیشه دارایی‌های کاربران به‌صورت کاملاً سرد ذخیره‌سازی شود. البته ذخیره‌سازی سرد هم تعاریف مختلفی دارد. برخی، صرفاً تجمیع دارایی در یک لجر را سیستم ذخیره‌سازی سرد می‌نامند، اما چنین تعریفی درست نیست. نوبیتکس سامانه مخصوص به خود را در بحث ذخیره‌سازی سرد دارد و بالاترین استانداردهای جهانی حرکت می‌کند. همین دلیل هم باعث شده تا نوبیتکس نتواند محدوده پشتیبانی از کوین‌هایش را به‌سرعت توسعه دهد یا فرایندهای بازیابی توکن‌هایی که در نوبیتکس پشتیبانی نمی‌شوند، بعضاً با کندی مواجه است.

در بحث حریم خصوصی، فعالیت به‌عنوان یک ایرانی در صرافی خارجی، با ریسک همراه است. این ریسک هم، انتخاب کاربری بوده که خواسته دارایی‌اش را در یک صرافی خارجی نگه دارد که تحت قوانین بین‌المللی عمل می‌کند یا مجبور می‌شود عمل کند. بر اساس تحریم‌های فعلی این تصمیم کاربر، یعنی پذیرفتن ریسک بلوکه‌شدن دارایی، از بین رفتن دارایی و...

صرافی‌های ایرانی از این نظر برای کاربرانی که صرفاً می‌خواهند تری‌د کنند یا از فرصت سرمایه‌گذاری در این حوزه استفاده کنند، یک نقطه اطمینان است. ولی در عین حال، نقل و انتقال بدون واسطه و به شکل مستقیم از صرافی‌های ایرانی به هر سامانه خارجی می‌تواند عاملی برای تهدید دارایی‌هایشان باشد. می‌توان گفت در همه مسائل امنیتی، موضوع تری‌آف مطرح است. به‌عنوان مثال لزوماً پشتیبانی از طیف وسیعی از رمزارزها از نظر امنیت سرمایه‌گذاری و امنیت نگهداری دارایی، مثبت تلقی نمی‌شود؛ حال آنکه ممکن است کاربران عادی چنین برداشتی داشته باشند. کاربران رمزارزی باید در کنار خدماتی که از صرافی‌ها دریافت می‌کنند، شاخص امنیتی لحاظ‌شده در بستر خدمات‌دهنده را هم در نظر داشته باشند. به‌صورت کلی یک بستر خدمات‌دهنده تبادل رمزارز و نحوه عملکرد آن می‌تواند برای مخاطب، ارزش‌افزوده امنیتی ایجاد کند یا نکند. این مسئله کاملاً منوط به سیاست‌های آن بستر یا پلتفرم است و کاربران هم می‌بایست با افزایش دانش خود در این زمینه، شاخص‌های امنیتی را بررسی و مطالبه کنند.

قبل از ورود پلتفرم‌های تبادل رمزارز به ایران، شکل‌هایی از تبادل رمزارزها وجود داشت که این روش‌ها پس از رواج صرافی‌های ایرانی کم‌رنگ شدند؛ مثل OTC‌ها. این مسئله را در ارتباط با مسائل امنیتی چقدر مثبت تلقی می‌کنید؟

قبلاً معاملات رمزارزی فقط به‌صورت OTC نبود و از طریق کانال تلگرامی هم انجام می‌شد. در واقع مکانیسم غالب مبادله، به‌صورت فرده‌فرد بود و ماهیت آن هم بد نبود. مادامی که همه استانداردهای معاملات فرده‌فرد رعایت شود، به‌خودی‌خود چنین روشی بد نیست.

نوبیتکس زمانی شروع به فعالیت کرد که اساس معاملات در کانال‌های تلگرامی اتفاق می‌افتاد. آن زمان، تقریباً ۹۰ درصد بازار معاملات در اختیار افرادی بود که در فضای تلگرامی فعالیت می‌کردند. احراز هویت یا انجام نمی‌شد یا به شکل ناقص انجام می‌شد و مدارک هم دست‌به‌دست می‌چرخید و بعضاً مورد سوءاستفاده قرار می‌گرفت. علاوه بر این، پول‌های ناسالم به این بازار در حال سرازیر شدن بود و برای افراد تبعات حقوقی و

قضایی داشت. از آنجایی که افراد هم آشنایی کافی با رمزارزها نداشتند، توکن‌های بی‌ارزش هم به جای توکن یا کوین مدنظر برای معامله، جای‌جای می‌شد. همچنین در معاملات فرده‌فرد از آنجا که باید پروسه معامله سکونشنال باشد؛ یعنی یک نفر پول بدهد، دیگری کوین بزند یا برعکس، کلاهبرداری‌های زیادی هم اتفاق می‌افتد. این موضوعات، فلسفه حضور بسترهای واسطی شد که ضامن انجام معامله باشند.

بدین شکل که در حالت متمرکز، دو طرف دارایی‌های خود را در یک بستر قرار دهند و بعد معامله در این بستر انجام شود. در این روش، تمام فرایندهای احراز هویت و نیز بررسی صحت و سلامت دارایی رمزارزی و ریالی ردوبدل شده بر عهده بستر ضامن انجام معامله است.

نوبیتکس اکنون در جایگاهی است که مبالغ کلانی در ماه برای احراز هویت و پروتکشن‌های امنیتی هزینه می‌کند. این هزینه‌ها برای این است که مشکلات به حداقل

برسند. اگر پلتفرم‌ها نبودند، قطعاً مشکلاتی که قوه قضائیه هم به آن اشاره می‌کند، چندین برابر بود. اما برای برخی مشکلات مثل حساب‌های اجاره‌ای راهکاری از سمت بستر واسط وجود ندارد. در مواقعی، تمام اقدامات امنیتی و مسائلی مانند احراز هویت انجام می‌شود و تذکرات لازم هم به کاربران داده می‌شود، اما باز هم بعضی افراد انتخاب می‌کنند که کار خلاف قانون انجام دهند. در حال حاضر با توجه به استانداردهای احراز هویتی به کار گرفته‌شده در بسترهای واسط، دیگر ریسک انجام معامله به طرف دوم معامله منتقل نمی‌شود. در صورتی که قبلاً این چنین نبود و دارایی از آخرین نفر زنجیره معامله گرفته می‌شد و به نفر اول بازگشت داده می‌شد. در واقع باید گفت، نبود بسترهای واسط می‌توانست به مشکلات لاینحل گسترده‌تر و بیشتری نسبت به فضای فعلی منجر شود.

گام بعدی صرافی‌ها در مسیر امنیت چیست؟

از آنجایی که سطح سیاست‌ها و استانداردهای به‌کار گرفته‌شده در صرافی‌ها در ایران همسان نیست، به نظر من در ابتدا باید یک استاندارد امنیتی در تمام سرفصل‌های مورد اشاره شکل بگیرد و صرافی‌ها خود را با این استانداردها همسان کنند و در قبال آن هم به کاربر پاسخگو باشند. چون در حال حاضر صرافی‌هایی داریم که یک صفحه وب واسط روی صرافی‌های خارجی هستند. یعنی عملاً تمام ریسک نگهداری دارایی در صرافی‌های خارجی را بدون اطلاع‌رسانی به کاربر به او تحمیل می‌کنند و در قبال چنین کاری بدون هیچ دانش فنی و بلاکچینی، از کاربر کام‌زد دریافت می‌کنند. حتی مواردی هستند که واریز با یک واسطه به آدرس بایننس انجام شده و برداشت هم در هات‌ولت‌های بایننس اتفاق می‌افتد.

بحث‌های تضامنی که یک طرف سوم دارایی‌های کاربران را در برابر اتفاقات احتمالی مثل هک، گارانتی کند، چقدر در ایران قابل اجرا هستند؟ در حال حاضر در دنیا از چه روش‌هایی استفاده می‌شود؟

پاسخ این موضوع، همان بیمه است. موضوع بیمه در حوزه رمزارزی در سال‌های اخیر بسیار گسترده و روبه‌جلو بوده و در حوزه دیفای نیز مطرح است. اکنون پروتکل‌های بیمه‌ای به شکل غیرمتمرکز داریم، اما شناسایی ریسک‌ها در حوزه رمزارزها هنوز به بلوغ کافی نرسیده و به نحوی بسیار پیچیده بوده، چون هر روز شما با ریسک جدیدی در دنیای رمزارزها آشنا می‌شوید.

پایه و اساس شرکت واسطی که بخواهد این تضامن را ایجاد کند، شناسایی ریسک طراحی کل سیستم یا همان ارزیابی ریسک است که کار بسیار سختی است. اکنون اتفاقی که در

بالاترین سطح در صرافی‌های خارجی می‌افتد، این است که صندوقی را به‌عنوان بیمه مشکلات امنیتی از محل درآمدها طرح می‌کنند و این صندوق، به محلی برای جبران خسارت اتفاقات ناگوار احتمالی تبدیل می‌شود. برخی صرافی‌ها در شروط استفاده از خدمات خود به‌وضوح قید کرده‌اند که اگر هک اتفاق بیفتد و دارایی کاربر از دست برود، پاسخگو نخواهند

بود. سطوح پاسخگویی در این زمینه مختلف بوده و عالی‌ترین شکل آن همان صندوق‌های جبران خسارت است که در نوبیتکس هم تعریف شده است، اما مفهوم جبران خسارت از محل همین صندوق‌ها نیز طیف گسترده‌ای از حیث تعریف و استاندارد را شامل می‌شود. به‌عنوان مثال ریسک هک در قالب فیشینگ یا ریسک بلوکه‌شدن دارایی کاربر، مورد پذیرش هیچ صندوق یا نهاد ضامنی نیست؛ چراکه عوامل مؤثر بر چنین ریسکی غالباً سمت کاربر

است و تحت اختیار بستر نیست. همچنین این‌گونه نیست که یک صندوق بتواند در صورت بروز یک اتفاق امنیتی برای یک بستر مبادلاتی متمرکز، کلیه خسارات وارده را جبران کند؛ از این رو، میزان و سطح جبران خسارت بنا بر سطح درآمدی و سیاست‌های آن بستر متفاوت خواهد بود.

مسئله امنیت در نوبیتکس از روز اول برای فاندرها چقدر اهمیت داشته است؟ نوبیتکس در مسائل امنیتی چند تغییر فاز را تجربه کرده است؟

می‌توانم به جرئت بگویم که نوبیتکس در نقطه شروع و قبل از هر کاری اقدام به پیاده‌سازی مکانیسم ذخیره‌سازی سرد کرد. مبنای حضور نوبیتکس در بازار، سامانه کلد بود، یعنی اول سامانه کلد را ایجاد کردیم و بعد فرانت اکسچنج را نوشتم. یکی از شواهد درجه‌اهمیت امنیت در نگاه فاند‌های نوبیتکس همین است. مورد دیگر این است که ما همیشه اولویت‌های بیزینسی را فدای اولویت‌های امنیتی کردیم. یعنی ما در بازار روبه‌رشدی که می‌توانستیم صرفاً با تعریف ذخیره‌سازی هات از مبادلات طیف وسیعی از کوین‌ها، درآمدهای زیادی داشته باشیم، اضافه‌شدن کوین‌ها را به همان پیاده‌سازی آفلاین ترنزاکشن و ذخیره‌سازی سرد منوط و محدود کردیم.

در گام ابتدایی، نقل و انتقال از سامانه ذخیره‌سازی سرد به شکل تک‌امضایی بود. یعنی کسی که تجمیع دارایی‌ها را انجام می‌داد، به دارایی دسترسی داشت. همچنین دانش ایجاد سامانه ذخیره‌سازی به شکل سرد در ابتدای روی یکسری کوین خاص مثل بیت‌کوین محدود شده بود، اما کم‌کم آن را به شبکه‌های دیگری توسعه دادیم و به‌همان نسبت هم کوین‌های دیگری به سیستم اضافه کردیم، نهایتاً به سامانه ذخیره‌سازی نوبیتکس رسیدیم که وایت‌پیپر این سامانه هم منتشر شده است. این سامانه ذخیره‌سازی را روی تمام بیت‌کوین لایک‌ها و اتریوم لایک‌ها توسعه دادیم. سپس سامانه را چندامضایی و دسترسی فردی را از داخل سیستم حذف کردیم؛ این مراحل توسعه سامانه ذخیره‌سازی ما بوده است.

روی امنیت بستر هم مرتباً توسط تیم متخصص مخصوص به خود کار می‌شود. آزمایش‌های امنیتی مختلفی روی سامانه انجام می‌شود و مواضع مختلف تحت رصد است. سعی کرده‌ایم ماینیتورینگ لایو بستر را تا حد امکان توسعه داده و در حقیقت زمان شناسایی هر مشکل داخل بستر را به حداقل برسانیم. در حوزه حریم خصوصی یک پروژه دوساله داشتیم و به نقطه‌ای رسیده‌ایم که ادامه مسیر برای ما مشخص است و می‌دانیم که هر راهکار چه نتایجی دارد و چه دغدغه‌های امنیتی برای ما ایجاد می‌کند. هرچند به‌شخصه معتمد در بحث حریم خصوصی برای کاربری که درون سیستمی در ایران کار می‌کند و فقط روی سرمایه‌گذاری متمرکز است و نه نقل و انتقال دارایی، صرافی‌های ایرانی یک نقطه قوت محسوب می‌شوند.



فعالیت به‌عنوان یک ایرانی در صرافی خارجی، با ریسک همراه است. این ریسک هم یا انتخاب کاربری است که تحت قوانین بین‌المللی عمل می‌کند یا اجبار او



در یک نظرسنجی از ۲۷ چهره کسب و کاری از ۱۴ صرافی رمزارزی ایران بررسی شد

قیمت بیت کوین در پایان ۲۰۲۲: ۲۰ تا ۸۰ هزار دلار؟

بیت کوین دماسنج واقعی بازار رمزارزهاست. این یک گزاره صد درصد درست نیست ولی فعلاً کارایی دارد.

دلیل هم این است که با وجود اینکه هستند کسانی که اعتقاد دارند ممکن است در آینده‌ای نزدیک یا دور اثری از بیت کوین باقی نماند، اما کماکان بازار رمزارزها پابرجا باشد، بسیاری دیگر می‌گویند قیمت بیت کوین است که وضعیت واقعی بازار را نشان می‌دهد.

از این رو فعلاً هرکسی می‌خواهد پیش بینی ای درباره حال و روز و سمت و سوی این بازار داشته باشد، نیم‌نگاهی به وضعیت معاملات، ماینینگ و از همه مهم‌تر قیمت بیت کوین دارد. اما قیمت بیت کوین به کدام سمت می‌رود و اگر بخواهیم در بازه شش ماه باقی مانده از سال ۲۰۲۲ پیش بینی ای از آن داشته باشیم، چه باید بگوییم؟

درست دو هفته پیش بود که در مطلبی در «صفحه بازار نشریه رمزارز» با استناد به صحبت‌های مدیرعامل بایننس و برخی چهره‌های دیگر، یک بازه ۷ تا ۱۰۰ هزار دلاری از این پیش‌بینی‌ها را برای شما ارائه دادیم. حالا در این شماره به سراغ مدیران و بنیان‌گذاران و فعالان کسب و کارهای رمزارزی در ایران رفته ایم و پیش‌بینی آنها از قیمت بیت کوین تا پایان سال ۲۰۲۲ را پرسیده ایم.

اما قبل از اینکه این عدد و رقم‌ها را بخوانید، اول آن بخش از مطلب دو هفته پیش را برای شما بازنشر کرده ایم؛ با این تأکید خیلی جدی که همه این پیش‌بینی‌ها صرفاً تحلیل‌هایی است از یک بازار بسیار متغیر و پرنسب و احتمال اینکه هیچ کدام به تحقق نپیوندند، بسیار زیاد است. پس به یاد داشته باشید اینها به هیچ وجه توصیه مالی و

سرمايه‌گذاري نيستند.

و البته فراموش نکنید که بازار رمزارزها یک بازار پرمخاطره مالی است که اگر بدون دانش و آگاهی لازم وارد آن شوید، ممکن است همه دارایی‌تان را به یکباره از دست بدهید!

اما پیش‌بینی کارشناسان خارجی از قیمت بیت کوین؛ بنیان‌گذار بایننس، یکی از بزرگ‌ترین صرافی‌های رمزارزی دنیا، می‌گوید که این روزها در بازار رمزارزها شاهد خزان یا بهتر بگوییم زمستان رمزارزها هستیم که ممکن است تا سال ۲۰۲۶ هم طول بکشد! یک پیش‌بینی سخت از کسی که در سال‌های اخیر بیشترین سود را از این بازار کرده است و همین حالا هم دارد تندتند روی تیم‌های مستعد حوزه کریپتو یا وب ۳ سرمایه‌گذاری می‌کند. اما در سمت دیگر هستند کسانی که می‌گویند زمستان فعلی رمزارزها اگرچه عمق زیادی دارد، ولی به احتمال زیاد زود هم سپری خواهد شد.

تأثیر شدید رکود در اقتصاد جهانی و تورم ناشی از جنگ اوکراین از یک سو و بالا رفتن نرخ بهره در اقتصاد آمریکا از سوی دیگر باعث شده تا بازار رمزارزها به شدت تحت تأثیر قرار بگیرد. عده‌ای حتی معتقدند که با موج تازه تورم آمریکا این بازار بیشتر هم سقوط خواهد کرد. هرچند برخی پیش‌بینی‌ها توسط مدیران ارشد مالی دنیا تأکید دارند که ممکن است بیت کوین تا ۷ هزار دلار هم سقوط کند، اما آنها با نگاهی خوش‌بینانه‌تر معتقدند که بعد از این سقوط و در پایان همین سال میلادی، بیت کوین ۱۰۰ هزار دلاری خواهد شد. مدیرعامل بایننس که می‌گوید فکر می‌کند بیت کوین ۹ هزار دلاری را هم امسال خواهیم دید.



شماره ۲۷
تیرماه ۱۴۰۱
سال دوم



رمزارزهای پرنسب	رمزارزهای متوسط‌رنسب	رمزارزهای کم‌رنسب	قیمت بیت کوین تا پایان سال ۱۴۰۱	نام و سمت
			۱۰ هزار دلار ۲ میلیارد تومان	نریمان امانی مدیرعامل صرافی سیتکس
			۱۰ هزار دلار ۲ میلیارد تومان	علی مقصدی مدیر محتوای اکسکوینو
			۶ هزار دلار ۱٫۵ میلیارد تومان	ندا قربانی سرپرست پشتیبانی اکسیر
			۱۵ هزار دلار ۲ میلیارد تومان	بنیامین عباسی مدیرعامل بیت‌مکس
			۱۵ هزار دلار ۱٫۸ میلیارد تومان	میلاد معماریان راهبر ارشد محصول مزدکس
			۱۰ هزار دلار ۱٫۵ میلیارد تومان	وحیدوالی مدیرعامل هلدینگ نیک‌اندیش
			۱۰ هزار دلار ۱٫۵ میلیارد تومان	محمد شهپری مدیر مارکتینگ اوکی اکسچنج
			۱۰ هزار دلار ۱٫۵ میلیارد تومان	مسعود رحمانی مدیر محصول اکسیر
			۱۰ هزار دلار ۲ میلیارد تومان	خشایار قوام‌فر مدیر پشتیبان صرافی سیتکس



اتهام جدید

یکی از کارکنان سابق شرکت رمز ارز سلسیوس این کمپانی را به دستکاری در قیمت‌های بازار متهم کرده است. سلسیوس ۲۰ روز وقت دارد به این اتهام پاسخ دهد.



سرمایه گذاری جدید

شرکت سرمایه‌گذاری کانوی ونچرز اعلام کرده یک صندوق ۱۵۰ میلیون دلاری راه انداخته تا صرفاً روی پروژه‌های بازی مبتنی بر وب سرمایه‌گذاری کند.



بایننس در اسپانیا

بایننس اعلام کرده که دولت اسپانیا تأییدیه فعالیت این صرافی را در این کشور صادر کرده است. بایننس مدت‌هاست فعالیت خود در قاره اروپا را گسترش داده است.



یک پیش‌بینی

«روچیر شارما»، رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه راکفلر و کارشناس سابق بانک مورگان استنلی اعلام کرده بیت‌کوین می‌تواند یک بازگشت قدرتمند داشته باشد.



شماره ۲۷
۱۹-تیر ۱۴۰۱
سال دوم



سفیر بایننس در تیک‌تاک

بزرگ‌ترین صرافی دنیا از همکاری با مشهورترین تیک‌تاکر دنیا به دنبال چیست؟

خابی لیم و متاورس

لیم همچنین در مشارکت با متا، برای تبلیغ متاورس انتخاب شده است. او در ویدئویی در کنار مارک زاکربرگ ظاهر شد. خابی لیم و کریستیانو رونالدو به عنوان سفیران بایننس، ان‌اف‌تی‌هایی می‌سازند که طرفدارانشان می‌توانند آنها را بخرند و معامله کنند. بسیاری معتقدند که وب ۳ می‌تواند آینده اقتصاد را بهبود بخشد، اما برخی از کهنه‌کاران صنعت رسانه‌های اجتماعی معتقدند که این فضا بیش از حد ناپایدار است و نمی‌توان به آن اعتماد کرد. هنک گرین، یک یوتیوبر قدیمی، هفته گذشته در جریان VidCon گفت: «من شخصاً در مورد ان‌اف‌تی‌ها اطلاعات کمی دارم و قصد ندارم چیزی را که ممکن است ارزشمند نباشد، به کسی بفروشم.»

اعتماد طرفداران به یک سازنده ان‌اف‌تی می‌تواند بسته به شهرت برندهایی که مسئول تبلیغات آنها هستند، به شدت تغییر کند؛ اما معاملات برند برای سازندگان که به دنبال کسب درآمد قابل اعتماد هستند، عملاً اجتناب‌ناپذیر است. به‌ویژه در تیک‌تاک که تولیدکنندگان محتوا، به اندازه کافی دستمزد دریافت نمی‌کنند. بایننس با سفیرانی مانند لیم و رونالدو، می‌تواند به مبالغ بزرگی دست یابد اما این ستاره‌ها ممکن است با خشم عمومی طرفداران در آینده مواجه شوند.

ابرقهرمان تازه بایننس

خابی لیم در تاریخ ۳۰ ژوئن با انتشار یک ویدئو برای طرفداران خود در تیک‌تاک و اینستاگرام، در لباس یک ابرقهرمان با نام تجاری بایننس ظاهر شد. این کم‌دین مشهور با به سخره گرفتن راهکارهای پیچیده و ساده کردن آنها به شهرت امروزی خود رسیده است و او تمام این کارها را بدون به زبان آوردن یک کلمه و تنها با باز کردن دستانش انجام می‌دهد. بایننس در یک بیانیه مطبوعاتی گفت که لیم این قالب تیک‌تاک را برای ویدئوهای مربوط به وب ۳ اعمال می‌کند و سعی می‌کند مفاهیم پیچیده را برای دنبال‌کنندگان خود ساده کند. با این حال ممکن است انجام این کار در ویدئوهایش برای او سخت باشد، چراکه او به‌ندرت صحبت می‌کند. لیم در بیانیه‌ای گفت: «فالوورهایم خانواده من هستند و من همیشه به دنبال چالش‌های جدید و محتوای جالب برای به اشتراک گذاشتن با آنها هستم. من مدتی است که در مورد وب ۳ کنجکاو شده‌ام و از این فرصت استفاده کردم تا با رهبرانی مانند بایننس شریک شوم، زیرا با کاری که من انجام می‌دهم کاملاً مطابقت دارد؛ سرگرم کردن و آسان کردن مفاهیم پیچیده.»



کسری حسنی
@kasrahsni

خابی لیم، کم‌دین ایتالیایی-سنگالی و یکی از بزرگ‌ترین تیک‌تاکرهای دنیا از نظر تعداد دنبال‌کننده پس از سبقت از چارلی داملیو، هم‌اکنون به‌عنوان سفیر بایننس، بزرگ‌ترین پلتفرم جهان در خرید و فروش رمز ارزها، شروع به کار کرد. این در حالی است که این پلتفرم هفته گذشته در جهت ورود به دنیای ان‌اف‌تی، با کریستیانو رونالدو، ستاره پرتغالی دنیای فوتبال، شریک شد. این قراردادها و شراکت‌های جنجالی با ستارگان دنیا در زمان سختی برای رمز ارزها جریان دارد. در ماه مه با سقوط TerraUSD شوک بزرگی به بازار رمز ارزها وارد شد و بسیاری سرمایه خود را از دست دادند. در پی این افت، کمپانی‌هایی چون Crypto.com، کوین بیس، بلاک‌فای و جیمینی نیز دچار مشکل شدند.

بسیاری که در این کمپانی‌ها مشغول به کار بودند اخراج شدند و ارزش رمز ارزها تا حدود ۳۵ درصد کاهش یافت. در حال حاضر بسیاری از کاربران و سرمایه‌گذاران عصبی هستند، مگر اینکه آن‌قدر خوش بین باشند که قیمت بیت‌کوین تا ماه نوامبر به بالای ۶۰ هزار دلار برسد.



آغاز آزمایش ان اف تی ها
در فیس بوک

منا گام اول را برداشت

کمپانی متا که پیش تر با نام فیس بوک شناخته می شد، در روز جمعه اعلام کرد که ان اف تی های برخی سازندگان و هنرمندان منتخب در آمریکا در پلتفرم فیس بوک آزمایش خواهد شد. این شرکت اعلام کرده که این توکن ها در شبکه های پلی گان و اتریوم قرار دارند، اما به زودی پشتیبانی از توکن های شبکه سولانا و Flow NFT نیز آغاز خواهد شد. این ویژگی جدید فیس بوک به هنرمندان این امکان را می دهد تا ان اف تی های خود را به صورت یک پست در این پلتفرم به نمایش بگذارند. این آثار هنری با برچسب «کلکسیون های دیجیتال» به اشتراک گذاشته می شوند و استفاده گسترده از این فناوری می تواند امکان هماهنگی والت کاربران با حساب های فیس بوک و امکان تراکنش های همتابه همتهای آسان ان اف تی ها را به ارمغان آورد.

«ناودیپ سینگ»، مدیر محصولات متا، در توییتی نحوه قرارگیری ان اف تی ها در فیس بوک را به کاربران نشان داد. در این توییت کاربران دارای یک بخش به نام کلکسیون های دیجیتال هستند که می توانند در آن ان اف تی های خود را به نمایش بگذارند. کاربران می توانند حساب های فیس بوک خود را به کیف پول های خود متصل کنند و همچنین ان اف تی های خود را به پست های فیس بوک تبدیل کنند. این امکان به سایر کاربران امکان لایک، اشتراک گذاری و کامنت را می دهد. این اقدام متا در جهت دعوت کاربران و ۳ به دنیای خود است. همچنین این کمپانی اخیراً تغییراتی را در گروه های فیس بوک آغاز کرده که آنها را بیش از پیش شبیه گروه های پلتفرم دیسکورد می کند.

به گفته سخنگوی متا، این غول شبکه اجتماعی شروع به عرضه ان اف تی در اینستاگرام برای سازندگان منتخب «در چند کشور» کرده است. اینستاگرام قبلاً اعلام کرده بود که به محض آپلود یا اشتراک گذاری ان اف تی ها در برنامه، به طور خودکار خالق و گردآورنده محصول را تگ می کند. همچنین هیچ هزینه ای برای ارسال یا اشتراک گذاری وجود ندارد.



شماره ۲۷
۱۹ تیر ۱۴۰۱
سال دوم

درس های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۸ برای رمزارزها

چطور باید از رکودهای مالی گذشته برای عبور از روزهای سخت بازار رمزارزها بهره برد؟



اندریسن هورویتز یکی از معتبرترین وی سی های دنیاست. اما در کنار خبرهای سرمایه گذاری این شرکت؛ تحلیل ها و بینش هایی که این شرکت در حوزه های گوناگون ارائه می دهد، معمولاً بسیار مورد توجه قرار می گیرند. حال این شرکت در تحلیلی با قلم «کریس دیکسون» که یکی از شرکای این وی سی است، درباره درس هایی که می توان از سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۸ و رکودها و ریزش های بازار فناوری در آن روزها برای حوزه رمزارزها در این روزها گرفت و به کار بست، نوشته است.

من کار اینترنتی خود را در اوایل دهه ۲۰۰۰ آغاز کردم. شاید تصور شما در حال حاضر دشوار باشد؛ اما مردم فقط برای بررسی ایمیل یا انجام بعضی از تحقیقات شان از اینترنت استفاده می کردند. یک کاربر اینترنت به صورت میانگین حدود ۳۰ دقیقه در روز آنلاین بود. این عدد امروز به هفت ساعت رسیده است. آن روزها لازم بود برای استفاده از اینترنت در مقابل یک رایانه بنشینید و برای اتصال به اینترنت «لاگ این» کنید.

دهه ۲۰۰۰ دوران رکود دات کام بود. در سال ۲۰۰۱ قیمت سهام آمازون به پایین ترین حد خود رسید. در آن دوران یک نظرسنجی از آمریکایی ها انجام شد تا میزان تمایل شان به افزایش باند اینترنت را بپرسند. اکثرشان پاسخ منفی دادند؛ زیرا ایمیل محبوب ترین کاربرد اینترنت بود و در نتیجه آنها نیازی به افزایش پهنای باند نمی دیدند. علاوه بر آن، آکادمی ملی علوم در فهرست اختراعات بزرگ قرن گذشته اینترنت را در رده سیزدهم پس از تلویزیون و رادیو قرار داد. آن روزها تصور این بود که اینترنت اختراع جالبی است، اما استفاده از آن محدود است و مکان مناسبی برای تجارت نیست.

همان زمان برخی توسعه دهندگان و بنیان گذاران وب ۲ را پایه گذاری کردند. یعنی توانستند اینترنت را از یک رسانه که صرفاً برای مطالعه بود، به جایی برای خلق کردن و نوشتن تبدیل کنند. مهم ترین نوآوری در این دوره صفحات وب بود که به صورت پویا و بدون نیاز به بارگیری دوباره به روز می شد. این کار به کمک ای جکس (AJAX) میسر شد؛ ای جکس مجموعه ای از استانداردها و فناوری هاست که امکان تعامل آسان کاربر با وب را فراهم کرد.

درس اول

یکی از نکات قابل توجه در آن دوره این بود که مهندسان و بنیان گذاران وب ۲ صرفاً در ساعات پس از کار یا آخر هفته ها درباره این نوآوری ها صحبت می کردند. در طول هفته و در ساعات کاری آنها مشغول کاری بودند که به فناوری های اصطلاحاً جدی مربوط بود. آن زمان دیدگاه عمومی این بود که محصولات وب ۲ اسباب بازی هایی هستند که نمی توانند به یک کسب و کار واقعی شکل دهند.

این برای من درس بزرگی شد. مدتی طول کشید تا آن را یاد بگیرم و سرانجام هم مجموعه ای از پست های وبلاگی درباره اش نوشتم. برای مثال «چیز بزرگ بعدی از یک اسباب بازی آغاز می شود». وب ۲ فریبنده بود، زیرا امکانات زیادی برای طراحی محصولات جدید در اختیار می گذاشت. برای مثال «اگر این ویژگی و آن ویژگی را با هم ترکیب کنید،

چه محصولی به دست خواهد آمد؟». یک نکته قابل توجه دیگر آن بود که جامعه وب ۲ در آن روزها بسیار کوچک، اما پرشور بود. به یاد دارم که در سال ۲۰۰۴ به جلسه ای رفتم که اولین جلسه فناوری نیویورک محسوب می شد. کل افراد شرکت کننده در یک اتاق کوچک حضور پیدا کردند. عده ای نرم افزاری را که ابداع کرده بودند، نمایش دادند و تا آخر شب درباره اش گفت و گو کردند. احساس ما این بود که انقلابی در راه است. گویی ما رازی را می دانستیم که سایر دنیا هنوز کشفش نکرده اند.

درس سوم

با این وصف، وقتی به گذشته نگاه می کنیم، متوجه می شویم که سه روند قدرتمند و همگرا وجود داشته است: ۱. رسانه های اجتماعی که جایگزین کلمه وب شد. ۲. ر. ا. پاناش ابری و ۳. ظهور گوشی های هوشمند. امروز فناوری بسیار متفاوت از دهه ۲۰۰۰ است، چنان که تعداد بسیار اندکی از متصدیان فناوری بر اینترنت تسلط دارند، اما در دهه ۲۰۰۰ این گونه بود که وب ۲ به عنوان یک نوآوری نادیده گرفته می شد. درست مانند اینکه دوستانی در حوزه فناوری دور هم جمع می شدند و درباره چیزهای بی اهمیت حرف می زدند، اما امروز اگر جنبش جدیدی به راه افتد، کسانی که در این فضا منافع ریشه دار دارند، به شدت واکنش نشان خواهند داد، اما به هر ترتیب همان الگوهای خلاقانه هنوز هم وجود دارد. به گمان من رمزارز و وب ۳ بهترین نوآوری است.

از نظر من احساسات منفی به بازار رمزارز در این روزها بسیار شبیه به سال ۲۰۰۸ است. اگر ما در حال رفتن به سوی یک رکود طولانی هستیم، لازم است از سال ۲۰۰۸ درس بگیریم و به دو چیز فکر کنیم؛ حفظ سرمایه و تمرکز بر چشم انداز بلندمدت. درس راهبردی این است که چشمان خود را کاملاً بر چرخه محصول متمرکز کنیم. چیزهایی که برای افراد باهوش جالب به نظر می رسد، بالاخره تحول را رقم خواهند زد. اسباب بازی ها روزی به ابزار ضروری تبدیل می شوند و سرگرمی های آخر هفته روزی به فعالیت های اصلی تغییر می کنند. شاید بدبین ها هوشمند به نظر برسند، اما در نهایت خوش بین ها هستند که آینده را می سازند.

چه محصولی به دست خواهد آمد؟.

یک نکته قابل توجه دیگر آن بود که جامعه وب ۲ در آن روزها بسیار کوچک، اما پرشور بود. به یاد دارم که در سال ۲۰۰۴ به جلسه ای رفتم که اولین جلسه فناوری نیویورک محسوب می شد. کل افراد شرکت کننده در یک اتاق کوچک حضور پیدا کردند. عده ای نرم افزاری را که ابداع کرده بودند، نمایش دادند و تا آخر شب درباره اش گفت و گو کردند. احساس ما این بود که انقلابی در راه است. گویی ما رازی را می دانستیم که سایر دنیا هنوز کشفش نکرده اند.

درس دوم

من هم روی راه اندازی وب ۲ خودم به نام سایت ادوایزر (SiteAdvisor) کار می کردم. در سال ۲۰۰۳ که ما شروع به توسعه آن کردیم، تهدیدات امنیتی وب نیز بیشتر از قبل شدند و قابل کنترل نبودند. اکثر مردم با رایانه های شخصی و اینترنت اکسپلورر کار می کردند و مشکلاتی مثل فیشینگ و نرم افزارهای جاسوسی زیاد بود. ایده سایت ادوایزر این بود که به کاربران درباره تهدیدات امنیتی هشدار بدهد، سپس با گذشت زمان، از قابلیت های وب ۲ مثل بازخوردهای کاربر (user-generated reviews) بهره گیرد. این روشی است که به واسطه اش کاربر برای استفاده از یک ابزار جذب می شود و سپس خودش در شبکه مشارکت می کند.

در سال ۲۰۰۵، یاهو دو خرید مهم کرد؛ فلیکر (Flickr) و دلشس (Delicious). این حرکت بزرگی برای وب ۲ بود. تا پیش از آن وب ۲ یک سرگرمی فرض می شد، اما شرکتی مثل یاهو، وب ۲ را به بخشی از راهبرد خودش تبدیل کرد. این زمانی بود که وب ۲ به جریان اصلی فناوری تبدیل و کسب و کارهای زیادی به وب ۲ منتقل شد. علاوه بر آن، کارآفرینان جدیدی نیز وارد این فضا شدند. اینجا بود که رقابت از اینکه ایده خلاقانه ای تولید شود، به عملکرد منظم تغییر کرد.

در سال ۲۰۰۷ وب ۲ محوریت یافت. تعداد کاربران فیس بوک از ۱۰ میلیون نفر گذشت؛ توییتر در حال رشد بود و گوگل، یوتیوب را خرید. سپس بحران مالی ۲۰۰۸ رخ



رونمایی اول پرداخت از سرویس خرید و فروش رمزارزهای اش ارزی لند هم آمد

اول پرداخت به صورت رسمی سرویس خرید و فروش آئی ارز دیجیتال خود را با عنوان ارزی لند معرفی کرده و این سرویس فعالیت رسمی خود را از اول تیرماه آغاز کرده است.

سامانه اول پرداخت باهدف اجرای یک سیستم بهبودیافته و کارآمد برای خرید و فروش آئی ارز دیجیتال و شارژ کیف پول ارزهای دیجیتال اقدام به ارائه پلتفرم ارزی لند کرده است تا کاربران و فعالان حوزه ارزهای دیجیتال قادر به استفاده از مزایا و ویژگی‌های بهبودیافته و پیشرفته این سرویس باشند.

علی جلالیان، مدیر اجرایی شرکت پردازش کاران تجارت یاشار، در خصوص این موضوع گفت: «ایده طراحی و به کارگیری پلتفرم ارزی لند از نیمه دوم سال گذشته در دستور کار قرار گرفت و اکنون مفتخر هستیم تا این پلتفرم را به جامعه کریپتوکارنسی ایران معرفی کنیم. پلتفرم ارزی لند، یک پلتفرم خرید و فروش آئی ارز دیجیتال و ثبت سفارش خودکار کریپتوکارنسی است که کاربران می‌توانند از مزایای دیگر این پلتفرم هم بهره‌مند شوند. در حال حاضر، حدود ۱۰۰ ارز دیجیتال محبوب و شناخته شده در این پلتفرم به کاربران ارائه می‌شود. این ارزها بر اساس فاکتورهایی مانند اعتبار و حجم بازار انتخاب شده‌اند و از جمله کریپتوکارنسی‌های پرطرفدار به شمار می‌آیند.»

جلالیان در ادامه افزود: «پلتفرم ارزی لند در کنار ارائه خدمات مبتنی بر خرید و فروش آئی ارز دیجیتال و شارژ کیف پول ارزهای دیجیتال، از مزایای مهم دیگری برخوردار است. در این پلتفرم موجودی حساب کاربر در کیف پول وبسایت نگهداری نمی‌شود، همچنین کاربران نیازی به خرید آئی تتر برای تهیه ارز دیجیتال مورد نظر خود را نخواهند داشت و می‌توانند تنها با واریز ریالی هزینه، در کوتاه‌ترین زمان ارز دیجیتال مورد نظر خود را دریافت کنند.»



شماره ۲۷
تیر ۱۴۰۱
سال دوم



منافشه بر سر ماهیت یک دارایی



آیا کشورها می‌توانند درباره مقررات رمزارزها به توافق برسند؟

این لایحه یک طبقه‌بندی از ارزهای رمزنگاری شده ارائه داده است. طبق آن، بیت‌کوین و اتر به عنوان کالا در نظر گرفته می‌شوند، اما اکثر آلت‌کوین‌ها نوعی اوراق بهادار محسوب خواهند شد. مؤسسات یا شرکت‌های بلوچ‌پ تاکنون مجبور بوده‌اند برای ورود به بازار ارزهای رمزنگاری شده منتظر باشند؛ زیرا هیچ اجماعی در سطح جهان وجود ندارد که طبق آن یک چهارچوب نظارتی تعیین شود و این چهارچوب شفافیت لازم را برای یک مؤسسه بزرگ

مدیرعامل گروه ال‌مکس به‌طور کلی درباره وضع مقررات برای بازار رمزارز گفته که اگر واضعان قوانین و مقررات یک چهارچوب اولیه مناسب را برای ارزهای دیجیتال در نظر بگیرند، به این بازار اعتبار می‌دهند. قانون نوآوری مالی مسئولانه (The Responsible Financial Innovation Act) می‌تواند برای سرمایه‌گذاران، شفافیت در نظارت را به همراه آورد؛ این چیزی است که سرمایه‌گذاران همواره به دنبالش بوده‌اند.

نبود قوانین و مقررات بین‌المللی روشن برای بازار رمزارزها یکی از دغدغه‌های اصلی سرمایه‌گذاران این بازار و همچنین دولت‌هاست. اخیراً در مجلس آمریکا لایحه‌ای برای شفافیت نظارت بر بازار ارزهای دیجیتال ارائه شده و همین امر امیدواری‌های زیادی را درباره آینده رمزارزها به وجود آورده است. این مقاله از بعضی زوایا به قابلیت‌های این لایحه پرداخته و همچنین با مدیرعامل گروه ال‌مکس (LMAX) درباره این لایحه گفت‌وگو شده است.

سرمایه‌گذاری فراهم کند.

نوآوری مسئولانه و خوش بینی های کارآفرینان

سناتور لومیس و سناتور گیلیبراند لایحه‌ای را به مجلس آمریکا ارائه داده‌اند که بخش بزرگی از شفافیت نظارتی لازم را که سرمایه‌گذاران به آن امیدوارند، ارائه می‌دهد. طبق این لایحه، قانون نوآوری مالی مسئولانه،

بسیاری از اصطلاحات مربوط

به بازار ارزهای رمزنگاری شده

را تعریف می‌کند، از جمله

قرارداد هوشمند، دارایی

دیجیتال، ارز مجازی و غیره.

مهم‌تر از همه، در این قانون

بعضی از ارزهای دیجیتال

به عنوان کالا و بعضی

دیگر به عنوان اوراق بهادار

طبقه‌بندی شده‌اند.

طبق این لایحه، بیت‌کوین

و اتر که هم‌اکنون اکثریت

ارزش بازار ارزهای دیجیتال

را در اختیار دارند، احتمالاً

عنوان کالا خواهند داشت،

اما کوین‌های دیگر، یا

آلت‌کوین‌ها، به عنوان اوراق

بهادار طبقه‌بندی می‌شوند. با

توجه به اینکه قانون‌گذاران در سراسر جهان دیدگاه‌های متفاوتی درباره طبقه‌بندی ارزهای دیجیتال دارند، این لایحه می‌تواند در حل و فصل این تفاوت دیدگاه‌ها سودمند باشد. وقتی چنین چهارچوبی ایجاد شود، یک مبنای مناسب برای قانون‌گذاران فراهم می‌کند؛ در نتیجه آنها به جای آنکه اصطلاحاً با یک بوم خالی شروع کنند، می‌توانند بر اساس یک چهارچوب بین‌المللی مقررات وضع کنند.

فعالاً توافقی وجود ندارد

اکنون که به سراسر جهان نگاه می‌کنیم، واضح است که هیچ توافق روشنی درباره قانون و مقررات رمزارزها وجود ندارد. رویکرد کشورهای مختلف به بازار رمزارز در طیف گسترده‌ای جای می‌گیرد. در یک سر طیف، بعضی کشورها بیت‌کوین را به ارز قانونی خودشان تبدیل کرده‌اند، در سوی مقابل این طیف، کشورهایی هستند که هر گونه معامله رمزارزها را کاملاً ممنوع می‌دانند، تعداد زیادی از کشورها هم در میان این دو سر طیف قرار دارند.

در سپتامبر ۲۰۲۱، کشور السالوادور در آمریکای مرکزی بیت‌کوین را به عنوان ارز قانونی خود اعلام کرد. یک سال پس از آن، جمهوری آفریقای مرکزی هم از این کشور تبعیت کرد و بیت‌کوین را ارز قانونی خود اعلام کرد. این کشورها امیدوارند با پذیرش بیت‌کوین در جایگاه ارز قانونی کشورشان، بتوانند به رونق گردشگری و توانمندسازی مردم خود، آن هم بدون استفاده از خدمات بانکداری کمک کنند.

در ایالات متحد آمریکا، مقررات رمزارز به تدریج شفاف‌تر می‌شود. اداره خدمات درآمد داخلی این کشور (IRS) در سال ۲۰۱۴، رمزارزها را به عنوان دارایی طبقه‌بندی کرد و همان زمان نیز قوانینی جزئی درباره این دارایی‌ها وضع شد. برای مثال می‌توان به تأسیس اداره جرایم مالی ایالات متحده آمریکا (FINCEN) اشاره کرد که هم‌اکنون صرافی‌ها را وادار کرده که داده‌های خود را جمع‌آوری و به دولت عرضه کنند. مورد دیگر لایحه زیرساخت جو بایدن است که یک ماده آن درباره طبقه‌بندی صرافی‌هاست. طبق این ماده صرافی‌ها ملزم به گزارش دادن درباره فعالیت‌های خود

هستند. هدف از این کار مبارزه با پول شویی و همچنین مبارزه با تأمین مالی تروریسم از طریق صرافی‌های ارزهای رمزنگاری شده بود.

تصمیم‌های ایالتی و شروع یک راه

اخیراً، ایالت نیویورک برای شیوه استخراج رمزارز بر اساس الگوریتم اثبات کار (PoW) ممنوعیتی را وضع کرده است. در مقابل ایالت‌هایی مثل فلوریدا، وایومینگ و تگزاس در این باره سخت‌گیری کمتری دارند. تگزاس به تنهایی میزبان ۱۴ درصد از کل هش‌ریت بیت‌کوین در آمریکاست.

انتظار می‌رود با قانون جدیدی که تصویب خواهد شد، آن شفافیت نظارتی که مدت‌ها منتظرش بودیم، محقق شود. در صورتی که این قانون نوآوری مالی تصویب شود، کمیسیون معاملات آتی کالا (CFTC) این قدرت را خواهد یافت که بر بیشتر سرمایه‌های موجود در بازار ارزهای دیجیتال نظارت داشته باشد. در این باره با «دیوید مرسر»

(David Mercer)، مدیرعامل گروه ال‌مکس که یک صرافی ارز دیجیتال پیشروست، گفت وگویی انجام شده است. به نظر مرسر اینکه این لایحه از سوی هر دو حزب دموکرات و جمهوری خواه در آمریکا پیشنهاد شده، یک گام مهم، مثبت و روبه‌جلو برای کل جامعه جهانی ارزهای دیجیتال است. مرسر گفت که این لایحه یک چهارچوب خوب ارائه می‌دهد که از نهادینه شدن و رشد بازار ارزهای رمزنگاری شده حمایت می‌کند. به نظر او این بازار در حال حاضر به دلیل ماهیت فرامرزی تجارت رمزارز و عدم شفافیت قانونی با موانعی روبه‌رو است. از دیدگاه مرسر پیشنهاد چنین لایحه‌ای نشان می‌دهد که سیاست‌مداران ارزهای دیجیتال را جدی می‌گیرند.

کدام رگولاتور؟

در حال حاضر این بحث وجود دارد که کدام یک از نهادهای کمیسیون معاملات آتی کالا یا کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا (SEC) اختیار قانونمند کردن بازار ارزهای دیجیتال را دارند؛ گروه ال‌مکس در این زمینه بی‌طرف است و اعلام کرده که هیچ دیدگاه خاصی درباره یک مرجع قانونی خاص ندارد. این گروه ابراز امیدواری کرد که مراجع قانونی معتبر جهانی، فارغ از مرزهای ملی، در راستای وضع مقررات برای این طبقه نوپا از دارایی رویکرد خود را برگزیده‌اند.

رمزارز یک کالا است، یا یک وثیقه، یا یک ارز؟ قانون‌گذارانی که لایحه یادشده را پیشنهاد داده‌اند، در پاسخ به این سؤال، بیت‌کوین را به عنوان یک کالا طبقه‌بندی می‌کنند؛ زیرا این رمزارز و شبکه آن هیچ تیم یا نهاد مرکزی پشتیبانی ندارد. همچنین سود بالقوه بیت‌کوین به تلاش‌های دیگران وابسته نیست؛ یعنی این رمزارز ممکن است در تست‌هاوی رد شود. ایجاد چنین شرایطی برای کوین‌های دیگر دشوار است.

طبقه‌بندی بیت‌کوین به عنوان کالا، شفافیت نظارتی مورد نیاز را فراهم می‌کند. با وجود این، بعضی از کنشگران بازار رمزارز می‌گویند که اختیارات نظارتی کمیسیون معاملات آتی کالا در مقایسه با کمیسیون بورس و اوراق بهادار کمتر است. به نظر آنها این امر موجب می‌شود که اعمال مقررات بر بازار رمزارز برای متولیان قانون دشوار بشود.



بایننس می‌خواهد به ۵۰ الی ۱۰۰ شرکت ورشکسته کمک کند

گزینه‌های بایننس برای شرکت‌های ورشکسته

اقدامات او را با وارن بافت در بحران مالی سال ۲۰۰۸ مقایسه می‌کنند. اف‌تی‌ایکس به بلاکفای ۲۵۰ میلیون دلار اعتبار به صورت قرض پیشنهاد داده است.

علاوه بر اف‌تی‌ایکس، Alameda Research با شرکت وویجر دیجیتال برای قرض اعتبار ۲۰۰ میلیون دلاری به صورت نقد و ۱۵ هزار بیت‌کوین که در مجموع ۵۱۹ میلیون دلار بر اساس ارزش فعلی بیت‌کوین است، وارد معامله شده است. بر اساس گزارش Coinmarketcap ارزش کل بازار کریپتو در سه ماه گذشته بیش از یک تریلیون دلار کاهش یافته و تا صبح دوشنبه ۲۷ ژوئن به ۹۵۶ میلیارد دلار رسیده است. تنها در ماه گذشته، بیت‌کوین بیش از ۲۵ درصد کاهش یافته و در حال حاضر با قیمت ۲۱,۲۹۶ دلار معامله می‌شود. اتر دومین ارز دیجیتال بزرگ، وضع بدتری دارد و ۲۹ درصد افت کرده است.

پس از یک سال رشد بی‌سابقه، تعدادی از شرکت‌های ارز دیجیتال پروژه‌های رشد خود را متوقف کرده‌اند و از ارائه خدمات به بازیگرانی چون رابین‌هود، جمینای، بلاکفای، کریپتو دات کام، کوین بیس و بیت پاندا دست کشیده‌اند. بدتر از این شرکت‌هایی چون بابل فایننس، کوین‌فلکس، وویجر دیجیتال و سلسیوس هستند که برداشت‌ها و حساب‌های مشتریان را مسدود کرده‌اند. برخلاف اف‌تی‌ایکس، بایننس هنوز جزئیات هیچ معامله‌ای را افش نکرده است. بر اساس گفته‌های ژائو ممکن است برخی از این شرکت‌ها بخواهند ورشکستگی خود را اعلام کنند. ژائو افزود: «همه می‌دانند که ما بزرگ‌ترین ذخیره نقدی را در صنعت داریم، پس نیازی به تبلیغ نداریم.»

به دنبال افت بازار کریپتو مردم به فروش ارزهای دیجیتال خود روی آورده‌اند و این موضوع شرکت‌ها را با مشکلات جدی مواجه کرده است. برخی از این شرکت‌ها تا پای ورشکستگی رفته‌اند. در این میان برخی بازیگران بزرگ صنعت کریپتو وارد عمل شده و به کمک این شرکت‌ها شتافته‌اند. یکی از این بازیگران خیر بایننس است. چانگ پنگ ژائو، مؤسس و مدیرعامل صرافی ارز دیجیتال اخیراً اعلام کرده که شرکت‌های زیادی ورشکسته شده‌اند، اما در صنعت بزرگ کریپتو این تعداد زیادی نیست. ژائو گفت که بایننس در حال حاضر می‌خواهد با ۵۰ الی ۱۰۰ شرکت معامله و به آنها کمک کند. اما این کمک‌ها لزوماً مالی نیستند. منظور از کمک چیزی فراتر از این حرف‌هاست. ما دارایی‌های تحت فشار یک شرکت ورشکسته را در نظر می‌گیریم و بر اساس آن به شرکت مذکور وام می‌دهیم، سرمایه‌گذاری‌های کوچک انجام می‌دهیم و با خرید مقدار زیادی از سهام آن شرکت سعی می‌کنیم به آن کمک کنیم. تمام اینها گزینه‌های روی میز برای شرکت مورد نظر هستند. بایننس قبلاً با این روش معاملات زیادی انجام داده است.

بایننس معتقد است در ادغام و اکتساب شرکت‌ها فرصت‌های زیادی وجود دارد. همچنین به دنبال معامله با شرکت‌های تابعه خود در ایالات متحده با کارمزد پایین است و معامله بیت‌کوین با کارمزد صفر را پیشنهاد داده است. از دیگر خیرین این صنعت سم بنکمن فرید، بنیان‌گذار صرافی اف‌تی‌ایکس است که در حال حاضر به عنوان فعال‌ترین بازیگر صنعت کریپتو ظاهر شده و در حال کمک مالی به شرکت‌های ورشکسته است. برخی افراد



شماره ۲۷
تیرماه ۱۴۰۱
سال دوم

کلاهبرداری از هه ۱۵ نفر با دو کانال تلگرامی

«دریک» پای میز محاکمه

«کیفرخواست متهم ردیف اول رمزارز «دریک» به اتهام اخلاص عمده در نظام اقتصادی کشور، بدون قصد مقابله با نظام از طریق کلاهبرداری و متهم ردیف دوم به اتهام معاونت در اخلاص عمده در نظام اقتصادی کشور و قرار جلب به دادرسی، صادر و پرونده با صدور کیفرخواست به دادگاه انقلاب اسلامی ارسال شد. پرونده رمزارز دریک ۱۵۴۹ نفر مال‌باخته دارد و مبلغ یک هزار و ۱۵۷ میلیارد ریال و غیر از این وجه نقد، اموال غیرمنقول دیگری نیز از آنها توقیف شده است.»

سخنگوی قوه قضائیه از صدور کیفرخواست برای متهمان رمز ارز «دریک» خبر داد و گفت: «متهمان به منظور اغوای اشخاص به سرمایه‌گذاری و خرید این رمزارز، از طریق کانال‌های تلگرامی خود به نام «بورس پول» و «فیوچرز نفت خام» به تبلیغات گسترده اقدام کردند و هر دو متهم در خرید و فروش و افزایش قیمت هر واحد از چهار میلیون تومان به ۴۲ میلیون تومان، نقش داشته‌اند.» مسعود ستایشی در نشست خبری امروز، درباره پرونده رمز ارز دریک عنوان کرد:

رمزارز ۲۰

۶۸۶ میلیون

۴۰۰ میلیارد دلار

۳۰۰ میلیارد دلار

۲۰۰ میلیارد دلار

۱۰۰ میلیارد دلار

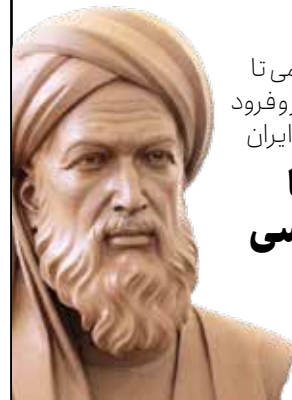


این هفته اکثریت قریب به اتفاق رمزارزهایی که ما در این صفحه روند صعود و نزول شان را بررسی می‌کنیم، با رشد مواجه بوده‌اند. احتمالاً همین روزها کسانی که روی موج احساسات مردم سوار می‌شوند و از آب صاف و گل آلود ماهی می‌گیرند، سیگنال خرید می‌فرستند که چه نشسته‌اید؛ بازار رمزارزها به مسیر گذشته خود بازگشت.

اما اگر روند بازار را از همین صفحه هم پیگیری کرده باشید، می‌دانید که فراز و فرود این بازار بسیار است. منظورمان این نیست که امیدوار نباشید، سرمایه‌گذاری نکنید و به این درصدهای سبز بی‌اعتنا باشید؛ نه. منظور این است که چه در بازار صعودی و چه نزولی، بی‌هوا سرمایه‌تان را وارد یا خارج نکنید. یادتان باشد بیت‌کوینی که امروز خوشحالیم بیش از ۲۱ هزار دلار خرید و فروش می‌شود، زمانی ۶۰ هزار دلار ارزش داشت و برایش آینده نزدیک ۱۰۰ هزار دلاری را پیش‌بینی می‌کردند. اما از آن روزها دور شدیم و بیت‌کوین هنوز به آن ۱۰۰ هزار دلار نزدیک هم نشده است.

قرمز یا سبز، منفی یا مثبت، مهم این است که شما بدانید بازار رمزارزها یک بازار زودبازده نیست و ریسک بالایی دارد؛ پس توصیه می‌کنیم نه همه دارایی‌تان را روی آن شرط ببندید و نه در خرید و فروش عجله کنید.

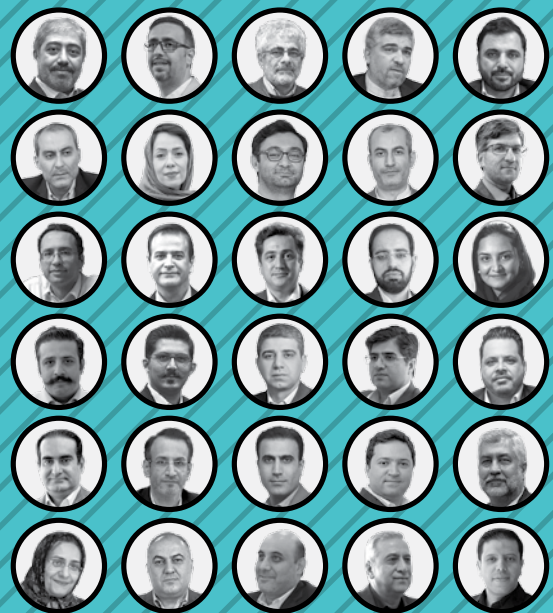
مکانیسم اجماع	ارزش	نوع	بازدهی (هفته)	ارزش بازار (میلیارد دلار)	قیمت (تومان)	نماد	دارایی	نماد	رتبه
اثبات کار	طلای دیجیتال	ارز	٪ ۱۱/۹	۴۱۱/۸	۶۸۶ میلیون	BTC	بیت‌کوین		۱
اثبات کار	کامپیوتر جهانی	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۱۵	۱۴۷٫۷	۳۸۶ میلیون	ETH	اتریوم		۲
-	پول نقد دیجیتال	استیبل کوین	٪ ۰٫۰۴	۶۵٫۹	۳۱۸ هزار	USDT	تتر		۳
-	پول نقد دیجیتال	استیبل کوین	٪ ۰	۵۵٫۵۴	۳۱۸ هزار	USDC	یواس‌دی کوین		۴
قابل سفارشی‌سازی	پرداخت	ارز	٪ ۹/۶	۱۶/۶	۱۰۹ هزار	XRP	ریپل		۵
اثبات سهام	کامپیوتر جهانی	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۶/۵	۱۶٫۳	۱۵/۲ هزار	ADA	کاردانو		۶
اثبات سهام	کامپیوتر جهانی	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۱۵٫۵۶	۱۳/۱۷	۱٫۲ میلیون	SOL	سولانا		۷
قابل سفارشی‌سازی	پرداخت	ارز	٪ ۵/۰۳	۲٫۸	۳٫۶ هزار	XLM	استلار		۸
اثبات سهام	کامپیوتر جهانی	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۶/۸	۷/۱	۲۳۰ هزار	DOT	پولکادات		۹
اثبات کار	میم‌کوین	ارز	٪ ۴/۲	۹/۲	۲٫۲ هزار	DOGE	دوج‌کوین		۱۰
اثبات سهام	کامپیوتر جهانی	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۲۲٫۱	۵٫۶	۶۳۲ هزار	AVAX	آوالانچ		۱۱
-	شبکه اوراکل	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۵/۲۲	۳/۰۱	۲۰۵٫۷ هزار	LINK	چین‌لینک		۱۲
اثبات کار	میم‌کوین	ارز	٪ ۱۵/۴۷	۶/۴	۳۷ ریال	SHIB	شیبا اینو		۱۳
اثبات سهام	شبکه لایه ۲	توکن کاربردی	٪ ۲۵/۷	۴/۷	۱۸٫۸ هزار	MATIC	پلی‌گان		۱۴
-	-	-	٪ ۴/۴۲	۳۸۷ میلیون	۱٫۷ هزار	GALA	گالا		۱۵
اثبات سهام	اپلیکیشن‌های بین‌زنجیره‌ای	پلتفرم نرم‌افزاری	٪ ۱۲	۲٫۶	۲۹۰ هزار	ATOM	کازموس		۱۶
-	-	توکن کاربردی	٪ ۱۰	۱٫۶۸	۲۸٫۹ هزار	MANA	دیسنترالند		۱۷
-	-	توکن کاربردی	٪ ۸/۳۱	۵۴۳٫۶ میلیون	۱۳ هزار	LRC	لوپرینگ		۱۸
اثبات سهام	صدور استیبل کوین	توکن کاربردی	٪ ۱۵/۸۴	۷۲۵/۸ میلیون	۳/۵ تومان	LUNC	لونا کلاسیک		۱۹



نقش فناوری اطلاعات در توسعه اقتصاد ایران

با یادداشت‌ها و گفتارهایی از:

- بهناز آریا ● محمدصادق آزادانی ● افشین آشوری
- حمیدرضا احمدیان ● حسین اسلامی ● مجید اورعی
- علی ایلخانی ● حمید بابادی‌نیا ● آرش بابایی
- مجتبی توانگر ● حمید توسلی ● حمید حسن آبادی
- علیرضا خداکرمی ● محمد خوانساری ● نازنین دانشور
- سیدعلیرضارادمنش ● میثم رجبی ● عیسی زارع‌پور
- مهدی سالم ● امیرحسین سعیدی نائینی
- صائبه سلوکی ● علیرضا شفیعی ● محمدرضا قلعه‌نوی
- فرهاد کرم‌زاده ● علیرضا کشاورز جمشیدیان
- افشین کلاهی ● محمد گلستانه ● محمد متشرعی
- مهران محرمیان ● هادی محضرنیا ● جعفر محمدی
- حمیدرضا نائینی ● مازیار نوربخش ● وحیدوالی ● مجید هادی



تیرماه

روز ملی فناوری اطلاعات

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران برگزار می‌کند
رویداد بزرگداشت روز فناوری اطلاعات
با حضور بیش از ۵۰۰ چهره صنفی و کسب‌وکاری



هشدار درباره یک غفلت بحران ساز

فناوری اطلاعات زیرساخت اصلی کشور است

تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت یکی از گام‌های مهم برای برطرف کردن چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال مرتبط با آن بوده است. با پیگیری‌های انجام شده مشکلات مختلف این حوزه در نهایت در کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت و با همراهی نهادهای صنفی بررسی و حل خواهد شد.

استقبال نسل جدید در دانشگاه‌ها از رشته فناوری اطلاعات نشان می‌دهد که باید نگاه‌ها را در این حوزه تغییر داد و اگر فناوری اطلاعات را زیرساخت اصلی کشور به‌شمار نیاوریم، در آینده دچار بحران می‌شویم. دولت سیزدهم نیز نگاه ویژه و فرصت‌محوری به این حوزه دارد و حل بسیاری از مشکلات کشور را تنها از طریق فناوری اطلاعات میسر می‌داند.

فعالان صنعت باید در کمیته‌های تخصصی کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت برای ارائه نظرات و ایده‌های خود حضور فعالی داشته باشند. امیدواریم با فعالیت کارگروه اقتصاد دیجیتال بتوانیم موانع کسب‌وکارهای این حوزه را برطرف کنیم و به سرعت به قطب اقتصاد دیجیتال منطقه تبدیل شویم. اگر ما به درستی عمل کرده و نیروهای ماهر خوبی در این حوزه تربیت کنیم، نباید نگران این موضوع باشیم و می‌توانیم این چالش را به فرصت تبدیل کنیم.

توسعه شبکه زیرساخت کشور یک موضوع اساسی و مهم است که بخش خصوصی باید در آن فعالانه مشارکت کند. در این خصوص علاوه بر لایه دسترسی، لایه انتقال که اصل زحمت آن با شرکت مخابرات است هم باید تقویت شود. همه باید تلاش کنیم تا پروژه افزایش ۷۰ درصدی ظرفیت شبکه زیرساخت با موفقیت اجرایی شود.



اوایل سال قبل و در انتهای قرن گذشته به پیشنهاد و همت نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، روز ۲۲ تیرماه همزمان با زادروز دانشمند مشهور محمدبن موسی خوارزمی، طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی به‌عنوان «روز فناوری اطلاعات» ثبت و در تقویم رسمی کشور درج شد. به لطف الهی و با اخذ این مصوبه، صنف فاوا و علاقه‌مندان به اقتصاد دیجیتال به‌صورت رسمی روزی را برای برگزاری جشن سالانه خود و اعلام مواضع در تقویم یافتند. بلافاصله و با توجه به فاصله کم تصویب این موضوع در شورای عالی انقلاب فرهنگی، این روز در سال ۱۴۰۰ توسط نظام صنفی رایانه‌ای استان



ویژه‌نامه روز ملی فناوری اطلاعات ۱۹ تیر ۱۴۰۱

حسین اسلامی، رئیس هیئت مدیره سازمان نصر تهران روز فناوری اطلاعات؛ جشن اقتصاد دیجیتال

آن به مجلس شورای اسلامی با کمک بخش خصوصی اقدام کنند.

۲. در تمامی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، قائم‌مقام یا معاونتی با عناوین فناوری/نوآوری/اقتصاد دیجیتال تشکیل و فرد توانمند، شناخته‌شده و خوشنامی در میان بخش خصوصی منصوب شده و موضوعات مرتبط در هماهنگی با کارگروه اقتصاد دیجیتال در عالی‌ترین سطوح وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی به‌صورت یکپارچه دنبال شود.

۳. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در قامت وزیر جوان مورد اعتماد ویژه شخص رئیس‌جمهور با برگزاری جلسات مداوم با پیش‌تازان اقتصاد دیجیتال شنوای موانع پیش رو بوده و در همکاری با معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور نسبت به طراحی مسیر حرکتی، پشتیبانی و رفع موانع مجموعه‌های خصوصی همت ویژه بگمارند. بخش خصوصی هنوز امیدوار است پیشنهادهایش مورد بررسی ویژه قرار گرفته و مبتنی بر شرایط به اجرا درآید.

تهران جشن گرفته شد و مواضع مختلف سازمان در آن روز رسانه‌ای شد. در ابتدای قرن جدید و در سالی که با محوریت «دانش‌بنیان‌ها» نام‌گذاری شده، برای دومین سال امیدواریم این جشن به‌صورت وسیع‌تر در سراسر کشور برگزار و با توجه به نام امسال و نیز تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال در دولت - که اختیارات رئیس‌جمهور و هیئت دولت در این حوزه به آن کارگروه تفویض شده است - این رویداد فراتر از یک جشن سالانه، به روزی مؤثر در پیشرفت اقتصاد دیجیتال بدل شود. این مهم اتفاق خواهد افتاد، مگر آنکه طی سال ۱۴۰۱ موضوعات ذیل را شاهد باشیم:

۱. کارگروه اقتصاد دیجیتال به ریاست وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیز دبیری وزیر امور اقتصاد و دارایی نسبت به استفاده حداکثری از بخش خصوصی و صنف فاوا در زمینه مطرح کردن موضوعات مرتبط با زیست‌بوم و تصمیم‌سازی مبادرت کرده و تصمیمات مهمی را در خصوص نحوه مواجهه با فناوری‌های نوین اتخاذ کنند و حتی نسبت به طراحی لایحه‌های مرتبط با این اقتصاد و ارسال

هادی محضرنیا، سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران

تأثیرات فناوری اطلاعات بر کیفیت زیست شهری

و الزامات شهروندان و در واقع تمامی ذی‌نفعان است تا گام‌های آغازین هوشمندسازی را بردارد.

در این راستا می‌بایست برای تحقق شهر هوشمند و دستیابی به اهداف توسعه پایدار به نقش پررنگ فناوری اطلاعات و ارتباطات و زمینه‌ها و ابزارهای آن توجه ویژه‌ای کرد. مواردی همچون:

- توسعه خدمات دیجیتال فراگیر؛
- ایجاد شبکه‌های مادر زیرساخت ارتباطی یکپارچه و امن برای دسترسی آحاد جامعه؛
- پلتفرم محوری، ایجاد اکوسیستم‌های نرم‌افزاری و گسترش خدمات فناوری اطلاعات در تمام حوزه‌های خدمات شهری منطبق با توسعه پایدار؛
- توسعه پلتفرم‌های تبادل داده، توسعه سیاست داده باز و تسهیل دسترسی تمام ذی‌نفعان به داده‌های عمومی؛
- توسعه اقتصاد دیجیتال مبتنی بر تبادل مالی امن با به‌کارگیری فناوری‌های نوین مانند رمزارزها و روش‌های مبتنی بر بلاکچین؛

بر اساس مطالعات رسمی بین‌المللی، جمعیت شهرنشین به سرعت رو به افزایش است و تا سال ۲۰۴۰ میلادی، بیش از ۶۵ درصد از جمعیت جهان در شهرها و به‌ویژه کلان‌شهرها اقامت خواهند داشت. این روند روبه‌تزايد شهرنشینی و افزایش جمعیت، مشکلات و چالش‌های متعددی را با خود به همراه خواهد داشت. این امر مدیران شهری را وادار کرده تا تلاش کنند با به‌کارگیری فناوری‌های نوین شیوه مدیریت خود را با چالش‌ها و نیازهای شهرها و شهروندان منطبق سازند. شهرهای هوشمند عرصه‌ای توسعه‌یافته برای شهرنشینی است که توسعه پایدار و کیفیت زندگی بالا را با ایجاد بهترین شرایط در ابعاد اقتصادی، شهروندی، حاکمیتی، جاب‌جایی، محیطی و زندگی فراهم می‌آورد. شهر تهران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و مدیریت شهری تهران نیز با درک موضوع، نگاه خود را به سمت تهرانی هوشمند معطوف داشته است. این امر نیازمند برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، تخصیص منابع و اجرای اقداماتی به‌منظور شناسایی نیازها، خواسته‌ها



- توسعه نوآوری شهری و کارآفرینی مولد مبتنی بر اقتصاد دیجیتال با نگاه به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی؛
 - ایجاد زیرساخت‌های اینترنت اشیا و توسعه مدیریت فراگیر و بهینه‌شهر؛
 - به‌کارگیری راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی و تصمیم‌سازی‌های مبتنی بر کلان‌داده؛
 - ارتقای امنیت سایبری و صیانت از داده‌ها و اطلاعات شهروندان.
- امید است با توجه به موارد فوق با تلاشی جمعی و همسو بتوانیم چرخه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات را به حرکت درآورده و در سایه آن شاهد تحقق شهر هوشمند و شهروندانی خوشبود و شاد باشیم.

گفتمان سازی برای صنعت فناوری اطلاعات کشور

هفته اینستاگرامی فعالان صنفی

در یک هفته منتهی به روز ۲۲ تیرماه که در تقویم، روز ملی فناوری اطلاعات نام گرفته، برخی چهره‌های صنفی، کسب‌وکاری و رسانه‌ای اکوسیستم نوآوری کشور درباره مهم‌ترین چالش‌ها و مسائل این حوزه در شبکه اجتماعی اینستاگرام به بحث و تبادل نظر پرداختند.

این برنامه‌ها که به میزبانی آرش سروری و به مدت هفت شب در لایو اینستاگرام برگزار می‌شد، میزبان بیش از ۲۰ چهره مرتبط با صنف و صنعت فناوری اطلاعات بود.

بررسی فعالیت‌های نهادهای صنفی همچون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، مهم‌ترین

موانع و محدودیت‌های توسعه اقتصاد دیجیتال، آسیب‌شناسی شکست کسب‌وکارهای صنعت، بررسی مهم‌ترین نقاط عطف دو دهه اخیر این حوزه، بررسی دلایل و موانع شکل‌گیری همگرایی صنفی فراگیر، نقش رسانه در توسعه اکوسیستم فناوری اطلاعات کشور و نقش روزنامه‌نگاران تخصصی در توسعه ادبیات و گفتمان این حوزه، بررسی کارکرد نهادهای صنفی و عملکرد آنها در کم‌کردن سختی کسب‌وکار در کشور و بحث و تبادل نظر درباره مسیر آینده اقتصاد کشور و نقشی که صنعت فناوری اطلاعات می‌تواند در این مسیر بر عهده بگیرد؛ از مهم‌ترین کلیدواژه‌های این نشست‌های اینستاگرامی



فناوری اطلاعات راه
تنوع بخشی خدمت به
مردم است

نقش بخش خصوصی در توسعه فناوری اطلاعات

سازمان فناوری اطلاعات با بسترسازی مناسب جهت ارائه خدمات دولت هوشمند، درصد شیرین کردن ذائقه مردم با فناوری است و این مهم از طریق اهداف شبکه ملی اطلاعات در طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات و سند تحول دولت مردمی که توسط رئیس جمهور ابلاغ شد، تحقق می‌یابد. رویکرد سازمان فناوری اطلاعات ایران در تحقق دولت هوشمند، دولت به مثابه سکو یا پلتفرم است که به بازطراحی این خدمات اعم از خدمات دولت به دولت، دولت به مردم و دولت به کسب و کارها می‌پردازد.



محمد
خوانساری

رئیس سازمان فناوری اطلاعات کشور

رویکرد سازمان فناوری اطلاعات در توسعه خدمات، مبتنی بر ایجاد فرصت‌سازی یکسان از طریق ارائه خدمات پایه دولت برای بخش خصوصی است که راه‌اندازی اپراتور

خدمات رسان در سال جاری این امکان را فراهم می‌سازد تا بخش خصوصی از طریق خدمات پایه و بعضاً خدمات ترکیبی، به شکلی منسجم از طریق یک پنجره واحد بتواند اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورد.

تقویت و شفافیت نظام تنظیم‌گری حوزه فناوری اطلاعات نقش قابل توجهی در جذب سرمایه‌گذاری و نیز مشارکت بخش خصوصی در توسعه فناوری ایفا می‌کند. سازمان فناوری اطلاعات ایران دارای چهار گونه برنامه حمایتی و مشارکتی از بخش خصوصی است که در این زمینه می‌توان به تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ اشاره کرد. این طرح دارای شش محور توسعه اشتغال در کسب و کارهای حوزه فاوا از جمله توسعه پلتفرم‌ها، توسعه بسترهای آنلاین ارائه محصولات و خدمات و آموزش و توانمندسازی و کاربایی نیروی انسانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را تحت پوشش خود قرار می‌دهد.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



خارج شده و روح تازه‌ای در کالبد آن دمیده شده که این روح متأثر از کاربردها و نتایج بهره‌گیری خردمندانه از داده است. در واقع به تعبیری کاربردی، فناوری اطلاعات امروزه از کاربرد پیشین خود از جایگاه صف در سازمان‌ها فراتر رفته و به عنوان «ستاد» در نهادها و سازمان‌ها ایفای نقش می‌کند و اگر با این نگاه و رویکرد به فناوری اطلاعات در سازمان‌ها مواجه نشویم، برای پیشبرد هر پروژه و برنامه‌ای، فاصله و وقفه‌ای طولانی میان بهره‌بردار و مجری جهت ایجاد دانش و شناخت کافی و در نتیجه تحقق نتیجه و عملکرد دقیق حاصل خواهد شد که با توجه به سرعت تغییرات، به هیچ‌عنوان قابل پذیرش نیست.

مجید هادی، مدیرعامل تجارت الکترونیک پارسیان فناوری اطلاعات؛ موتور قدرتمند تحرک اقتصادی

توسعه یافته، مردم کمتر از این امکان برخوردارند که تأثیر آن در نظام اجتماعی و حتی سیاسی حاکم بر آن کشورها کاملاً مشهود است.

کاربرد ICT به‌عنوان موتور قدرتمند برای ایجاد تحرک در بخش تجارت و اقتصاد به رفع کامل مشکلات اقتصادی کشور منجر نشده، اما استفاده و توسعه آن، کارآمدسازی سایر بخش‌های تولیدی را به همراه خواهد داشت. همچنین توجه به این مطلب ضروری است که تأکید بر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، موجب کاهش منابع سایر بخش‌ها نخواهد شد، بلکه تجهیز حکومت‌ها به این ابزار قدرتمند، دستیابی آنها به اهداف میان‌مدت و بلندمدت توسعه‌ای را تسهیل می‌کند.

به‌منظور جلوگیری از فقر اطلاعاتی و ارتباطی و در راستای پیشرفت و توسعه این صنعت، همگام با جامعه جهانی می‌بایست اقدامات اساسی در راستای



همه ما آگاهییم که در میهن عزیزمان ایران، پیشرفت کلان شهرها و پیچیدگی آنها، نیاز روزافزون شهروندان به دانش خدمات الکترونیک شهری را ضروری می‌کند و این روزها شاهد پیدایش روش‌های نوین در طراحی و ارائه این خدمات در کشور هستیم. با ظهور و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جامعه، متغیرهای خرد و کلان اقتصادی دستخوش تغییر قرار می‌گیرند. به‌طوری که در کشورهای توسعه یافته به‌طور محسوسی شاهد استفاده عمومی از روش‌های هدفمند این مفهوم اساسی در تمامی عرصه‌های زندگی و نظام مدیریتی جامعه هستیم. در مقابل در کشورهای کمتر

مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی نگاهی به هستی‌شناسی داده و فناوری اطلاعات

قدرت اثرگذاری و گسترش دامنه نفوذ در شئون زندگی انسان برخوردار شده، یکی از ضروری‌ترین مسائلی است که پرداخت به آن گریزناپذیر است؛ از جمله این موارد «دیتا» یا همان «داده» است؛ چراکه بیراه نیست اگر داده‌ها را نهاده‌های اولیه و شرط لازم برای تقویت و اثرگذاری فناوری اطلاعات دانست. امروزه راهبری و تصمیم‌گیری بدون داده‌ها، ناممکن است؛ چراکه داده محور شدن تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در لایه‌ها و بخش‌های مختلف، حاکمیت و حتی جامعه مدنی را نیازمند دسترسی به داده‌ها کرده است. پرسشی که اینجا مطرح می‌شود این است که آیا فناوری اطلاعات صرفاً یک ابزار است یا ابزاری ذی‌روح است که جنس و ماهیت اثرگذاری آن بر سایر ابزارها و شئون زندگی انسان‌ها، نیازمند توجهی ویژه است؟

در پاسخ به این پرسش کلیدی باید تأکید کرد که فناوری اطلاعات امروزه دیگر از قامت یک ابزار صرف

گسترش روزافزون دامنه اثرگذاری فناوری اطلاعات، این حوزه را بیش از پیش به یکی از دغدغه‌های اندیشمندان سایر حوزه‌ها و علوم تبدیل کرده است. شاید نخستین بارقه‌های توجه به فناوری را بتوان در اوایل قرن نوزدهم در آثار و سخنان برخی اندیشمندان سراغ گرفت که بدون شک این توجه نیز پاسخی به اهمیت و دامنه اثرگذاری فناوری در دوره انقلاب صنعتی بود. پس از آن اندیشمندان نحله هستی‌شناسی به فناوری به‌عنوان موضوعی فلسفی نگریند و نگاهی عمیقاً فیلسوفانه به موضوعی به‌ظاهر غیرفلسفی داشتند تا نسبت میان فناوری و روح حاکم بر آن را در قالب مسئله‌ای وجودی بررسی کنند. فناوری با پیوند «اطلاعات» نیز طی چند دهه اخیر، چه در حوزه فلسفی و چه در حوزه علم به همان دلیل در کانون توجه اندیشمندان متأخر قرار گرفته است.

در چنین شرایطی تعمق در اجزا، مقدمات، پیامدها و فرایندهایی که فناوری اطلاعات بر اساس آنها از چنین

در این شب‌ها بود.

پرداختن به چرایی و اهمیت نام‌گذاری روزی به نام روز ملی فناوری اطلاعات در تقویم کشور و تلاش‌های سازمان نصر تهران برای تحقق این موضوع هم در این شب‌ها مورد اشاره بیشتر کارشناسان و مهمانان این برنامه قرار گرفت.

روزی که این چهره‌های صنفی تأکید داشتند می‌تواند یادآوری مهمی برای تأثیرگذاری این صنعت در فضای اقتصاد و کسب و کار کشور باشد تا هم فعالان بخش خصوصی و هم سیاست‌گذاران دولتی بیش از گذشته در مسیر تسهیل موانع این حوزه گام بردارند و تلاش کنند.





نقش فناوری اطلاعات
در انقلاب صنعتی چهارم

فناوری اطلاعات هسته اقتصاد دیجیتال

آینده حکمرانی در فضای مجازی، حکمرانی در فضای اقتصاد دیجیتال است. اگر هر پدیده‌ای در عرصه فضای مجازی، سازوکار حیات اقتصادی خود را سامان ندهد، محکوم به فناست. اما اقتصاد دیجیتال یک زیرساخت اساسی دارد و آن «فناوری اطلاعات» است. اتکینسون و مکی در سال ۲۰۰۷ در مقاله‌ای، کاربرد فراگیر و گسترده «فناوری



مجتبی توانگر
رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال
مجلس شورای اسلامی

اطلاعات» در ابعاد زیربنایی اقتصاد شامل کاربرد درونی سازمان‌ها، مبادلات میان آنها و مبادلات میان افراد را ارائه داده‌اند.

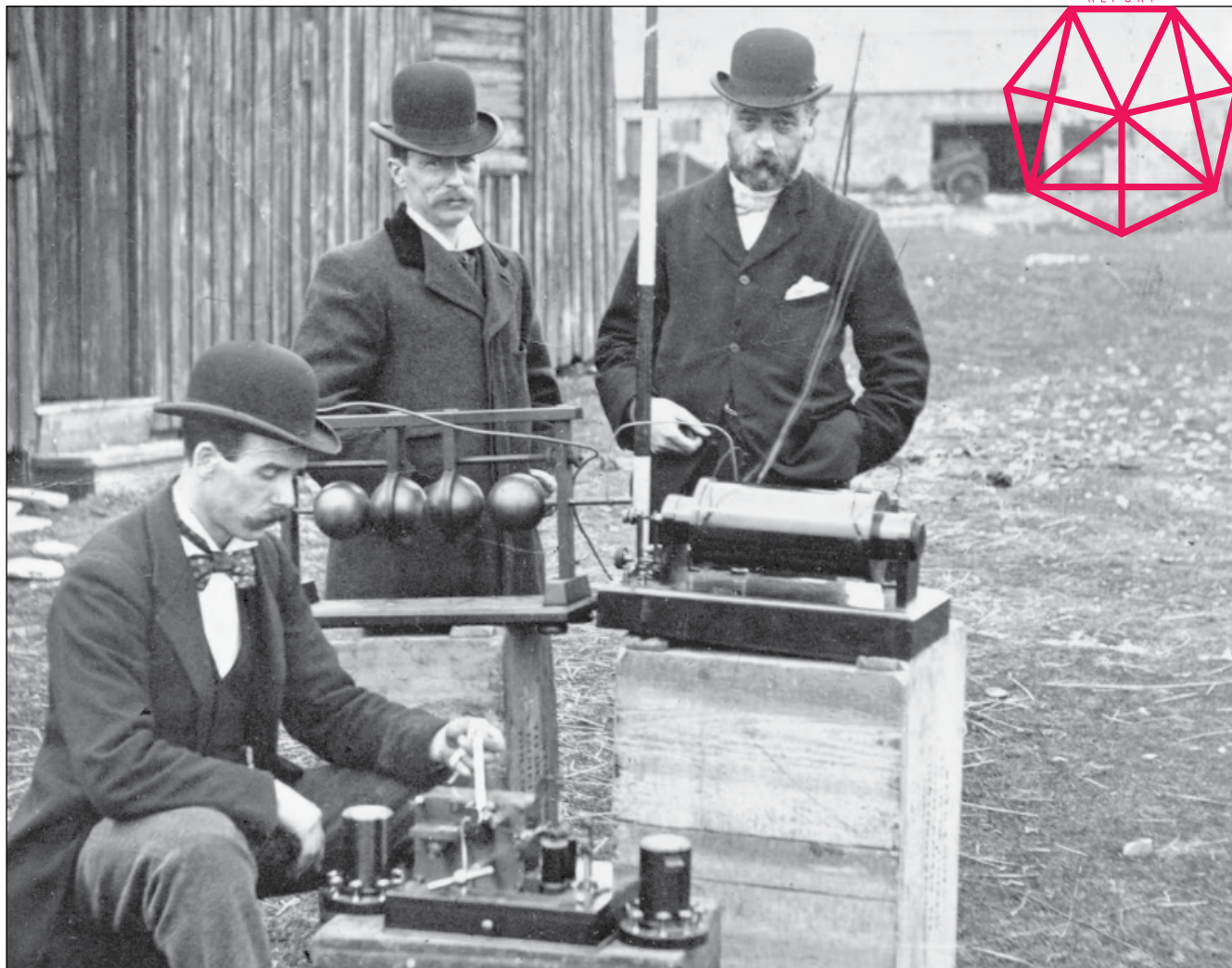
با اینکه نباید اقتصاد دیجیتال را همان «فناوری اطلاعات» دانست، اما حتماً بایستی توجه کنیم که هسته اول، سخت و محوری اقتصاد دیجیتال است. «جورج رینولدز»، در تعریف «فناوری اطلاعات» می‌نویسد: «فناوری اطلاعات» شامل همه ابزارها و روش‌هایی است که اطلاعات را دریافت، ذخیره، پردازش و مبادله می‌کنند و مورد استفاده قرار می‌دهند.

بنابراین باید به درستی به این مفهوم نگاه کنیم تا آن را با سطوح دیگر اقتصاد دیجیتال اشتباه نکنیم. روز فناوری اطلاعات روزی است که بشر را وارد انقلاب صنعتی چهارم کرد. داده و اطلاعات و فناوری استفاده از آن، سوخت عصر دیجیتال است و موفقیت در پیشرفت و رفاه آینده بشر در گرو بینش حاصل از تحلیل داده و اطلاعات است.

ایران عزیزمان با مجاهدت جوانان نخبه و کوشا توانسته مانند همه فناوری‌های تک، به فناوری اطلاعات نیز دست پیدا کند و البته به کاربردهای آن نیز کاملاً آگاه بوده و نسبتاً کم آن را به کار گرفته که این مهم به برداشتن موانع بستگی دارد که اگر تصمیم‌گیران در مجلس و دولت، حرکتی نکنند، همین جوانان موانع را برمی‌دارند تا آینده ایران اسلامی، شکوفا و سربلندتر از گذشته رقم بخورد.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



قرن جدید و تأثیرات اجتماعی فناوری اطلاعات

وابستگی به فناوری نتیجه ناگزیر پیشرفت فناوری است. جهان به زیرساخت‌های اطلاعاتی در حال ظهور نیز وابسته شده که خطراتی به همراه دارد

چند دهه گذشته شاهد انقلاب در پردازش اطلاعات و ارتباطات بوده‌ایم و همه نشانه‌ها حاکی از آن است که پیشرفت فناوری و استفاده از فناوری اطلاعات با شتاب ادامه خواهد یافت.

هزینه‌های ارتباطات در سایه فناوری‌های جدید و فناوری‌های اطلاعاتی و افزایش رقابت کاهش یافته است.

پیشرفت‌های فناوری فرصت‌های مهم بسیاری خلق کرده، اما چالش‌های بزرگی را نیز پدید آورده است. نوآوری‌ها در زمینه فناوری اطلاعات اثرات گسترده‌ای در حوزه‌های متعدد جامعه دارد و سیاست‌گذاران را برای اثرگذاری بر مسائلی همچون بهره‌وری اقتصادی، حقوق مالکیت معنوی، حفاظت از حریم خصوصی و

مقرون به صرفه بودن و دسترسی به اطلاعات، به میدان اقدام کشانده است.

الگوهای کسب و کار، بازرگانی و ساختار بازار

کاهش اهمیت فاصله یکی از اثرات فناوری اطلاعات بر کار است. توزیع جغرافیایی کار در بسیاری از صنایع به شکلی چشم‌گیر در حال تغییر است. شرکت‌های نرم‌افزاری دریافته‌اند که می‌توانند با ارسال پروژه‌ها به کشورهای بی‌دستمزدها در آنها بسیار پایین‌تر است، بر بازار محلی و فشرده مهندسان نرم‌افزار چیره شوند. علاوه بر این تفاوت‌های زمانی امکان فعالیت شبانه‌روزی روی طرح‌های حیاتی را فراهم کرده است. در همین حال شرکت‌ها می‌توانند تولید



مهران امیری
کارشناس کسب و کارهای نوپا

خود را به سایر کشورها برون‌سپاری کنند، اما با تکیه بر صنعت ارتباطات گروه‌های بازاریابی، تحقیق و توسعه و توزیع را در تماس نزدیک با گروه‌های تولیدی نگه دارند. بنابراین آزادی بیشتری برای مکان‌یابی فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌ها ایجاد شده؛ گرچه رقابت بیشتری در بین مناطق در زمینه زیرساخت‌ها، نیروی کار، سرمایه و سایر منابع به وجود آمده، اما شرکت‌ها فرصت‌های افزون‌تری برای انتخاب محل مناسب از جنبه مالیات و سایر مقررات دارند.

رایانه‌ها و فناوری‌های ارتباطی به ترویج بازارهای تولید و توزیع کمک می‌کنند. زیرساخت فناوری محاسبات و ارتباطات، دسترسی ۲۴ ساعته و کم‌هزینه به انواع اطلاعات قیمت و محصول را برای خریداران فراهم می‌کند و موانع اطلاعاتی عملیات کارآمد بازار را کاهش می‌دهد. چنین زیرساختی ابزار اجرای آنی معاملات را

یک سال شمار مختصر از تحولات مهم فناوری اطلاعات در ایران



تجارت الکترونیک تقاضا برای متخصصان فناوری اطلاعات را افزایش می‌دهد، اما تقاضا برای نیروی کاری انعطاف‌پذیر و چندمهارتی ایجاد می‌شود.

آموزش

پیشرفت در فناوری اطلاعات به جای حذف آموزش سنتی در کلاس درس، به مهارت تدریس کمک می‌کند و مربی در ترکیبی از نقش‌ها عمل می‌کند. او تأمین‌کننده خدمات به دانش آموزان است، اما در ایجاد انگیزه، تشویق، ارزشیابی و رشد دانش آموزان نیز نقش دارد. اینترنت گسترش وسیعی را در پوشش و ارائه بهتر آموزش ممکن کرده است. یادگیری از راه دور از طریق اینترنت مکمل مدارس موجود برای کودکان و دانشجویان دانشگاه است، اما می‌تواند تأثیر بیشتری بر برنامه‌های مداوم آموزشی بگذارد. مهارت‌های سطح بالا در یک اقتصاد دانش محور مبتنی بر فناوری عنصری حیاتی است. با تغییرات و پیشرفت‌های پرشتاب فناوری ارتقای مستمر مهارت‌های حرفه‌ای به یک ضرورت اقتصادی تبدیل شده است.

رایانه‌ها و فناوری‌های ارتباطی، کار مشترک بین گروه‌های پراکنده از بازیگرانی را امکان‌پذیر می‌سازند که هرگز به صورت فیزیکی با یکدیگر دیدار نمی‌کنند

حریم خصوصی و جامعه

گسترده‌گی عرضه محتوا در قالب دیجیتال به تکثیر و توزیع آسان‌تر و ارزان‌تر اطلاعات منجر می‌شود که هزینه توزیع محتوا را کمتر می‌کند، اما توزیع بدون رعایت حقوق مالکیت معنوی موجب کاهش انگیزه‌های تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان می‌شود. فناوری اطلاعات پرسش‌های بسیاری را در مورد پاسداشت مالکیت معنوی ایجاد می‌کند و باید ابزارها و مقررات جدیدی برای این مشکل ایجاد شود. اینترنت درگیر مسائلی همچون آزادی بیان و تنظیم محتوا است، اما همان فناوری که امکان فیلتر کردن محتوا بر پایه اخلاق را فراهم می‌کند، برای فیلتر کردن گفتار سیاسی و محدود کردن دسترسی به مطالب سیاسی نیز استفاده می‌شود.

نگرانی قابل توجهی در مورد حریم خصوصی در بخش دولتی و غیردولتی ایجاد شده است. کاهش هزینه‌های ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات، گردآوری پرونده‌های دقیق در مورد همه شهروندان را برای شرکت‌های داده‌کاو دولتی و خصوصی ممکن کرده است. روشن نیست در حال حاضر چه کسی داده‌های مربوط به افراد را گردآوری و از آنها چگونه استفاده می‌کند. این داده‌ها چگونه به اشتراک گذاشته می‌شود؟

آیا ممکن است از آنها سوءاستفاده شود؟ در حالی که امروزه مردم از بار اطلاعاتی رنج می‌برند. بسیاری از اطلاعات موجود در اینترنت ناقص و حتی نادرست است و مردم بیشتر و بیشتر وقت خود را صرف جذب اطلاعات نامربوط می‌کنند، تنها به این خاطر که در دسترس است.

وابستگی به فناوری نتیجه ناگزیر پیشرفت فناوری است. جهان به زیرساخت‌های اطلاعاتی در حال ظهور نیز وابسته شده که خطراتی به همراه دارد. شکست زیرساخت‌های فناوری می‌تواند باعث فروپاشی عملکرد اقتصادی و اجتماعی شود. خاموشی خدمات تلفن از راه دور، سامانه‌های داده اعتباری، سامانه‌های انتقال الکترونیکی وجوه و سایر خدمات حیاتی ارتباطات و پردازش اطلاعات بدون شک باعث اختلال گسترده اقتصادی می‌شود؛ با این حال پرهیز از وابستگی به فناوری غیرممکن است.

فراهم می‌کند؛ در نتیجه از حضور واسطه‌هایی مانند کارمندان فروش، کارگزاران سهام و بنگاه‌های مسافرتی که وظیفه آنها ایجاد پیوند اطلاعاتی بین خریداران و فروشندگان است، بی‌نیاز می‌شویم. همچنین حذف واسطه‌ها موجب کاهش هزینه‌ها در زنجیره ارزش تولید و توزیع می‌شود.

تجارت الکترونیک به بهترین شکل اثر فناوری اطلاعات بر ساختار هزینه شرکت‌ها را نشان می‌دهد. آنگاه که به جای فروشگاه‌های سنتی وارد مسیر تجارت الکترونیک می‌شویم، حوزه‌های کلیدی کاهش هزینه شامل استقرار فیزیکی، قرار دادن و اجرای سفارش، پشتیبانی مشتری، کارکنان، حمل موجودی و توزیع است. فروشگاه‌های تجارت الکترونیک به کارکنان کمتر، اما با مهارت بالا نیاز دارند. گرچه ممکن است

راه‌اندازی و نگهداری یک وبسایت تجارت الکترونیک گران باشد، اما روشن است که نگهداری چنین وبسایتی در مقایسه با فروشگاه فیزیکی کم‌هزینه‌تر است، همیشه باز است، میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به آن دسترسی دارند و هزینه‌های متغیر کمی دارد. تجارت الکترونیک در کاهش هزینه‌های جذب مشتریان جدید نیز بسیار کارآمد است؛ بخش بزرگی از پشتیبانی مشتری به بستر آنلاین منتقل می‌شود و

مشتریان دسترسی مستقیمی به پایگاه‌های داده یا کتابچه‌های راهنما دارند که موجب کاهش قابل توجه هزینه و افزایش کیفیت خدمات می‌شود.

محل کار و بازار کار

رایانه‌ها و فناوری‌های ارتباطی، کار مشترک بین گروه‌های پراکنده از بازیگرانی را امکان‌پذیر می‌سازند که حتی هرگز به صورت فیزیکی با یکدیگر دیدار نمی‌کنند. زیرساخت‌های ارتباطی جهانی امکان فعالیت ۲۴ ساعته و تعاملات غیرهمزمان و همزمان بین افراد و سازمان‌ها را ممکن می‌سازد. کاهش اهمیت فاصله بر پایه رایانه و فناوری ارتباطات به سود دورکاری است که بر الگوهای اقامتی شهروندان اثر دارد. کارکنان می‌توانند بیشتر کار خود را در خانه انجام دهند و عواقب تغییر محل شغل از شهرها به مناطق دورافتاده بسیار عمیق نخواهد بود.

از آنجا که بیشتر کارمندان از راه دور دارای تحصیلات بهتر و دستمزد بالاتر هستند، تقاضا جهت خدمات و فرصت‌های شغلی برای جمعیت محلی ایجاد می‌شود. همچنین از آنجا که تغییر کارفرما نیازمند تغییر محل زندگی نیست، دورکاری باید تحرک شغلی و سرعت پیشرفت شغلی را افزایش دهد. این افزایش انعطاف‌پذیری همچنین ممکن است استرس شغلی را کاهش و رضایت شغلی را افزایش دهد.

پرسش دشوار تأثیر رایانه‌ها و ارتباطات بر اشتغال است. توانایی رایانه‌ها و ارتباطات برای انجام کارهای معمولی مانند حسابداری با سرعتی بیشتر، این نگرانی را ایجاد می‌کند که رایانه‌ها و ارتباطات جایگزین افراد شوند. اما حتی اگر برخی مشاغل حذف شود، فرصت‌های دیگری به‌ویژه برای متخصصان ایجاد می‌شود که به رشد تولید و افزایش اشتغال کلی می‌انجامد. فناوری اطلاعات، هم به ایجاد شغل و هم از بین رفتن آنها کمک می‌کند و زمینه‌ساز تغییر در ترکیب مهارت‌های شغلی نیز می‌شود. آشکار است که کارکنان با سطوح متفاوت مهارتی تأثیرات متفاوتی می‌پذیرند.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



نوع نظارت رگولاتور محدودکننده است

اتفاقی مبارک اما ناکافی

اختصاص یک روز به فناوری اطلاعات اتفاقی میمون است؛ اختصاص روزی از سال به فناوری زیباست، اما کافی نیست.

دیگر فناوری اطلاعات به شعارو زمان آینده محدود نمی شود.

اهمیت فناوری اطلاعات چند سالی است که برای همه روشن شده است. فناوری علاوه بر ایجاد اشتغال و رفاه، زندگی روزمره انسان را هم تحت تأثیر قرار داده است. درست است که با کشورهای پیشرفته دنیا فاصله زیادی داریم، اما با

وجود محدودیت‌ها، اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده‌ایم. تا چند سال پیش حتی زیرساخت‌های کنونی را هم نداشتیم، اما در دوران کرونا دیدیم که زیرساخت‌ها خوب بودند و کسب‌وکارهای اینترنتی رشد بالایی را تجربه کردند.

البته همه‌گیری گوشی‌های هوشمند یکی از عوامل تأثیرگذار بر رشد فناوری است.

فناوری باید به شکل سیستماتیک و در راستای توسعه کشور و مراتب علمی سیاست‌گذاری شود. چه بخواهیم، چه نخواهیم، آینده به سمت فناوری حرکت می‌کند، در نتیجه طرح‌هایی نادرست و محدودکننده مانند طرح صیانت، مانع پیشرفت فناوری هستند. نظارت باید وجود داشته باشد، اما نوع نظارت رگولاتور محدودکننده است و مانع از توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات می‌شود.

لازم است به رگولاتور بگویم که اجازه دهند مردم و جوانان کارشان را انجام دهند، حوزه فناوری اطلاعات از محدود حوزه‌هایی است که خودش پیش‌رونده است و به کمترین قانون‌گذاری نیاز دارد. رگولاتور همیشه از فناوری اطلاعات عقب‌تر است و خوب است با دید توسعه‌ای به حوزه فناوری اطلاعات بنگرد و به جای محدود کردن جوانان به آنها اجازه فعالیت دهد.

حمیدرضا احمدیان، مدیرعامل هلدینگ داده‌ورزی سداد

آغازی برای دنیای آینده

شواهد تاریخی به ما می‌گوید که چگونه نئاندرتال‌ها از سنگ‌ها برای ایجاد آتش با هدف پخت غذا و غیره بهره می‌بردند یا از چوب برای ساخت نیزه استفاده می‌شد که برای شکار حیوانات و سایر روش‌های ابتدایی مورد استفاده قرار می‌گرفت. طی سال‌ها، این تکنیک‌ها به‌تدریج توسعه یافتند تا اینکه به اوج پیشرفت‌های فناورانه در عصر حاضر رسیدیم؛ جایی که فناوری در منزل مردم را می‌کوید و حتی بدون اجازه وارد خانه‌هایشان می‌شود.

تمدن بشری شکل کنونی خود را مدیون تعدادی از انقلاب‌های بزرگ در محور توسعه و برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات است. پیدایش نوشتن، یک پیشرفت فناورانه که حداقل سه هزار سال پیش در بین‌النهرین باستان آغاز شد، به شکوفایی تجارت، ریاضیات، علم و یادگیری منجر شد و در پی آن نقطه‌عطف دیگر، اختراع ماشین چاپ مدرن توسط «یوهانس گوتنبرگ» در قرن پانزدهم بود که امکان انتقال ایده‌ها به افراد زیادی را در

مکان‌ها و زمان‌های گسترده فراهم کرد. اختراعات تلفن، تلگراف، رادیو، فیلم، تلویزیون و اینترنت همگی ارتباطات و بیان را گسترش دادند. این انقلاب‌ها دنیای اطلاعات و دانش را تغییر دادند و در نتیجه تأثیرات زیادی بر جامعه گذاشتند.

شکی نیست که ما در حال تجربه یک پیشرفت فوق‌العاده در فناوری هستیم. این فناوری تأثیر منفی یا مثبتی بر زندگی ما داشته و شیوه زندگی ما را تحت تأثیر قرار داده که به‌شدت به آن متکی شده‌ایم. اما این واقعیت است که این جریان نیز بخشی از مسیر تکامل انسان است.

فناوری‌های نوین در یک آستانه متوقف نخواهند شد و تنها چرخه تکامل باعث دگرگونی آن خواهد بود و نکته با اهمیت که می‌تواند فرصتی حیاتی یا چالشی جدی باشد این است که مسیر فناوری‌ها محدود به جوامع توسعه‌یافته نیست.

امروزه زندگی بدون ابزار فناورانه معنی ندارد و در این مسیر سرعت دسترسی به فناوری و نیروی انسانی دو شاخص



اصلی است. در رقابت فناوری محور نقش دولت‌ها در کنار سازمان‌های مردم‌نهاد و دانشگاه‌ها بسیار جدی و حائز اهمیت هستند و هر کشوری که دارای برنامه منسجم و شفاف برای آن باشد، می‌تواند برنده این دوئل دانش محور باشد. البته باید در بخش خدمات مورد نیاز جامعه توجه داشت که در مسیر استفاده از فناوری، عامل استفاده‌کننده از فناوری مهم است؛ بنابراین ممکن است فناوری در برخی کارها نتواند مناسب باشد و تأثیرات منفی داشته باشد.

به آغاز دنیای آینده و تکمیل جاه‌طلبی فناورانه خوش آمدید.

حمید حسن آبادی، مشاور ارشد تحول دیجیتال سازمان بورس و اوراق بهادار

پدیده‌ای تلفیقی و تحول آفرین

است که برآورده‌سازی نیازمندی‌های تنظیم‌گری را به شیوه‌ای مؤثرتر و کارآمدتر از توانمندی‌های موجود، تسهیل می‌کند. «احراز هویت الکترونیک مشتریان، امضای دیجیتال قراردادهای، سامانه‌ها و ابزارهای حوزه مبارزه با پول‌شویی، سامانه‌های نظارتی نهادهای ناظر مالی و ابزارهای تطبیق برای نهادهای مالی تحت نظارت، تنها بخشی از کاربردهای متعدد رگ‌تک در صنعت مالی به‌شمار می‌رود. امیدواریم با معرفی هرچه بیشتر ابعاد مختلف این پدیده و شناخت مؤلفه‌ها و باز یگران تشکیل‌دهنده اکوسیستم رگ‌تک، شاهد بلوغ روزافزون این پدیده و بهره‌گیری بیشتر از مزایای آن توسط نهادهای مالی ناظر و رگولاتور (بانک مرکزی، سازمان بورس، بیمه مرکزی، سازمان امور مالیاتی و...) و نهادهای مالی نظارت‌شونده (بانک‌ها و مؤسسات مالی غیربانکی، شرکت‌های کارگزاری و سایر مؤسسات مالی بازار سرمایه، انواع شرکت‌های بیمه و کارگزاران مالیاتی و...) و صدا البته استارت‌آپ‌های ارائه‌دهنده این خدمات در کشور باشیم.

همچون بلاکچین، دیفای، ظهور رمزارزها، کاربردهای متنوع هوش مصنوعی و غیره که هر یک بعضاً موجب بروز انقلابی در این صنعت شده‌اند، به‌کارگیری این فناوری‌ها توسط مؤسسات مالی برای تسهیل و تسریع در انجام امور مالی مشتریان در حوزه‌های مختلف امروزه از بدیهیات به‌شمار می‌رود، اما عقب‌بودن همیشگی نهادهای ناظر از نهادهای نظارت‌شونده، ضرورت پرداختن به حوزه فناوری‌های این حوزه را چندین برابر کرده است.

از این رو با پدیده‌ای تلفیقی از قوانین و مقررات از یک سو و از سوی دیگر فناوری‌های نوظهور و بعضاً تحول آفرین مواجه هستیم. فناوری تنظیم‌گری (Regulatory Technology یا به‌اختصار RegTech) موضوعی است که به‌طور رسمی از سال ۲۰۱۶ بر سر زبان‌ها افتاد و اولین بار توسط نهاد ناظر مالی انگلستان (FCA) تعریف و به کار گرفته شد؛ «زیرمجموعه‌ای از فناوری‌های مالی (فین‌تک) که تمرکز آن بر فناوری‌هایی



قوانین و مقررات در اکثر صنایع دنیا بعد از بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ به‌شدت تغییر کرد. درصد این تغییرات در صنعت خدمات مالی بسیار بیشتر از سایر صنایع بوده است. نرخ رشد بالای تغییرات در حوزه قوانین و دستورالعمل‌های ابلاغی توسط نهادهای ناظر و رگولاتورها طی سال‌های اخیر از یک سو و هزینه‌های بالای تطبیق با این قوانین برای نهادهای تحت نظارت از سوی دیگر، ضرورت نگاه ویژه به موضوع قوانین و مقررات حوزه مالی را مضاعف کرده است. در همین بازه زمانی، تغییرات بسیاری را در حوزه فناوری‌های مورد استفاده در صنعت خدمات مالی شاهد بوده‌ایم؛ فناوری‌هایی

اینترنت رگ حیات اقتصاد دیجیتال است عملکرد متضاد رگولاتور

حوزه‌های دولتی هم باشد. اساساً توجه به فناوری باعث رسوب و افزایش اثرگذاری این حوزه می‌شود. در زمانه‌ای هستیم که دیتا و اطلاعات بزرگ‌ترین دارایی شرکت‌ها محسوب می‌شوند. در گذشته میزان معادن و ذخایر از معیارهای سنجش قدرت شرکت‌ها بودند، اما امروز شرکتی قدرتمند جهانی است که دیتا دارد. چگونگی بهره‌برداری از دیتاهای موجود و استفاده از آنها در راستای منافع جامعه، صنایع و شرکت‌ها معنای فناوری اطلاعات است. فناوری اطلاعات ابزاری است که دیتاها را تبدیل، جابه‌جا و منتقل می‌کند و دانشی است که به بهینه‌سازی و بهره‌برداری حداکثری کمک می‌کند. ابزارهای مبتنی بر موبایل و اینترنت هم در این مسیر مؤثرند و نقش پررنگی

فناوری اطلاعات در دورانی که مفاهیمی مثل اقتصاد دیجیتال پررنگ‌تر شده‌اند، بسیار حائز اهمیت است، اما این اهمیت از نگاه دولت‌مردان و صنایع دولتی محفوظ مانده است.

ایده انتخاب یک روز به‌عنوان روز فناوری اطلاعات پیشنهاد نصر تهران بود که در شورای انقلاب فرهنگی مطرح و در نهایت با تأیید رئیس‌جمهور تصویب شد. امسال اولین سالی است که روز فناوری اطلاعات در تقویم ثبت شده است. این روز می‌تواند برنامه‌هایی حول محور معرفی و کارکردهای فناوری اطلاعات داشته باشد و توجه‌ها را به موضوع فناوری اطلاعات بیش از پیش جلب کند. این روز می‌تواند یک ابزار اطلاع‌رسانی برای صنایع سنتی و



ویژه‌نامه روز ملی فناوری اطلاعات ۱۹ تیر ۱۴۰۱

فناوری اطلاعات؛ ابزار توسعه پایدار

۱. علت نام گذاری روز فناوری اطلاعات در روز بزرگداشت خوارزمی، آن است که اگرچه جایگاه خوارزمی و رسیدن او به قله هرم دانش و نشر حکمت و معرفت مهم است، اما آنچه او را از سایر دانشمندان که به این جایگاه رسیده اند، متمایز می کند، جاری سازی و کاربردی کردن لایه های بالای هرم در لایه های پایینی آن است.

۲. به طور معمول در تعریف فناوری اطلاعات برخی بر فناوری تمرکز می کنند و با رویکردی عملیاتی و اجرایی، آن بخش از فناوری ها را که در فرایند بهره برداری از اطلاعات شامل جمع آوری، ذخیره سازی، پردازش، حفاظت، مبادله و انتقال، تحلیل و نمایش اطلاعات نقش دارند، فناوری اطلاعات می دانند و برخی دیگر اطلاعات را کالایی ارزشمند قلمداد و بر ارزش آفرینی روی اطلاعات تمرکز می کنند و فناوری هایی را که برای حفظ و افزایش ارزش آن به کار گرفته می شوند، فناوری اطلاعات می دانند. به عبارتی در هر دو رویکرد، فناوری در مواجهه با اطلاعات از دو منظر بهره برداری و ارزش آفرینی مورد توجه قرار می گیرد.

۳. اما از منظری دیگر و احتمالاً بهتر، فناوری اطلاعات، نه بر فناوری تمرکز دارد و نه بر اطلاعات، بلکه ارزش آن تمرکز بر هم آفرینی هر دو در خلق و رشد پایدار ارزش فرادست آنهاست.

۴. برای پذیرش این رویکرد و تعریف اخیر باید بین اقتصاد هر حوزه با خود آن حوزه تفاوت اساسی قائل شد، اما اغلب متخصصان هر حوزه در برابر پذیرش آن مقاومت می کنند؛ چرا که اگر این مفهوم پذیرفته شود، بسیاری از بایدها و نبایدها تغییر می کند، مثلاً دیگر این الزام که وزیر بهداشت حتماً باید پزشک باشد، وجود نخواهد داشت.

۵. امروز رویکرد حاکم بر حوزه فناوری اطلاعات هم مانند بسیاری از حوزه های دیگر در کشور ما، در سطح اجرایی و عملیاتی باقی مانده است. در این رویکرد فاصله متخصصان از بازار و سلاقی مشتری به طور طبیعی باعث می شود حتی در شناخت کافی و به کارگیری مناسب ابزارهای مستقیم در هسته حوزه ICT نیز موفق عمل نشود، چه رسد به اینکه حوزه ICT خود به عنوان ابزار توسعه پایدار



انقلاب به معنای دگرگونی های بزرگ است. بی راه نیست که تغییرات اساسی در صنعت را که در بازه زمانی سال های ۱۷۵۰ تا ۱۸۵۰ میلادی رخ داد، امروزه در انقلاب چهارم صنعتی قرار داریم؛ جایی که با ورود فناوری اطلاعات و فناوری های دیجیتال در همه عرصه های زندگی و صنعت، انقلابی بزرگ آغاز شده و ادامه دارد. با کاربرد روزافزون فناوری اطلاعات، مرز بین دنیای فیزیکی، دیجیتال و بیولوژیک در حال از بین رفتن است و این انقلاب، درگیرکننده تغییرات اساسی اجتماعی و اقتصادی است که درک ما از دنیای اطرافمان را نیز تغییر می دهد.

در این مسیر ما نیز در حیطه کاری خودمان باید همپای دیگران و روبه جلو حرکت کنیم. در چند سال اخیر زیست بوم مالی و بانکی نیز با ورود فناوری اطلاعات و انقلاب صنعتی چهارم تغییرات شگرفی را به خود دیده است.

امروزه فین تک، یا کاربست فناوری و نوآوری در بخش مالی، به میدان بازی جدیدی تبدیل شده که تازه واردان نیز می توانند مجوز ورود به آن را دریافت کرده و با استفاده از فناوری و اطلاعات مشتریان، خدمات و محصولات گوناگونی را در حیطه های مالی، بانکی، پرداخت، بیمه، بورس و... ارائه دهند.

در این فضا، ممکن است مؤسسات مالی و بانک های سنتی از مداخله سایر بازیگران و تازه واردان و ادامه داشته باشند، اما ورود به عصر فناوری اطلاعات در حوزه مالی ناگزیر است و اگر مؤسسات مالی و بانک ها در فضای جدید، سستی از خود نشان دهند، ابتدا مدیریّت تجربه مشتری و در نهایت کنترل خود را بر



در توانمندسازی سطوح دورتر از هسته به کار گرفته شود. ۶. عقب ماندگی در درک بازار زمانی فاجعه بار می شود که تنظیم گر بازاری که قدرت اعمال نظر دارد، نظرات ناصحیح را دیکته کند. رگولاتوری در دنیا با علم به اینکه همواره از بازار عقب تر است، با عبور از نسل قانون گذاری به تنظیم گری، اجازه می دهد بازیگران در بازار باز با رسیدن به نقطه تعادل حقوق یکدیگر را رعایت کنند و جایی که حقوقی تضییع شود، وارد عمل می شود و با وضع مقررات، کمک می کند تا بازار به تعادل برسد. بنابراین یکی از مهم ترین چالش ها در این حوزه خطای شناختی رگولاتور و تأسّف بارتر از آن توهم بیش دانایی است.

آرش بابایی، مدیرعامل ارتباط فردا بانک ها می توانند پیشتاز باشند

داده های ارزشمند ترانکشن های مشتریان از دست خواهند داد. بنابراین بهترین تصمیم برای مؤسسات مالی و بانک ها آن است که تلاش کنند در شکل دهی و ایجاد زیست بوم جدید نقش پیشتاز ایفا کنند تا همچنان بازگیری کلیدی باقی بمانند.

شواهد نشان می دهد که در صورت برخورد فعال، مؤسسات مالی و بانک ها می توانند به کارکرد خود به عنوان کانال ارتباط با مشتری ادامه دهند و کنترل خود را بر تولید و توزیع محصولات و تجربه مشتری حفظ کنند. با توجه به اینکه در زیست بوم جدید ایجاد شراکت و همکاری به رویه ای معمول تبدیل خواهد شد، این فرصت برای مؤسسات مالی و بانک ها ایجاد می شود که محصولات و خدمات سطح بالا و با کیفیتی را تولید و توزیع کنند. با این تحولات و پیشرانه فناوری اطلاعات، رنسانس نظام مالی و بانکی فراروی ماست و نقش تک تک ما در شکل گیری زیست بوم جدید حیاتی و جدی است.

یافته است؛ اتفاقات این چنینی، جریانی را که می خواهد سهم اقتصاد دیجیتال را بالا ببرد، پس می زند. مهم ترین مصداق این پس زدگی هم نیروی انسانی است.

زمانی که اینترنت در وضعیت نامناسب قرار دارد، اقتصاد دیجیتال و امثالهم در حد شعار باقی می ماند. تقصیر حد اکثری این شرایط هم متوجه رگولاتوری است که اینترنت را دستکاری می کند. بنابراین رگولاتور باید تکلیف خودش را مشخص کند. شعارهای رگولاتور با عملکردش در تضادند. نمی شود هم شعار داد و هم ابزار تحقق شعار را محدود کرد.



جعفر محمدی
مدیرعامل دولتی و عضو هیئت مدیره نصر تهران



ویژننامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



نقش چشم گیر فناوری اطلاعات در زندگی

فناوری اطلاعات متکی بر فکرافزار

زمانی که می خواهیم به فناوری اطلاعات و ارتباطات یا ICT بپردازیم، یک مقوله دیگر را نیز اضافه می کنیم. اینجا دستگاه یا سخت افزار دارای جایگاه ویژه ای می شوند. در واقع در ICT ما سخت افزار، شبکه ها و صنایع مربوط به آنها را به کار می گیریم تا اطلاعات جمع آوری، ذخیره و پردازش شده زیر سایه یک چتر امنیتی قوی و برای هر نوع استفاده یا ارتباطی به کار گرفته شوند. ترکیب این دو، اطلاعات را قابل استفاده و ارزشمند می کند.

اما برای کاهش شکاف بین مفهوم جهانی فناوری اطلاعات

و آنچه در ایران در عرصه عمل انجام شده، چه راهکارهایی وجود دارد؟ در ایران از برنامه چهارم توسعه، به طور پیوسته تلاش شده تا فناوری اطلاعات و ارتباطات پایه پای توسعه آن در دنیا پیش برود. ما از بخش هایی از دنیا عقب

هستیم، اما توسعه زیرساخت ها، در سال های اخیر هم غیر قابل انکار است.

در وزارت ارتباطات در تلاش هستیم ۲۰ میلیون پورت فیبر نوری در سراسر کشور توزیع شود که انقلابی عظیم در این حوزه است. ما معتقدیم با این تعداد پورت که به خانه ها، ادارات و سازمان ها می رسد، همه کشور تحت پوشش قرار می گیرد.

در دنیای امروز و با توجه به نقش چشم گیر فناوری اطلاعات در زندگی نوین که از ابتدای روز مردم در هر جایگاهی در حال استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند، این امر یک ضرورت است. طبق برنامه ای که ما دنبال می کنیم، باید سهم اقتصاد دیجیتال در کشور به ۱۰ درصد افزایش پیدا کند. این سهم اکنون حدود چهار الی شش درصد است، ولی ما برنامه ریزی کرده ایم تا سه سال آینده، یعنی سال ۱۴۰۴ این سهم به ۱۰ درصد برسد. در برخی کشورها این نرخ ۳۰ تا ۳۵ درصد تولید ناخالص داخلی است.



مهدی سالم
رئیس مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت ارتباطات



بلاکچین؛ فصل اصلی
انقلاب صنعتی چهارم

نمی توان با
فناوری های نوین
مقابله کرد

انقلاب صنعتی چهارم در حوزه فناوری رقم خواهد خورد و ما در سال های آتی این مهم را در پیش داریم. بر این اساس، بایستی زیرساخت های ضروری برای همگامی با این تحول را با جدیت در کشور ایجاد کنیم تا بتوانیم در مسیر توسعه حرکت کنیم. اگر در انقلاب صنعتی سوم بیشتر اقتصاد دیجیتال و وب مورد توجه بود، امروز می بینیم که فناوری چگونه در حوزه های مالی پیش رفته و نتایج این تحول نیز در توسعه اقتصاد دیجیتالی قابل بررسی است. امروز دیگر باید بپذیریم که فناوری، کسب و کارها را به شکل گسترده ای دگرگون کرده است.



افشین آشوری

رئیس کمیسیون رمزارز
وبلاکچین نسر کشور

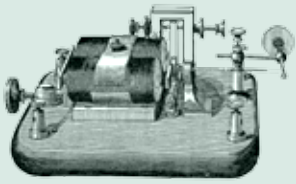


ویژه نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱

فناوری های جدیدی چون هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین از همگامی با انقلاب صنعتی چهارم توسعه می یابند و در شروع این مسیر نیز می توان دید که فناوری ها چگونه در تمام کسب و کارها؛ از پزشکی تا صنعت فولاد و حوزه صنایع نظامی و غیره، تحولات شگرفی را رقم زده اند. گوشه ای از این تحول را در جنگ اوکراین مشاهده می کنیم که فناوری های جدید چه توانایی عظیمی به تسهیلات نظامی داده اند. همچنین در صنعت بلاکچین می بینیم که این صنعت در لحظه می تواند چه تحولی در بحث تراکنش های مالی ایجاد کند. بلاکچین فصل اصلی انقلاب صنعتی چهارم است و ما در ابتدای راه انقلاب صنعتی چهارم هستیم.

ما باید در نهایت بپذیریم که اساساً با فناوری های نوین نمی توان از در مقابله روبه رو شد و بر ما در کشور واجب است تا با فناوری های نوین در دنیا حرکتی همسو و همگام داشته باشیم. اگر ما رویکرد مقابله ای را در پذیرش فناوری های نوین در پیش بگیریم، بی شک از مسیر کنونی فناوری در دنیا عقب خواهیم ماند. آینده از آن فناوری های نوین است که وابسته به حوزه ارتباطات و اطلاعات است.

سال شمار یک عصر جدید



۱۸۳۸

اختراع تلگراف
الکتریکی



۱۸۳۸

اختراع کد
مورس



۱۸۴۸

تولید تراشه
سیلیکون



۱۹۵۹

ورود اولین دستگاه
فتوکپی به بازار



۱۹۷۱

اختراع
دیسک نوری



۱۹۶۳

اختراع
ماوس کامپیوتری



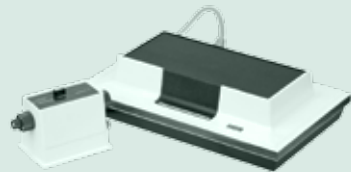
۱۹۶۳

معرفی
محاسبات ابری



۱۹۷۵

اختراع
نرم افزار فرامتنی



۱۹۵۲

معرفی اولین کنسول
بازی ویدئویی
مگناوکس ادیسه



۱۹۷۱

معرفی ریزپردازنده
Intel 4004



۱۹۷۱

اختراع
فلاپی دیسک



۱۹۷۱

اختراع نمایشگر کریستال
مایع (LCD)



۱۹۷۱

معرفی
ایمیل



۲۰۰۳

راه اندازی
وردپرس



۲۰۰۱

تأسیس
لینکدین



۲۰۰۴

ظهور
وب ۲



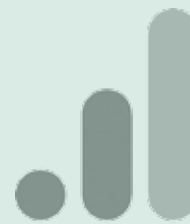
۲۰۰۴

تأسیس
فیس بوک



۲۰۰۵

جایگزین شدن
فلاپی دیسک با USB



۲۰۰۵

تأسیس
گوگل آنالیتیکس



۲۰۱۰

معرفی
آی پد



۲۰۰۹

توسعه
بیت کوین



۲۰۰۵

انتشار کیندل
توسط آمازون



۲۰۰۷

معرفی
اولین آیفون



۲۰۰۶

راه اندازی
توییتر



۲۰۰۵

راه اندازی
یوتیوب



۱۹۰۰

اختراع تقویت کننده
رادیویی



۱۸۹۸

اختراع کنترل
از راه دور



۱۸۹۷

معرفی سیگنال های رادیویی
توسط گوگلیلمو مارکونی



۱۸۹۳

معرفی ارتباطات
بی سیم توسط
نیکولا تسلا



۱۸۸۸

تولید امواج رادیویی
توسط هرتز



۱۸۷۷

اختراع
میکروفن



۱۸۴۳

اختراع
ماشین تحریر



۱۹۱۹

معرفی اولین
ماشین تحریر الکتریکی



۱۹۲۳

اختراع تلویزیون
الکترونیکی



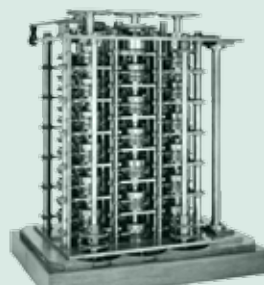
۱۹۳۳

ثبت
رادیو FM



۱۹۳۷

مفهوم سازی ماشین
محاسباتی



۱۹۴۸

طراحی کامپیوتر
قابل برنامه ریزی
منچستر مارک ۱



۱۹۷۱

معرفی ویرلویند
به عنوان اولین
کامپیوتر جهان



۱۹۷۶

اختراع
فیبر نوری



۱۹۷۶

شده
بنا



۱۹۹۰

توسعه آرکیو (Archive)
اولین موتور جست و جوی
دانشجویی در دانشگاه
مک گیل در مونترال



۱۹۸۹

اختراع وب جهانی
(اینترنت)



۱۹۸۴

ورود اولین لپ تاپ
به بازار تجاری



۱۹۸۲

معرفی
WHOIS



۱۹۷۶

اختراع چاپگر دیجیتال
جوهر افشان



۱۹۷۳

معرفی کامپیوتر شخصی
توسط زیراکس



۱۹۷۳

اختراع
اترنت



۱۹۹۳

رونمایی از E-Print1000
اولین ماشین
چاپ رنگی دیجیتال



۱۹۹۶

عرضه اولین دستگاه
تلفن همراه
مجهز به اینترنت



۱۹۹۸

تأسیس
گوگل



۱۹۹۸

راه اندازی
پی پال



۲۰۰۰

توسعه اولین تبلت
مایکروسافت



۲۰۰۱

رادیوهای دیجیتالی
ماهواره ای



۲۰۰۱

عرضه
آی پاد



۲۰۱۹

ورود تراشه های
جدید اینتل



۲۰۱۶

رسیدن ابر کامپیوترها
به ۱۰۰ پتافلاپ



۲۰۱۵

عرضه اپل واچ
توسط اپل



۲۰۱۴

عرضه تراشه های کامپیوتری
۱۴ نانومتری



۲۰۱۲

عرضه گوشی های
چهار هسته ای



۲۰۱۱

تولید تراشه های
۲۲ نانومتری



۲۰۱۰

آغاز طراحی سایت های
واکنش گرا



تلاش برای دستیابی
به توسعه پایدار
در همه ارکان

کارگزاران فناوری اطلاعات؛ ریل گذاران اقتصاد دیجیتال

۲۲ تیرماه به یمن میلاد دانشمند فرهیخته مسلمان، محمد بن موسی خوارزمی، به عنوان روز ملی فناوری اطلاعات نام گذاری شده است. دانشمندی که پایه های مفهوم جبر و الگوریتم امروزی را بنیان نهاد.

این روز را می توان وعده گاه تمام مهندسان، نخبگان، مدیران و خبرنگارانی در نظر گرفت که با همت والا و تلاش بی وقفه خود، دانش و فناوری را به خدمت گرفته تا سوخت پیشران حرکت پرشتاب ایران اسلامی عزیزمان، به سمت فردایی روشن را فراهم کنند.



حمیدرضا
نائینی
مدیرعامل هلدینگ کارنگ

امروز و در نخستین روز فناوری اطلاعات قرن جدید، بی شک این جامعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور است که با بهره گیری از توانمندترین فرزندان این دیار، مسیر دشوار و پرچالش اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال را ریل گذاری کرده و برای توسعه پایدار همه ارکان این مرزوبوم به کمک شتافته اند.

کما اینکه رهبر بزرگوار انقلاب اسلامی نیز در ابتدای سال بر این واقعیت تأکید کردند و فرمودند: «حرف امروز من این است که برای رشد اقتصاد کشور به طور قاطع باید به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت کنیم.»

امیدواریم که با لطف و عنایت پروردگار و با تلاش و کوشش همه دلسوزان و فعالان این صنعت و با تکیه بر ایمان و دانش، حرکت پرشتاب این روزها ادامه دار باشد و آنچنان که شایسته است، زمینه آینده ای درخشان و پرغرور برای فرزندان ایران را فراهم کنیم و بتوانیم در عرصه های مختلف فناوری توانمند باشیم و در جهان حرفی برای گفتن داشته باشیم.

محمد متشرعی، عضو هیئت مدیره نصر تهران

نگرانی درباره سنگ اندازی و تغییر آیین نامه ها

فعالان حوزه فناوری اطلاعات به عنوان پیشران توسعه انتظار حمایت ندارند، اما آنها مدام نگران سنگ اندازی های خواسته یا ناخواسته در حوزه قانون گذاری و تغییر آیین نامه ها و دستورالعمل ها هستند.

معتمد حمایت یعنی بدون مشورت و اطلاع متولیان واقعی و متخصصان تصمیمی اتخاذ نشود. اما ما با مفهوم واقعی فناوری اطلاعات فاصله داریم، چون استراتژی توسعه زیرساخت هایمان نامشخص است. زمانی فناوری اطلاعات به معنای واقعی محقق می شود که به فرآوری اطلاعات منجر شود.

تعریف اولیه فناوری اطلاعات؛ جمع آوری، انتقال،



چهارچوب و شاکله نظام صنفی رایانه ای کشور در سال ۱۳۸۴ بر اساس آیین نامه ای که در آن زمان نوشته شد، تشکیل شده است. یکی از چالش های بزرگ سازمان نظام صنفی همین چهارچوب است که باید تغییراتی در آن

ذخیره سازی و پردازش اطلاعات از طریق ماشین های الکترونیک است، اما از نگاه من، فناوری اطلاعات یکی از اصلی ترین لایه های زیربنایی بستر زندگی بشر امروزی است که بدون آن عملاً توسعه در همه ابعاد آن عقیم خواهد ماند. ظرفیت های ثروت آفرینی در حوزه فناوری اطلاعات در ایران به عنوان یک کشور پهناور با جمعیت نسبتاً زیاد و ضریب بالای نفوذ فناوری، بسیار بالاست.

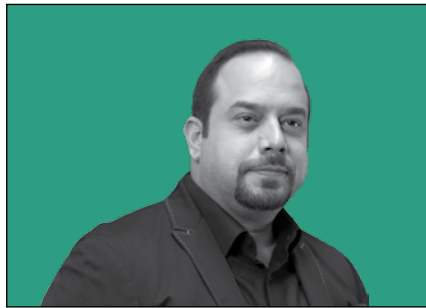
این را خطاب به متخصصان مهاجر فناوری اطلاعات و آنهایی که قصد مهاجرت دارند، می گویم؛ در نگاه اول ممکن است درآمدهای دلاری کشورهای خارجی بیشتر باشد، اما در مجموع با توجه با

فرهاد کرم زاده، عضو هیئت مدیره نصر تهران

پیشگیری از فرصت سوزی

اعمال می شد. نکته دیگر این است که شاید به دلیل اینکه تعداد زیادی از اعضای فعال در تهران حضور داشتند (حدود ۵۴ درصد)، در دوره های قبل هیئت مدیره پنج یا شش عضو از تهران داشت و ریاست معمولاً به تهران می رسید. در دوره ششم قضیه فرق کرد و رویکرد و فرایند گذشته صورت نگرفت. به این ترتیب شورای مرکزی با سه نفر از اعضای تهران تشکیل شد. بنده هم افتخار داشتم که عضو این گروه باشم.

واقعیت این است که هر دو طرف قرار را بر توافق گذاشتند، اما از مقطعی فاصله نقطه نظرات از هم زیاد و انرژی زیادی



کسر مالیات بر درآمد، هزینه های زندگی و دوری از خانواده و مشقت های مهاجرت، اگر آنچنان که در آن کشورها می خواهند تلاش و کار کنند، در ایران بمانند و با همان کیفیت و سطح تلاش و کار کنند، به مراتب درآمد و رشد بیشتری در زندگی شخصی و کاری شان نصیب شان می شود.

صرف نزدیک کردن این نقطه نظرات به هم دیگر شد. به نظر من این اتفاق فرصت سوزی بود. تمام تلاش ما این است که این اختلاف ها کنار گذاشته شوند. البته این کار بسیار سخت است و باید از روش ها و ابزارهای مختلفی بهره جست، ولی من بسیار امیدوار هستم. نکته حائز اهمیت در اینجا این است که باید بدانیم مسائلی که شایع می شود و برای یک لحظه از ذهن ما می گذرد، کمکی به پیشبرد ماجرا نمی کند. مهم سیاست های کلان و درستی است که باید بر اساس هم فکری به وجود بیاوریم.

وحید والی، مدیرعامل هلدینگ نیک اندیش

امسال، سال دانش بنیان هاست

سال های سال بود که همه شعارهایی که برای هر سال انتخاب می شد، در راستای اقتصاد و تولید بود و امسال سالی است که به نام شرکت های دانش بنیان مزین شده است. ۲۲ تیرماه به یاد محمد بن خوارزمی روز فناوری اطلاعات نام گذاری شده است.

نام گذاری این روز به مناسبت تولد محمد خوارزمی باید هر سال به ما یادآوری کند که علم و دانش همیشه

در حال پیشرفت و تکاپو هستند و ما به عنوان زنان و مردانی که اگر علم در ثریا باشد هم به آن می رسیم، به خود اجازه ندهیم از آن غافل بمانیم و همیشه سعی کنیم با قدرت و با جنگندگی به سمت فناوری هایی حرکت کنیم که می توانند کشور ما را به پیش برانند. با تلاش شبانه روزی مان علوم مختلف را در کشور بومی کرده و حتی آن را صادر کنیم. ما توانش را داریم



و با همت و الایمان هیچ چیز برایمان دور از دسترس نخواهد بود.

سهم اقتصاد دیجیتال است. همچنین با ایجاد مفاهیم جدید فناوری محور چون بلاکچین و متاورس حتی شکل حاکمیت نیز دستخوش تغییر شده و خواهد شد و مفاهیمی مانند دولت الکترونیک، شهر الکترونیک، اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک زمینه ساز حاکمیت الکترونیک خواهد بود. بنابراین امروز دیگر فناوری اطلاعات غیر قابل نادیده گرفتن است.

در شرایطی که ابعاد مختلف تولید در کشور با رشد منفی روبه رو بوده، با این حال سهم اقتصاد دیجیتال در کشور رشد قابل ملاحظه ای داشته است. از دلایل این موضوع می توان به افزایش ضریب نفوذ اینترنت با توسعه پهنای باند و شبکه در کل کشور و سرمایه گذاری هایی که در این

نام گذاری ها به شکل سمبلیک و برای یادآوری انجام می شوند. هدف از نام گذاری روز فناوری اطلاعات این است که نگاه ویژه تری به نقش و اهمیت این موضوع داشته باشیم. تعریف نمادین چنین روزهایی برای یادآوری اهمیت موضوع مورد اشاره به مردم، حاکمیت و اکوسیستم های مختلف و کسب و کارهاست. ۲۲ تیر نیز به عنوان سالروز بزرگداشت روز فناوری اطلاعات نام نهادیم که یادآوری جایگاه فناوری اطلاعات در اقتصاد کشور است و نام گذاری این روز طبعاً با هدف بهبود این جایگاه صورت گرفته است. مطابق آمار که استاتیستا منتشر کرده، حجم اطلاعات طی قریب به ۱۰ سال با رشدی ۲۰ برابری به ۴۰ زتابایت رسیده که گواه رشد شگرف

بامهاجرت نیروی انسانی
ماهر حوزه فناوری اطلاعات

از درون تهی می شویم



ویژه نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیرماه ۱۴۰۱



نقش کلیدی فناوری اطلاعات در شکل‌گیری بازارهای مالی نوین

فناوری راه خود را خواهد یافت

«فناوری جدید هنوز یک نام ثابت ندارد. ما آن را فناوری اطلاعات (IT) می‌نامیم.»

وقتی «توماس ویسلر» برای اولین بار این جمله را در مجله

هاروارد بیزینس ریویو در سال ۱۹۵۸ می‌نوشت، احتمالاً از فرزندان بعدی این فناوری مثل کامپیوترهای شخصی، تلفن همراه، اینترنت جهانی، موتورهای جست‌وجو، شبکه‌های اجتماعی، رمزارزها، تجارت الکترونیک، بانکداری دیجیتال و راهکارهای نوین در بازار مالی مانند لندتک تصویری نداشته است.



علیرضا شفیعی
مدیرعامل مجموعه کنیا

فناوری اطلاعات در دهه‌های اخیر

نقشی کلیدی در شکل‌گیری بازارهای مالی

نوین و رشد فراگیر این بازارها ایفا کرده که حاصل آن خلق محصولات جدید، شخصی‌سازی خدمات مالی و افزایش عمومی رفاه و آسایش جوامع بوده است.

حوزه لندتک که از تلاقی کارآمد فناوری اطلاعات و

صنعت مالی شکل گرفته، در سالیان گذشته با اقبال و استقبال گسترده‌ای در جامعه روبه‌رو شده و بی‌شک با حمایت نهادهای قانون‌گذار می‌تواند تحولی شگرف در صنعت مالی کشور ایجاد کند و افزایش رفاه اقتصادی و اعتماد عمومی را به همراه داشته باشد. دو عنصر رفاه و اعتماد، چیزهایی هستند که در حال حاضر در کشور به آنها نیاز مبرم داریم.

امیدوار هستیم گرامیداشت این روز در تقویم کشور سبب

شود تا با نگاهی پذیراتر از گذشته به استقبال فناوری‌های نوین برویم؛ چراکه فناوری راه خود را خواهد یافت و تغییرات خود را خواهد ساخت. حتی اگر ما موافق نباشیم، تنها دستاورد این عدم موافقت محروم شدن از مواهب فناوری است.



پژوهش در حوزه فاواست؛ به‌خصوص ارتقای مهارت‌های کاربردی و عملیاتی در کنار آموزش‌های دانشگاهی که می‌تواند در کمک به بدنه دولت و متخصصان آن تأثیرگذار باشد. البته مراد از کمک به متخصصان دولتی این است که وقتی در جامعه‌ای دانش آی تی فراگیر می‌شود، مدیران و تصمیم‌سازان دولتی نیز به‌درستی با توانایی‌ها و قابلیت‌های این ابزار آشنا می‌شوند و با به‌کارگیری مؤثر این ابزارها در توسعه دولت الکترونیک، باعث رشد، توسعه و افزایش رفاه و رضایت‌مندی کشور در ابعاد مختلف می‌شوند که جملگی در توجه خاص به ابعاد گسترده فناوری اطلاعات و ارتباطات شکل می‌گیرد.



ویژگی‌نامه روز ملی فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱

علیرضا کشاورز جمشیدیان، دبیر سازمان نصر تهران روز فناوری اطلاعات؛ روزی برای ایران قرن جدید

«چارلز بابیج» (مبدع کامپیوتر) در واقع دستگامی را ابداع کرد که دانش ساخت آن، قرن‌ها قبل از او توسط یک دانشمند بزرگ ایرانی، پایه‌گذاری شده بود.

در واقع نام‌گذاری زادروز تولد حکیم خوارزمی، به‌عنوان روز فناوری اطلاعات، بیانگر دو پیام مهم است؛ اول اینکه «دانش رایانه یک دانش وارداتی نیست، یعنی ما مصرف‌کننده یک دانش وارداتی نیستیم، بلکه خالق و آفریننده این دانشیم. اما غربی‌ها، در غفلت ما، از این دانش استفاده کردند و مبتنی بر روندهای روز، آن را به کشور ما صادر کردند» و دوم آنکه «اگر ما چنین روزی را ثبت نمی‌کردیم، ممکن بود کشورهای خارجی یکی دیگر از نخبگان سرزمین ما را به نام خود مصادره کنند».

فناوری اطلاعات، دریای عظیم و گسترده‌ای است که بسیاری از حوزه‌ها را در بر می‌گیرد؛ از زندگی روزمره مردم در سطوح فردی و اجتماعی گرفته تا حوزه‌های

نسبتاً جدیدالورودی از جمله متاورس، بلاکچین، رمزارز و... که طرحی نو در فضای کسب‌وکاری درانداخته‌اند. تا جایی که رسوخ آن به بطن زندگی مردم، دیگر نه صرفاً از روی علاقه، که از روی نیاز است و این خود، نمودی جدی از ایران قرن جدید است که به‌سرعت در حال پیشرفت است.

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و نوظهور، از ملزومات اساسی حکمرانی این روزگار است و طبیعتاً هرچه نهاد‌های حاکمیتی، زیرساخت‌ها و بسترهای مناسبی برای به‌کارگیری آنها فراهم کنند، به رضایت بیشتر و افزایش کیفیت کسب‌وکارها و به تبع آن زندگی هم‌وطنان منجر خواهند شد. روز فناوری اطلاعات فرصت و بهانه خوبی است تا ضمن همراهی و همدلی هرچه بیشتر عموم مردم با این حوزه و بزرگداشت سردمداران حوزه فاوا، در راستای حل‌مطالبات، چالش‌ها و دغدغه‌های اهالی این صنف نیز بکوشیم.

کشورهای مذکور، دانش، نیروهای انسانی، زیرساخت و سرمایه‌های ما را با سرعت بالا و به‌صورت پنهان جذب می‌کنند و ما از درون در حال تهی شدن هستیم و این اتفاق غم‌انگیز است. اگر اهمیت این موضوع به‌خوبی مورد توجه قرار نگیرد، سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در حوزه‌های مختلف با مخاطرات جدی مواجه می‌شود. دغدغه ما امروز باید سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر، حمایت‌های قانونی و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات باشد، حال آنکه در برخی موارد برعکس این موارد در دستور کار ما قرار گرفته است.



محمدصادق آزادانی
مسئول کارگروه لندتک کمیسیون فین‌تک سازمان نصر تهران

و زیرساخت‌های متعدد، می‌بایست برای طراحی، حفظ و ارزیابی امنیت آنها، سرمایه‌گذاری‌های اساسی صورت گیرد. بحران کرونا نشان داد که اگر زیرساخت‌های فناوری اطلاعات را توسعه ندهیم، در آینده چگونه مختل خواهیم شد. همچنین لازم به ذکر است که علاوه بر سنجش اهداف و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در حوزه فناوری اطلاعات، باید جایگاه و مزیت‌های این حوزه را نیز به‌خوبی بشناسیم و عقب‌ماندگی‌های خود را جبران کنیم؛ زیرا زنگ خطر جدی برای حوزه فناوری اطلاعات ایران به صدا درآمده است. در حال حاضر می‌بینیم کشورهای همسایه و حتی کشورهای هم‌بازار به آنها نگاه ویژه‌ای نداشته‌اند، در حوزه فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری‌های بزرگی کرده‌اند.

حمید بابادی‌نیا، عضو هیئت مدیره سازمان نصر تهران

پیوند فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیست روزمره ما

در چند سال اخیر زادروز خوارزمی دانشمند بزرگ ایرانی به‌عنوان روز فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور نام‌گذاری شد. شاید در سال‌های گذشته پاسداشت روز فناوری اطلاعات و ارتباطات به این اندازه که امروز اهمیت دارد، مطرح نبود، اما امروزه، این روز و اصولاً مقوله فناوری اطلاعات و ارتباطات و پرداختن به آن به موضوعی استراتژیک برای ما تبدیل شده است؛ چراکه ارتباطات و شبکه‌های ارتباطاتی در سال‌های گذشته به‌مانند امروز در زندگی روزمره ما به این اندازه رسوخ نکرده و زندگی ما را به این شکل تحت تأثیر خود قرار ن داده بود. اما امروز فناوری اطلاعات و ارتباطات با زیست روزمره ما پیونده خورده است.

امروزه ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطاتی به وسیله‌ای برای آموزش، تحقیق و توسعه برای کشورها و همچنین ارتباطات الکترونیکی به بخش لاینفک زندگی بشر در حوزه‌های مختلف تبدیل شده است. در جوامع فراصنعتی کنونی، توسعه‌یافتگی از منظر فناوری اطلاعات و ارتباطات معیار



امسال، در طلیعه قرن جدید خورشیدی، اولین سالی است که روز فناوری اطلاعات در تقویم رسمی کشور درج شد و افتخار ثبت این روز، برای همیشه بر پیشانی سازمان نظام صنفی رایانه نقش بست. اگر شالوده دانش انفورماتیک و صنعت آی تی را مبتنی بر روش‌های الگوریتمیک بدانیم، باید اذعان کنیم نام حکیم خوارزمی با دانش انفورماتیک، آنچنان درآمیخته که حتی واژه الگوریتم، طی یک فرایند تاریخی از الخوارزمی به الگوریسمی و الگوریسم و نهایتاً الگوریتم به وجود آمده که مبتنی بر روشی است که حکیم خوارزمی در کتاب معروف «جبر و مقابله» ارائه کرده است. از این منظر،

حوزه صورت‌گرفته، اشاره کرد. با این وجود در صورتی که بخواهیم حداقل به میانگین جهانی سهم اقتصاد دیجیتال که قریب به ۱۵ تا ۲۰ درصد از کل تولید ناخالص داخلی است، نزدیک شویم، لازم است با نگاهی یکپارچه به این حوزه اهداف بلندمدتی تعریف کنیم و عزم جدی برای توسعه اقتصاد دیجیتال در نگاه کلان داشته باشیم و از برخورد‌های شعاری به‌شدت بپرهیزیم.

یکی از عوامل اختلال در سامانه‌های مهم کشور عدم وجود نگاه یکپارچه به این حوزه است. ما نیازهای مردم را شناسایی و در راستای رفع آنها خدماتی را طراحی کرده‌ایم، اما در این مسیر، یکپارچه و متوازن عمل نکرده‌ایم. پرواضح است که به موازات توسعه سامانه‌ها



معضل بزرگی
به نام نیروی انسانی

کمبود متخصص یک کلان چالش

یکی از مسائل و چالش‌های ما این است که همیشه می‌خواهیم مشکلات را به صورت مقطعی حل کنیم و هیچ‌وقت به آنها نگاه عمیقی نداریم. بحث کمبود نیروی انسانی یک کلان‌چالش است و در واقع یک چالش معمولی نیست که ساده از کنار آن عبور کنیم. همکاران ما در شرکت‌ها می‌خواهند این مشکل را از یک راه سریع حل کنند و سریعاً به نتیجه برسند. ما هیچ‌وقت به سمت زیرساخت‌ها نمی‌رویم و به نکات مهم توجه نداریم.

تمام شرکت‌ها از کمبود نیروی انسانی گله دارند. مشکل این است که شرکت‌ها می‌خواهند مشکل را به صورت مقطعی حل کنند و به دنبال نیروی متخصص می‌روند. چون نیروهای متخصص یا مهاجرت می‌کنند یا بین شرکت‌ها جابه‌جا می‌شوند. این امر باعث شده که در حوزه‌های فنی تخصصی، به خصوص برنامه‌نویسی دچار مشکل شویم. عدم وجود نیروی برنامه‌نویس مشکل بزرگی است.

آن چیزی که برای رفع این مشکل باید به آن توجه کنیم، نیاز امروز نیست. نیازی است که باید در طولانی مدت به آن پرداخته شود. در طول این سال‌ها به این نتیجه رسیدیم که بسیاری از افراد ممکن است به این حوزه علاقه‌مند باشند، اما آگاهی کافی ندارند و سردرگم هستند و نمی‌دانند باید چه کاری انجام دهند. دانشجویانی که رشته‌ای‌تی‌را انتخاب کرده‌اند، نمی‌دانند هدف‌شان در بازار کار چیست و حتی نمی‌دانند چه شاخه‌ای از برنامه‌نویسی را می‌خواهند یاد بگیرند.

ما از طرفی باید آنها را در این فضای دل‌سردی علاقه‌مند کنیم و از طرف دیگر هم باید بتوانیم اندازه تقاضای بازار را بالا ببریم تا دچار مشکل نشویم. پس باید در فضایی که علاقه و انگیزه از بین رفته، با فرهنگ‌سازی و ترغیب، استعداد‌های خام را به کار کردن علاقه‌مند و رونق سمت تقاضا را بیشتر کنیم.

امیرحسین سعیدی نائینی، رئیس اسبق سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

قوی‌ترین ابزار برای مبارزه با فساد به کارگیری فاواست

کرونا‌ی منحوس رونق گرفته، تقویت کند، قوانین لازمه را تدوین کند، در آموزش نیروی انسانی مورد نیاز که این روزها کمیاب شده‌اند، سرمایه‌گذاری کند و از همه مهم‌تر به سمت شفافیت گام بردارد و بداند که همه می‌دانند قوی‌ترین ابزار برای مبارزه با فساد به کارگیری فاواست و کوتاهی در به کارگیری این فناوری تقویت فاسدان و جریان فساد است و به هر در دیگری رفتن، اندیشه‌ای تباه است.

ملت نیز در طرح سؤال‌الاتی که پاسخش روشنایی و نور و رفاه و آسایش به همراه می‌آورد، دریغ نوزد. مثلاً بودجه‌های دولت چقدر است، به کدامین دستگاه‌ها پرداخت می‌شود و به چه میزان و از آن مهم‌تر آنها چگونه این مبالغ را هزینه می‌کنند. آیا این هزینه‌ها منجر به نتیجه می‌شود؟ یا اگر فردی قصد معامله‌ای با فرد ناشناسی را داشت، آیا سامانه‌هایی وجود دارند که اعتبار فرد ناشناس را مشخص کنند و از بار سنگین قوه قضائیه بکاهند؟

آیا سامانه‌ای وجود دارد که وضعیت پرداخت مالیات شرکت‌ها از دولتی و خصوصی و حصولتی را اعلام کند؟

اهمیت و فواید فاوا را بسیار گفته‌اند و همه شکلش را مبطوع و همه جاییش را خوش دانسته‌اند، پس بیش از این گفتن، زیره به کرمان بردن است و چون از این مقوله می‌گویند، از کلام ایشان سراسر شهید و شکر می‌ریزد، ولی سهم بعضی از امور از این شهید و شکر برای ما به اندازه سهم مگسی بوده است.

چون در کشورهای پیشرفته این فناوری، آنان را از سیل بلا گذرانده، در اینجا نیز بسیاری خاطر خویش به تمنای به کارگیری و توسعه آن خوش کرده‌اند و چون سرعت پیشرفت این فناوری بسیار است، بیم آن می‌رود که هرگونه غفلت ما را از کاروان به راه افتاده عقب اندازد.

وقت آن رسیده که دولت و بخش خصوصی دست در دست هم نهند و با عزمی راسخ در راستای به کارگیری و توسعه این فناوری گام بردارند و بیش از این چون دو مسکین سرگردان دور هم نچرخند و نیچند. دولت زیرساخت‌های لازمه را فراهم سازد، فرهنگ درست استفاده از این دستاورد بشری را ترویج دهد، تجارت الکترونیک را که به لطف

سیدعلیرضا رادمنش، رئیس هیئت مدیره رمزینکس

فناوری اطلاعات روی ریل نوسازی شده بلاکچین

مثل بلاکچین نیز بازدارندگی وجود دارد؛ مانند بسیاری از فناوری‌هایی که در ابتدا با آن مقابله و پذیرفتن آن منوط به هدررفت فرصت‌های بسیاری شده است.

مسیری که در مقابل فناوری اطلاعات باید قرار داد، به این ترتیب است؛ باید فناوری‌های نوین را شناسایی و ریسک‌ها و فرصت‌ها را ارزیابی کرد و در نتیجه به بهترین نحو از آن بهره‌مند شد. یکی از روال‌های موجود که باعث تحمیل هزینه‌های بسیاری شده، عدم پذیرش این مراحل و کارکردهای آن است. در واقع شناسایی توسط نیروهای خبره و دانشگاهی انجام می‌شود و ریسک‌ها و فرصت‌ها توسط کسب‌وکارها و مراکز تحقیقاتی شناسایی می‌شود، اما در مرحله پذیرش، دولت‌ها و مراکز تصمیم‌گیر مانع تحقق آن می‌شوند. به نظر می‌رسد در این روز بزرگ و بااهمیت، باید بار دیگر ایجاد فضای رشد و پرورش فناوران برای جوانان و نیروهای علمی و همچنین تسهیل فضای کسب‌وکارهای این حوزه را خواستار شد.

داشتند که با سرعت قابل ملاحظه‌ای طی شد. ترسیم اینکه در این مسیر با چه نوساناتی مواجه خواهیم شد، احتمالاً قابل حدس و گمان نیست، ولی قطعاً فناوری اطلاعات باز نخواهد ماند و به راه خود ادامه خواهد داد.

با توجه به اینکه فناوری بسیار سریع‌تر از حکمرانان در هر جامعه‌ای رشد می‌کند و این یعنی با انکار و نادیده گرفتن تمام یا بخشی از این رشد، نمی‌توان خود را در مسیر آینده دانست، شاید روز فناوری اطلاعات بهانه خوبی برای تکرار مشکلات و چالش‌های همیشگی فناوری‌های نوین باشد؛ چراکه در حال حاضر حوزه کریپتوکارنسی به‌عنوان یکی از جدیدترین فناوری‌های دنیا در ایران با چالشی به نام عدم شناخت نهادهای تصمیم‌گیر مواجه است که بعضاً این ناشناخته‌بودن بر برخوردهای تقابلی منجر می‌شود. این در شرایطی است که در بسیاری از مواقع پیشرفت در فناوری اطلاعات به مانند پیشرفت‌های پزشکی بسیار حیاتی بوده و قدرت حیات‌دهی به اقتصاد و گردش مالی کشور را دارد. در حالی که متأسفانه در مقابل انقلابی



اگر فناوری اطلاعات را به مثابه قطاری روی ریل آینده تصور کنیم، قطعاً فناوری بلاکچین و کریپتوکارنسی مسیر نوسازی شده آن خواهد بود. ۲۲ تیرماه روز فناوری اطلاعات نام‌گذاری شده و فناوری اطلاعات شامل همه ابزارها و روش‌هایی است که اطلاعات را دریافت، ذخیره، پردازش و مبادله می‌کنند و مورد استفاده قرار می‌دهند. از حدود ۳۰ سال پیش که اولین ایده‌های مرتبط با فناوری بلاکچین مطرح شد تا سال ۲۰۰۸ که وایت‌پیپر سیستم پول الکترونیکی غیرمتمرکز هم‌تابه‌هم‌تابه نام‌بیت‌کوین تعریف شد و امروز که با دنیای جدید متاورس مواجه هستیم؛ همه اینها در مسیر رشد فناوری اطلاعات قرار

مدیریت بهتر بازار سهام با کمک پلتفرم‌های معاملاتی

نقش محوری فناوری اطلاعات در بازار سرمایه

امروزه فناوری اطلاعات دنیایی را که در آن زندگی می‌کنیم، کاملاً متحول کرده است. بورس و بازار سرمایه نیز یکی از حوزه‌هایی است که با فناوری کاملاً متحول شده و اثرات این تحول روزبه‌روز آشکارتر می‌شود. در سراسر دنیا از پیشرفت‌های فناوری برای مدیریت و نظارت بر معاملات امن در بازارهای سهام استفاده می‌شود. با تکیه بر ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، بازار سهام با تسویه سریع‌تر معاملات، افزایش شفافیت، افزایش امنیت، نظارت خودکار و... حرفه‌ای‌تر شده است. نقش پلتفرم‌های معاملاتی کاربرپسند و مبتنی بر هوش مصنوعی که با توجه به اهداف سرمایه‌گذار و تحمل ریسک، سبد سرمایه‌های کاربر را مدیریت می‌کند و از ابزارهایی همچون

اخبار مالی شخصی شده استفاده می‌کند، بیش از پیش کارایی و جذابیت بازار سرمایه را افزایش داده است. می‌توان گفت اکنون روزهایی که نیاز به ارتباط با معامله‌گران کارگزاران بود و نگرانی از ضررهای پولی، کاغذبازی و... وجود داشت، به سر آمده و استفاده از اپلیکیشن‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات با مزایایی همچون سهولت در استفاده، حذف واسطه‌ها، درک بهتر از آخرین وضعیت بازار و... تجربه معامله‌گری را به میزان قابل توجهی بی‌عیب و نقص کرده است. شرکت‌های فناوری محور تجارب کمی را با فناوری‌های پردازش داده‌های بزرگ و یادگیری ماشین ترکیب می‌کنند تا تجزیه و تحلیل بازار را در زمان واقعی ارائه دهند. این تحول به‌زودی فراگیرتر از قبل ساختار و باز یگران

فناوری ارتباطات و بهبود محیط اقتصادی

رشد و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تأثیرات عمده و شگرفی بر جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی کشور دارد. این بخش در بسیاری از کشورها در طول سه دهه گذشته توسعه یافته و روش‌ها در سطح ملی و بین‌المللی متفاوت است. مطالعات گسترده‌تر در مورد استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند موجب رشد تولید ناخالص داخلی، بهره‌وری و اشتغال باشد.

تاکنون پیشرفت‌های عمده در بخش ICT عمدتاً در کشورهای توسعه‌یافته متمرکز بوده و تأثیر مثبت در بخش ICT به دلیل ارتباط بین این بخش و سایر فعالیت‌های اقتصادی مانند حمل‌ونقل، آب، برق و سرمایه‌گذاری بوده است. مطالعات نشان داده که سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های بخش عمومی مانند ICT نیز نقش برجسته‌ای در ارتقای رشد فعالیت اقتصادی دارد. همچنین اشاره می‌شود که کشورهای با درآمد کم و متوسط از مزیت سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اقتصادی برخوردارند.

محققان استدلال می‌کنند که افزایش تعداد کاربران اینترنت به میزان یک درصد به کاهش ۴۰ درصدی تأثیر تورم کمک می‌کند که توضیح می‌دهد چگونه فناوری ارتباطات محیط اقتصادی را بهبود می‌بخشد. این مطالعات بر این تمرکز دارند که چگونه سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند به افزایش عملکرد شرکتی که توسط سه شاخص محاسبه می‌شود، کمک کند؛ نرخ بازده داخلی، بهره‌وری نیروی کار و گسترش در بازارهای صادراتی محلی. نتایج حاکی از آن است که بخش سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات بر گسترش عمومی بازار تأثیر مثبت دارد. تئوری‌های جدیدتر اشاره می‌کنند که رشد اقتصادی باید با توسعه و پذیرش نوآوری‌های جدید تسهیل شود. تئوری‌های رشد جدید به تأثیرات مخابرات و شبکه‌های مدرن اشاره می‌کنند که نشان می‌دهد فناوری‌های اینترنتی دارای استانداردهای کیفی، تأثیر متفاوتی بر بخش مالی و اقتصادی می‌گذارند.

محمد گلستانه، عضو هیئت مدیره سازمان نصر تهران

روزی در تقویم برای برجسته‌سازی اهمیت فناوری اطلاعات

کسب‌وکارهای آنلاین، خصوصاً طی پاندمی کرونا، از لحاظ نرم‌افزاری پیشرفت‌هایی داشته‌ایم، ولی به دلایل مختلف در حوزه سخت‌افزاری تا نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم. رشد این حوزه به داشتن ارتباط مستقیم با کشورها و شرکت‌های پیشرو در این حوزه نیاز دارد که به دلیل شرایط خاص کشور در حال حاضر به راحتی امکان‌پذیر نیست.

در واقع در قرن ۲۱ برای پیشرفت در این حوزه نیاز به مفهومی به نام مغزافزار وجود دارد که شامل افراد متخصص در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات است؛ افرادی که توانایی بهره‌برداری و توسعه سخت‌افزار و نرم‌افزار را دارا باشند.

بنابراین ایجاد انگیزه و زیرساخت‌های لازم از نیازهای اولیه در این حوزه است که متأسفانه هزارگانه‌ها با ارائه طرح‌های بدون پشتوانه علمی مثل طرح صیانت و تحریم‌های بین‌المللی در حوزه فناوری، باعث بی‌انگیزگی و فرار مغزها می‌شود.

از جمله موانع دیگر، در خصوص کسب‌وکار کارآفرینان



می‌توان استدلال کرد که تشخیص رشد اقتصادی بلندمدت بر اساس افزایش حاشیه تولید به بهبود کیفیت نهاده منجر می‌شود که به طور مثبت به دستیابی به مزیت رقابتی کمک می‌کند. این ویژگی از طریق استفاده از فناوری آشکار می‌شود که در کشورهای بزرگ‌تر نسبت به کشورهای کوچک‌تر، سریع‌تر در حال ظهور است و روند بازدهی در بلندمدت بیشتر از کوتاه‌مدت است. اینترنت تأثیر مثبتی بر تجارت دوجانبه دارد و هزینه‌های ثابت در بازار را کاهش داده و نشان می‌دهد که اینترنت محرک معاملات است.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



روزبه روز بر تنوع
کمیسیون‌های نصر
افزوده می‌شود

هم‌افزایی با
تشکل‌های دیگر

هیئت مدیره و کمیسیون‌های فعالیت‌های ارزشمندی دارند و طی دوره‌های مختلف کارهای گوناگونی انجام داده‌اند. کارهای زیادی از جمله تدوین تعرفه و شرح خدمات یا برگزاری ال‌کامپ بسیار ارزشمند بوده‌اند. یکی از کارهای کمیسیون افتا برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی امنیت صنف بود که فقط یک دوره برگزار شد. اما مهم این

است که در حال حاضر خانواده صنف ۲۰ هزار عضو دارد و تشکل بزرگی در سراسر کشور محسوب می‌شود. امروزه بحث فناوری اطلاعات در تمامی صنایع ورود کرده و نظام صنفی فعالیت فراصنعتی دارد. هیچ صنعتی را نمی‌توان نام برد که فناوری اطلاعات در آن نقش نداشته باشد.



بهناز آریا

رئیس کمیسیون افتای نصر

۱۰ سال پیش ما فقط یک کمیسیون نرم‌افزار، سخت‌افزار و اینترنت داشتیم؛ اما اکنون به قدری موضوعات متنوع است که هر روز برای ایجاد یک کمیسیون جدید پیشنهادی مطرح می‌شود. در واقع به قدری تعداد کمیسیون‌های ما زیاد است که در حال تبدیل شدن به یک رسته مالی هستیم. ما در بخش‌های مختلفی از جمله مالی، سلامت و بهداشت و فروشگاه‌ها فعالیت داریم و این باعث می‌شود کار هیئت‌مدیره هر سال سخت‌تر شود. تنوع تخصص‌ها و چالش‌ها و مسائلی که باید به آنها رسیدگی شود هر روز بیشتر می‌شود. قبلاً تخصص‌های موجود در هیئت‌مدیره توانایی پوشش و رسیدگی به مسائل را داشتند، اما اکنون تعداد تخصص‌ها و سکتورها از تعداد اعضای هیئت‌مدیره بیشتر است.

یکی از اهداف هیئت‌مدیره فعلی دادن دست دوستی با تشکل‌های دیگر و ایجاد هم‌افزایی است. کشور در حال حاضر به هم‌افزایی و هم‌گرایی نیاز دارد و با توجه به افزایش اهمیت فناوری اطلاعات هم‌افزایی و هم‌گرایی ارزش زیادی دارد.

این حوزه است. به روز نشدن قوانین در کسب‌وکارهای فناورانه مثل مالیات، بیمه و مجوزهای گوناگون باعث اتلاف وقت بسیاری از مدیران شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها می‌شود.

بر اساس پیش‌بینی‌ها در آینده بسیار نزدیک ما با انقلاب پنجم روبه‌رو می‌شویم که اساس آن بر هوش مصنوعی و محاسبات کوانتومی است؛ بنابراین با کمی تفکر و تأمل می‌توانیم به رخدادهای آینده از جمله ارتباط بسیار نزدیک انسان و ماشین پی ببریم و میزان آمادگی خودمان را مورد سنجش قرار دهیم. حالا که فناوری اطلاعات و ارتباطات در تمامی مراحل زندگی نفوذ کرده، لازم است بیش از پیش درباره نحوه استفاده از فناوری‌های این حوزه و ریسک‌های آن اطلاع‌رسانی کنیم. این مهم بدون حمایت سیاست‌گذاران کلان کشور و همه دستگاه‌های حاکمیتی ممکن نیست و ارج نهادن به نیروهای متخصص این حوزه برای حفظ و نگهداشت از جمله وظایف دولت و حاکمیت است.

معدودی از سرمایه‌گذاران در دسترس بود. اکنون با رویکرد مبتنی بر API، دسترسی به چنین خدمات پیشرفته‌ای بهبود یافته است. نظارت در زمان واقعی نیز تجربه معاملات را تسهیل کرده و سود را تا حد زیادی افزایش می‌دهد. آخرین پیشرفت‌های فناوری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، دستیابی به قیمت‌های دقیق و قابل اعتماد را برای سرمایه‌گذاران و کارگزاران امکان‌پذیر و خطر خطاهای انسانی در معاملات را از بین برده است. در نتیجه این امر سرمایه‌گذاران با دسترسی آبی به اطلاعات بازار در سریع‌ترین زمان ممکن رویکرد مناسب اتخاذ می‌کنند. تمام این امتیازات باعث شده که تجربه معاملاتی حرفه‌ای‌تر و امکان‌پذیرتر از قبل باشد.



علی ایلخانی

مدیر فناوری اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار

به عبارت دقیق‌تر فناوری اطلاعات بازار سهام را شکل داده و به شکل دهی آینده بازار سهام نیز ادامه خواهد داد.



برنامه جدید نصر

ساده‌سازی حضور کسب‌وکارهای نوپا

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران یا نصر یک نهاد صنفی است که شرکت‌های خصوصی در آن جمع شده‌اند تا مسائل خود را پیش ببرند. نقش این نظام کارشناسی و کمک در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در بدنه حاکمیت است. نظام صنفی در حل مشکلات صنفی نقش دارد و به نوعی صدای شرکت‌های صنفی است. شورای انتظامی که دستورالعمل خود را دارد، برای حل برخی از مسائل صنفی کاراست.

در این نظام صنفی موضوعات مختلفی مطرح می‌شود. نظام صنفی تقریباً هفت هزار عضو فعال فقط در تهران دارد. این اعضا از دسته‌های مختلفی هستند و خدمات گوناگونی ارائه می‌دهند. نظام صنفی تمام شرکت‌های حوزه فاوا را که در بخش‌های مختلف از جمله تولید، واردات، سرور و غیره فعال هستند، شامل می‌شود.

همان‌طور که اشاره شد، مشکلات مختلفی برای رسیدگی در نظام صنفی وجود دارد. برای رسیدگی به این مشکلات هماهنگی‌ها و جلساتی ترتیب داده و بیانیه‌هایی نیز صادر می‌شود. به مناسبت روز فاوا نیز به‌زودی بیانیه‌ای برای شرکت‌های نوپا و استارت‌آپی منتشر می‌شود. این بیانیه یک برنامه سه‌ماهه است که مدیران نظام صنفی در قالب یک طرح حمایتی طراحی کرده‌اند.

بر اساس این طرح شرکت‌ها می‌توانند تقریباً به صورت رایگان به مدت سه ماه در نظام صنفی عضو شوند. هدف این برنامه افزایش فضای inclusivity و ارائه فرصت و دسترسی به تمام شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های نوپاست. احساس کردیم به عنوان یک مجموعه صنفی جای استارت‌آپ‌ها و حوزه‌های جدید و نوپا در نظام صنفی خالی است. این استارت‌آپ‌ها می‌توانند بسیار تأثیرگذار باشند.

محمد رضا قلعه‌نوی، عضو هیئت مدیره نصر تهران

درگیر رفع موانع روزمره و بدیهیات هستیم

هر حوزه کسب‌وکاری چالش‌ها و دغدغه‌های مرتبط با خود را دارد، حوزه فاوا نیز از این قضیه مستثنی نبوده و چه بسا با توجه به شرایط موجود و عدم آمادگی و شناخت جامعه در بسیاری از حوزه‌های نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات درصد این چالش‌ها بیشتر نیز باشد.

از جمله چالش‌های فعلی حوزه فاوا می‌توان به فقدان سرمایه انسانی، عدم شناخت حاکمیت و دولت از فناوری‌های نوظهور و خلأهای قانونی موجود در خصوص کسب‌وکارهای استارت‌آپی، حوزه آزادکاران (فریلنسرها) و کوچ‌نشینان دیجیتال (دیجیتال نومد)، تعدد تشکل‌ها و موازی‌کاری و در برخی موارد تضاد منافع موجود میان آنها و بروز محدودیت‌های متعدد و پی‌درپی برای کسب‌وکارهای فاوا اشاره کرد.

در شرایطی که از این صنعت به‌عنوان توانمندساز و سردمدار تحول سایر صنایع یاد می‌شود، ما کماکان در بسیاری از موارد در این حوزه درگیر رفع موانع روزمره و

بدیهیات هستیم. به‌عنوان نمونه در حال حاضر چه میزان آگاهی در خصوص موضوع آزادکاران (فریلنسرها) و دغدغه‌ها و مشکلات پیش روی آنان یا کوچ‌نشینان دیجیتال در سطح حاکمیت و نه در سطح جامعه وجود دارد.

حوزه‌ای که خواه‌ناخواه به‌سرعت در حال رشد بوده و عواملی نظیر پاندمی کرونا نیز باعث افزایش نرخ رشد آن شده و عملاً نادیده گرفته می‌شود، در حالی که در دنیا این ادبیات جا افتاده و سازوکارهای مرتبط با آن نیز به وجود آمده است.

در واقع ما داریم با دست‌ان خودمان سرمایه انسانی متخصص را با توجه به مسائل اقتصادی و دغدغه‌های معیشتی، نه به یک آزادکار، بلکه ابتدا به یک کوچ‌نشین دیجیتال و در بسیاری موارد به یک مهاجرت کاری (اکسپت) تبدیل می‌کنیم، در حالی که با یک مدیریت صحیح و مناسب می‌توانیم ضمن حفظ و جلوگیری از مهاجرت، زمینه درک و تعلق بسیاری از سرمایه‌های

مازیا نوربخش؛ رئیس هیئت مدیره رمیس

قانون نمی‌تواند فناوری اطلاعات را محدود کند

بنابراین با فیلتر و محدود کردن نمی‌توان خیال خود را از رخ‌ندادن وقایع غیرعرف راحت کرد. فارغ از هر شعار و ادعایی، نقش فناوری اطلاعات در آینده بسیار کلیدی است. فناوری اطلاعات در گذشته در نقش توانمندساز کنار کسب‌وکارها بود تا آنها فعالیت‌هایشان را بهتر، دقیق‌تر و سریع‌تر انجام دهند، اما امروز نقش فناوری اطلاعات به نقشی کلیدی تبدیل شده. پس بدیهی است که فناوری اطلاعات دیگر کمک‌کننده نیست، بلکه یک الزام است.

مقایسه زندگی امروزه انسان‌ها با چند دهه گذشته (زمانی که اولین کامپیوتر و زبان‌های برنامه‌نویسی پدید آمدند و اطلاعات در کاغذها و دفاتر ثبت می‌شدند)، نشان می‌دهد که فناوری اطلاعات چگونه زندگی شخصی، کاری و حرفه‌ای ما را متحول کرده است. از نگاه من تغییراتی که فناوری اطلاعات در زندگی انسان‌ها رقم زده، بهانه خوبی است که به چگونگی دنیای گذشته، دنیای حال حاضر و دنیای آینده فکر کنیم.

واقعیت این است که ایران در فناوری اطلاعات حرفی برای گفتن ندارد. اقداماتی در زمینه خدمات دولت الکترونیک و بیمه الکترونیک در کشور صورت گرفته، اما فناوری اطلاعات در ایران جایگاه خود را پیدا نکرده است. شرکت‌های بزرگ دنیا و ۵۰۰ شرکت برتر جهان، همگی یا بر پایه فناوری اطلاعات هستند یا محصول مبتنی بر فناوری ارائه می‌دهند. اعتقاد دارم قانون نمی‌تواند فناوری اطلاعات را محدود کند، فناوری اطلاعات به حمایت‌های قانونی نیاز ندارد، نیاز فناوری اطلاعات این است که محدودیت‌های قانونی ایجاد نشود.

اتفاقات سال‌های گذشته را از هر زاویه‌ای که نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم که دولت یا تصمیم‌گیران فضای مجازی با اعمال محدودیت کار فعالان و شرکت‌ها را سخت‌تر می‌کنند. قانون نمی‌تواند فناوری اطلاعات را محدود کند، زیرا فناوری مسیر خودش را پیدا می‌کند.



۲۲ تیرماه، سالروز بزرگداشت خوارزمی به ابتکار هیئت‌مدیره قبلی نصر تهران و زحمات نصر کشور در تقویم ثبت شده تا توجه تمام فعالان این رشته را به پدیده فناوری اطلاعات جلب کند. روز فناوری اطلاعات که نشان‌دهنده ارزش فناوری اطلاعات است، فقط مخصوص نصر تهران و صنف نیست؛ این روز انتخاب شده تا اهمیت فناوری اطلاعات را به تمام فعالان حوزه و مردم خاطر نشان کند. امروزه بخش بزرگ هر نیازی که رفع می‌شود، به فناوری اطلاعات ربط دارد. فناوری اطلاعات یعنی کاربرد سخت‌افزار و نرم‌افزارها، برای تسهیل فرایندها و حل مسائل سازمان‌ها و زندگی روزمره افراد.

فرایند سیاست‌گذاری فناوری اطلاعات باید چابک باشد

ضرورت استفاده از فناوری در قانون‌گذاری

بنابراین مهم‌ترین رکن به‌کارگیری فناوری اطلاعات داده‌ها هستند. اینکه چگونه داده‌ها را احصا و استفاده می‌کنیم، نشان‌دهنده میزان حرکت به سمت فناوری اطلاعات است. «سخت‌افزار و زیرساخت‌ها»، «نرم‌افزار» و «ارتباطات» سه رکن اصلی و هسته فناوری اطلاعات هستند. با رشد این ارکان است که فناوری توسعه یافته و به کمک زندگی بشر می‌آید. البته تحقق فناوری اطلاعات و توسعه آن به عوامل دیگری هم بستگی دارد. یکی دیگر از عوامل مؤثر بر توسعه فناوری اطلاعات در یک کشور، فرهنگ و شکاف دیجیتال است (به میزان توان استفاده عامه مردم از فناوری اطلاعات، شکاف دیجیتال می‌گویند). زمانی که افراد

آشکار کردن اهمیت موضوعات برای احاد جامعه به آیین و رویداد نیاز دارد. بنابراین بهترین اقدام برای همگرایی رویدادها و هدفمندی آیین‌ها، این است که برنامه‌های مرتبط با موضوعات مهم را در یک روز خاص جمع کنیم. فناوری اطلاعات از همان موضوعات مهمی است که این روزها به تمام شئون زندگی انسان‌ها رخنه کرده و به‌عنوان یک زیرساخت در مسیر تمدن‌سازی آینده در حال حرکت است. اما در خصوص مفهوم فناوری اطلاعات باید گفت که فناوری اطلاعات شیوه انجام و چگونگی امور است. به عبارتی به «ابزارها و مهارت‌های لازم برای تبدیل داده‌ها به خدمات»، فناوری اطلاعات می‌گویند.



ویژه‌نامه روز ملی فناوری اطلاعات ۱۹ تیرماه ۱۴۰۱



روزی برای مرور مسائل
و چالش‌های صنعت

رابطه مستقیم حیات ما و رشد فناوری اطلاعات

هدف از نام‌گذاری یک روز برای صنعتی خاص، توجه ویژه به اثرات، مسائل و چالش‌های پیش روی آن صنعت است، اما به نظر برای فناوری اطلاعات، این روز بیشتر یادآور این مطلب است که بشر دیگر بدون این فناوری امکان زندگی ندارد!

ارتباطات مبتنی بر فناوری
آنچنان در جای جای زندگی ما

جاری شده که نه تنها کیفیت زندگی، بلکه امکان حیات فردی و جمعی ما تابعی از وجود و رشد این فناوری شده است. خوشبختانه در ایران، کم‌وبیش همگام با سایر کشورهای پیشرو، این فناوری به صورت عمدتاً بومی توسعه پیدا

کرده و عملاً محور توسعه کشور قرار گرفته است. همین امر باعث قدرت گرفتن فعالان این صنعت و طبیعتاً افزایش نگرانی‌ها از جانب سایر نهادهای سنتی صاحب قدرت شده که می‌تواند موجب اختلال در رشد این صنعت و از دست رفتن فرصت‌های بزرگ برای کشورمان شود.

در این شرایط هماهنگی و تجمیع منابع از درون صنعت و تقویت سازوکارهای صنفی به‌عنوان مهم‌ترین مشق چند سال آتی برای نهادینه کردن رشد این صنعت، باید در دستور کار فعالان قرار گیرد تا برگشت پذیری از فناوری‌ها و خدمات این حوزه امکان‌پذیر نباشد.

همان‌طور که در هر موفقیت ملی، همه مردم سهیم هستند، این روز را به همه مردم ایران، به‌ویژه فعالان صنعت به‌عنوان لوکوموتیو توسعه تبریک گفته و امیدوارم مسئولیت‌پذیری ما محدود به کسب و کارمان نمانده و نسبت به تغییرات محیطی حساسیت بیشتری داشته باشیم.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیرماه ۱۴۰۱

یک صنعت دگرگون ساز

نگاهی به تغییرات اجتماعی و فرهنگی که فناوری اطلاعات در زندگی مدرن ایجاد کرده است

فناوری اطلاعات و دگرگونی مفهوم تحرک

راه‌اندازی و کارکردن با کامپیوترهای قدیمی به گروهی از افراد نیاز داشت. کار کردن با آنها وقت‌گیر و پرهزینه بود و افراد را برای مدت طولانی در یک جا گیر می‌انداخت. امروزه دستگاه‌های ارتباطی بسیار کوچک‌تر شده‌اند و به راحتی می‌توان آنها حمل کرد. کار کردن با این دستگاه‌ها سخت نیست و یک نفر به راحتی می‌تواند آنها را راه‌اندازی کند. این مسئله باعث افزایش بهره‌وری می‌شود و به کارکنان اجازه می‌دهد تا هر جایی که هستند، بتوانند کار خود را انجام دهند. امکان کار در هر نقطه از شهر یا کشور می‌تواند هزینه‌های سفر را کاهش دهد و یک شرکت را برای کارمندان، جذاب‌تر کند. جدا از مزیت کاهش رفت‌وآمد کارمندان، کسب‌وکارها می‌توانند از این امکان بهره‌ بیشتری نیز ببرند و در سراسر دنیا دفاتری را ایجاد کنند. کسب‌وکارها می‌توانند با اتصال دفتر خود در فضای ابری به راحتی و با کمترین هزینه در سراسر جهان حضور داشته باشند. آنها می‌توانند از این فناوری‌های نو ظهور برای کارهایی مانند کنفرانس‌های ویدئویی استفاده کنند تا بتوانند با کارکنان در هر نقطه‌ای از دنیا که هستند، ارتباط داشته باشند. فناوری اطلاعات امکان رشد و توسعه را به سرعت فراهم می‌کند و مزایای بسیاری را به ارمغان می‌آورد.

فناوری اطلاعات و فرهنگ شرکت‌ها

فناوری اطلاعات می‌تواند فرهنگ یک شرکت را بسیار بهبود بخشد. استفاده از فناوری اشتراک‌گذاری فایل باعث می‌شود فرهنگ کار گروهی ارتقا پیدا کند و کارمندان همدیگر را بهتر بشناسند و حس همکاری تقویت شود. علاوه بر این زمان انتظار برای دریافت فایل‌ها کاهش پیدا می‌کند و با استفاده از سیستم‌های مدرن فناوری اطلاعات می‌توان اطلاعات را فوراً به اشتراک گذاشت. این باعث می‌شود تا کارآمدی‌ها و ناامیدی‌ها کمتر شود.

فناوری اطلاعات و دگرگونی در ارتباطات

امروزه کارها به شکلی است که دیگر نامه‌های مکتوب و تماس‌های تلفنی کافی نیستند و نیاز به ابزارهای دیجیتالی مدرن را نمی‌توان کتمان کرد. ابزارهای ارتباطی دیجیتال مدرن مانند ایمیل امکان برقراری ارتباط سریع و واضح را فراهم می‌کنند. در دنیایی که سرعت حرف اول را می‌زند، با ایمیل راحت‌تر می‌توان نیاز مشتریان را برطرف کرد. ابزارهایی مانند وب‌سایت‌ها نیز به مشتریان این امکان را می‌دهند که خارج از ساعات کاری بتوانند با یک کسب‌وکار تعامل داشته باشند. وب‌سایت‌ها بستری را برای ارائه بازخورد، توضیحات بیشتر یا سفارش محصولات و خدمات ارائه می‌دهند. علاوه بر این، خدمات چت آنلاین اجازه می‌دهد تا پیام‌های فوری بین همکاران، مشاوران و مصرف‌کنندگان ردوبدل شود.

فناوری اطلاعات بهره‌وری در شرکت‌ها

فناوری اطلاعات بهره‌وری گردش کار را افزایش می‌دهد. با استفاده از فناوری‌های ارتباطی مانند ایمیل و سخت‌افزارهای سریع‌تری مانند لپ‌تاپ و تبلت، کسب‌وکارها در زمان صرفه‌جویی می‌کنند و بهره‌وری را افزایش می‌دهند. بایگانی دیجیتال باعث صرفه‌جویی در فضای اداری می‌شود و هزینه‌های سالانه کاغذ و چاپ را کاهش می‌دهد. با اتصال سیستم‌ها به یکدیگر، کارها سریع‌تر و آسان‌تر و بازه بالاتر می‌رود و در زمان و هزینه صرفه‌جویی می‌شود. مایکروسافت ۳۶۵ یک راه‌حل یکپارچه است که از مایکروسافت ۳۶۵ بیزینس استاندارد (آفیس ۳۶۵ سابق) بهره‌وری بیشتری دارد. مایکروسافت ۳۶۵ امنیت بالاتری دارد و مدیریت دستگاه با کمک آن، کار راحت‌تری است. اعضای یک تیم کسب‌وکاری با استفاده از مایکروسافت تیم (در مایکروسافت ۳۶۵) می‌توانند هر کجا که هستند و در هر زمانی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و همکاری کنند.

در مفاهیم امروزی اصطلاح IT یا فناوری اطلاعات عمدتاً برای توصیف کامپیوترها و شبکه‌ها در یک محیط تجاری استفاده می‌شود. این اصطلاح به کاربرد کامپیوترها و شبکه‌ها در این موارد ذیل نیز اشاره دارد: تولید، دستکاری، ذخیره، بازیابی، انتقال، جابه‌جایی، مبادله، مطالعه و ایمن‌سازی همه داده‌ها یا اطلاعات در قالب الکترونیکی. فناوری اطلاعات یک اصطلاح چتری نیز هست که مقوله‌هایی چون تلویزیون، تجهیزات مخابراتی، نرم‌افزار، تجارت الکترونیک و اینترنت را پوشش می‌دهد. وقتی در مورد فناوری اطلاعات صحبت می‌کنید، باید کاربرد آن را، هم در زندگی شخصی و هم در زندگی خصوصی خود در نظر داشته باشید. مخصوصاً وقتی صحبت از جرائم سایبری در سطوح پیچیده می‌شود، باید به این امر بیش از پیش دقت کنید؛ زیرا وقتی شما در حال وب‌گردی یا ارسال و دریافت ایمیل هستید، این فناوری اطلاعات است که از اطلاعات شخصی و کاری شما حفاظت می‌کند. علاوه بر حفاظت از اطلاعات فناوری اطلاعات از مشکلات فنی و ابزاری شما هم پشتیبانی می‌کند. با کمک فناوری اطلاعات است که شما از به‌روزترین و بهترین نرم‌افزارها و ابزارها استفاده می‌کنید.

تاثیر فناوری اطلاعات در محیط کار

مهم نیست اندازه یک شرکت یا کسب‌وکار چقدر باشد، در هر صورت سیستم‌های فناوری اطلاعات کاربردها و پیامدهای ملموس و نامشهود خود را در تمام زمینه‌های آن اعمال می‌کنند. ارتباطات شرکت، کارایی، تحرک و فرهنگ همگی تحت تأثیر معرفی فناوری اطلاعات قرار گرفته‌اند. کسب‌وکارها یا یک تیم پشتیبانی داخلی مدیریت فناوری اطلاعات دارند، یا آن را به یک تیم پشتیبانی بیرونی می‌سپارند. در صورت انتخاب هر کدام از این شیوه‌ها مطمئن می‌شوند که تیم مورد نظر کارایی مناسبی داشته و از بروز مشکل جلوگیری کند.

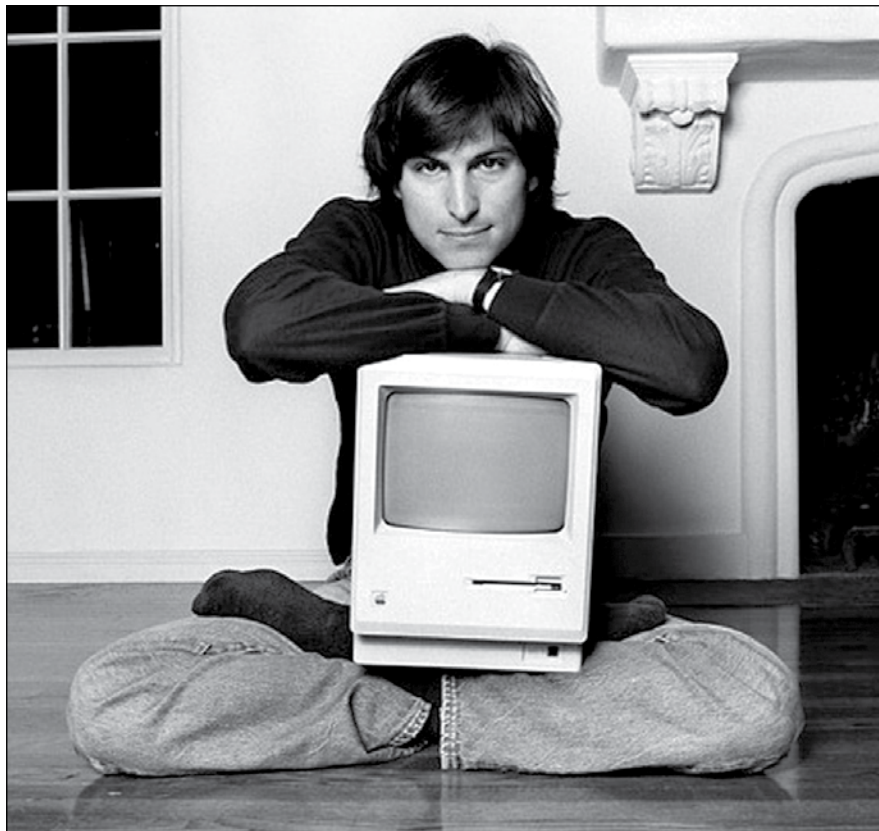
یک جامعه از فناوری اطلاعات استفاده نمی‌کنند، یعنی شکاف دیجیتال در آن جامعه عمیق است. سواد دیجیتالی یکی از عواملی است که فناوری اطلاعات را گسترده‌تر می‌کند. تا پیش از شیوع ویروس کرونا بسیاری از افراد حتی نمی‌دانستند که چگونه باید از ابزارهای میتینگ الکترونیکی استفاده کنند، تا حدی که بسیاری از مدیران هم برای برگزاری جلسات آنلاین به مشکل برمی‌خورند. کووید ۱۹ باعث شد افراد استفاده از ابزارهای الکترونیکی را بیاموزند. تمام جهان کووید ۱۹ را بزرگ‌ترین عامل تحول دیجیتال می‌داند. حکمرانی یکی دیگر از عوامل بسیار مؤثر بر تحقق فناوری است. نمی‌توان گفت فناوری اطلاعات را به

کار گرفته‌ایم، اما از آن در حکمرانی استفاده نکرده‌ایم. این روزها صحبت از حکمرانی داده‌محور است؛ یعنی استفاده از فناوری در بحث قانون‌گذاری ضروری است. وظیفه حاکمیت و دولت ارائه خدمات عمومی مانند آموزش، درمان، امنیت و... است. این روزها تمامی خدمات عمومی به فناوری اطلاعات گره خورده‌اند، بنابراین بدیهی است که بدون فناوری اطلاعات نمی‌توان در زمینه یارانه و مالیات، رفتار و توزیع عادلانه‌ای داشت. بنابراین توسعه فناوری در ابعاد گوناگون (فرهنگی، حکمرانی، سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و...) به حضور دستگاه‌های ذی‌ربط و فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی نیاز دارد.

چیزی که می‌بینیم، این است که رگولاتور معمولاً حرکتی کند دارد. باید به خاطر داشته باشیم که حرکت فناوری اطلاعات مستمر و تخریب‌گر است و دائماً فرایندهای پیشین خود را تخریب می‌کند. رشد فناوری اطلاعات بسیار سریع و فرایند قانون‌گذاری کند و با تأخیر است. قانون‌گذار هنگام وضع قانون باید به این نکته توجه کند که مقررات مربوطه بلندمدت نیستند. به علاوه برخی قوانین چالش‌آفرین هستند که نمونه‌اش طرح صیانت است. نگاه به فناوری باید فرصت‌گرا باشد، نه محدودگر.



مجید اورعی
عضو هیئت مدیره
سازمان نصر تهران



از هوش مصنوعی تا کلان داده‌ها تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر آینده جهان

آینده کار

پیشرفت‌های دیجیتال قادر به افزایش شتاب دستیابی به اهداف توسعه پایدار؛ از پایان دادن به فقر شدید گرفته تا کاهش مرگ‌ومیر مادران و نوزادان، ترویج کشاورزی پایدار، دسترسی به کار شایسته و سواد جهانی هستند، اما همچنین می‌توانند حریم خصوصی را تهدید کنند، امنیت را از بین ببرند و نابرابری را افزایش دهند.

آینده داده‌ها

فناوری‌های دیجیتال، گردآوری داده‌ها و هوش مصنوعی در ردیابی مسائل کشاورزی، بهداشت و محیط زیست یا هدایت ترافیک یا پرداخت صورت حساب به کار می‌روند. از آنها می‌توان برای دفاع و اعمال حقوق بشر نیز استفاده کرد، اما همچنین می‌توانند در خدمت نقض حقوق شامل نظارت بر حرکات، خریدها، گفت‌وگوها و رفتارهای ما قرار گیرند. دولت‌ها و کسب‌وکارها به‌طور فزاینده‌ای ابزارهایی برای استخراج و بهره‌برداری از داده‌ها در اختیار دارند.

آینده رسانه‌های اجتماعی

گرچه رسانه‌های اجتماعی مردم را قادر به رساندن صدایشان به گوش دیگران و گفت‌وگوی بدون وقفه کرده‌اند، اما می‌توانند با انتشار سخنان نفرت‌انگیز؛ اطلاعات نادرست یک‌جانبه‌نگری و تعصب‌ها را تقویت و اختلاف ایجاد کند. الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی می‌توانند به پراکندگی جوامع دامن بزنند.

آینده فضای مجازی

در گیرودار افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی، در حالی که هر کدام از قدرت‌های جهانی برای اینترنت و هوش مصنوعی راهبرد ویژه خود، قوانین ارزی، تجاری و مالی و دیدگاه‌های ژئوپلیتیکی و نظامی متناقض دارند، ایجاد «شکاف بزرگ» می‌تواند دیوار برلین دیجیتال را ایجاد کند.

پیشرفت‌های دیجیتال قادر به افزایش شتاب دستیابی به اهداف توسعه پایدار؛ از پایان دادن به فقر شدید گرفته تا کاهش مرگ‌ومیر مادران و نوزادان، ترویج کشاورزی پایدار، دسترسی به کار شایسته و سواد جهانی هستند، اما همچنین می‌توانند حریم خصوصی را تهدید کنند، امنیت را از بین ببرند و نابرابری را افزایش دهند.

آینده دیجیتال برای همه

فناوری‌های دیجیتال شتابان‌تر از هر نوآوری دیگری در تاریخ پیشرفت کرده‌اند، تنها در دو دهه حدود ۵۰ درصد از جمعیت جهان در حال توسعه را دربر گرفته و دگرگون کرده است. در بخش سلامت، فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به نجات جان انسان‌ها، تشخیص بیماری‌ها و افزایش امید به زندگی کمک می‌کنند. محیط‌های یادگیری مجازی و آموزش از راه دور برنامه‌هایی را برای دانش‌آموزانی فراهم کرده‌اند که در نبود این فناوری‌ها بیرون از چرخه قرار می‌گرفتند. کلان داده‌ها همچنین می‌توانند از سیاست‌ها و برنامه‌های پاسخگوتر و دقیق‌تر، پشتیبانی کنند.

با این حال بخش‌هایی که هنوز به این چرخه پیوند نخورده‌اند، از مزایای این دوره جدید دور می‌شوند و عقب‌تر باقی می‌مانند. بسیاری از آنها در گروه زنان، سالمندان، افراد دارای معلولیت یا اقلیت‌های قومی و زبانی، بومیان و ساکنان مناطق فقیر یا دورافتاده هستند. در سطح جهان نسبت زنانی که از اینترنت استفاده می‌کنند ۱۲ درصد کمتر از مردان است. در حالی که این شکاف در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ در بیشتر مناطق کاهش یافت، اما در کشورهای کمتر توسعه‌یافته از ۳۰ درصد به ۳۳ درصد افزایش یافت.

در همین حال استفاده از الگوریتم‌ها می‌تواند سوگیری انسانی و سیستمی را در جایی که داده‌های گوناگون به اندازه کافی در دسترس نیست، تکرار و تقویت کند. نبود تنوع در بخش فناوری به معنای کم‌توجهی به این چالش است.



ویژه‌نامه روز ملی
فناوری اطلاعات
۱۹ تیر ۱۴۰۱



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با همکاری فعالان صنعت فاوا برگزار می‌کند

رویدادی برای بزرگداشت روز ملی فناوری اطلاعات



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران به مناسبت ۲۲ تیرماه که در تقویم رسمی کشور روز ملی فناوری اطلاعات نام‌گذاری شده، رویداد «بزرگداشت روز فناوری اطلاعات» را چهارشنبه این هفته در هتل اسپیناس بلوار کشاورز برگزار می‌کند. این رویداد با همراهی بانک مرکزی، وزارت ارتباطات، سازمان بورس، پلیس فتا و حمایت برندهایی چون تجارت الکترونیک پارسبان، آداک فناوری مانیا، شرکت جویا، شرکت ملی خدمات انفورماتیک، تلویزیون اینترنتی آیو، شرکت ترنا و با حضور بیش از ۵۰۰ چهره کسب‌وکاری، اصحاب رسانه و پیشکسوتان صنوف مختلف فاوا برگزار می‌شود.

ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله سازمان نصر تهران، سخنرانی چهره‌های صنفی، کسب‌وکاری و دولتی، پند انتقال تجربه صنفی، سخنرانی درباره چرایی و اهمیت روز فناوری اطلاعات، بررسی جامعه‌شناسانه نقش فناوری اطلاعات و مظاهر آن در زندگی ایرانیان و اهدای مدال روز فناوری اطلاعات از بخش‌های مختلف این رویداد هستند. در این رویداد چهره‌هایی چون امیرحسین سعیدی نائینی، محمد خوانساری، حسین اسلامی، شهاب جوانمردی، دکتر مقصود فراستخواه، سیدمحمد رضا میرتاج‌الدینی، مهران محرمیان، صادق فرامرز، میلاد منشی‌پور و... در ارائه‌ها و پنل‌های مختلف به ارائه دیدگاه‌های خود درباره بازار و صنعت فناوری اطلاعات و اهمیت ابعاد اقتصادی-اجتماعی آن خواهند پرداخت.

امسال برای اولین بار به‌طور رسمی ۲۲ تیرماه در تقویم به‌عنوان روز ملی فناوری

اطلاعات نام‌گذاری شده است. انتخاب این روز به دلیل همزمانی آن با زادروز محمدبن موسی خوارزمی؛ دانشمند شهیر ایرانی و مبدع الگوریتم است؛ الگوریتمی که نقش بسزایی در توسعه علوم رایانه داشته و این یعنی شاید قرن‌ها پیش، گام اول زندگی هوشمند را خوارزمی، احتمالاً بدون آنکه بداند در آینده چه تأثیری خواهد گذاشت، برداشته باشد. این روز به مناسبت زادروز این دانشمند برجسته و در راستای فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی درباره اهمیت فناوری اطلاعات در تقویم ملی گنجانده شده و سازمان نصر تهران اعلام کرده همگرایی صنفی و توجه به اولویت‌های این صنعت از اهداف برگزاری این رویداد خواهد بود. رویداد روز ملی فناوری اطلاعات از ساعت ۱۸ تا ۲۳ روز چهارشنبه ۲۲ تیرماه در هتل اسپیناس بلوار کشاورز برگزار خواهد شد.
