



گزارش جامع فعالیت‌های اسپید

۱۴۰۱

سخن اول



مهناز علمایی
مدیرعامل

سامانه توزیع و پخش درون‌شهری اسپید، گزارشی از عملکرد خود در این حوزه را منتشر کرده است. همانطور که مطلع هستید وضعیت زیر ساخت ارتباطی و اعمال محدودیت در شبکه‌های اجتماعی استارت‌آپ‌های زیادی را دچار آسیب کرده و در این زمان اندک منجر به شکست بعضی از آنان شده است، اسپید نیز از این جمله جدا نبوده و بی‌شک دچار آسیب‌ها و مشکلاتی گردیده، ما در مواجهه با این مسایل بدون هیچ‌گونه حمایت و تسهیلات از سوی نهادها یا ارگان‌های دولتی و غیر دولتی تمامی همت خود را به کار بستیم تا همچنان مسیر خود را با قدرت ادامه دهیم.

شرح آنچه بر ما و همگان گذشت حکایتی طولانی است که در این حوزه نمی‌گنجد آن چه اهمیت دارد این است که از این روزها گذر کنیم و تجربه‌هایمان را برای سال‌های پیش رو به کار بیندیم، آنچه ماندگار است تجربه است.

حوزه لجستیک به طور سنتی در ایران مردانه تلقی می‌شود و نحوه تعامل با چنین اتمسفری، عموماً برای بانوان چالش محسوب می‌شود. اسپید از روز اول تاسیس به دنبال ایجاد تحول، فرهنگ‌سازی و تغییر محدودیت‌های این صنعت بوده که ما با آغوشی باز به استقبال این چالش رفتیم، امروزه می‌توان با افتخار گفت بیش از نیمی از کارکنان اسپید در بخش‌های عملیات و ستاد را بانوان تشکیل می‌دهند که در نهایت ظرافت در فرآیندها عملکردی دقیق‌تر را از خود به نمایش می‌گذارند.

به گفته مهناز علمایی، مدیرعامل این مجموعه، اسپید در تلاش است تا با فرهنگ‌سازی و توسعه مناسب، راه خود را برای ورود به حوزه‌هایی که تاکنون بخش خصوصی بعثت انحصار و مسائلی از این دست مجال فعالیت نداشته اند راه‌موار کند.

معرفی اسپید

معرفی اسپید

در حال حاضر اسپید در حوزه‌های مختلفی همچون نشریات، تجارت الکترونیک، دارو و درمان، خدمات بانکی و غیره در حال خدمات رسانی است که تاکنون با افتخار با رضایت‌مندی ۹۶ درصدی رو به رو بوده‌ایم. اسپید در تلاش است با فرهنگ‌سازی و توسعه مناسب، راه خود را برای ورود به حوزه‌هایی که تاکنون بخش خصوصی به علت انحصار و مسائلی از این دست مجال فعالیت در آن را نداشته، هموار کند.

ما برای خدمات رسانی بهتر به همراهان اسپید همواره در زمینه‌های مختلف برنامه توسعه‌ای داریم و خواهیم داشت و تاکنون در حوزه گسترش جغرافیای فعالیت موفق شده‌ایم تا در ابتدای تابستان ۱۴۰۱ شعبه کرج خود را افتتاح و افتخار خدمت رسانی به شهروندان استان البرز را داشته باشیم. همچنین خاطرنشان می‌شود که در برنامه‌ی گسترش جغرافیایی کوتاه مدت، توسعه‌ی کامل استان البرز، مشهد، نیشابور، قم و دو کشور همسایه‌ی عراق و افغانستان و در بلند مدت شاهد پوشش تمام نقاط کشور عزیزمان ایران خواهیم بود.

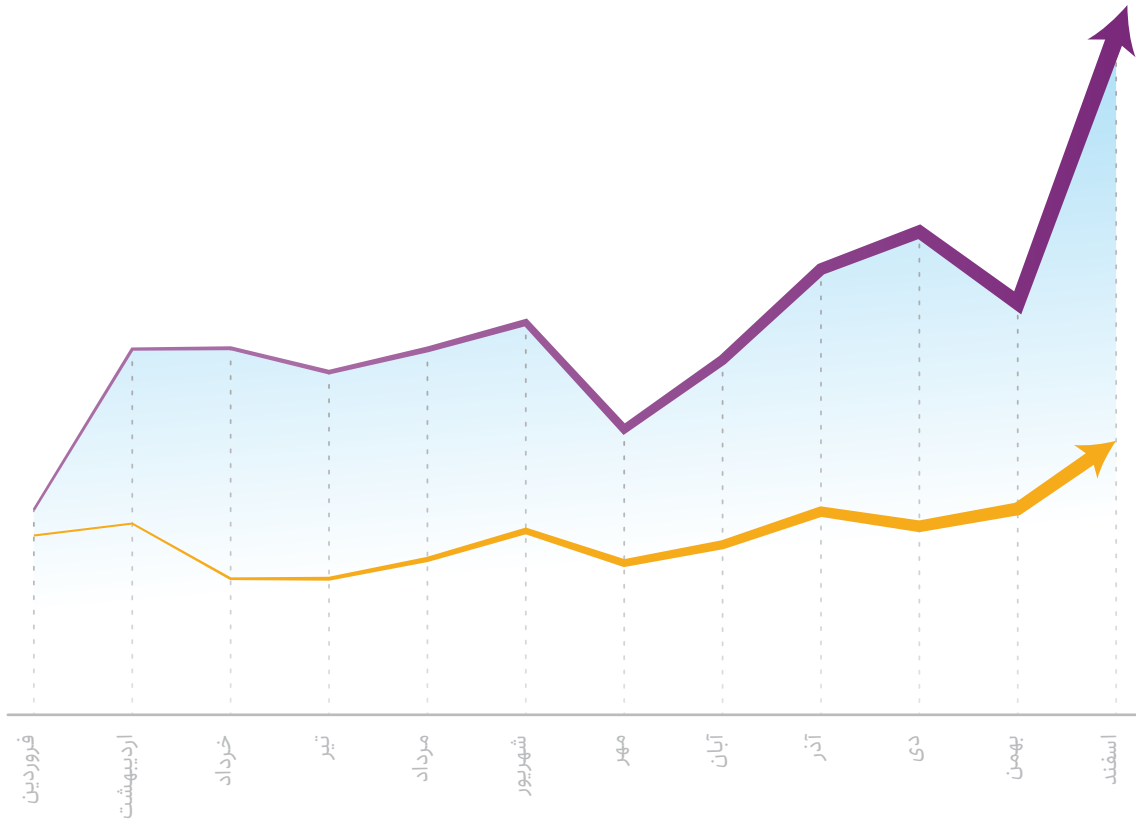
اسپید با مطالعه‌ی نیازها و رفتار همراهان خود و بررسی کسب و کارهای موفق دنیا همیشه در حوزه‌های مالی، فناوری، هوش مصنوعی و غیره خود را قدرتمندتر کرده تا حتی نیازهای آینده همراهان خود را برآورده سازد.

برنامه‌ریزی، امید به آینده و روحیه‌ی بالای تیم مدیریتی و کارمندان اسپید به این منجر شده تا مقابل خود مسیر روشنی را برای آینده متصور شویم.

خلاصه‌ای از گزارش عملکرد اسپید

۱۴۰۱

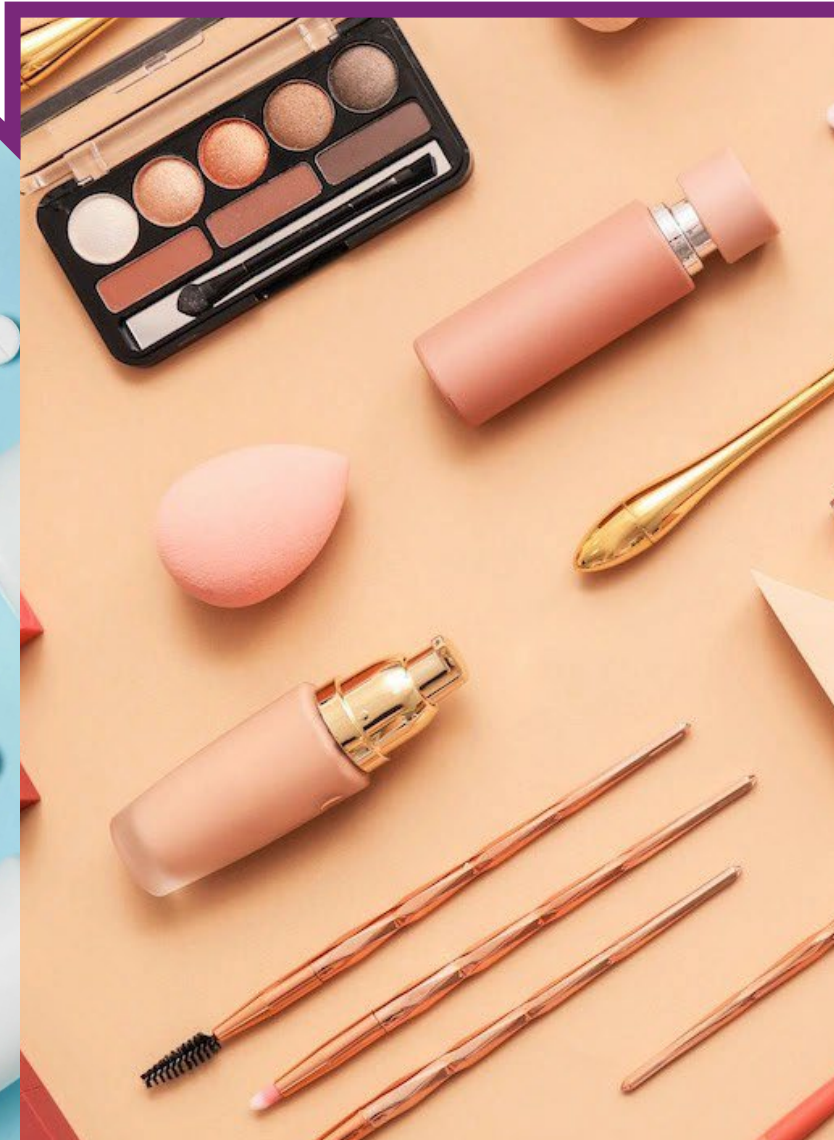
اسپید، در گزارش سال ۱۴۰۱ خود اعلام کرد، ارسال کالاها در این سامانه در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، بیش از ۲۲۹/۷ درصد رشد داشته است.



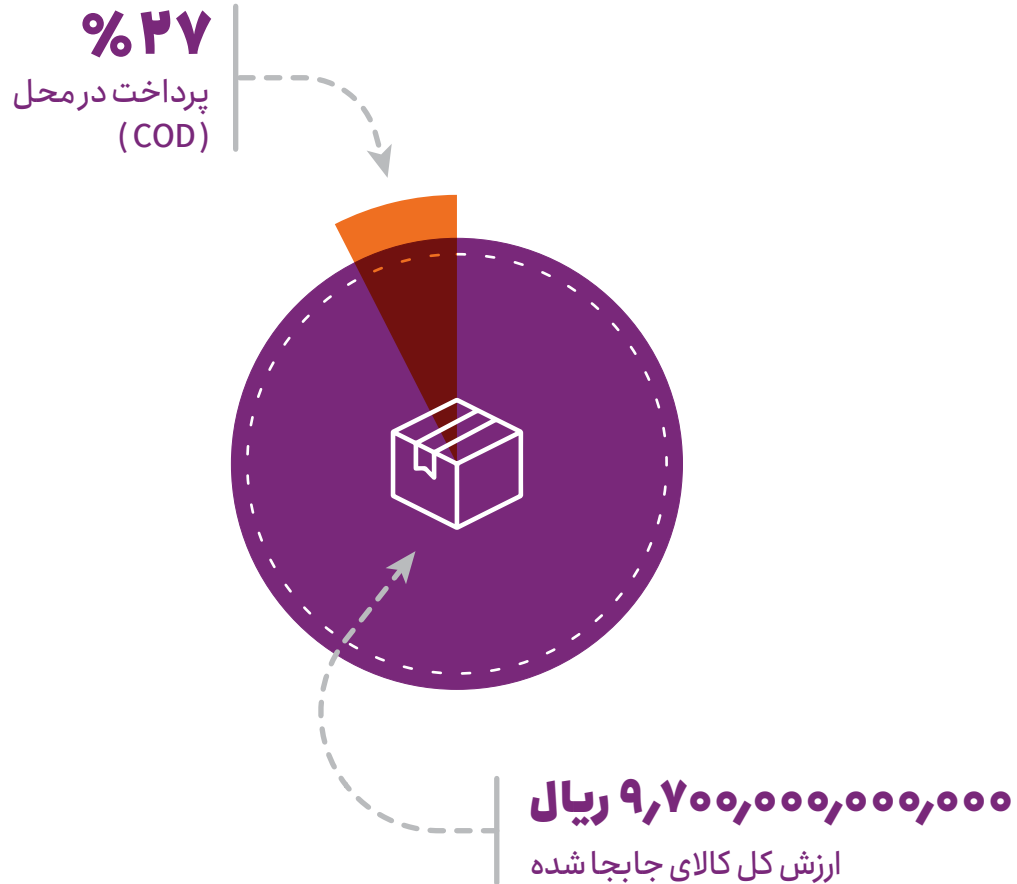
بیش از ۲۲۹/۷ درصد رشد ارسال در سامانه اسپید

در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰

بیشترین تعداد مرسوله ارسال شده توسط سامانه اسپید در یک روز ۷،۷۴۸ و بیشترین کالاهای ارسال شده لوازم آرایشی و بهداشتی و داروخانه‌ها بوده‌اند.



اسپید در سال ۱۴۰۱ بوده است. در این میان ۲۷ درصد کل درخواست‌ها از خدمات پرداخت در محل اسپید بهره بردند. ارزش کل کالای جابه‌جا شده در سامانه ۹,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

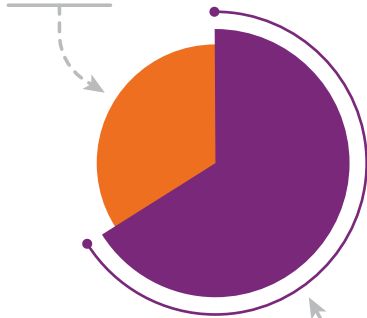


سفیران اسپید

سفیران اسپید در سال ۱۴۰۱، ۶۰ درصد جمعیت خانواده اسپید را تشکیل داده‌اند، که ۶۸ درصد آنها به صورت ثابت مشغول به همکاری با اسپید بوده‌اند.

۴۰%

نیروی ستادی



۶۰%

سفیران اسپید

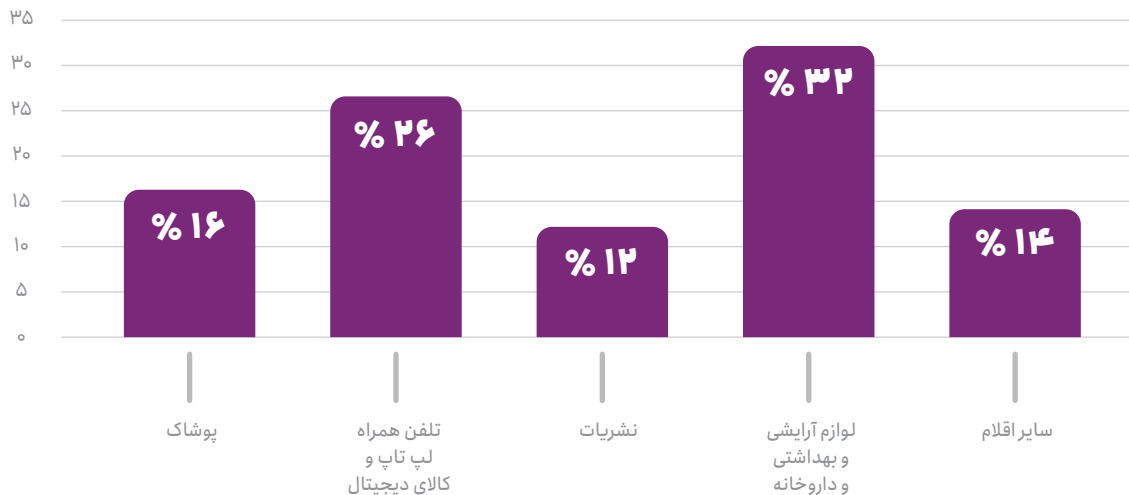


همچنین بیشترین تعداد بسته تحویل داده شده توسط یک سفیر در یک روز، ۲۷۴ مرسوله بوده است.

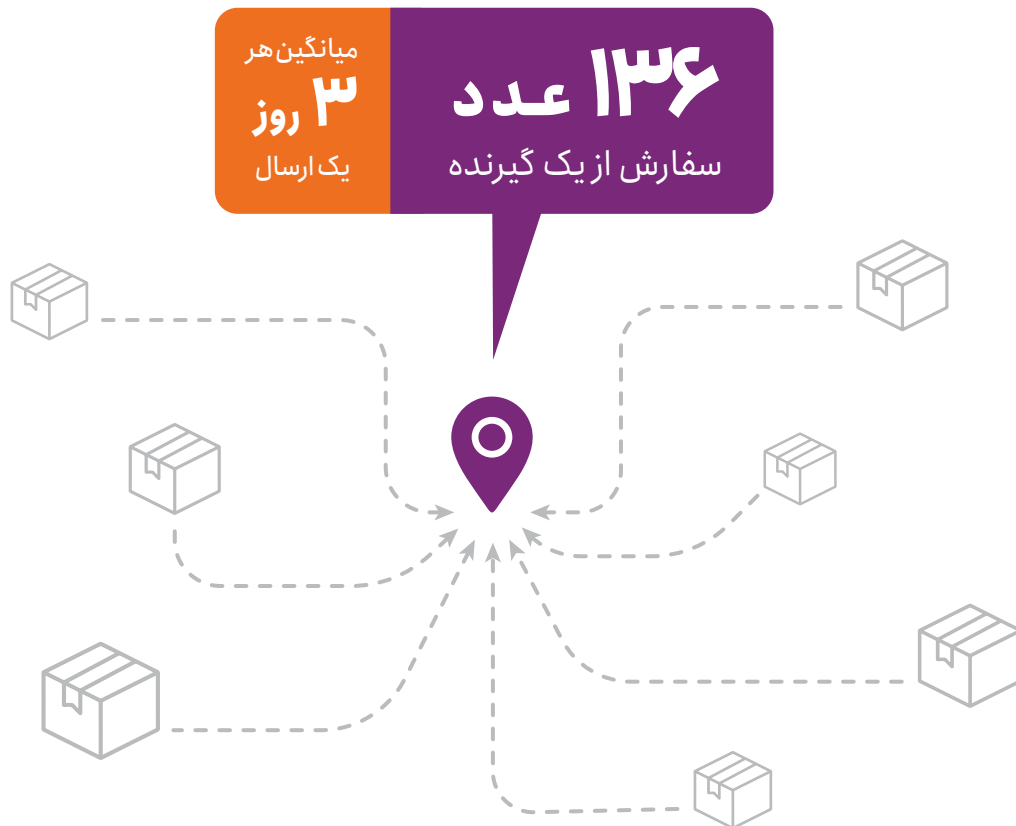


مشتریان اسپید

شرکت‌هایی که بیشترین تعداد ارسال را در سال ۱۴۰۱ توسط شرکت اسپید داشته‌اند دیجی کالا، لیاتیم، نوین چرم، بیوتی کد و دیجی پی بوده‌اند.

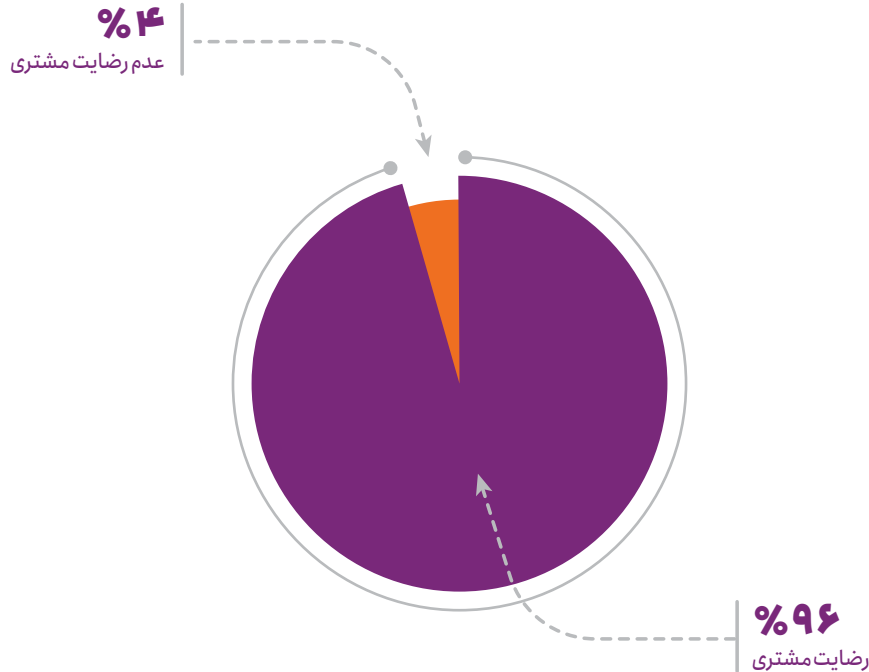


تعداد مشتریانی که امسال از خدمات اسپید استفاده کرده‌اند ۱,۴۶۹,۱۵۵ است که بیشترین تعداد سفارش ارسال شده به یک آدرس (یک گیرنده)، تعداد ۱۳۶ عدد بوده است، به طور میانگین هر سه روز یک ارسال.

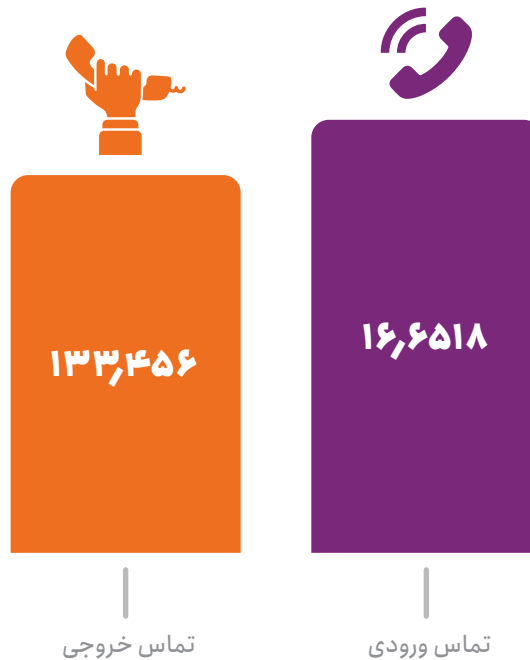


پشتیبانی از کاربران

طبق اطلاعات به دست آمده از امتیازدهی به عملکرد سفیران و تماس تلفنی پس از تحویل بسته (Happy Call)، میزان رضایت مشتریان اسپید ۹۶ درصد بوده است.



در طول سال ۱۴۰۱، شرکت اسپید تعداد ۱۶,۶۵۱۸ تماس ورودی و ۱۳۳,۴۵۶ تماس خروجی توسط بخش ارتباط با مشتری داشته است.



مدت زمان این تماس‌ها ۹۷,۹۸۰ دقیقه بوده است که بیشترین تعداد تماس از ساعت ۱۲:۳۰ الی ۱۴:۳۰ و ۱۵ الی ۱۶:۳۰ بوده است.

دقیقه



۱۴:۳۰' تا ۱۲:۳۰'



۱۶:۳۰' تا ۱۵

خدمات اسپید

تمام مناطق ۲۲ گانه تهران تحت پوشش اسپید قرار دارند و جمع‌آوری بسته‌های مشتری به صورت رایگان انجام می‌شود و قادر به دریافت پنل مدیریتی و API جهت ثبت سفارشات و انجام باقی امور درخواستی خواهید بود.

قبل از ارسال بسته، بازه زمانی و کد تحویل برای مشتری پیامک می‌شود و می‌توان از سیستم احراز هویت و خدمات مربوط به اوراق بهادار هم بهره برد همچنین می‌توان هزینه بسته یا کرایه حمل را به صورت پرداخت در محل انجام داد که تسویه حساب با صاحب محموله (ارسال کننده) به صورت آئی، اتوماتیک بدون واسطه انجام می‌شود.

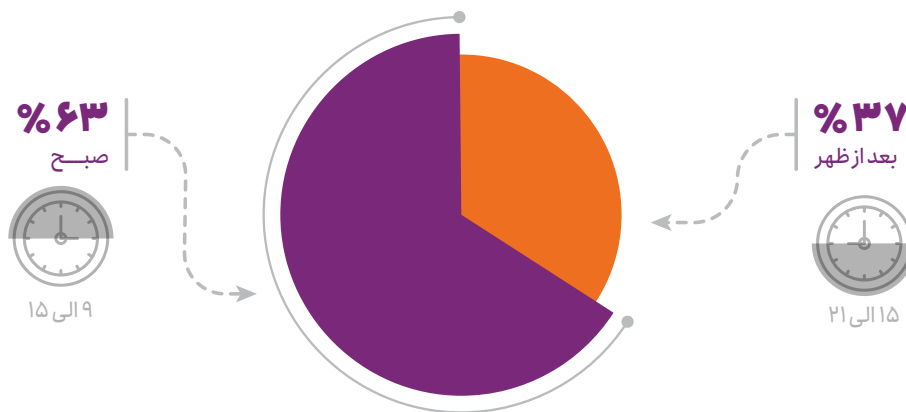


با خدمات COD (پرداخت در محل)، با خیال راحت بسته‌های خودتان را برای مشتری‌ها ارسال کنید و هزینه را درب منزل آنها دریافت کنید. مبلغ به شکل آنی مستقیماً به حساب شما واریز می‌شود.

در هر جایی و هر زمانی می‌توانید به صورت آنلاین و لحظه‌ای وضعیت ارسال سفارشات را چک کنید و حتی در پنل به موقعیت جغرافیایی تحویل، نام تحویل گیرنده، امضا و سایر مشخصات دسترسی پیدا کنید.

پشتیبان‌های اسپید به صورت دائمی هم از طریق آنلاین و هم به شکل تلفنی آماده پاسخگویی هستند تا هر مشکلی در فرایندهای ارسال را هرچه سریع‌تر برطرف کنند.

جابه‌جایی و تحویل بسته‌ها در اسپید به صورت تحویل در همان روز و روز بعد (Same shift, NextDay) تحویل داده می‌شوند.



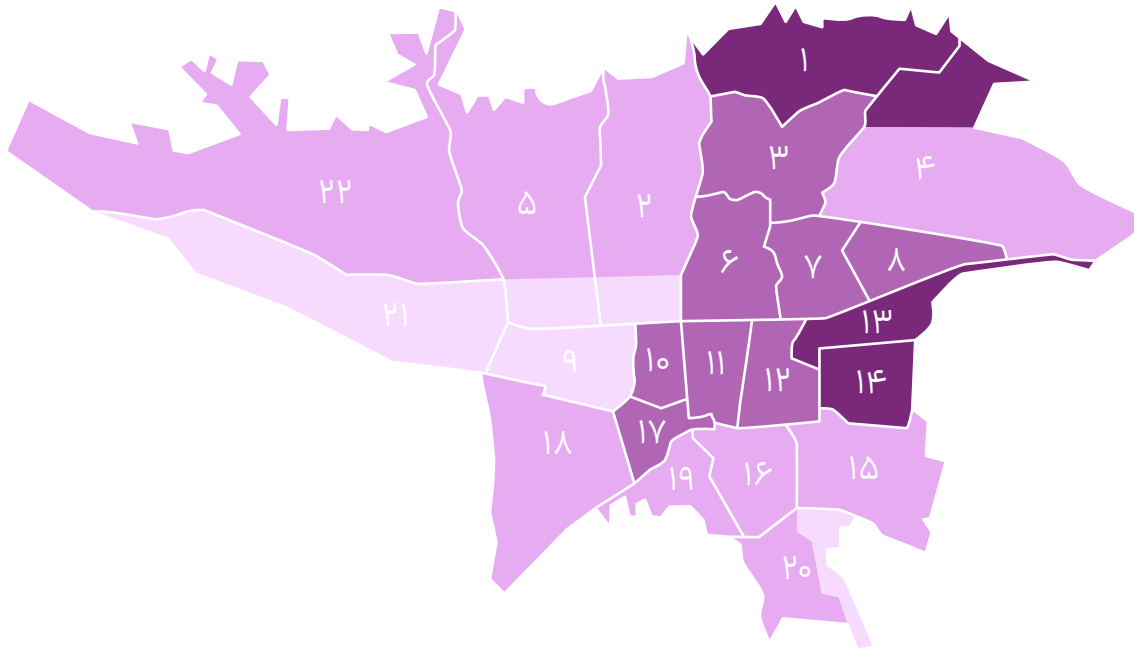
۶۳٪ بسته‌های ارسالی در بازه زمانی ۹ الی ۱۵
و ۳۷٪ در بازه زمانی ۱۵ الی ۲۱ تحویل داده شده‌اند

کلای امانی شما تا لحظه‌ی تحویل به مشتری تحت پوشش بیمه‌ی اسپید می‌باشد و در صورت بروز احتمالی هرگونه خسارتی ۱۰۰ درصد ارزش بسته را به صورت آنی جبران خسارت می‌کند که در سال ۱۴۰۱ این جبران خسارت کمتر از ۲ درصد کلیه‌ی سفارشات ارسالی بوده است.



مناطق ۲۲ گانه

بیش از ۵ درصد از جمعیت تهران حداقل ۱ بار از اسپید بسته گرفته‌اند. که ۱۱٫۸۳ درصد آنها بیش از یک بار بوده است.
مناطق جنوب شرق و شمال بیشترین ارسال مرسولات را داشته‌اند.



ارزش کالا

بالاترین ارزش کالای ارسال شده توسط سامانه اسپید: ۱,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



بالاترین ارزش کالای ارسال شده

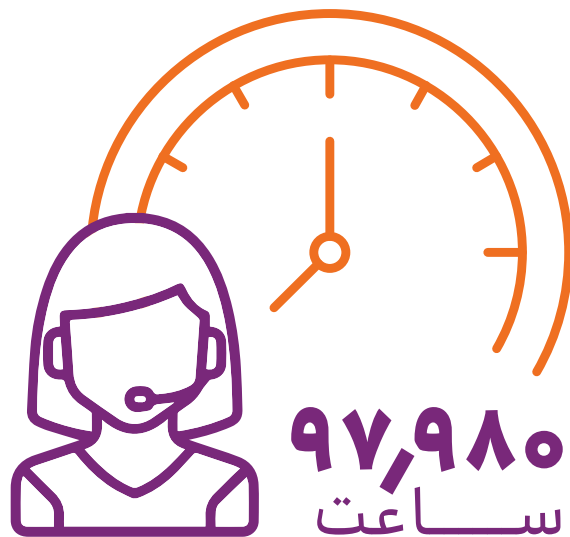
میانگین ارزش کالا

۴۳,۵۶۰,۰۰۰ ریال |



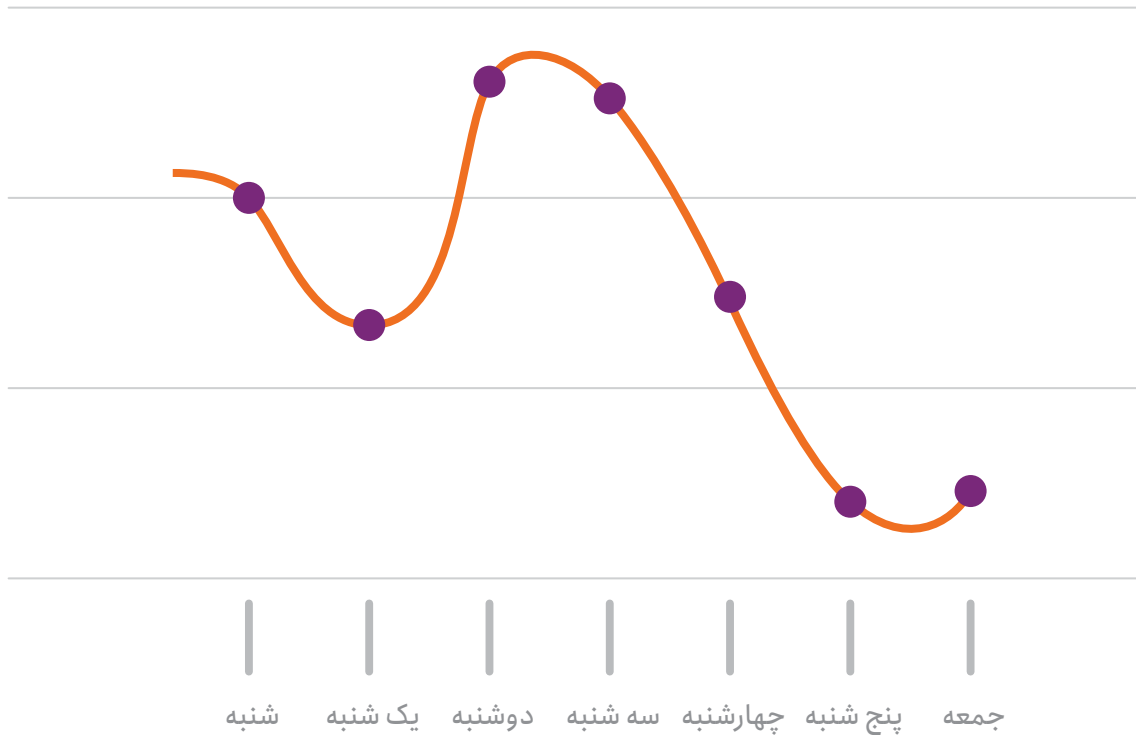
پشتیبانی تلفنی

۹۷,۹۸۰ ساعت پشتیبانی تلفنی |

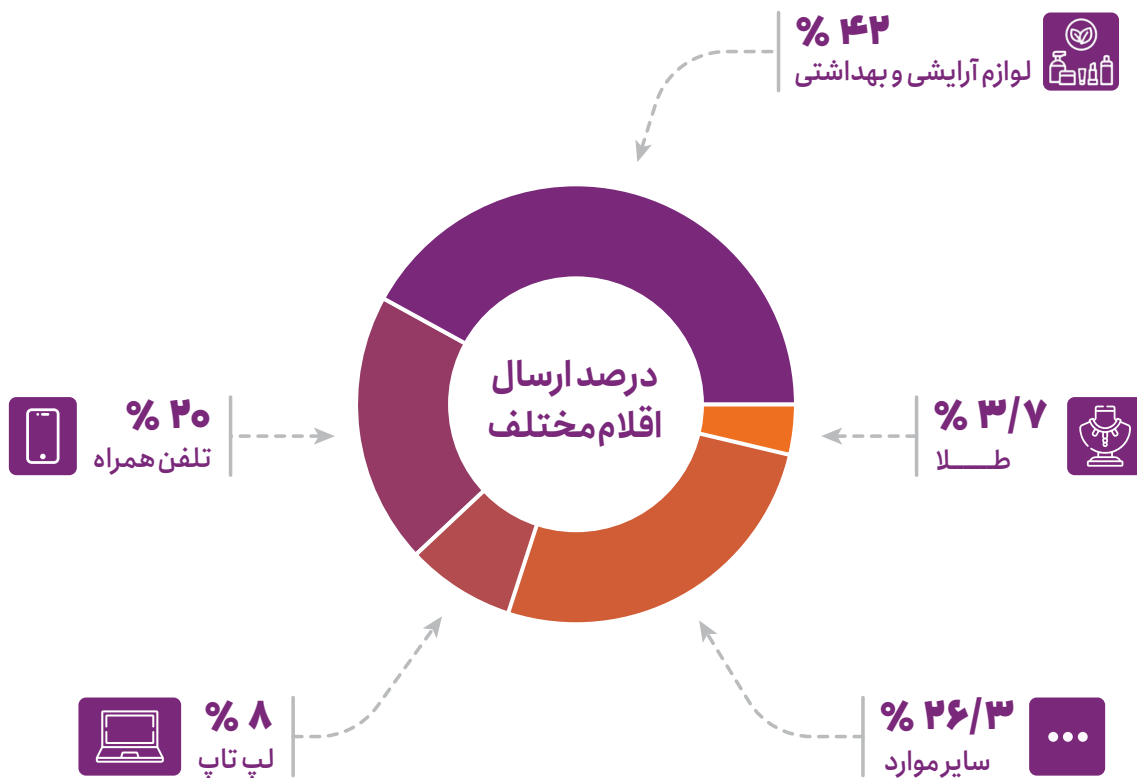


تعداد بسته‌های ارسالی

(به تفکیک روزهای هفته)



بیشترین تماس ورودی در یک روز: ۵۴۹ تماس



۷۳ درصد سفیران خانم و آقای اسپید سرپرست خانوار بوده که
۱۰ درصد این جمعیت را خانم‌ها تشکیل می‌دهند.



۶۸ درصد سفیران اسپید به صورت ثابت در سال ۱۴۰۱ مشغول به همکاری با اسپید بوده‌اند.



تَرین های اسپید

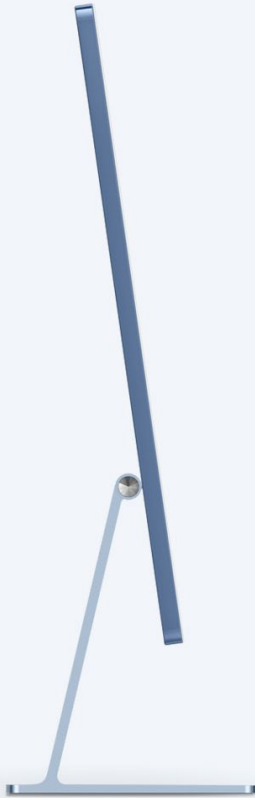
عجیب‌ترین

کرم دور چشم بعد از استحمام حیوانات خانگی!



حساس‌ترین

محافظ صفحه نمایش تلویزیون ۵۰ اینچی که ضخامت آن
۲ میلی‌متر بوده است!



خوشحال‌ترین

حلقه ازدواج، در تاریخ ۸ تیر بسته‌ای در سامانه ثبت شد که باید می‌رسید به دست زوج جوان خوشبختی که در تاریخ ۱۰ تیر مراسم ازدواجشون بود.



حجم‌ترین

ماشین لباس شویی با سایز ۵۶۰x۸۵۰x۶۰۰ میلی‌متر



دورترین

دورترین منطقه ای که بسته ارسال شده است، خورموج (استان بوشهر) بوده است که سه روز زمان برده تا بسته به دست گیرنده رسیده است.



نزدیک‌ترین

ساختمان مجاور، همسایگی با اسپید هم مزایای خودش را دارد!



کم‌ترددترین

روستای درک در چابهار، فاصله روستای درک با چابهار حدوداً ۱۸۰ کیلومتر است.



بیشترین فقره

۱۳۰ باکس آب معدنی، معادل ۱۹۵ لیتر



کلام آخر

برنامه ریزی، امید به آینده و روحیه بالای تیم مدیریتی و کارکنان اسپید منجر به این شده تا مقابل خود مسیر روشنی را برای آینده متصور شویم.



speeddeliv



۰۲۱-۹۱۰۰۶۰۶۱



ir-speed.com

