



گزارش فعالیت‌های تیپاکس
سال ۱۴۰۰

www.tipaxco.com

به نام خدا

« پیام مدیرعامل

انتشار گزارش سالانه‌ی فعالیت‌های تیپاکس، پیش از این که تاییدی بر پیشرفت و پویایی این مجموعه باشد، واجد دو مسئله است که اهمیتی بیش از داده‌های آن دارند. اول این که انتشار این گزارش سالانه، نشان از حیات و زنده بودن مجموعه‌ای بزرگ دارد که سال‌هاست در بطن حیات اقتصاد خصوصی این کشور زیسته است و در مسیر حیاتش، از سختی‌ها و مصائب بی‌شماری عبور کرده است. تاریخ این مجموعه، هم‌پا و هم‌گام با تاریخ مردم این کشور، مانده و بالیده و به حضورش در کنار مخاطبینش که تمام مردم سرزمین ایران هستند، ادامه می‌دهد. دوم، نفس انتشار همین گزارش که اعلام حضوری شفاف، مسئولانه و پاسخگوست، مسئولیتی در قبال تمامی اعضا، دست‌اندرکاران و مخاطبان و مشتریان مجموعه‌ی تیپاکس است، که تک‌تکشان سهم و اهمیتی در ماندن و بالیدن این مجموعه داشته‌اند. عهد و میثاق تیپاکس از ابتدای تاسیس تا همیشه، بر شفافیت، قبول مسئولیت و محترم‌شمردن اذهان پرسش‌گر و دغدغه‌های اهالی این کشور بوده است و در هر شرایط و وضعیتی از این عهد و پیمان فروگذار نخواهد کرد. آنچه در این گزارش ارائه می‌شود، خود بیان‌گر تمام شرایطی است که در طول یک سال بر تیپاکس و اهالی‌اش گذشته. سالی که با همه‌ی سختی‌ها و چالش‌ها گذشت و ما سربلند از رعایت حرمت مخاطبان و دست‌اندرکاران، کتاب تجربیاتمان را قطورتر از همیشه برای مراجعه و مطالعه‌ی خودمان به غنیمت گرفتیم.

از تمامی اهالی پرتلاش، صادق و شریف تیپاکس تشکر می‌کنم و قدردان زحمات و تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی‌شان هستم و برای ملت ایران آرزوی روزگاری بهتر و آسمانی آبی‌تر و خورشیدی تابان‌تر دارم.

که اندر شب تیره خورشید بود

جهان را از او دل پُر امید بود



TIPAX
Courier Service

| معرفے تیپاکس |



معرفی تیپاکس

شرکت تیپاکس، با بیش از نیم‌قرن تجربه، بزرگترین شرکت پست خصوصی ایران بوده که به پشتوانه اعتماد مردم، شکل گرفته است. تیپاکس در طی ۶۱ سال سابقه کاری خود سعی داشته تا با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های مطرح‌شده در صنعت لجستیک، به انجام هرچه بهتر وظایف خود پرداخته و به‌عنوان سازمانی به‌روز و همراه با نوآوری، شناخته شود. تیپاکس با بهره‌مندی از بیش از ۵۴۵۰ نفر نیروی انسانی، بیش از ۳،۲۰۰ حامل سبک و سنگین و ۸۱۳ نمایندگی در سراسر کشور، همواره در تلاش بوده تا سطح پوشش خدمات خود را گسترده‌تر ساخته و دسترسی به خدمات ارسال کالا برای مشتری نهایی را تسهیل کند. در سال گذشته، تیپاکس موفق به ثبت رکورد جابجایی ۱۵۰ هزار بسته در یک روز شد که این مهم، جز با بهره‌گیری از شبکه گسترده و فناوری‌های نو امکان‌پذیر نبوده است.

ارائه خدمات ارسال بین‌شهری، درون‌شهری، بین‌الملل و LTL (گروپاژ) در ارسال بسته‌ها، در کنار خدمات ویژه شامل بسته بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین و... همچنین پلتفرم‌های ثبت سفارش آنلاین مای تیپاکس و ای تیپاکس، بخشی از مهمترین اقدامات تیپاکس در راستای رسیدن به کلاس جهانی است.

به سبب حضور و ارائه خدمات هرچه بهتر در فضای آنلاین، تیپاکس با راه‌اندازی اپلیکیشن مای تیپاکس، به‌عنوان سیستمی به‌روز و هوشمند، درگاهی برای دستیابی به تمامی سرویس‌ها را ایجاد کرده است و سعی دارد تا با فراهم ساختن امکان ثبت سفارش و رهگیری بسته به‌صورت آنلاین، تجربه‌ای امن و آسوده در ارسال بسته را رقم بزند. پلتفرم ای تیپاکس، اقدام دیگری است در بستر وب، که به ارائه خدمات به کسب و کارها می‌پردازد و دسترسی به لجستیک هوشمند را برای تمام کسب‌وکارها ممکن می‌کند. این خدمت می‌تواند یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های حمل و نقل پستی مانند ثبت سفارش، جمع‌آوری درب به درب، ارسال، رهگیری و گزارش‌گیری را به شکلی ساده و مدرن، عرضه کند.

در حال حاضر، تیپاکس، با در اختیار داشتن تمامی ظرفیت‌های موجود، آماده ارائه خدمات به‌عنوان حامی تجارت‌های نوین در بخش لجستیک است. شناسایی و برطرف ساختن مشکلات لجستیک فروش‌های آنلاین، توسعه شبکه نمایندگان و بهره‌مندی از جدیدترین فناوری‌های صنعت لجستیک، برخی از اهداف تیپاکس برای رشد و توسعه خود و ارائه خدمات هرچه بهتر به مشتریان است که برای رسیدن به آنها تلاش می‌کند.

تیپاکس به عنوان اولین شرکت پستی دانش‌بنیان، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی را در دستور کار خود قرار داده است و در تلاش است تا با برقراری ارتباط موثر با این مراکز، نقش موثری در رشد و توسعه دانش در کشور ایفا کند. ارتقاء کیفیت خدمات و انجام دقیق تعهدات در راستای افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان، آموزش و ارتقاء سطح دانش، مهارت، انگیزه و توسعه قابلیت‌های منابع انسانی و گسترش بازار ارائه خدمات از موارد مورد توجه تیپاکس در خط مشی کیفیتش است که همواره آن را در انجام فعالیت‌هایش مورد توجه قرار می‌دهد.

تحولات تیپاکس در دهه ۹۰

سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۰

مدیرعامل: مهرداد فاخر

شرکت‌ها

تغییر نام به تیپاکس اکسپرس پارس

نمایندگی‌ها

رشد نمایندگی‌ها به ۱۳۰ نمایندگی (۳۰ نمایندگی در تهران / ۱۰۰ نمایندگی در شهرستان)

سال ۱۳۹۶

مدیرعامل: مهرداد فاخر

- پیوستن به هلدینگ فاخر
- بازتعریف مدل کسب‌وکار شرکت تیپاکس
- دریافت نشان طلایی برترین خدمات در صنعت حمل و نقل از اجلاس توسعه کیفیت در حمل و نقل چند وجهی و صنایع وابسته

سال ۱۳۹۷

نیمه اول

آغاز تحول دیجیتال شرکت تیپاکس / افتتاح مرکز تجزیه مبادلات مکانیزه (تی‌هاب) در تهران / طراحی و راه‌اندازی سامانه جت جهت فرایند تمام اتوماتیک عملیات / امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت قطر پست / افتتاح سرویس پوینت های تیپاکس در بزرگترین مراکز تجاری کشور (اپال، پالادیوم، خلیج فارس و...) / بازطراحی ساختار سازمانی و ایجاد دپارتمان‌هایی مانند سیستم‌ها و روش‌ها، برند و بازاریابی، تحقیقات بازار، فروش و توسعه کسب‌وکار

نیمه دوم

- فعالیت ۲۸۳ نمایندگی در سراسر کشور
- شکستن رکورد ارسال ۵۰ هزار بسته در روز
- بازنگری و تدوین چشم انداز و ماموریت در قالب برنامه استراتژیک سمت ۱۴۰۰
- راه‌اندازی سرویس ویژه پیامک
- راه اندازی سامانه مکاتبات اداری آنلاین
- بازنگری فرایند های سازمانی با ساختار فرایندی APQC
- کنترل مستندات سازمانی با هدف پیاده سازی و مراقبت از الزامات سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵

سال ۱۳۹۸

نیمه اول

راه‌اندازی سامانه My-Tipax در تهران / تغییر و توسعه بخش صدای مشتری به دپارتمان خدمات مشتریان / تشکیل مرکز تماس مستقیم و ورود سامانه آنلاین و هوشمند خدمات مشتریان / شکل‌گیری دپارتمان های استراتژی و مهندسی لجستیک / راه‌اندازی سرویس رهگیری و برآورد قیمت و زمان آنلاین

نیمه دوم

فعالیت ۴۱۷ نمایندگی در سراسر کشور / رکورد ارسال ۷۵ هزار بسته در روز / ارائه سرویس لجستیک معکوس به مشتریان / دانش‌بنیان شدن تیپاکس و کسب عنوان اولین شرکت پستی دانش‌بنیان کشور / گسترش مراکز تجمیع و توزیع منطقه ای محلی

سال ۱۳۹۹

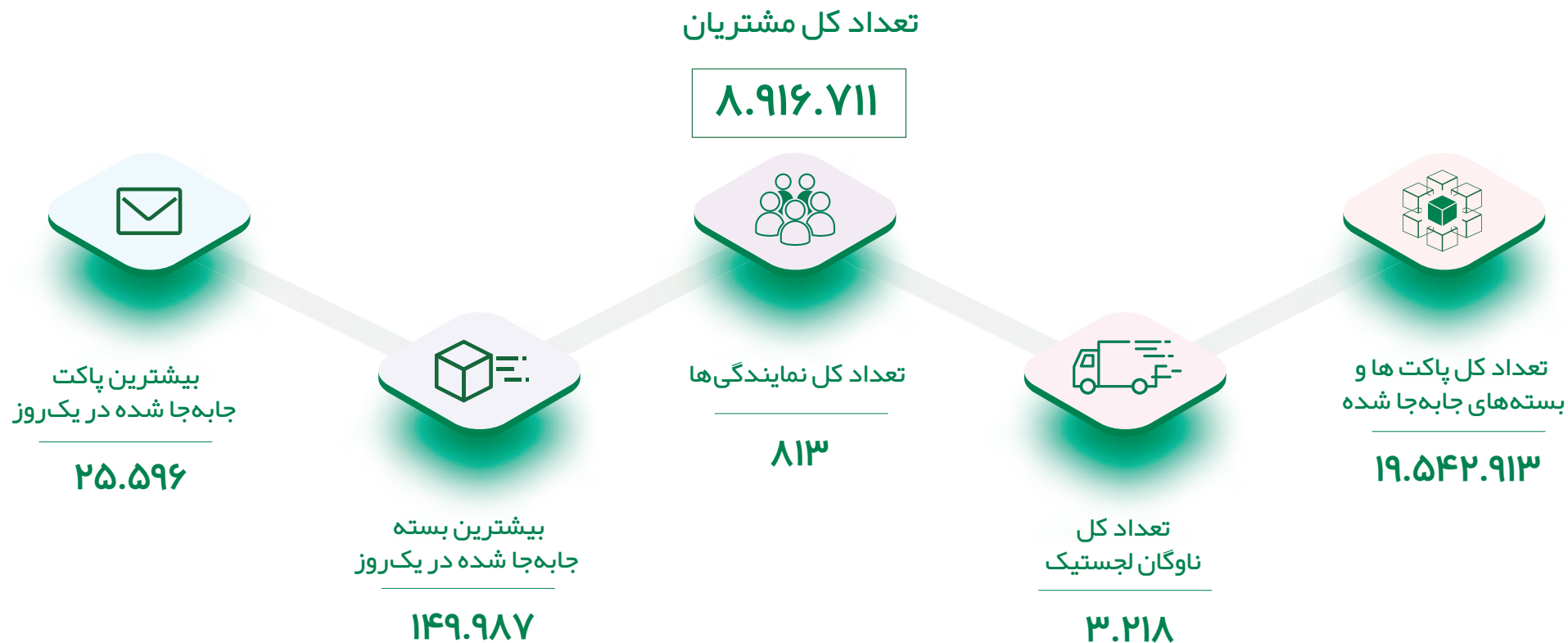
نیمه اول

همکاری مشترک بین تیپاکس و کمسیون ملی یونسکو و ثبت برند تیپاکس در سازمان یونسکو به عنوان برند ملی / توسعه سرویس بسته‌بندی / افزایش سقف مبلغ جبران خسارت از مبلغ ۱۰ به ۳۰ میلیون تومان با قرارداد / ایجاد دپارتمان تجارت الکترونیک

نیمه دوم

فعالیت ۵۵۵ نمایندگی در سراسر کشور / رکورد ارسال ۱۲۵ هزار بسته در روز / رضایت‌سنجی آنلاین و دائمی از مشتریان تیپاکس در هر تجربه ارسال یا دریافت / توسعه سرویس بین‌الملل در کلان شهرها / افزایش سقف جبران خسارت از مبلغ ۳۰ به ۵۰ میلیون تومان با قرارداد / گسترش فعالیت مای تیپاکس در استان های دیگر مانند گیلان، فارس، اصفهان، خوزستان، یزد، کرمان و سیستان و بلوچستان / برگزیده شدن در جشنواره ۱۰۰ واحد مشتری مدار / راه اندازی سامانه E-Tipax با هدف ارائه خدمت به کسب و کارها و دسترسی به لجستیک هوشمند / راه اندازی ثبت سفارش سریع در وب سایت تیپاکس / راه اندازی سیستم های یکپارچه آموزش آنلاین

تیپاکس در سال ۱۴۰۰





دفتر مرکزی شرکت تیپاکس ۱۴۰۰

| درگاه فروش تیپاکس |

بسته و پاکت به سراسر ایران

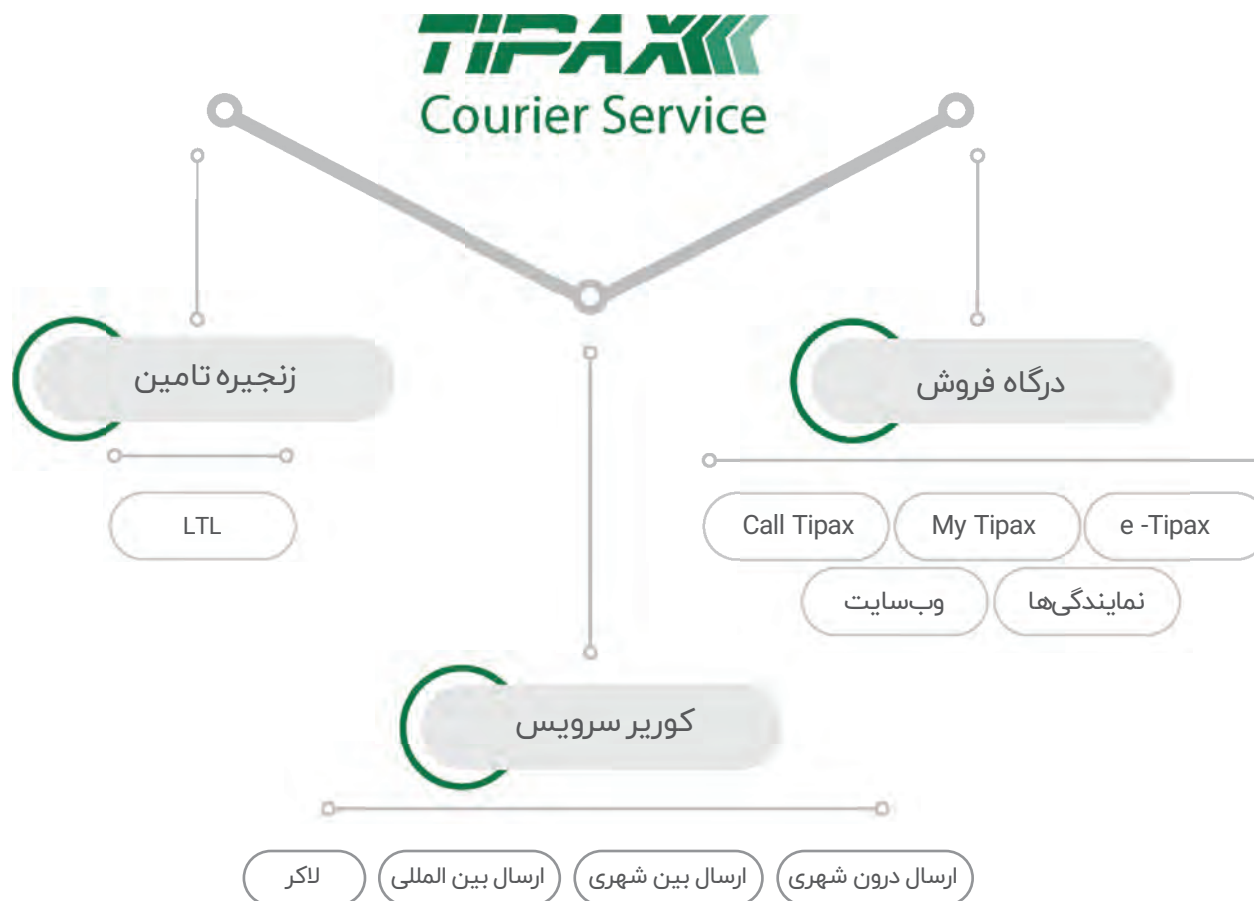
ارسال بسته تیپاکس

تیپاکس به‌عنوان اولین پست خصوصی کشور و مبنکر سرویس درب به درب، سعی دارد تا با ارائه خدمات مختلف در ارسال بسته‌ها، پاسخگوی نیازهای مشتریان خود باشد. اگر بسته‌ای برای ارسال درون شهری و یا ارسال به هر نقطه از کشور دارید، تیپاکس همراه شماست. برای ارسال بسته با تیپاکس می‌توانید به صورت آنلاین، تلفنی و یا مراجعه به نمایندگی سفارش خود را ثبت کنید. پس از ثبت سفارش، بسته شما وارد مسیر ارسال شده و مراحل مختلفی را طی می‌کند تا به دست گیرنده برسد. برای آشنا شدن با هرکدام از روش‌های ارسال، روی گزینه موردنظر کلیک کنید.

ثبت سفارش از طریق نمایندگی | ثبت سفارش تلفنی | ثبت سفارش آنلاین

www.tipaxco.com

درگاه‌های فروش و سرویس‌ها



شرکای لجستیکی تیپاکس: تی هاب، تی نکست، تی اکسپرس، ایفا، جابار

| سرويس ها |



ارسال درون شهری

سرویس درون شهری، خدمت انتقال بسته از مبدا به مقصد در یک شهر است که به صورت پلاک به پلاک انجام می‌شود. سرویس درون شهری شامل دو بخش مجزا است که مشتریان بنا بر نیاز زمانی، می‌توانند یکی از این دو شیوه ارسال بسته را انتخاب کنند.

سرویس تحویل در همان روز (same day):

در این سرویس بسته‌های مشتریان در یک روز دریافت و تحویل می‌گردد. این سرویس در تهران توسط شرکت "تی نکست" و با امضای قرارداد ارائه می‌شود.

سرویس تحویل روز بعد (next day):

در این سرویس بسته‌های مشتریان در روز اول دریافت و در روز بعد، در همان شهر توزیع و به دست گیرنده می‌رسد که توسط تمام نمایندگی‌های تیپاکس در سطح کشور و در تمامی شهرهای دارای نمایندگی ارائه می‌شود.



TIPAKK

Courier Service

امکان ارسال درون شهری بسته
با تیپاکس



ارسال بین‌شهری

سرویس بین‌شهری، انتقال سریع بسته‌ها از طریق مسیرهای زمینی و هوایی است که در کنار ارائه خدمات پلاک به پلاک، برای فرستنده و گیرنده صرفه‌جویی در زمان و هزینه را به همراه دارد. از طریق ثبت سفارش در یکی از بسته‌های فروش آنلاین، ارتباط با نمایندگی و یا مراجعه حضوری به نمایندگی‌ها، بسته توسط تیپاکس دریافت شده و پس از انجام مراحل ارسال، در محل گیرنده یا در نمایندگی مقصد و یا در لاکرهای هوشمند تحویل داده می‌شود. استفاده از این سرویس برای کلیه مشتریان حقیقی و حقوقی امکان‌پذیر است.



« ارسال بین‌الملل

تیپاکس امکان ارسال بسته، اسناد و مدارک، کارگو، خرید و ارسال کالا را به سراسر دنیا، منطبق با قوانین بین‌الملل حمل‌ونقل فراهم کرده است. امکان ثبت سفارش ارسال بین‌الملل از طریق تماس با نمایندگی، ای‌تیپاکس، مای‌تیپاکس و وبسایت امکان‌پذیر است.

ویژگی‌ها:

- مدت سیر بسته از ایران به سایر کشورها ۱۰ - ۷ روز کاری
- مدت سیر بسته از دیگر کشورها به ایران ۱۵ - ۱۰ روز کاری
- سرویس اکسپرس (ارسال سریع) مدارک
- سرویس ارسال اکونومی (اقتصادی) مدارک
- سرویس پس کرایه مدارک



« (Less than Load Truck) LTL

LTL، سرویس حمل‌ونقل بسته‌های حجیم و سنگین ویژه کسب‌وکارهاست که به صورت پلاک به پلاک ارائه شده و در آن بخشی از ظرفیت وسیله نقلیه توسط فرستنده خریداری می‌شود. در واقع کل فضای وسیله نقلیه در این روش، توسط چند مشتری رزرو و به اشتراک گذاشته می‌شود. این سرویس در پاسخ به نیاز مشتریانی است که قصد ارسال محموله‌هایی (دسته کالاهایی) را دارند که مجموع سفارش آن‌ها بیش از ۱۰۰ کیلوگرم (جرمی یا حجمی) باشد.

مزیت‌ها:

- تعهد زمانی مشخص
- کاهش هزینه‌های لجستیکی
- امکان تخلیه در چند مقصد
- امکان بارگیری در چند مبدا
- ارسال روزانه در مسیرهای معین
- پرداخت اعتباری با امضای قرارداد
- عدم بارگیری یا تخلیه در چند مرحله
- صرفه‌جویی در فضای انبارش



« لاکر جابار

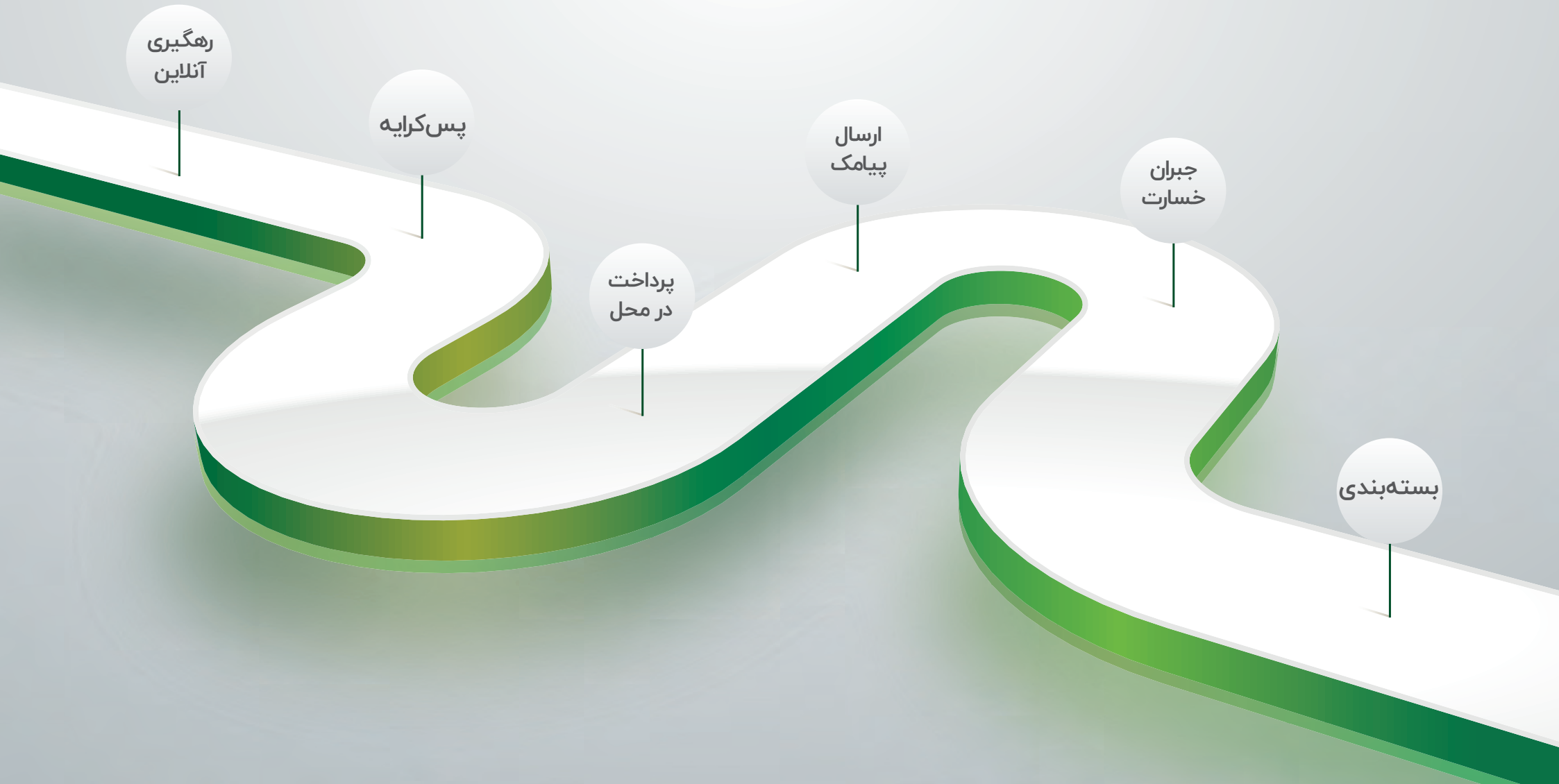
لاکر، یک صندوق الکترونیکی هوشمند است که در مکان‌های مختلف مستقر می‌شود تا پاسخگو نیازهای مشتریان باشد. کارکرد اصلی این لاکرها، دریافت، نگهداری و تحویل بسته‌ها است که به صورت ۲۴ ساعته، در دسترس افراد و کسب‌وکارها قرار دارد. مشتری با رزرو لاکر در زمان و موقعیت جغرافیایی دلخواه از طریق بسته‌های فروش خدمات تیپاکس، قادر خواهد بود به راحتی زمان و مکان تحویل بسته را مدیریت کند. با این امکان، فرستنده می‌تواند هنگام تعیین آدرس یکی از جایگاه‌های لاکر هوشمند را به‌عنوان مقصد انتخاب کند، تا گیرنده در شهر و محل مشخص شده با مراجعه به صندوق و وارد کردن اطلاعات، بسته خود را بردارد. لاکرهای جابار مناسب ارسال اسناد، مدارک و بسته‌ها در یک محدوده‌ی وزنی و ابعادی مشخص است و تجربه‌ای تازه در دریافت بسته را برای مشتریان به ارمغان می‌آورد.

مزیت‌ها:

- امنیت
- راحتی در دریافت بسته
- بدون محدودیت زمان (شبانه‌روزی بودن)
- صرفه‌جویی در فضا، زمان و هزینه



سرویس‌های تکمیل

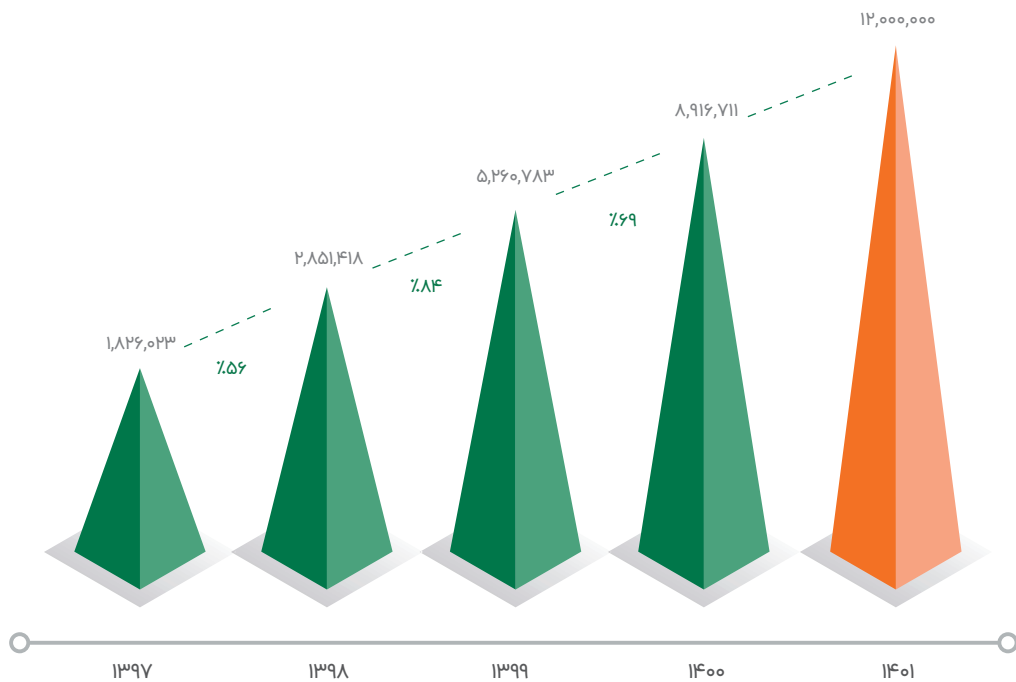


TIPAX
Courier Service

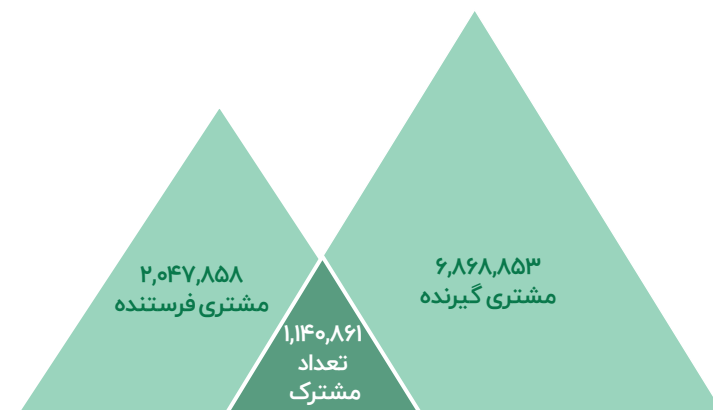
خدمت‌رسانے به ۹ میلیون مشتری
در سال ۱۴۰۰

این تعداد مشتری به اندازه جمعیت کشور سوئیس است.

رشد مشتریان تیپاکس

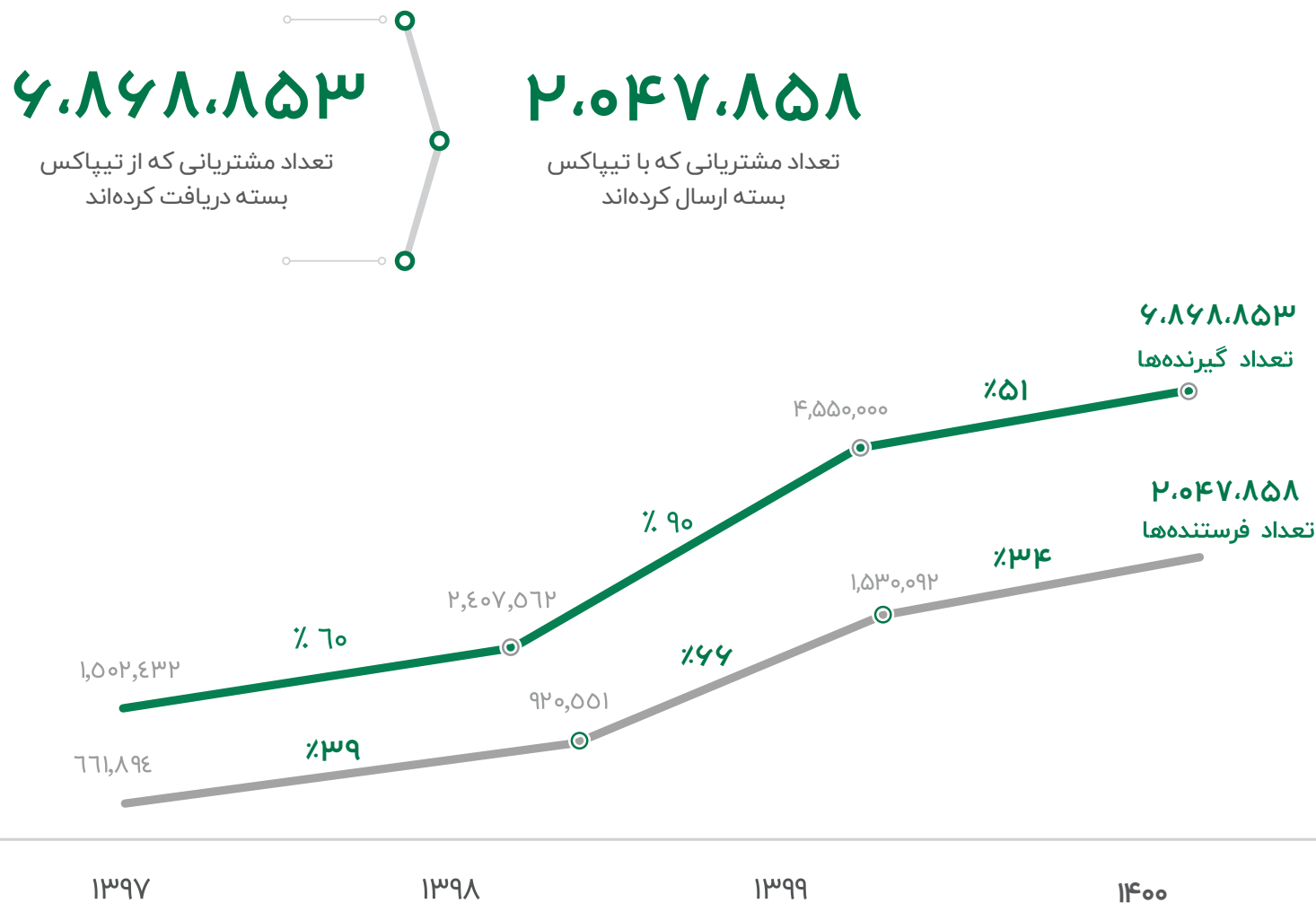


نمودار رشد تعداد مشتریان تیپاکس در ۴ سال گذشته و پیش‌بینی سال آینده

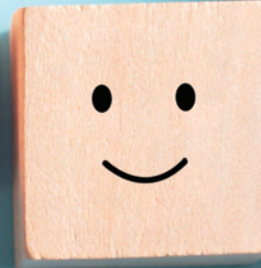


۱,۱۴۰,۸۶۱ نفر از مشتریان در برخی سفارش‌ها نقش گیرنده و در برخی سفارش‌ها نقش فرستنده داشته‌اند.

فرستنده و گیرنده‌های بسته در تیپاکس



نمودار افزایش تعداد مشتریان تیپاکس به تفکیک فرستنده و گیرنده





تعداد تماس‌های تلفنی مشتریان با تیپاکس

۴،۴ میلیون

تماس ورودی در سال ۱۴۰۰

۳،۲ میلیون

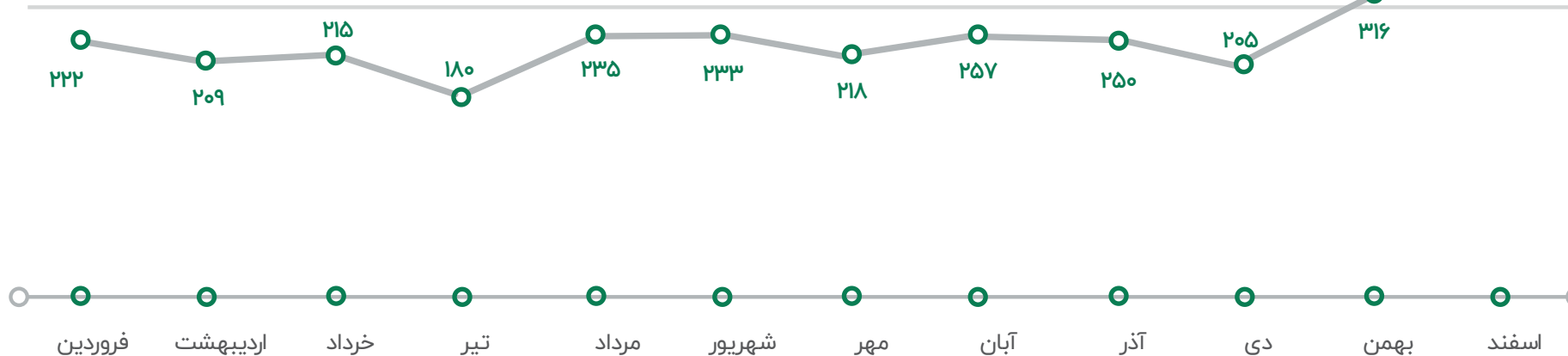
تماس ورودی در سال ۱۳۹۹

۱۰۰ همکار

در واحد پشتیبانی مشتریان در سال ۱۴۰۰

۷۶ همکار

در واحد پشتیبانی مشتریان در سال ۱۳۹۹



نمودار تعداد تماس ورودی به ازای هر ۱۰۰۰ بسته



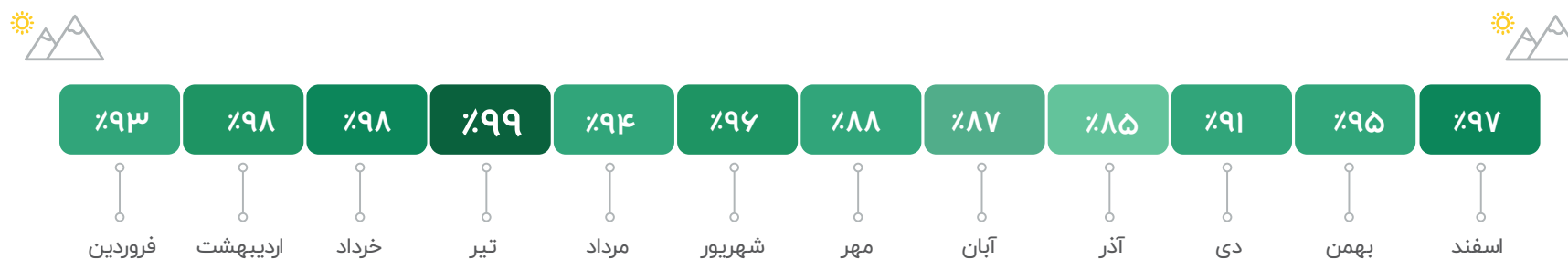
۵۵,۱۶۰

ساعت پاسخگویی

معادل ۶,۸۹۵ روز پاسخگویی
یک کارشناس در پشتیبانی
مشتریان تیپاکس



پشتیبانی مشتریان تیپاکس در سال ۱۴۰۰



درصد تماس پاسخ داده شده به تفکیک ماه در سال ۱۴۰۰



TIPAX
Courier Service

| بسته‌ها در تیپاکس |



**TIPAX**
Courier Service



بسته‌بندی در تیپاکس

بسته‌بندی مناسب، بخشی جدایی‌ناپذیر از فرایند ارسال بسته‌هاست که ضمن حفظ امنیت کالا و سلامت بسته‌ها، باعث می‌شود تا طیف گسترده‌ای از خدمات به مشتریان ارائه شود. تیپاکس برای رفاه مشتریان و افزایش هر چه بیشتر کیفیت ارسال، کارتن‌ها و پاکت‌های متفاوتی را براساس ابعاد و وزن بسته‌ها ارائه می‌دهد.

بسته‌های ارسالی تیپاکس در سال ۱۴۰۰، با سرویس بسته‌بندی همراه بوده‌اند.

۲۲٪

کارتن تیپاکس

۶٪

پاکت تیپاکس

۴٪

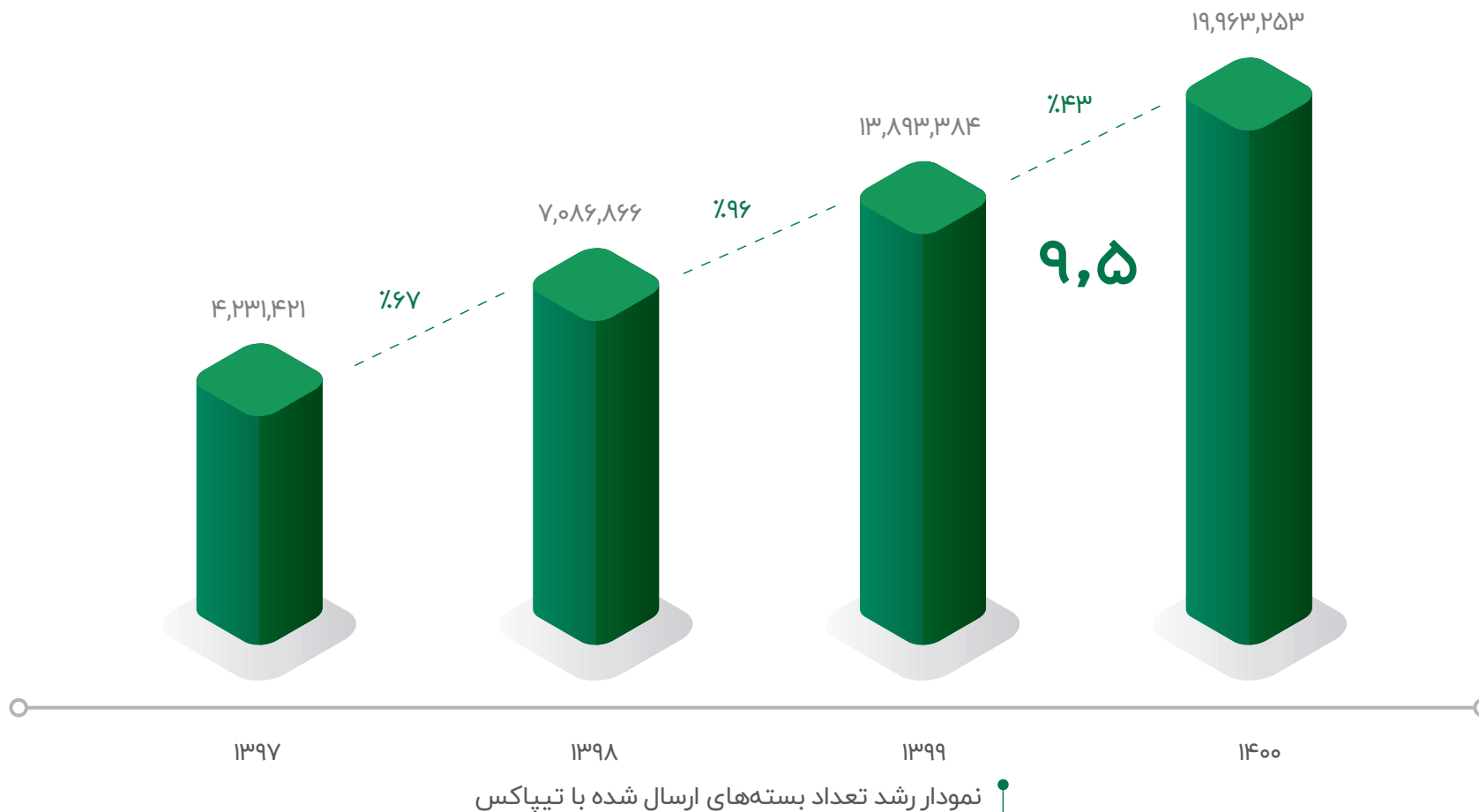
سایر (گونی، نایلون و ...)

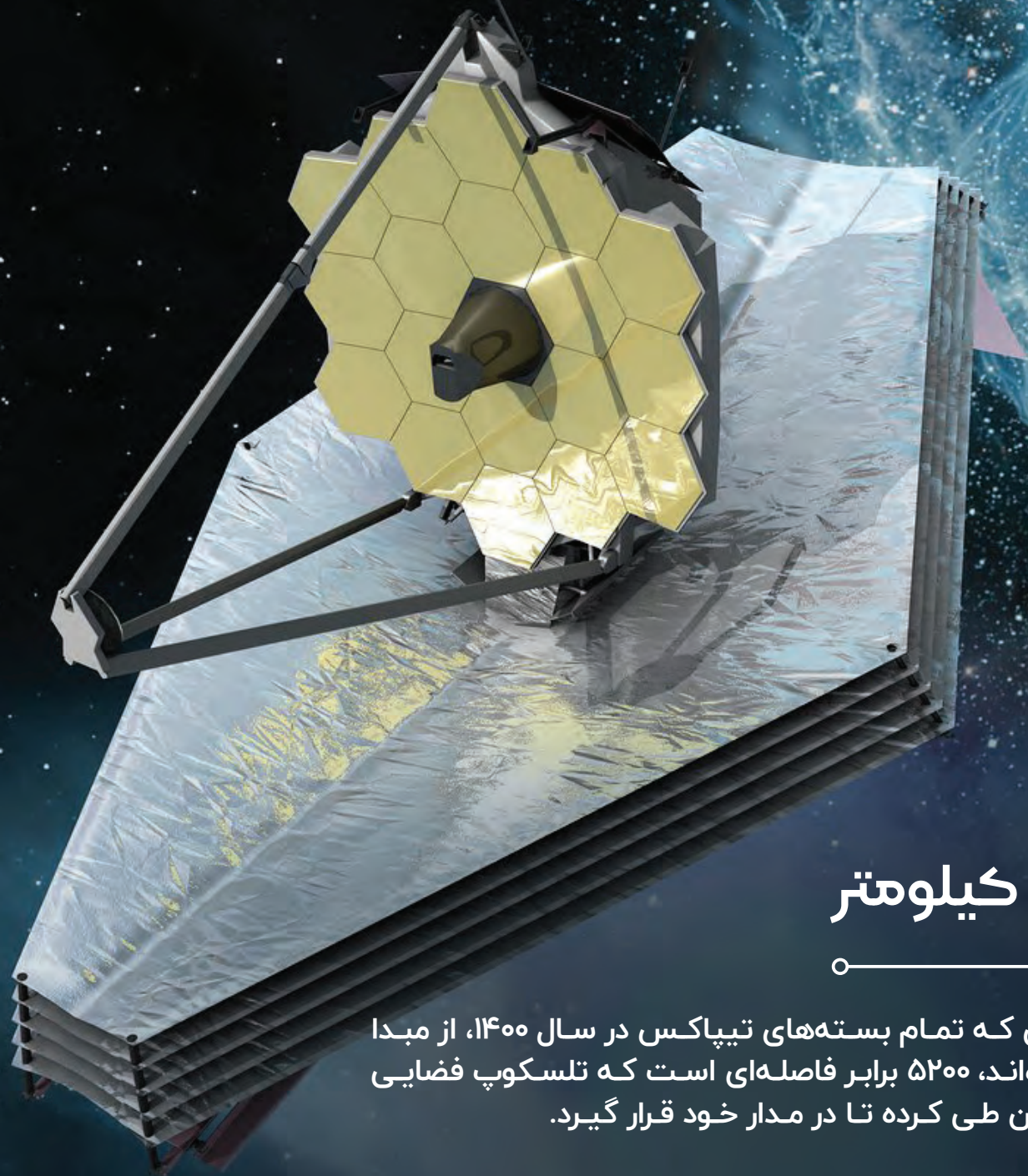
۱۲٪

تنوع بسته‌بندی در سال ۱۴۰۰

در سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار بسته با تیپاکس ارسال شده است.

در سال ۱۴۰۰، از طرف هر فرستنده، به طور متوسط ۹٫۵ بسته ارسال شده است.

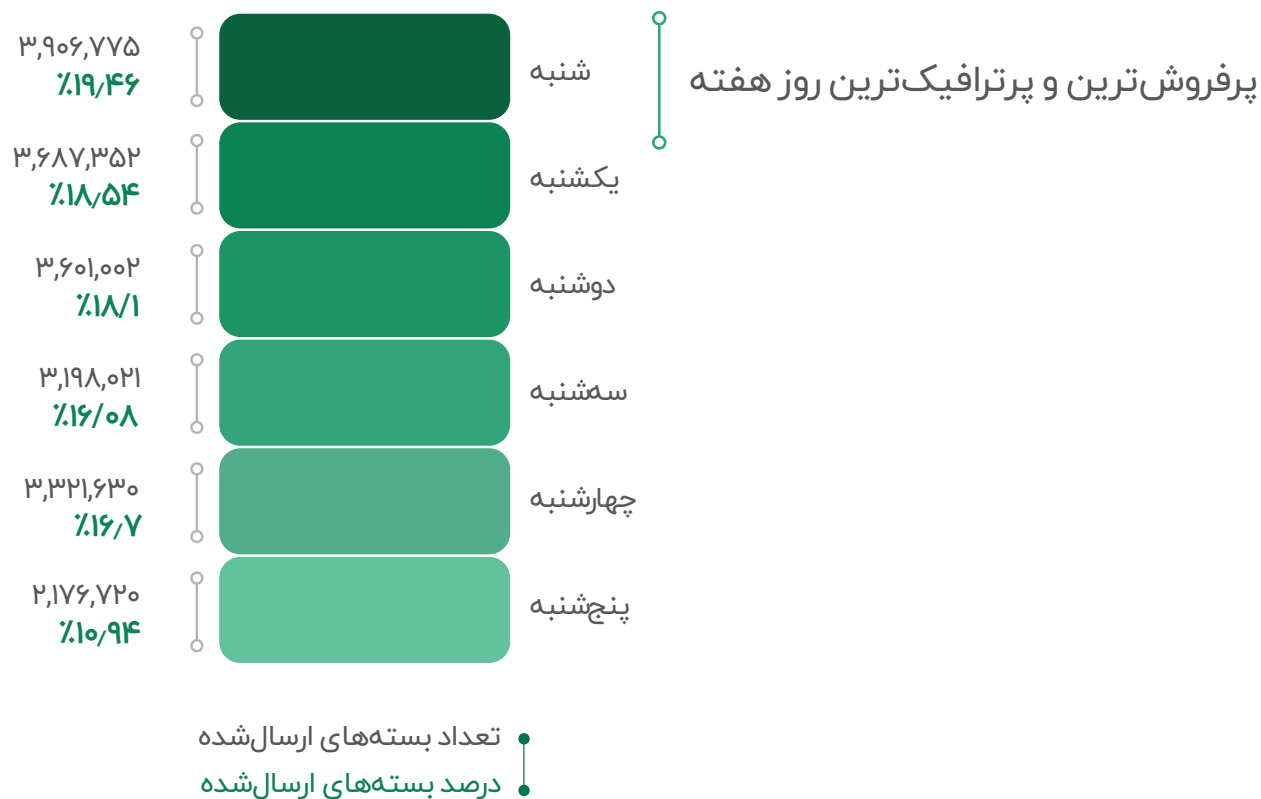




۱۱ میلیارد کیلومتر

مجموع مسافتی که تمام بسته‌های تیپاکس در سال ۱۴۰۰، از مبدا تا مقصد پیموده‌اند، ۵۲۰۰ برابر فاصله‌ای است که تلسکوپ فضایی جیمز وب از زمین طی کرده تا در مدار خود قرار گیرد.

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس (به تفکیک روزهای هفته)



شنبه‌ها
پرترافیک‌ترین روز تیپاکس

۱۵۰ هزار بسته
بالاترین ارسال در یک روز

TIPAX
Courier Service

۱۰۲ میلیون کیلوگرم

مجموع وزن بسته‌های جابجا شده با تیپاکس در سال ۱۴۰۰
۲۹۱ برابر ظرفیت کامیون بارکش فوق سنگین Titan ۱۹-۳۳ Terex

۵,۲ کیلوگرم

میانگین وزنی بسته‌های ارسال شده در سال ۱۴۰۰



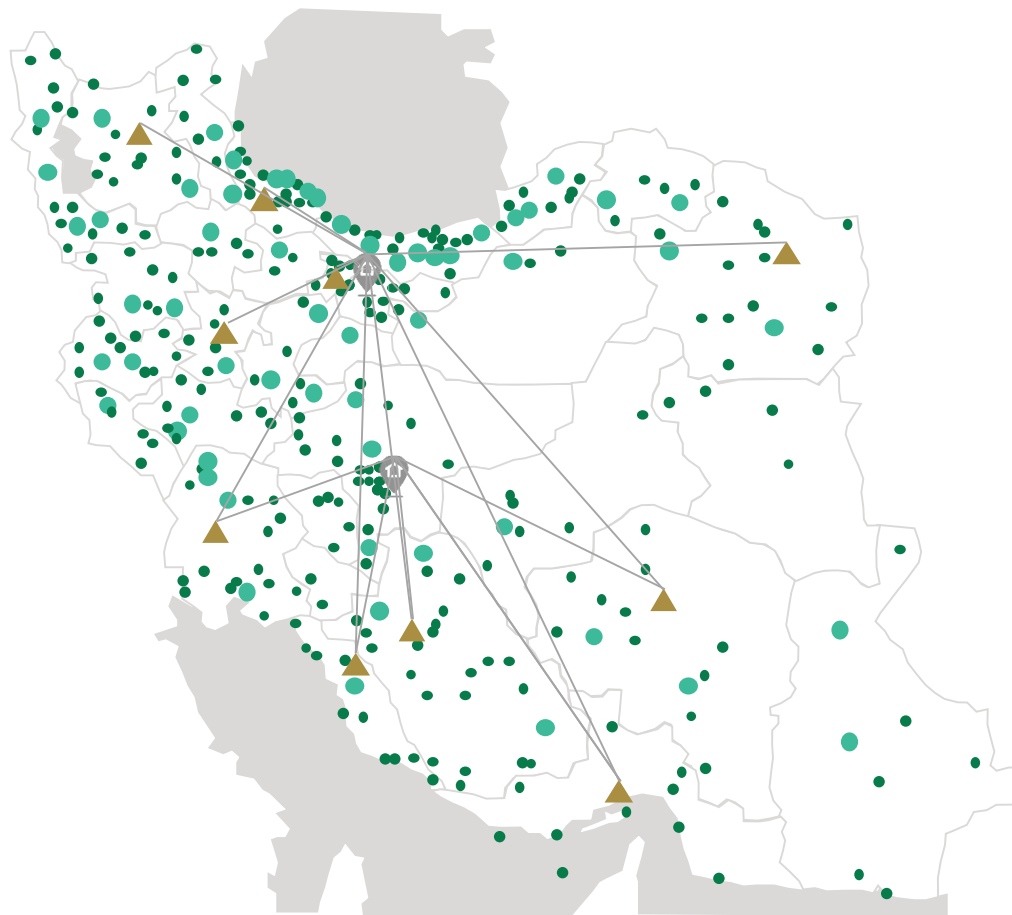
TIPAX
Courier Service

| لجستیک و نمایندگان تیپاکس |



« زیرساخت عملیاتی تیپاکس

نوع خدمت رسانی شرکت تیپاکس به مشتریان (جمع‌آوری و توزیع درب به درب) و همچنین توانایی و تخصص بالا، زمینه مناسبی برای گسترش کسب و کارها فراهم آورده است. تیپاکس در راستای بهبود زیرساخت و توسعه شبکه فعالیت‌های خود و گسترش کارآفرینی، تا انتهای سال ۱۴۰۰، با ۸۱۳ نمایندگی ۱۰ مرکز عملیات (هاب) محلی در خدمت مشتریان خود بوده است.



هاب (Hub):

محلی که در آن عملیات تخلیه، مرتب‌سازی، تحویل و بارگیری انجام می‌شود. در هاب‌ها مرتب‌سازی در مقیاس بزرگ (mega sort) صورت می‌گیرد که مرتب‌سازی، جمع‌بندی، حمل و جابجایی بسته‌ها را بهینه می‌کند.

خدمات هاب در تهران، توسط شرکت تی‌هاب ارائه می‌شود.

مراکز جمع‌بندی و توزیع منطقه‌ای:

محلی که در آن بسته‌های دریافتی مرتب‌سازی (حجم عملیات کمتر از هاب) و تفکیک شده و به مرکز جمع‌بندی و توزیع محلی و یا نمایندگی مقصد تحویل داده می‌شود.

مراکز جمع‌بندی و توزیع محلی:

مراکزی که به صورت مستقیم با نمایندگی تحت پوشش خود در ارتباط هستند. نمایندگی‌ها بسته‌های خود را به این مراکز تحویل داده و از آن‌ها دریافت می‌کنند. مراکز جمع‌بندی و توزیع محلی، بسته‌ها را مستقیماً به یک مرکز جمع‌بندی و توزیع منطقه‌ای و یا هاب تحویل می‌دهند.

شهرهای دارای نمایندگی: ۵۱۰ شهر

۸۱۳ نمایندگی در ۵۱۰ شهر

● مراکز جمع‌بندی و توزیع محلی

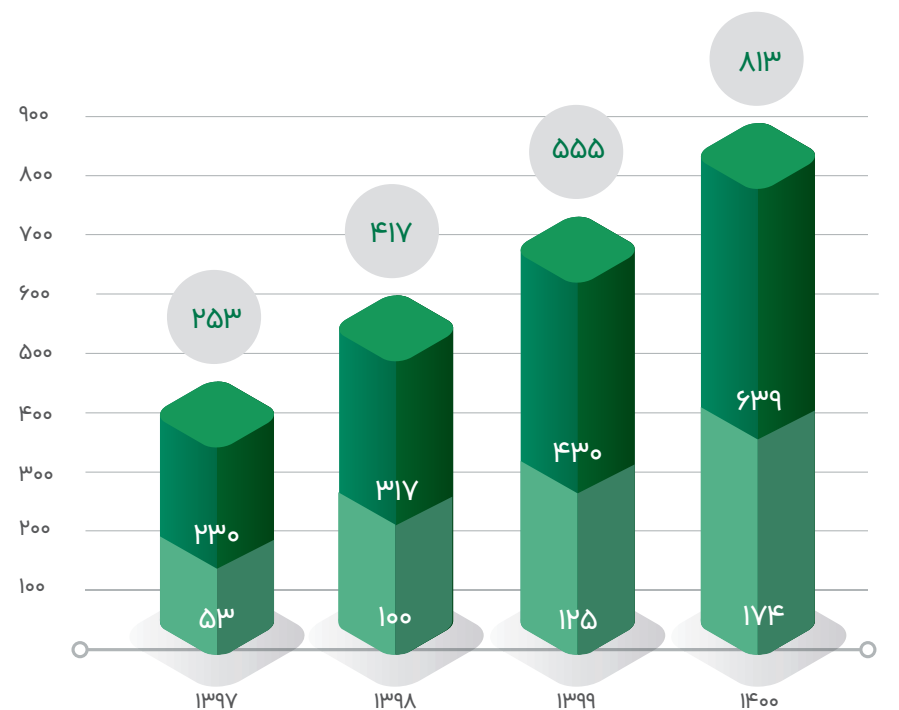
● شهرهای دارای نمایندگی

📍 تعداد هاب (Hub)

▲ مراکز جمع‌بندی و توزیع منطقه‌ای

پراکندگی و رشد نمایندگی‌های تیپاکس

تعداد نمایندگان جذب شده تهران و شهرستان



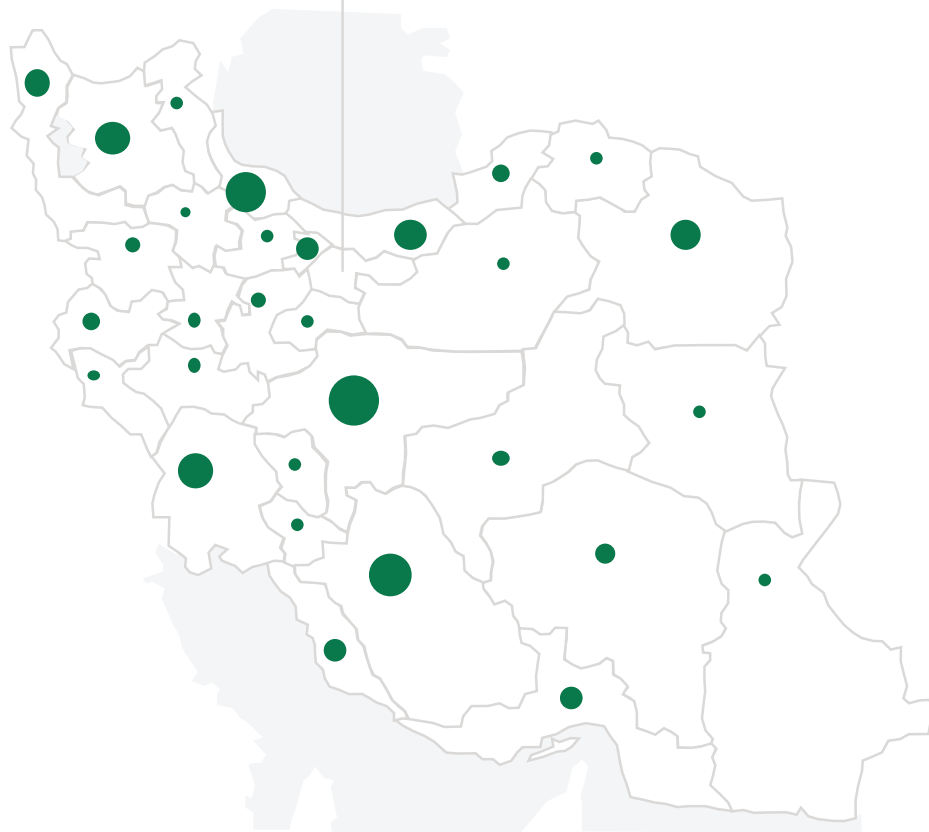
تعداد کل نمایندگی‌ها (نمایندگان تهران + نمایندگان شهرستان)

رشد نمایندگان شهرستان ۲۰٪ رشد نمایندگان تهران ۳۹٪

رشد نمایندگی‌های تیپاکس در ۴ سال گذشته

۲۵٪

نمایندگی‌های تیپاکس، در تهران هستند.



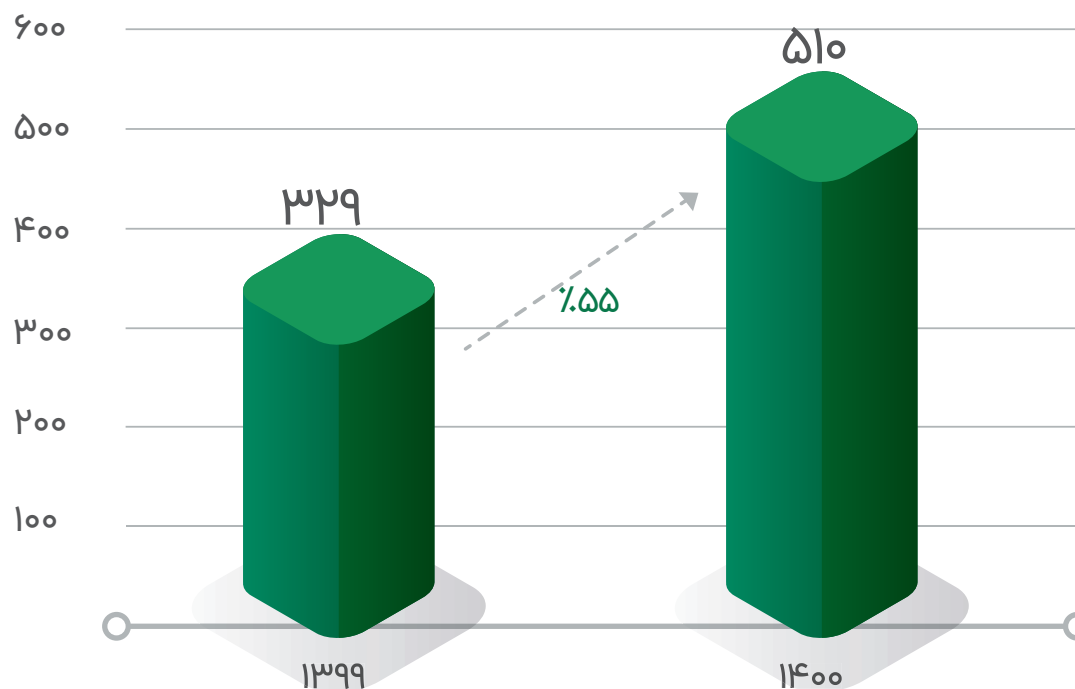
پراکندگی نمایندگی‌ها در استان‌ها

تیپاکس به‌طور متوسط در هر مرکز استان - به جز تهران - ۶ نمایندگی دارد.

توسعه زیرساخت عملیاتی تیپاکس در سال ۱۴۰۰

در سال ۱۴۰۰، تیپاکس نسبت به افزایش پوشش شبکه خود در شهرهای مرزی سطح کشور شامل پيله‌سوار، هامون، بندرعامری، بنک، زهک، طبل، درگهان، هیرمند و پوشش کامل جزیره قشم و توابع دیگر آن اقدام کرده است.

نمودار رشد شهرهای تحت پوشش شبکه نمایندگی‌های تیپاکس



توسعه نمایندگان در ۳۱ استان کشور،
حتی شهرهای تا ۳,۰۰۰ نفر



کم جمعیت‌ترین شهرهایی که تیپاکس به افتتاح نمایندگی در آن‌ها پرداخته است:



شهر علاو مرو دشت

با ۴,۰۶۸ نفر جمعیت



شهر لیسار

با ۳,۴۰۰ نفر جمعیت



شهر بنجار

با ۳,۷۰۰ نفر جمعیت

گسترده‌ترین پوشش تیپاکس در استان‌های کشور



استان اصفهان

با پوشش ۳۵ شهر



استان گیلان

با پوشش ۳۴ شهر



استان فارس

با پوشش ۳۶ شهر



«» در سال ۱۴۰۰، نمایندگی بازار پاچنار بیشترین ارسال بسته را در بین نمایندگیهای تیپاکس داشته است.



نمایندگی بازار پاچنار

TIPAX
Courier Service

پوشش ۵۱۰ شهر در سال ۱۴۰۰

تعداد ۳۱ استان دارای نمایندگی فعال تا انتهای ۱۴۰۰



« ناوگان لجستیک تیپاکس



TIPAX
Courier Service

نوآوری های تیپاکس |

TIPAX
Courier Service
Since 1960

« تیپاکس و فن‌آوری‌های دیجیتال

امروزه کسب و کارها بیشتر از هر زمان دیگر، شاهد پیشرفت تکنولوژی و ظهور فناوری‌های جدید بوده‌اند. فناوری‌هایی که به کارگیری آنها در نهایت منجر به افزایش سرعت و سهولت برای صاحبان کسب‌وکارها و مشتریان آنها بوده است.

بر هیچ کسب‌وکاری پوشیده نیست که بهره‌گیری از فناوری‌های روز، لازمه پیشرفت و ماندن در بازار کار و رقابت با رقبای است و تیپاکس نیز به عنوان کسب و کاری پیشرو و نوآور در حوزه لجستیک، همواره به دنبال بهره‌گیری از بروزترین فناوری‌ها بوده است.

در همین راستا از سال ۱۳۹۷ با راه‌اندازی سیستم جت (جمع آوری و توزیع) و توسعه سامانه‌ها و پلتفرم‌های آنلاین مختلف، سعی کرده است تا گامی مفید در دنیای دیجیتال برداشته و امور لجستیک را برای مشتریان خانگی و کسب‌وکارها تسهیل کند.

نمونه‌هایی از تحولات دیجیتال تیپاکس تا کنون:

- راه‌اندازی سامانه جت
- سیستم‌های یکپارچه آموزش و مکاتبات اداری آنلاین
- توسعه سامانه جامع ای تیپاکس
- سامانه مای تیپاکس (اپلیکیشن و نسخه وب)
- سیستم تلفن گویا (۸۴۵۷-۰۲۱)
- رهگیری، برآورد هزینه و زمان آنلاین (ای تیپاکس)
- ثبت و پیگیری شکایت آنلاین (مای تیپاکس)
- ثبت سفارش سریع در وب سایت تیپاکس
- نظرسنجی و رضایت‌سنجی آنلاین از مشتریان در هر تجربه
- آنلاین ساختن تمامی فرم‌های سازمانی شامل درخواست نمایندگی، همکاری با کسب‌وکارها، درخواست کارآموزی و...



سامانه جامع ای تیپاکس

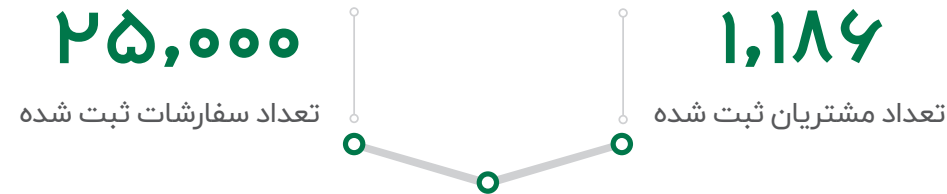
etipaxco.com



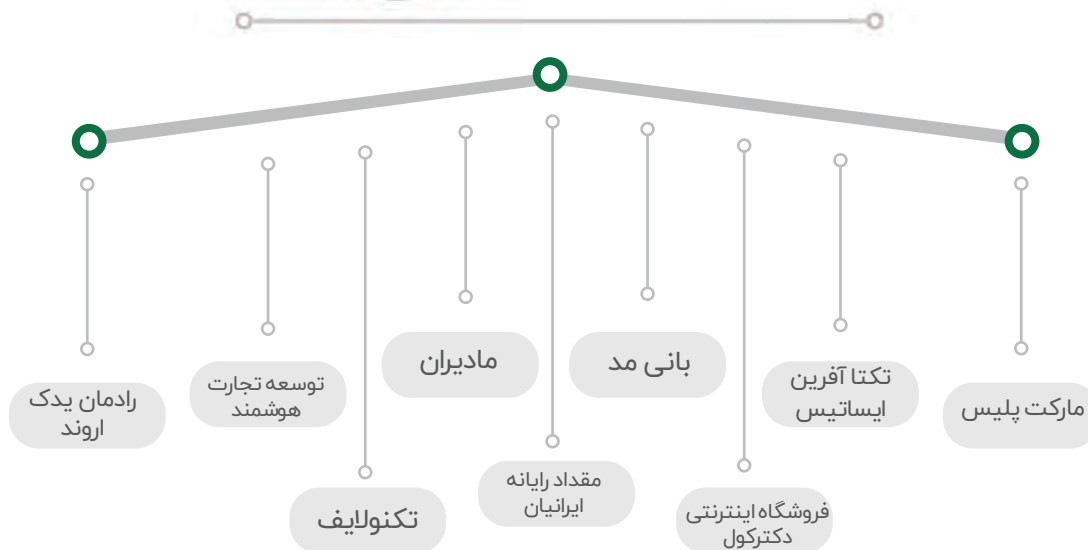
e TIPAX
e-commerce



ویژگی‌های پلتفرم ای تیپاکس



برخه از مشتریان فعال وب سرویس

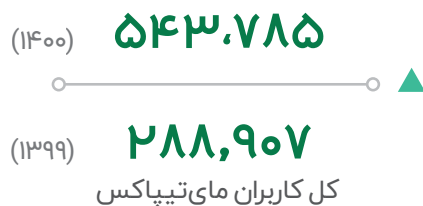
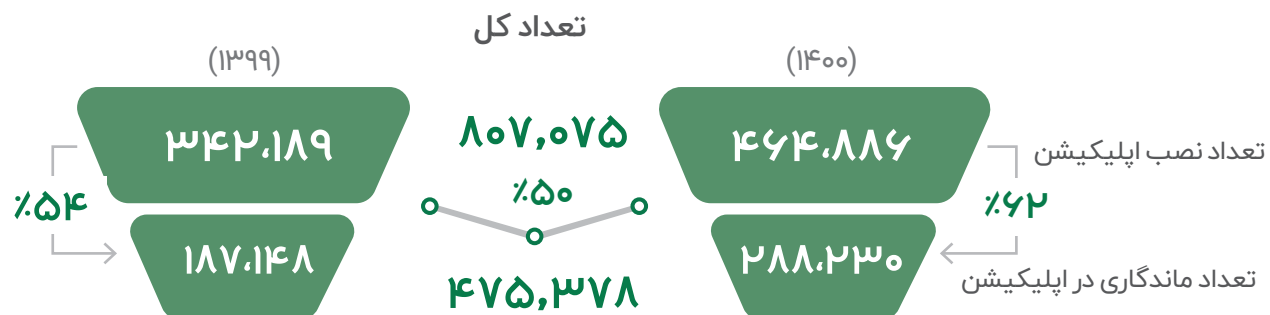


- پنل مدیریت عملیات مالی
 - امکان مشاهده وضعیت مالی و عملیاتی
 - دریافت گزارش‌های مالی و عملیاتی
- امکان ثبت سفارش از طریق لایه سرویس
 - امکان ثبت سفارش فروشگاه‌های آنلاین در نسخه اول وب سرویس
 - تخصیص بارکد انحصاری به‌ازای هر سفارش ثبت شده
 - پرینت لیبل و بارکد سفارش پس از اتمام ثبت سفارش
- رهگیری آنلاین
 - امکان مشاهده آخرین وضعیت مرسوله در ای تیپاکس
- ارائه جزئیات قیمت خدمات
 - امکان مشاهده مبلغ جزئیات سفارش
 - امکان مشاهده مبلغ کل سفارش در جزئیات سفارش
- سیستم تیکتینگ آنلاین
 - امکان ثبت درخواست در قالب تیکت و امکان بستن تیکت در سمت اپراتور و مشتری
- مدیریت سفارشات چند مقصدی
 - امکان ارسال بسته‌های پستی به چند مقصد

سامانه های تیپاکس |
mytipax.tipaxco.com



عملکرد مای تیپاکس



شبکه‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۰۰



دنبال کننده

۴۰٪ رشد نسبت به سال ۹۹ ▲



دنبال کننده

۱۵٪ رشد نسبت به سال ۹۹ ▲



دنبال کننده

۲۰٪ رشد نسبت به سال ۹۹ ▲



۱۳۰ پست منتشر شده



۹۵ پست منتشر شده



۱۶۶ پست منتشر شده



۶۰۰ تعداد کل پاسخگویی دایرکت و پیام



۱۵۰ تعداد کل پاسخگویی دایرکت و پیام



۸,۹۰۰ تعداد کل پاسخگویی دایرکت و پیام

۹ شهر پربازدید در وبسایت تیپاکس



۲۸۱

رتبه الکسا وبسایت در سال ۱۳۹۹

۵۲,۹۵۱,۴۶۳

کل بازدید از وبسایت در سال ۱۴۰۰

وبسایت تیپاکس

مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وبسایت تیپاکس بر حسب درصد مراجعه



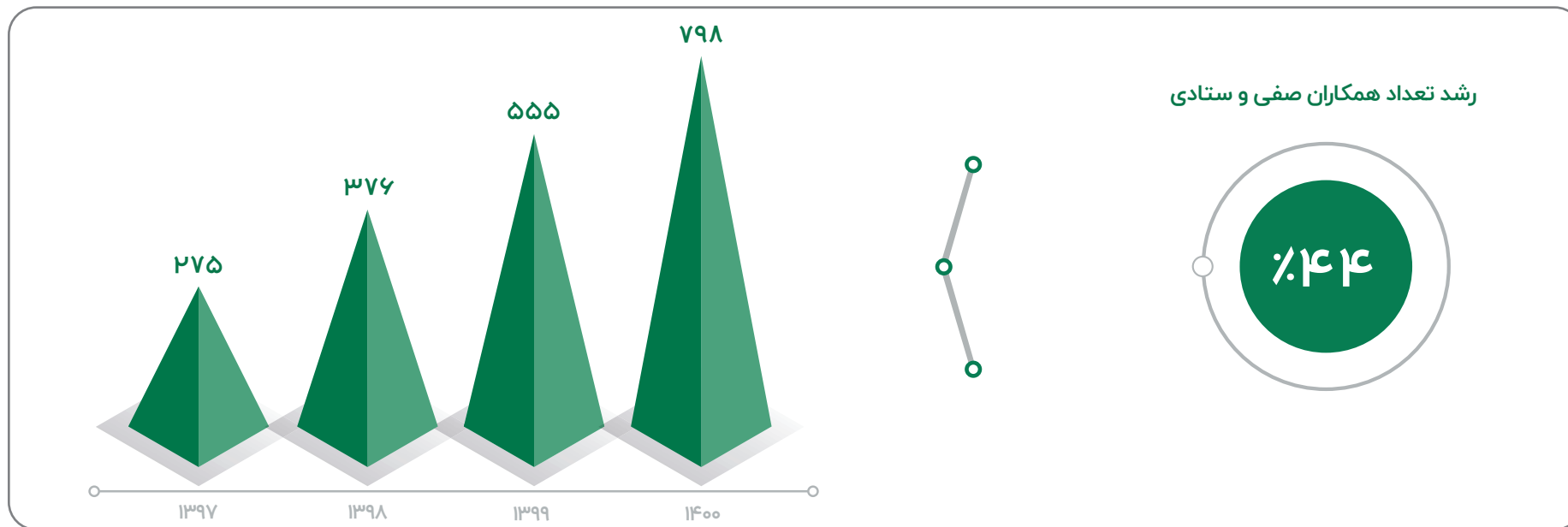
بازدید ۵۸۶,۴۰۵

پربازدیدترین روز

۲۵ اسفنده ۱۴۰۰



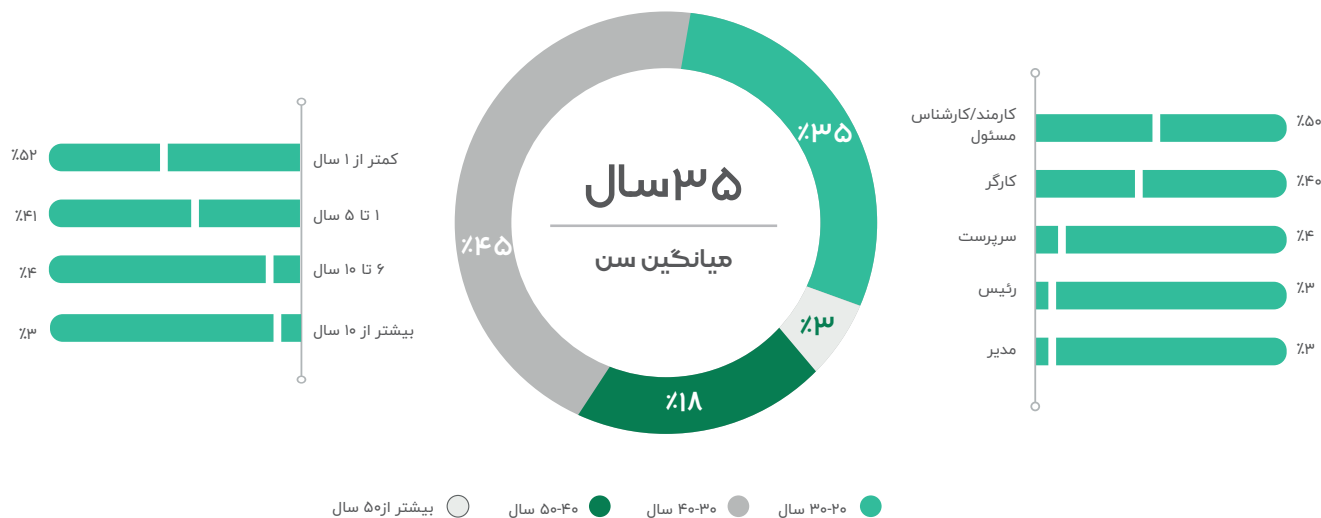
همکاران صف و ستادی در سال ۱۴۰۰



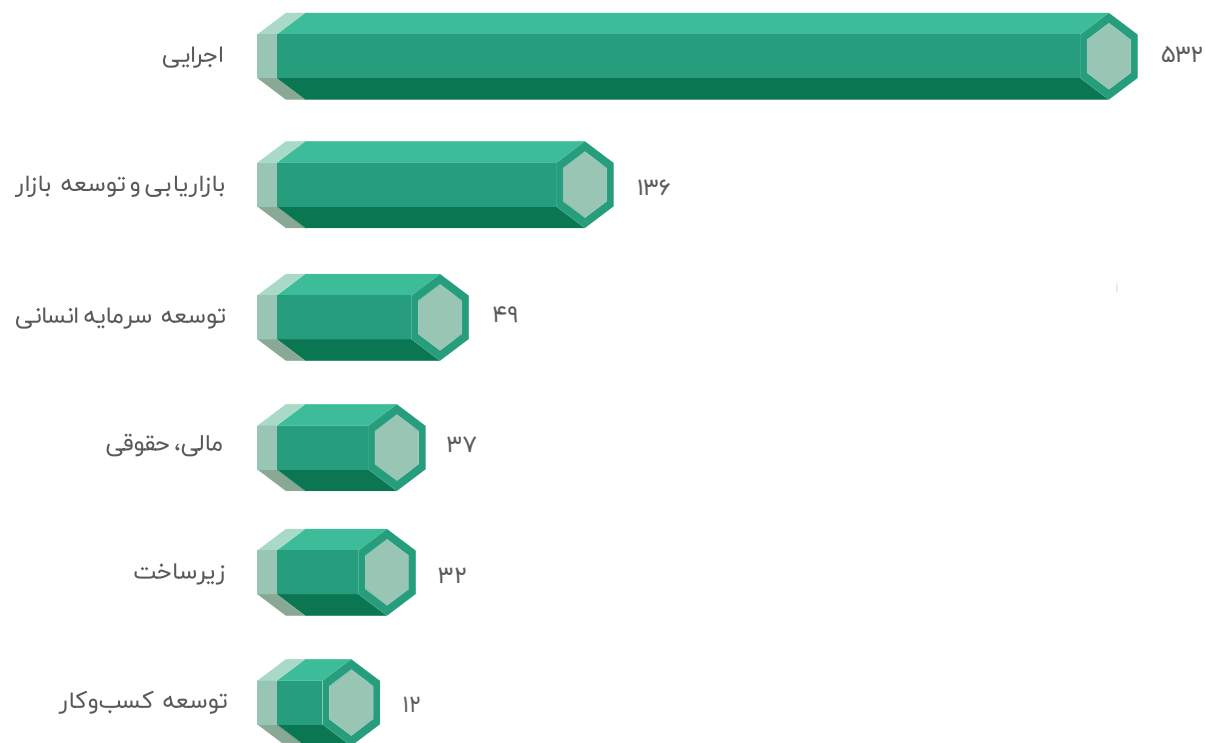
سابقه کار همکاران صف و ستادی

سن همکاران صف و ستادی

رده سازمانی همکاران صف و ستادی

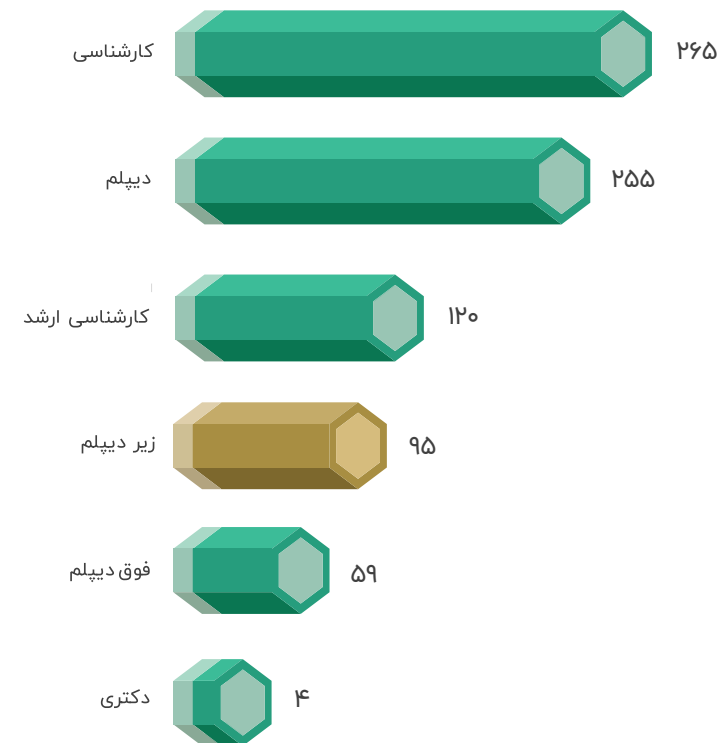


بیش از ۴۰ درصد همکاران صف و ستاد تیپاکس، تحصیلات کارشناسی و بالاتر دارند



تعداد همکاران صف و ستادی به تفکیک واحدها

همکاران صف و ستادی تیپاکس در سال ۱۴۰۰



تعداد همکاران صف و ستادی به تفکیک میزان تحصیلات

با سابقه‌ترین و جوان‌ترین‌ها در تیپاکس

محمد حسین برده بال آذری	جوان‌ترین همکار
۲۱ ساله	
آقای بیرنگ باف	با سابقه‌ترین همکاران
کارشناس مالی تبریز	
سابقه: ۴۷ سال	
محمد عبدالغفاری	
کارشناس واحد مالی	
سابقه: ۳۰ سال	

سابقه قدیمی‌ترین همکار تیپاکس بیش از دو برابر سن جوان‌ترین همکار است.



باسابقه‌ترین و جوان‌ترین‌ها در تیپاکس



سوگند قاسمی

جوان‌ترین

۲۰ ساله

متصدی

علیرضا بیوک خان

جوان‌ترین

۱۸ ساله

تیپاکس‌بار

علی سمندر

از سال ۱۳۷۰

محمد نوری

از سال ۱۳۷۳

نیما کیوان داریان

از سال ۱۳۸۰

محمد رضا حیدرزاده

از سال ۱۳۸۰

روزعلی میرزایی

از سال ۱۳۷۸

تعدادی از

باسابقه‌ترین

تیپاکس‌باران



مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۰۰



همراهی با بنیاد نذر طبیعت برای حمایت از محیط زیست



همکاری تیپاکس با خیریه توانیتو در ارسال ویلچر



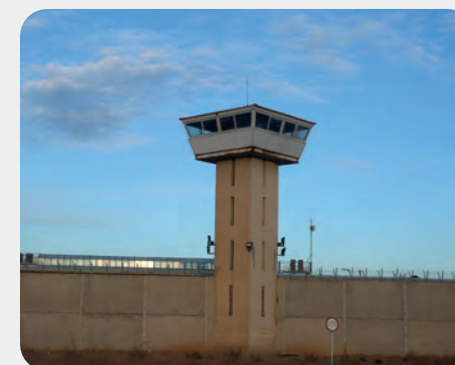
استخدام کارشناسان توان یاب در واحد مشتریان



همکاری تیپاکس با هلال احمر در ارسال بسته‌های حمایتی به معلولین



مشارکت تیپاکس در پویش همه با هم، برای آگاهی از سرطان پستان



ارسال بسته‌های کتاب به سازمان‌های زندان‌های شیراز

مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۰۰



همراهی با سیستان و بلوچستان در ارسال کمک‌های مردمی



همکاری با سازمان بهزیستی در ارسال شیرخشک به هرمزگان



همکاری با سازمان داوطلبان هلال احمر در کمک به زلزله زدگان سی سخت

افتخارات تیپاکس |



تندیس جشنواره ملی مد و لباس سیپال



ثبت برند تیپاکس در سازمان یونسکو به
عنوان برند ملی ۱۳۹۹

www.tipaxco.com

« افتخارات تیپاکس

- کسب لوح تقدیر حضور در جشنواره ملی ۱۰۰ واحد مشتری مدار
- تندیس زرین همایش ملی کارآفرینان و مسئولیت اجتماعی
- کسب عنوان سومین شرکت برتر در اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- حامی مسابقات تنیس تور جهانی زیر ۱۸ سال در شیراز و ارومیه

www.tipaxco.com     @tipaxco