

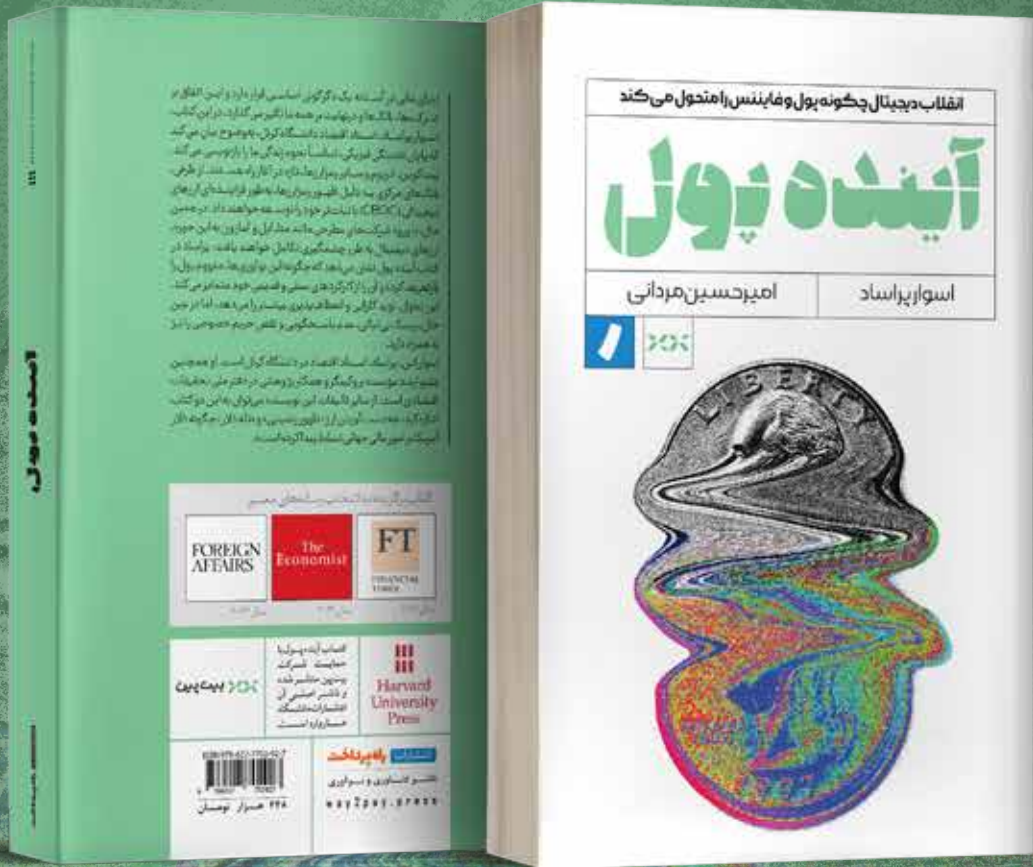
کارشناسان می‌گویند نصف شدن پاداش استخراج‌کنندگان
روی بیت‌کوین در طولانی مدت تأثیر خواهد گذاشت

نگاهی به سناریوهای قیمت بیت‌کوین پس از هاوینگ



• ۱۴۰۳؛ سال توقف استارت‌آپ‌بازی دولتی‌ها و رونق لجستیک،
• بازخوانی گفت‌وگوی کارنگ با پوپا پیرحسینلو، مدیرعامل و
• خردده‌فروشی و راهکارهای خرید
• کیوان جامه‌بزرگ، رئیس هیئت‌مدیره ابرآروان

۴ پیش‌بینی درباره اکوسیستم یا
• وقتی بی‌اعتمادی مردم به سیستم
یک بازی روانی برای تمدد اعصاب
• دامنگیر کسب‌وکارها شد



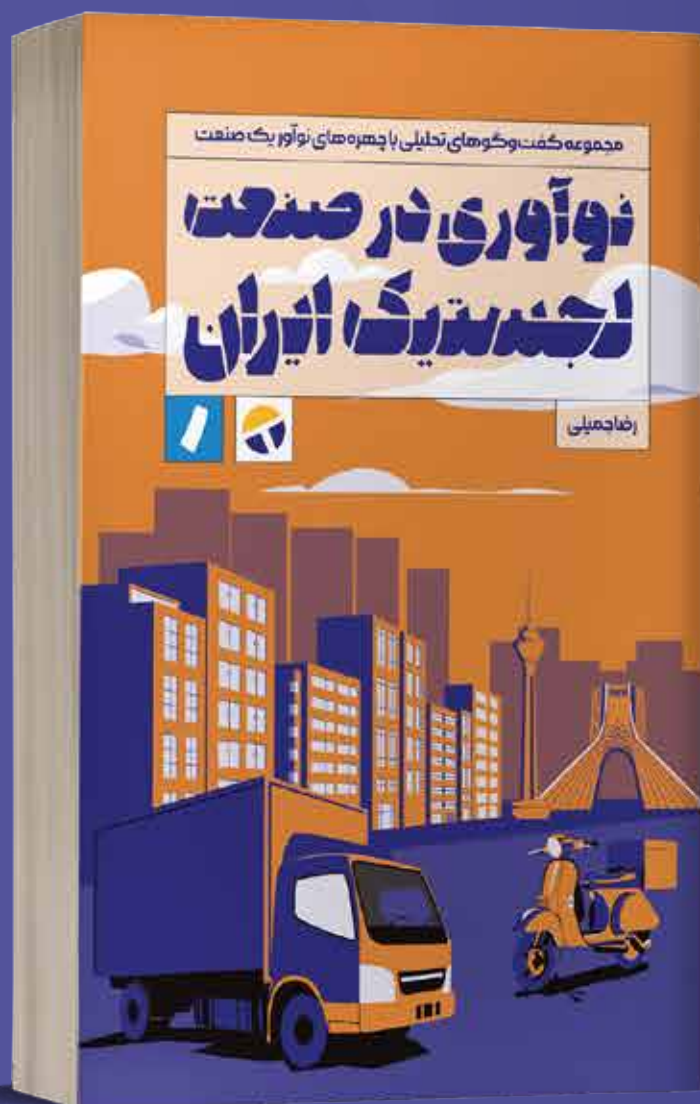
آینده پول

با حمایت بیت‌پین منتشر شد

بیت‌پین

انتشارات راه‌پداخت

کتاب نوآوری در صنعت لجستیک ایران با حمایت تاپین منتشر شد



تاپین 

انتشارات **راه پرداخت**

اکوسیستم و گفتمانی حرفه‌ای تر از جنس بلوغ

اقدامات گلرنگ در سال جدید هستند. همین‌طور که الان توقعات از هلدینگ مکس در گروه صنعتی ماموت نیز رفته‌رفته افزایش پیدا می‌کند. شاید قبل از گلرنگ بازیگر پرسروصدای این عرصه هلدینگ مکس بود. این هلدینگ سرمایه‌گذاری خطرپذیر طی سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری در عرصه‌های مختلف در اقتصاد نوآوری توقعات بسیار زیادی را از خود ایجاد کرد. بزرگ‌ترین محصول این هلدینگ را می‌توان ازکی دانست که پرچمدار محصولات این هلدینگ به حساب می‌آید. واقعیت آن است که نمی‌توان این موضوع را نشان‌دهنده خوب بودن وضع موجود دانست بلکه کسب‌وکارها خود را با فضای موجود هماهنگ کرده و تطبیق دادند تا بتوانند به مسیر خود ادامه دهند.

همین شرایط را می‌توان در اکوسیستم شهرستان‌ها نیز مشاهده کرد. در نقاط مختلف کشور استارت‌آپ‌ها اعتماد به نفس آن را پیدا کرده‌اند که وارد زمین بازی بزرگ‌تری در نقاط مختلف ایران شوند و این را می‌توان در گفت‌وگو با فعالان کسب‌وکاری خارج از تهران مشاهده کرد.

مجموعه اتفاقاتی که در سال گذشته رخ داد نشان می‌دهد که اکوسیستم اقتصاد نوآوری کشور بسیار واقع‌گرایانه‌تر از گذشته به کسب‌وکارها نگاه می‌کند. ادبیات سرمایه‌گذاران دیگر مثل گذشته رؤیایی نیست، بلکه زبان اعداد با افراد سخن می‌گوید و دیگر کسب‌وکارها به منابع بی‌انتهای برای تأمین مالی و ادامه حیات خود متصل نیستند و اگر امروز نتوانید با اعداد از نوآوری سخن بگویید، یعنی به پایان راه رسیده‌اید.

طی چند سالی که اکوسیستم اقتصاد نوآوری را رصد می‌کنم، در طول سال ۱۴۰۲ کمتر صحبت از استارت‌آپ یا راه‌اندازی کسب‌وکار جدید می‌شد، بلکه گفتمان سال گذشته، گفتمانی حرفه‌ای‌تر از جنس بلوغ بود.

اگر ادبیات یک سال گذشته را در اکوسیستم نوآوری کشور مرور کنیم دیگر خبری از تولد نیست، بلکه ما شاهد یک بازتولید و یک بازنگری هستیم. ادبیات به سمت تجدید حیات رفته است. جایی مانند سرآوا طی سال ۱۴۰۲ تلاش کرد تا ابتدا با تغییرات در هیئت‌مدیره و تیم مدیریتی یک بار دیگر خود را از کمایی که در آن فرو رفته بود خارج کند زیرا این هلدینگ سرمایه‌گذاری با یک واقعیت مواجه شد که دیگر نمی‌تواند با ادبیات و مدل دهه ۹۰ به کار خود ادامه دهد.

این تغییر ادبیات را می‌توان در جای جای اکوسیستم دید. کسب‌وکارهایی که در سال‌های گذشته بذر خود را کاشته بودند برخی توانستند در سال ۱۴۰۲ درو کنند و برخی دیگر به پایان راه خود رسیدند.

سال ۱۴۰۲ هم روی بی‌رحم خود را به کسب‌وکارها نشان داد و هم ثابت کرد که می‌توان زنده ماند و ادامه داد. در همین یک سال شاهد ورود یک بازیگر بزرگ به شکل پررنگ در عرصه سرمایه‌گذاری بودیم. گروه صنعتی گلرنگ با بازوی سرمایه‌گذاری خطرپذیر خود یکی از پرسروصداترین برنده‌های سال گذشته بود که به طور رسمی کرد اسنپ را مورد هدف قرار دهد. اگر نگاهی به سرمایه‌گذاری‌های یک سال گذشته گلرنگ داشته باشیم شاهد آن هستیم که این گروه صنعتی در حال تکمیل یک اکوسیستم است. حالا در سال ۱۴۰۳ توقعات از گلرنگ بیشتر شده و بسیاری منتظر نتایج



میثم
سلیمانی
سردبیر

چاپ هنر اشکان

دبیر تحریریه رضا امیرزاده

ناظر چاپ قادر شهبازی

تحریریه بهناز ملکی، مریم آزادی طلب، مهران امیری، فاطمه طالبی پور

نشانی تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

مدیر هنری علیرضا کیوان

وبسایت Karangweekly.ir

صفحه‌آرا حمید ابراهیمی، محمد قربانی

شماره تماس ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

عکس نسیم اعتمادی

شبکه‌های اجتماعی محمدحسین صیادی نژاد، حانیه همتی

کارت

هفته‌نامه | سال چهارم
کارنگ | اردیبهشت
شماره ۱۳۲ | ۱۴۰۳

صاحب امتیاز و مدیرمسئول
مینا والی

سردبیر میثم سلیمانی

رضا حیدری مدیر اجرایی الکامپ شد

براساس گزارشی که سازمان نصر تهران با عنوان «مصوبات جلسات هیئت مدیره در زمستان ۱۴۰۲» منتشر کرده، رضا حیدری، در آخرین نشست هیئت مدیره نصر تهران در سال گذشته، با اکثریت آراء اعضا (۱۸ رأی موافق و یک رأی ممتنع)، به عنوان مدیر اجرایی نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ انتخاب شد تا مسائل مرتبط با این نمایشگاه را عهده‌دار شود.

رضا حیدری در این نشست توضیحاتی در خصوص برگزاری نمایشگاه الکامپ، اعم از هزینه‌های ریالی و ارزی این نمایشگاه مطرح و تأکید کرد که این مورد مهم‌ترین چالش برگزاری این رویداد است. او چالش‌های دیگر برگزاری الکامپ را موضوعات مرتبط با پلیس راهور و شهرداری دانست.



پیامد قطع سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی

مدیرعامل اسنپ، در واکنش به خبر قطع سهمیه بنزین رانندگان تاکسی‌های اینترنتی در سال جدید، ضمن اشاره به اینکه این سهمیه در سال گذشته نیز به رانندگان تعلق نگرفته، عنوان کرد: «محرومیت سفيران تاکسی‌های اینترنتی از سهمیه سوخت، قیمت سفر را گران می‌کند.» اخیراً مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در یک برنامه رادیویی عنوان کرد که براساس مصوبه جدید، سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۳ قطع شده است. سهمیه بنزین مذکور از سال ۱۳۹۸ و در پی گرانی بنزین به رانندگان تاکسی‌های اینترنتی براساس میزان پیمایش آنها برای جابجایی مسافران اختصاص یافته بود. خلج همچنین در صحبت‌های خود به چالش راننده‌های تاکسی‌های اینترنتی در صورت جمع‌آوری کارت‌های سوخت جایگاه‌ها اشاره کرد.



تکذیب خرید سهام دیجی کالا توسط همراه اول

پس از انتشار شایعه‌ای مبنی بر اینکه همراه اول اقدام به خرید سهام دیجی کالا کرده است، این اپراتور ارتباطی طی نامه‌ای به سازمان بورس، خبر خرید این سهام را تکذیب کرد و نوشت: «مذاکرتهی در قالب سرمایه‌گذاری برای ورود یکی از شرکت‌های فرعی همراه اول (شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول) به دیجی کالا در جریان است و موضوع در حال مذاکره است که تاکنون نتیجه‌نهایی حاصل نشده و قراردادی نیز منعقد نشده است.» روز دوشنبه ۲۷ فروردین، در شبکه اجتماعی X خبری منتشر شد مبنی بر اینکه طبق شنیده‌ها همراه اول اکثریت سهام دیجی کالا از جمله سهام سرآورا خریداری کرده و تبدیل به سهامدار اصلی این غول تجارت الکترونیکی ایران شده است. صف خرید نماد همراه، تنها دقایقی پس از انتشار این خبر قفل شد و تا بسته شدن بازار، این نماد در بالاترین سقف خرید خود قرار گرفت.



شاتل، سهام‌دار عمده صبان‌ت شد

رییس هیئت مدیره شرکت شاتل اعلام کرد که گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات «شاتل»، ۶۰ درصد از سهام شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا با نام تجاری «صبان‌ت» را خریداری کرده است و با تجمیع فعالیت‌ها و دارایی‌ها، شرکت صبان‌ت به شرکت شاتل پیوسته است. در اعلامیه شاتل، هدف اصلی خرید اخیر این شرکت، گسترش شبکه فیبر نوری اعلام شده است. شانه‌ساز البته به دلایل دیگری برای این خرید از جمله کاهش هزینه‌ها، افزایش توانمندی در بازار و افزایش ضریب نفوذ شاتل اشاره کرده است.

شریفی‌الحسینی، عضو هیئت مدیره صبان‌ت درباره چگونگی ایجاد تغییرات در ساختار هیئت مدیره این شرکت توضیح داد: «قطعاً در ساختار هیئت مدیره صبان‌ت تغییرات رخ خواهد داد و دو نفر از اعضا از هیئت مدیره خارج خواهند شد و این تغییر حداقلی خواهد بود.»



۴ پیش بینی درباره اکوسیستم یایک بازی روانی برای تمدد اعصاب

۱۴۰۳؛ سال توقف
استارتاپ بازی
دولتی ها و رونق
لجستیک،
خرده فروشی و
راهکارهای خرید

هر پیش بینی ای در ایران، آغشته به درزیادی از خوش بینی است! این جمله را با کمی تصرف از یکی از دوستان دانا و البته توانایم وام گرفته ام. پیش بینی ها خاصه در بهار و روزهای آغازین سال که آدمی میل گریزناپذیری به بهبود و زیبایی و نو شدن دارد، خوش بینانه تر هم می شوند. مگر می شود در ساحلی بر کرانه خلیج فارس لمبده باشید و از آفتاب کم جان بهاری لذت ببرید و بعد در پیش بینی های خود برای سال ۱۴۰۳، ابری تیره و تار ببینید که در آن از دلار ۱۰ هزار تومانی تا تورم ۵۰ درصدی از خودشان صداهای رعب آور در می آورند؟ آری می شود!

امنی برای برخی کسب و کارهای این فضا ایجاد می کردند، امسال آب برونند و این شاید معنایش لاغر شدن برخی کسب و کارهای دوپینگی و حصولتی باشد که در دو سه سال گذشته، حساسی در اکوسیستم جولان داده اند. کاری به خوب و بد ماجرا ندارم اما این بخشی از واقعیت حرکت سینوسی اکوسیستم نوآوری کشور در سال های اخیر بوده است. در سال پایانی دولت، مسئولان دیگر کمتر از استارتاپ و نوآوری می گویند و هر کسی تمرکز و توجه و البته عملکردش معطوف به آرایش جدید سیاسی ای است که سال ۱۴۰۴ رقم خواهد زد. این برای خصوصی های واقعی، معمولاً فرصت است و برای نیمچه استارتاپها و پروژه های استارتاپی دولتی از جمله برنامه های تلویزیونی و رویدادها و جشنواره ها و ژانگولرهای پرسرو صدا اما کم تاثیر آنها یعنی رسیدن تابع سینوس به محور افقی یا حتی رفتن به زیر آن. پول دولتی هم که کم شود، برخی از سوپرمارکت های استارتاپی برجیده خواهند شد. سوپرمارکت هایی که در این سال ها با تکیه بر همین بودجه ها و پول ها و شناسایی ذائقه مخاطب دولتی، اقلام مختلف استارتاپی را در بسته بندی ها و رنگ های متنوع می فروختند.

خرده فروشی و بازی ای که تازه شروع شده است

سال ۱۴۰۲، سال کسب و کارهای دارای دیجیتال و فین تک از جمله لندتک ها بود. سالی که نمود واقعی آن را در الکامپ و حضور کسب و کارهایی دیدیم که تا پیش از آن چندان جدی گرفته نمی شدند. آنجا بود که بسیاری تازه متوجه شدند در این اکوسیستم چه می گذرد و کلیدواژه تغییر اکوسیستم به جای پایان اکوسیستم بیشتر در دهان ها چرخید.

من فکر می کنم حرکتی که در سال گذشته در حوزه هایی چون دارای دیجیتال و لندتک و وام ها خرد شروع شد، امسال نمودش در صنعت های دیگر روشن تر خواهد شد؛ از جمله در صنعت خرده فروشی. موضوع «اعتبار» و رتبه اعتباری کاربران فارسی دنیای اینترنت، احتمالاً هم معادلات جدیدی را در فروش آنلاین رقم خواهد زد و هم کسب و کارهای نوآور و راه کارهای جدیدی را معرفی خواهد کرد.

صنعت خرده فروشی در پیوند با ابزارهای لندتک و اکوسیستمی که در این حوزه شکل گرفته و در سال گذشته، برخی آزمون و خطاهایش را انجام داد هم تغییر خواهد کرد و هم

از نوروز سال ۱۳۹۵ عهدهی نانوخته با خود داشته و هر سال تلاش کرده ام از دانسته ها و درس های سال قبل و بررسی سرپایی روندهایی که می بینم، پیش بینی هایی برای حوزه کاری خودمان که همان کسب و کارهای نوآور و استارتاپها هستند داشته باشم. یک تحلیل شخصی که گاهی غلط از آب درآمده و در مواردی هم درست. عهدهی که امسال هم با دستی لرزان و البته آگاهی از ضریب خطای بالاتر پیش بینی هایم می خواهم به جا بیاورم. این قدر متغیر نادیده و خلق الساعه در این سال ها بر سر اکوسیستم نوآوری و کلاً اقتصاد و اجتماع ایران حادث شده که این دست پیش بینی ها را می توان چیزی شبیه یک بازی روانی برای تمدد اعصاب یا حتی در حالتی سادو مازوخیستی برای خط و خوش انداختن بیشتر بر اعصاب خود و مخاطبان دانست. پس نفس عمیقی بکشید و زیاد این پیش بینی ها و البته زمانه و روزگار را جدی نگیرید....

سال بی رونقی سوپرمارکت های استارتاپی

تجربه دولت های مختلف نشان داده که سال پایانی دولت، سال انقباض بودجه ای است. پول های دولتی کمتر سر از بخش های نوآوری در خواهد آورد و اگر هم تدبیری درست در این زمینه باشد، می رود به سمت طرح های کلان و پرهزینه ای که قرار هستند تندتند به مرحله رویان برسند! پس بی راه نیست اگر پیش بینی کنیم پول های دولتی اکوسیستم که حداقل گوشه های

می بینند و احتمالاً همین نقطه درد بزرگ، انگیزه‌ای باشد برای سرمایه‌گذاری بیشتر و یا حتی همکاری با استارت‌آپ‌ها و نوآوره‌های این حوزه در یک بازی برد-برد واقعی.

● امسال سال سخت‌تری است... جدی می‌فرمایید!؟

واقعاً این جمله را دیگر نمی‌توان به عنوان پیش‌بینی به کسی قالب کرد! این دیگر از بدیهیات زندگی در ایران در عصر پسابرجام شده است. در واقع چشم‌پسته غیب‌گفتن است این جمله. اما من فکر می‌کنم در اکوسیستم نوآوری ایران که کسب‌وکارها در سال‌های اخیر با لطایف‌الحیلی آن‌گونه که از حضرات مالیات و بیمه برمی‌آید؛ مشقت‌ومال نشده بودند، امسال حسابی از جای نیش و دندان این سازمان‌ها بر پیکر خود جیغ‌شان هوا برود. اقتصاد نوآوری از محدود بخش‌های اقتصاد کشور بوده که در چند سال اخیر و با وجود همه گرفتاری‌های کشور، داعیه رشد داشته است. (حداقل بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای آنلاین کشور مدام از رشد و چند برابر شدن آمارهای‌شان گفته‌اند.) پس دور از ذهن نیست که داروغه‌های مالیاتی از میان بخش‌های مختلف اقتصاد حواس‌شان بیشتر به آنها باشد و روی درآمدزایی از این اکوسیستم حساب ویژه‌تری باز کرده باشند. ۱۴۰۳، از آن سال‌هاست که احتمالاً بعداً به عنوان آغاز یک تاریخ جدید مالیاتی از آن یاد خواهد شد. خیلی‌ها از همین حالا دست به کار شده‌اند و فعالیت‌های‌شان را یا حداقل فعالیت‌های رسمی‌شان را «حداقلی» کرده‌اند. دور از ذهن نیست که بسیاری از نیمه‌جان‌ها و نیمه‌تعطیل‌های استارت‌آپی که در سال‌های گذشته برای حفظ ظاهر هم که شده بود، کره‌کره کسب‌وکارشان را باز نگه داشته بودند، امسال از ترس مالیات و کاغذبازی و هزینه‌های آن هم که شده، تابلوی پایان‌را بالا ببرند و رسماً و علناً جام زهر را سر بکشند و از این فضا خروج کنند.

● امیدتان به پوست کلفت خودتان باشد و بس!

البته نیازی به گفتن نیست که وقتی این سختی را جمع بزنید به تورم و دلار و هزینه‌هایی که همیشه از پیش‌بینی‌ها جلوترند، اوضاع چقدر قمر در عقرب می‌شود. البته که زور زندگی و امید و پوست کلفتی ما از همه این نمودارها و عددها و چالش‌ها بیشتر است ایشالا! قصه تکراری منابع انسانی و مهاجرت و حسرت‌خوری برای برنامه‌های جهشی دبی و عربستان و ترس از سایه همیشگی جنگ بر سر خاورمیانه بلاخیز و... را هم که خودتان بهتر از من می‌دانید و نیازی به گفتن از آنها و تأثیرشان بر هر پیش‌بینی و تقویت مصیبت‌های موجود نیست.

شاهد ورود بازیگران قدیمی با رویکردهای نوآورانه خواهد بود. بازاری که در آن کمتر می‌توان صحبت از تأثیرگذاری استارت‌آپ‌ها کرد و بازی‌اش بازی بزرگان است اما احتمالاً کوچک‌ترهای استارت‌آپی به خصوص در حوزه خرید و لجستیک بتوانند در باد بزرگان، خدمات و ابزارها و راه‌کارهایی را ارائه و خودی نشان دهند.

نوشتم حوزه «خرید» نه «پرداخت». چون فکر می‌کنم وقتی توان و قدرت مالی مردم پایین بیاید و حساب‌های‌شان کم‌جان شود، بیشتر از راه‌کارهای پرداخت، راه‌کارهای خرید اهمیت پیدا می‌کند. اینجاست که اعتبار کاربران، قدرت و وام‌دهی خرد تولیدکنندگان و خرده‌فروش‌های بزرگ و البته نوع همکاری‌شان با بانک‌ها و لندتک‌ها یا همان امبدد فین تک (Embedded Fintech)، معادلات این بازار را رقم خواهد زد.

تقلای گروه صنعتی گلرنگ در سال ۱۴۰۲ و چند معامله استارت‌آپی‌اش را هم شاید باید در چنین زمینه‌ای فهم و تحلیل کرد. تلاش‌هایی که تا رسیدن به یک الگوی مناسب یا موفق راه زیادی دارد اما به نظر در سال ۱۴۰۳ و با ورود جدی‌تری یکی دو مجموعه صنعتی دیگر مانند انتخاب، میزبان، زرین، زر و... مدل درست «نوآوری در سازمان‌ها و صنایع بزرگ» ایران هم کم‌کم در بیاید.

● لجستیک: از شوش تا گنجه‌های هوشمند

اما وقتی صحبت از تحول در صنعت خرده‌فروشی آن‌هم با تکیه بر تجارت ۱۰-۱۵ سال گذشته اقتصاد دیجیتال می‌شود، نمی‌توان یک بال مهم اوج‌گیری این بازی بزرگ را ندید. لجستیک و به خصوص حمل‌ونقل خرده‌بار درون‌شهری و البته جاده‌ای، در سال ۱۴۰۳ شاهد تغییرات زیادی خواهد بود. سرمایه‌گذاری‌هایی که در سال‌های اخیر روی این حوزه شده، امسال بخشی از تأثیر خود را به رخ صنایعی که به آنها خدمت می‌دهد، از جمله همین خرده‌فروشی خواهد کشید.

لجستیک با همه تغییرات و چهره‌های جدیدی که در ۵-۶ سال گذشته به خود دیده، هنوز یکی از صنایع و بازارهای به‌شدت بیگانه با نوآوری است. هنوز طلایه‌دارها و بازیگران اصلی آن در بخش جاده‌ای، گاراژدارهای شوش و سیستم عقب‌مانده پست دولتی و در بخش شهری راهکارها و ابزارهای سنتی چون پیک و آژانس است. به جز بخش‌هایی چون غذا و سوپرمارکت که سرمایه‌گذاری عظیم اسنپ در سال‌های گذشته کمی لجستیک آن‌ها را متحول کرده، هنوز راه درازی به خصوص در حوزه جابه‌جایی خرده‌بار بین شهری مانده که تشنه نوآوری و کسب‌وکارهای جدید است. امسال شاید یکی از نقطه عطف‌های این صنعت باشد. خرده‌فروش‌های بزرگی چون دیجی کالا و افق کوروش و شهروند و... با همه تلاش‌های‌شان هنوز پاشنه آشیل خود را لجستیک



رضا جمیلی
مدیر توسعه
کسب‌وکار
راه‌کار

وقتی بی اعتمادی مردم به سیستم دامنگیر کسب و کارها شد

بازخوانی گفت و گوی
کارنگ با
پویا پیرحسینلو
مدیرعامل و کیوان
جامه بزرگ، رئیس
هیئت مدیره ابرآروان

خبر خروج نام شرکت «ابرآروان» از لیست تحریم اتحادیه اروپا، یکی از مهم ترین اخبار مرتبط با اکوسیستم نوآوری ایران در چند روز اخیر بود که باعث شد توجهات دوباره به ماجرای این شرکت و حملات و اتهاماتی که از اوایل سال ۱۴۰۰ علیه آن در شبکه های اجتماعی آغاز شده، جلب شود. اتهامی که شاید مطرح کنندگان آن هم گمان نمی کردند زمانی آنقدر گسترده شود که نتیجه آن اتفاق هایی مانند تهدید نیروهای انسانی این شرکت در شبکه های اجتماعی و در ادامه، قرار گرفتن نام ابرآروان در لیست تحریم های اتحادیه اروپا و وزارت خزانه داری آمریکا باشد.

فیلترینگ و کنترل اینترنت تحریم شد. این کسب و کار ادعاهای وزارت خزانه داری آمریکا را رد کرده و گفته بود که سرویس های ابری نمی توانند به طور مستقیم یا غیرمستقیم هیچ نقشی در فیلتر، سانسور یا محدودیت اینترنت در هر نقطه ای از کشور یا جهان ایفا کنند و این ادعاها درباره یک سرویس نمی تواند درست باشد؛ چراکه در سازوکار اینترنت ایران، تمامی مجاری ورودی اینترنت به کشور تحت کنترل شرکت زیرساخت کشور است. ابرآروان همچنین تأکید کرده بود که با استفاده از تمامی ابزارهای مشروع حقوقی و بین المللی علیه تصمیم وزارت خزانه داری آمریکا اقدام خواهد کرد.

در هر صورت تحریم های اعمال شده علیه ابرآروان از سوی برخی از کاربران شبکه های اجتماعی که این شرکت را متهم به دست داشتن در محدودیت و قطعی اینترنت می دانستند، به عنوان سندی برای درستی ادعای شان مورد استفاده قرار می گرفت.

ابرآروان هنوز جزییاتی درباره «مستندات فنی و حقوقی» که به نهادهای قضایی اروپا ارائه داده تا نامش از لیست تحریم های اتحادیه اروپا خارج شود، منتشر نکرده است اما سؤالی که پس از خبر حذف نام این شرکت از لیست تحریم می توان پرسید، این است که آیا این ماجرا تأثیری روی افکار عمومی و قضایاتی که نسبت به ابرآروان داشته، خواهد گذاشت؟

چالش هایی که طی ناآرامی های سال ۱۴۰۱ دامنگیر شرکت های حوزه اقتصاد دیجیتال شد، نشان دهنده این موضوع بود که جنس اتهام های وارد شده به ابرآروان، منحصر به این شرکت نمی شود و می تواند به شکل های گوناگون سایر بخش های اکوسیستم نوآوری را نیز تحت تأثیر قرار دهد و درگیر کند. در نتیجه شفاف سازی و پرداختن به این موضوع را می توان به نحوی مسئله اکوسیستم نوآوری و حتی شاید به شکل کلی تر آن، بخشی از کسب و کارها دانست که همچنان به دنبال رشد و توسعه فعالیت خود در داخل کشور بوده و به دنبال راهکاری هستند که بتوانند ضمن تعامل با حاکمیت برای ادامه دادن فعالیت خود، فاصله خود را نیز با آن به نحوی حفظ کنند که افکار عمومی عملکرد حاکمیت را به پای کسب و کارها ننویسد.

در اوایل نیمه دوم سال ۱۴۰۱، به دنبال شروع محدودیت اینترنت و فیلتر بسیاری از سرویس ها به دلیل ناآرامی های اجتماعی پیش آمده، برخی از کاربران و البته فعالان اینترنتی، مجدد نام ابرآروان را به عنوان همکار حکومت برای ایجاد محدودیت در ایران و فراهم کننده شرایط قطع اینترنت در کشور مطرح کردند؛ اتهامی که در سال گذشته اش (۱۴۰۰) نیز برای این شرکت بحران ساز شده بود.

● ابرآروان و آغاز بحران تحریم ها

بحران برای ابرآروان تمامی نداشت و ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۱ بود که خبری منتشر شد، مبنی بر اینکه اتحادیه اروپا نام شرکت ابرآروان را در لیست تحریم خود قرار داده است. اتحادیه اروپا عنوان کرده بود که ابرآروان از سال ۲۰۲۰ یک بازیگر جدی در پروژه های دولتی و وزارت ارتباطات ایران برای تهیه نسخه جداگانه و ایرانی (ملی) از اینترنت بوده است؛ ادعایی که ابرآروان بارها آن را تکذیب کرده بود.

ابرآروان در بیانیه ای که در واکنش به این خبر منتشر کرد، گفت: «در وضعیتی که در داخل کشور با انبوهی از مشکلات می جنگیم، بهت زده ایم که یک شرکت خصوصی ابری، به اشتباه به جای بنیان اصلی قطع و محدودسازی اینترنت آزاد معرفی می شود و هدف تحریم قرار می گیرد.»

ابرآروان در ۱۲ خردادماه ۱۴۰۲ نیز توسط آمریکا با اتهام نقش این شرکت در

در موارد قابل توجهی ظاهراً منافع یکسانی دارند.

● لیدرها بیشتر در معرض حملات هستند

پیرحسینلو در این گفت‌وگو که پیش از آرامی‌های سال ۱۴۰۱ انجام شده و هنوز ابرآروان در لیست تحریم اتحادیه اروپا و آمریکا قرار نگرفته بود، عنوان می‌کند: «آروان دو ویژگی دارد که برای اینکه سیبل این اتفاقات شود، جذاب است. یکی اینکه آروان به اینکه تنها تک‌کمپانی باشد، راضی نیست و می‌گوید من راجع به فرهنگ، آزادی آدم‌ها، توانمندسازی، صلح پایدار، تحول اجتماعی و مسائلی از این دست حرف می‌زنم و وظیفه‌ام است به‌عنوان شرکتی که در ایران فعالیت می‌کند، به جامعه‌ام اهمیت دهم. پس شرکتی است که دغدغه اجتماعی دارد. دلیل دوم این است که لیدر بازار است؛ همان‌طور که به دیجی‌کالا فحاشی می‌کنند اما به سایر فروشگاه‌های اینترنتی نمی‌کنند یا از میان صدها کارگردان ایرانی، اصغر فرهادی را تخریب می‌کنند، یا بین خبیره‌ها روی محک بیشتر تمرکز می‌شود و... قاعدتاً برای تخریب هر بخشی، سراغ لیدر آن قسمت می‌روند. آروان هم به دلیل داشتن این دو ویژگی سوژه جذابی می‌تواند باشد؛ همان‌طور که هست.»

مدیران ابرآروان بارها اعلام کرده‌اند سرویس‌هایی که فیلتر هستند، از طریق شرکت ارتباطات زیرساخت



پیرحسینلو:
گروهی
برای بسیاری
از اقدامات
برنامه‌ریزی
کرده‌اند و
عکس‌العملی
در برابر رفتار
شما انجام
نمی‌دهند؛
بلکه عمل
خود را مستقل
از اینکه شما
چه بگویید
یا چه کاری
کنید، انجام
می‌دهند

● چرا ابرآروان آماج حملات کاربران در شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت؟

با اینکه خبر خروج نام ابرآروان از لیست تحریم اتحادیه اروپا نشان‌دهنده این موضوع است که این اتحادیه از ادعاهای خود درباره این شرکت عقب‌نشسته، اما انتشار این خبر باعث شد در شبکه اجتماعی «ایکس» برخی از کاربران مجدداً ادعاهای پیشین درباره ابرآروان را تکرار کنند.

پویا پیرحسینلو، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل ابرآروان پیش از این در گفت‌وگویی که با عنوان «چرا سیبل شدیم؟» در اردیبهشت ۱۴۰۱ در کارنگ منتشر شده، درباره برخی از کاربران که علیه این شرکت در شبکه‌های اجتماعی مطلب منتشر می‌کنند، عنوان کرده بود: «گروهی برای بسیاری از اقدامات برنامه‌ریزی کرده‌اند و عکس‌العملی در برابر رفتار شما انجام نمی‌دهند؛ بلکه عمل خود را مستقل از اینکه شما چه بگویید یا چه کاری کنید، انجام می‌دهند. برای اینکه صحت این حرف من به شما ثابت شود، مثالی می‌زنم؛ ما برای همین برنامه «سوار ابرها» (رویداد ابرآروان)، سال گذشته (۱۴۰۰) تبلیغات کردیم و گفتیم ۸ اسفندماه این برنامه را برگزار می‌کنیم. از قبل هم می‌دانستیم که موج بزرگی از هجمه‌ها در این تاریخ به سمت ما خواهد آمد.»

او ادامه می‌دهد: «سوار ابرها اسفندماه سال گذشته (۱۴۰۰) به علت کرونا لغو شد و ما هشتم اسفند رویداد را برگزار نکردیم. اما از ششم تا هشتم اسفندماه بیش از سه هزار توییت فحاشی به ابرآروان را داشتیم؛ بدون اینکه اصلاً برنامه‌ای برگزار شده باشد و محتوایی منتشر شده باشد.»

پویا پیرحسینلو همچنین در پاسخ به این سؤال که چرا ابرآروان آماج حملات کاربران در شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته و اینکه چرا باقی شرکت‌های مشابه آروان چنین حاشیه‌هایی ندارند، می‌گوید: «تحلیل من این است که ما دو جناح داریم که با وجود تفاوت‌های ظاهری‌شان، اتفاقاً بسیار با هم متحد عمل می‌کنند. تندروهای داخلی و خارجی اهداف مشترکی دارند. اقدامات رسانه‌های افراطی فارسی‌زبان در داخل و خارج کشور، نتایج یکسانی دارد و در بسیاری جهات با یکدیگر در ناامید کردن مردم هماهنگ عمل می‌کنند.»

به اعتقاد او یکی از موقعیت‌هایی که این دو طیف هماهنگ رفتار می‌کنند، جایی است که هر چیز امیدبخش و هر جریان آلترناتیو را سرکوب می‌کنند. پیرحسینلو از اصغر فرهادی به‌عنوان مثالی یاد می‌کند که هم‌زمان هر دو گروه شروع به تخریب او می‌کنند. او در ادامه صحبت‌های خود می‌گوید که این دو جناح با اینکه در ظاهر تفاوت زیادی دارند، اما



مختلف به وجود آورد، همراه با موجی از بی‌اعتمادی در میان مردم بود که اکوسیستم نوآوری را نیز به نحوی درگیر چالش‌های متعددی از جنس روابط عمومی، برندینگ و... کرد که در برخی موارد تأثیر قابل توجهی بر کسب‌وکارهای این حوزه داشت. این بی‌اعتمادی حتی باعث ایجاد چالش‌هایی برای کسب‌وکارها در حوزه درون سازمانی و ارتباط با نیروهای انسانی شد. شبکه‌های اجتماعی در یک دهه گذشته تأثیر قابل توجهی در فضای رسانه‌ای جهان داشته‌اند. سازوکار این شبکه‌ها باعث می‌شود افراد زیادی فارغ از اینکه تخصصی داشته باشند، آگاهانه یا غیرآگاهانه، در پخش شدن اخبار درست و نادرست تأثیرگذار باشند. نقش شبکه‌های اجتماعی در نشر و بازنشر محتواها علیه کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد نوآوری در سال‌های اخیر، غیرقابل انکار است. فضای این شبکه‌ها در برخی اوقات به نحوی رادیکال می‌شود که حتی افرادی که مخالف اتهام‌های مطرح شده هستند، ترجیح می‌دهند برای آنکه آماج حملات و اتهام‌های کاربران قرار نگیرند، سکوت اختیار کنند. به نظر می‌رسد اکوسیستم نوآوری ایران با توجه به تجربه‌های چند سال اخیر، باید به دنبال راهکاری باشد تا بتواند ارتباطی مبتنی بر شفافیت و اعتماد با مردم برقرار کند تا کسب‌وکارهای این حوزه که به هر دلیل بیشتر از بخش کسب‌وکارهای سنتی مورد حمله واقع می‌شوند، آسیب کمتری ببینند.

که مسئولیت ورود اینترنت به کشور را بر عهده دارد، فیلتر می‌شوند و این حتی در حوزه فعالیت‌های اپراتورهای تلفن همراه و ارائه‌دهندگان اینترنت ثابت نیست.

جامه‌بزرگ: کمترین تعامل با حاکمیت را در حوزه کاری آروان داشته‌ایم

کیوان جامه‌بزرگ، رئیس هیئت‌مدیره آبروآوان و معاون توسعه کسب‌وکار فناپ که سرمایه‌گذار آبروآوان است نیز در گفت‌وگویی که پیش از این در کارنگ منتشر شده، در خصوص اینکه آیا آروان کسب‌وکار استراتژیک فناپ در مراداتش با حاکمیت است، عنوان می‌کند: «حتماً حوزه زیرساخت ابری یکی از حوزه‌های استراتژیک فناپ است و مثل بسیاری از بیگ‌تک‌هایی که در سال‌های گذشته روی این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، فناپ هم به سراغ آن رفته است. نمونه‌های جهانی را مثال بزنم، می‌توانم به آژور مایکروسافت اشاره کنم یا AWS که سود اصلی آمازون را می‌سازد یا گوگل کلاود و... بنابراین این حوزه برای فناپ استراتژیک است، اما تنها حوزه استراتژیک آن نیست و ما از سال‌های گذشته روی 5G، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و... سرمایه‌گذاری‌هایی داشته‌ایم، ولی سرویس ابری از این موارد قدیمی‌تر بوده و ما از سال ۱۳۹۴ به سمت سرویس ابری حرکت کرده‌ایم. سایر حوزه‌هایی که گفتیم، طی یکی دو سال گذشته بیشتر روی آنها تمرکز شده و تا زمانی که به بار بنشینند، زمان می‌خواهند.»

او ادامه می‌دهد: «اما اگر بخواهیم از زاویه تعامل با حاکمیت به آبروآوان نگاه کنیم، باید بگوییم اتفاقاً ضعیف‌ترین و کمترین تعامل مان با نهادهای حاکمیتی در حوزه کاری آروان بوده است. مثلاً پروژه Core Banking سپه و بانک‌های ادغامی، بسیار مهم‌تر بوده و حساسیت‌های حاکمیتی روی آن بیشتر بوده است و ما هم برای آن انرژی بیشتری در دو سال گذشته صرف کرده‌ایم. ولی چنین پروژه‌هایی کمتر مورد توجه جامعه استارت‌آپی قرار می‌گیرد که طبیعی هم هست. یا مثلاً پروژه‌هایی که فناپ در حوزه دولت الکترونیک و وزارتخانه‌های مختلف داشته، خیلی جدی‌تر بوده است.» جامه‌بزرگ تأکید می‌کند: «هیچ تعاملی با حاکمیت در موضوع آبروآوان نداشته‌ایم و این کسب‌وکار فقط در یک مزایده به نام «ابر ایران» شرکت کرد که تعدادی از دیتاسنترهای بلااستفاده سازمان فناوری اطلاعات وزارت آی‌سی‌تی را که در استان‌ها حضور داشت به مرحله بهره‌برداری برساند. یکی از اپراتورها «آسیاتک» بود و دیگری «آروان». تمام حجم کاری هم که آنجا انجام می‌شود، تقریباً پنج درصد ظرفیت دیتاسنترهای ایران است و حتی برای خود حاکمیت هم میزان اهمیتش به اندازه همان پنج درصد است.»

تلاش می‌کنند نشان دهند در ایران نمی‌توان کار کرد

معاون توسعه کسب‌وکار فناپ در بخش دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند: «واقعیت این است که ما در کشور بضاعت محدودی داریم تا از این فرصت رشد حوزه اقتصاد دیجیتال بهره‌مند شویم. متأسفانه یک عده آگاهانه در حال ضربه زدن هستند و تلاش می‌کنند هر داستان موفقیت در کشور را به نحوی مورد هجوم قرار دهند که نشان دهند در ایران نمی‌توان کار کرد. یک روز دیجی کالا آسیب می‌بیند، روز دیگر اسنپ و تپسی و یک روز هم آروان در معرض شدیدترین حمله‌ها قرار می‌گیرد. کسی که فکر می‌کند باید در کشور ماند، کار کرد و ساخت، باید به این اتفاقات واکنش نشان دهد و سکوت نکند.»

اکوسیستم نوآوری و نیاز به ایجاد ارتباطی مبتنی بر اعتماد با مردم

ناآرامی‌های نیمه دوم سال ۱۴۰۱ و فضای غیرقابل پیش‌بینی که در عرصه‌های



چرا میزان قطعی در سال‌های گذشته بررسی نشده است؟

جوابیه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
به گزارش کارنگ

CDN است. همان‌طور که در جدول زیر مشاهده می‌شود، عموماً میزان سرعت با وجود CDN در آن کشور ارتباط مستقیم دارد. در ۵۰ کشور بررسی شده توسط انجمن به جز سه کشور بقیه دارای CDN کلادفلر هستند و سه کشور ایران، ونزوئلا و اورگوئه بدون CDN (حداکثر در ظاهر) هستند که ایران و ونزوئلا نیز در جدول آخر قرار دارند. در بخشی از گزارش عنوان شده «در meter.net جایی میان ۱۰۰ کشور اول سرعت اینترنت نداریم»، که این داده لزوماً به معنای پایین بودن سرعت نیست، بلکه یکی از دلایل آن می‌تواند کم بودن تعداد نمونه‌های دریافت از کاربران ایرانی در Meter.net و حذف ایران از لیست نمونه‌ها باشد. بنابراین ادعای ذکر شده توسط گزارش لزوماً درست نیست و نیازمند شواهد دیگری است. در این گزارش ۲۵ سایت به‌عنوان سایت‌های دارای اختلال عنوان شده است که از این تعداد پنج سایت تحریم هستند، چهار سایت فیلتر هستند، یک سایت در دولت قبل فیلتر شده و ۱۶ سایت بدون مشکل قابل دسترس هستند. همچنین در این گزارش ۶۰ سایت به‌عنوان سایت‌های فیلتر شده و دارای حساسیت عنوان شده که پیشنهاد شده رفع فیلتر شوند. از این تعداد سایت، ۳۰ سایت تحریم هستند، همانند سایت Adobe، Medium و Spotify. از ۳۰ سایت تحریم شده تعداد ۱۸ سایت علاوه بر تحریم بنا به دستور مراجع مربوطه فیلتر نیز هستند و در مجموع ۴۸ سایت فیلتر هستند. ۲۴ سایت فیلتر شده مربوط به دولت قبل هستند. پنج سایت هم‌نه فیلتر است و نه تحریم. در بخش دیگری از گزارش عنوان شده ۱۵۰ سایت به‌عنوان سایت‌های فیلتر شده و فاقد حساسیت عنوان شده‌اند که پیشنهاد شده رفع فیلتر شوند. از این تعداد سایت، ۴۳ سایت تحریم هستند. ۳۳ سایت نه فیلتر هستند و نه تحریم، به‌عنوان مثال سایت cmu.edu که سایت دانشگاه معروف کارنگی است یا سایت pixlr یا سایت دانشگاه کلمبیا. ۹۸ سایت فیلتر هستند که ۸۴ سایت مربوط به دولت قبل هستند. در مجموع از ۲۳۵ سایت در سه لیست ۱۵۰ سایت فیلتر هستند که ۱۰۹ سایت در دولت قبل فیلتر شده‌اند. (۷۳ درصد در دولت قبل) ۷۸ سایت تحریم است. (برخی سایت‌ها هم فیلتر هستند، هم تحریم) ۵۴ سایت هم‌نه فیلتر هستند و نه تحریم. شایان ذکر است به پیوست این جوابیه، جدول رتبه‌بندی کشورهای دارای بیشترین سرعت در کلادفلر از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارسال شده است که در سایت کارنگ در دسترس است.

- هفته‌نامه «کارنگ» در شماره ۱۳۱ خود در مطلبی با عنوان «اینترنت ایران؛ پراختلال، محدود و کند»، به دومین گزارش انجمن تجارت الکترونیک با موضوع «کیفیت اینترنت در ایران» پرداخته بود و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مطلب زیر را به‌عنوان جوابیه در اختیار کارنگ گذاشته که در ادامه عیناً منتشر می‌شود:
- «هفته‌نامه کارنگ در شماره صدوسی و یکم در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱ در مطلبی با عنوان «اینترنت ایران؛ پراختلال، محدود و کند» به استناد دومین گزارش کیفیت اینترنت انجمن تجارت الکترونیک اظهار نظرهایی در خصوص وضعیت اینترنت کشور منتشر کرده است. خواهشمند است به منظور تنویر افکار عمومی مطابق با ماده ۲۳ قانون مطبوعات نسبت به انتشار جوابیه این سازمان اقدام فرمایید. در بخشی از این گزارش به نقل از رئیس کمیته اینترنت انجمن تجارت الکترونیک براساس سه شاخص اختلال، محدودیت و سرعت، وضعیت اینترنت کشور بررسی و از مسئولین مرتبط درخواست شده تا براساس منابع معتبر بین‌المللی و داده‌محور در مورد این انتقادات پاسخگو باشند. در خصوص داده‌ها و نتایج استخراج شده در گزارش انجمن تجارت الکترونیک توجه به نکات زیر ضروری است. در بخش مربوط به اختلال‌ها در گزارش انجمن، ایرادات زیر وارد است:
- چرا میزان قطعی در سال‌های گذشته بررسی نشده تا بتوان تشخیص داد که روند قطعی‌های لینک بین‌المللی یا شبکه انتقال بهبود داشته یا خیر؟ یا چرا مرجع وجود یک مشکل به جای داده فنی یک منبع گزارش رسانه‌ای است؟
- در بخش تحلیل ارزیابی اختلال یا سانسور در ایران، ارزیابی بر اساس ۱۰۰ و ۳۰۰ سایت اول Similarweb است که دارای اشکالات زیر است:
- بیش از ۷۰ درصد استفاده مردم (اعم از ترافیک داخلی و خارجی) در سبد مصرف این ۱۰۰ یا ۳۰۰ سایت (که همگی خارجی هستند) نیست. از ۱۰۰ سایت اول SimilarWeb بیش از ۱۳ سایت برای کاربران ایرانی تحریم هستند و عملاً کاربر احساس اختلال در دسترسی می‌کند. کافی است این ۱۳ سایت در لیست بررسی‌ها برای کاربران ایرانی حذف شوند تا رتبه ایران دچار تغییر اساسی در رده‌بندی اختلال شود.
- در بخش سانسور اینترنت نیز مشکلات زیر مطرح است:
- در موضوع قطع کامل اینترنت!!! ایران را به دلیل قطعی‌های نقطه‌ای و مقطعی زاهدان بر اساس گزارش <https://surfshark.com> به‌عنوان رتبه اول قطعی در جهان معرفی می‌کند. یکی از افتخارات دولت سیزدهم عدم قطعی کل اینترنت در اغتشاشات سال ۱۴۰۱ (برخلاف اغتشاشات قبل) و همچنین عدم قطعی در زمان کنکور بود. که هم‌اکنون به خاطر قطعی زاهدان، رتبه یک قطع کامل به آن داده است!!! همچنین در این بخش نویسنده تلاش کرده که از یک گزارش خبری برای نیمه اول سال ۲۰۲۳ استفاده کند، زیرا تحلیل در نیمه دوم سال اسرائیل را کشور نخست در قطعی اینترنت بر خواهد گزید.
- در بخش دوم سانسور اینترنت در جهان، نویسنده در خصوص فیلترینگ صحبت می‌کند و باز هم بر اساس ۱۰۰ سایت اول Similarweb اعلام می‌کند که ایران رتبه اول در دنیا را دارد. اما در این گزارش اشاره نمی‌کند که از این وب‌سایت‌های گزارش شده، چند درصد در دولت فعلی و چند درصد در دولت قبل مسدود شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از ۱۰۰ سایت بررسی شده ۵۱ سایت بدون مشکل، ۱۴ سایت تحریم و ۳۵ سایت فیلتر شده شامل شش سایت پورن (۳۰ سایت در دولت قبل و ۵ سایت در دولت سیزدهم) هستند. در این گزارش برای سنجش میزان latency، سرعت اینترنت و سرعت DNS از داده‌های کلادفلر استفاده کرده است که با توجه به دلایل زیر این اقدام صحیح نیست: وجود CDN کلادفلر در سایر کشورهای بالاتر از رتبه ایران و این سرویس در اغلب کشورهای بالا دارای

صرفه جویی ۳۰ درصدی در مصرف سوخت با استفاده از هوش مصنوعی

گزارش
عملکرد
سال ۱۴۰۲
پستکس
منتشر شد

«خانه خلاق مرکز نوآوری پست و لجستیک پیشرفته پستکس» گزارش عملکرد سالانه خود در سال ۱۴۰۲ را در بخش های مختلف ثبت سفارشات از جمله تعداد کل سفارشات، میانگین سود خالص و ناخالص مرسولات و... منتشر کرد.

مبالغ خدمات ارزش افزوده

مبالغ بخش خدمات ارزش افزوده در گزارش منتشر شده توسط پستکس به صورت جدول زیر ارائه شده است:

مبالغ به ریال	
13,993,426,950	01 سرویس پیامک
297,932,500	02 سرویس درج لوگو
3,942,582,000	03 کارتن و لفاف
4,637,685,050	04 چاپ فاکتور
6,102,981,000	05 تضمین عرامت
4,829,000,000	06 خدمات جمع آوری و توزیع
21,225,600,000	07 حق ثبت
4,075,992,460	08 کارمزد سفارشات COD
31,678,659,669	09 خدمات پستی
9,130,978,791	10 مشارکت با نمایندگان در خدمات ارزش افزوده
1,847,648,000	11 سرویس پودو

تعداد مرسولات به تفکیک استان های فرستنده

استان خوزستان با حدود ۲۴۲ هزار مرسوله، سیستان و بلوچستان با حدود ۲۳۸ هزار مرسوله و فارس با حدود ۲۲۹ هزار مرسوله رتبه اول تا سوم استان ها از به عنوان فرستنده را داشته اند. در آمار ارائه شده همچنین استان های گلستان و کهگیلویه و بویراحمد کمترین میزان مرسوله را به عنوان فرستنده به خود اختصاص داده اند.

تعداد مرسولات سرویس های مختلف پستی

براساس گزارش پستکس در سال ۱۴۰۲، سرویس های پیشتاز، پیک هاب-توزیع و پس کرایه پیشتاز بیشتر از سایر سرویس ها توسط مشتریان این شرکت مورد استفاده قرار گرفته اند.

پستکس هاب پستی است که خدمات آنلاین پست را به صورت «درب تا درب» ارائه می دهد و در آن متقاضیان این امکان را خواهند داشت تا از بین سرویس های پستی، حمل و نقل شهری، حمل و نقل سنگین و با توجه به مقایسه قیمت، سرعت و کیفیت خدمات مورد نظر خود را انتخاب و استفاده کنند. در سامانه این شرکت، صاحبان کسب و کارها می توانند با استفاده از سرویس های فعالان پستی اعم از شرکت پست (از طریق سرویس بازارمتریال - پست بار)، اپراتور اول پست، سرویس چاپار، اسنپ باکس، TPG، DPE و پرشیا، از خدمات متنوع پست شهری، بین شهری و داخلی و خارجی بهره ببرند. در بخش حمل و نقل سنگین نیز سرویس اوبار با کشف نزدیک ترین کامیونت به متقاضی امکان مقایسه قیمت، سرعت و کیفیت عرضه خدمت را به کاربران ارائه می دهد. براساس گزارش عملکرد منتشر شده توسط پستکس، در سال ۱۴۰۲، مجموع مرسولات ثبت شده توسط این شرکت ۲ میلیون و ۶۴۰ هزار مرسوله بوده که مبلغ کل این سفارشات حدود ۶۱۹ میلیارد و ۶۵۹ میلیون ریال اعلام شده است.

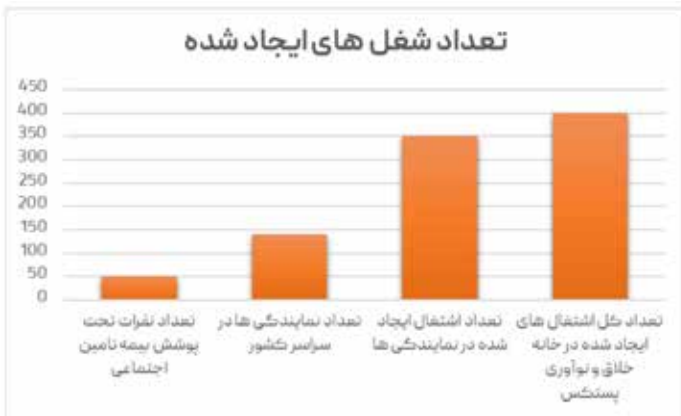
متوسط سود سرویس ها

با توجه به میزان سفارشات ثبت شده در هر سرویس پستی، میزان متوسط سود هر کدام از سرویس ها توسط شرکت پستکس به صورت زیر اعلام شده است:

67,680	01 سرویس اکسپرس چاپار
21,891	02 سرویس اسگای پست
24,990	03 پس کرایه پیشتاز
39,089	04 پیک هاب-توزیع
31,510	05 سرویس پودو
25,800	06 بسته پیشتاز گیت وی
11,200	07 بسته ماهکس
23,081	08 کالارسان - پست اتوبوسی
18,105	09 سرویس چاپار
10,000	10 سرویس درون شهری اسنپ باکس



از این تعداد میزان ۳۵۰ شغل مربوط به نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور بوده است.



براساس این گزارش، پستیکس با استفاده از هوش مصنوعی توانسته است ۳۰ درصد در پیمایش مسافت‌ها و در نتیجه مصرف سوخت صرفه‌جویی کند.

مقایسه عملکرد پستیکس در سال‌های اخیر

با مقایسه عملکرد پستیکس در سال ۱۴۰۲ و سال ۱۳۹۸ این شرکت توانسته است تعداد نیروهای ستادی خود را از ۶ نفر به ۳۱ نفر برساند. تعداد مرسولات این شرکت پستی نیز در این مدت زمان از ۱۸۰ هزار مرسوله به ۲ میلیون و ۶۴۰ هزار مرسوله رسیده است. میزان فروش این شرکت در سال ۱۳۹۸، مبلغ ۳۳۶۳ میلیون ریال بوده که این میزان در سال گذشته به مبلغ ۶۱۹ هزار و ۶۵۸ میلیون ریال رسیده است.

هزینه انواع سرویس‌های پستی

پستیکس همچنین در این گزارش مبلغ کل انواع سرویس‌های پستی را منتشر کرده است.

نوع سرویس	مبلغ کل سفارش
01 پس کرابه ماهکس	819,194,000
02 پیشتاز	451,617,702,665
03 ماهکس	390,335,003
04 پس کرابه اکسپرس	430,855,400
05 پیشتاز - پس کرابه	180,349,160,564
06 پستیار-اکسپرس	467,378,150
07 پیک هاب- توزیع	895,732,103
08 اسکای پست	69,384,000
09 اکسپرس چاپار	131,640,600
10 چاپار-پرداخت در محل	1,549,940,444
11 چاپار اکسپرس- پرداخت در محل	8,289,086
12 سرویس چاپار	2,061,354,260
13 کالا سوان	102,480,000
14 پودو	4,307,826,462
15 جمع	643,201,272,737

تعداد شغل‌های ایجاد شده

پستیکس در این گزارش به آمار شغل‌های جدید ایجاد شده توسط این شرکت در سال ۱۴۰۲ پرداخته است. براساس آمار منتشر شده، ۴۰۰ اشتغال جدید در خانه خلاق و نوآوری پستیکس ایجاد شده است.

تشخیص کالای قاچاق نباید به عهده شرکت‌های پستی باشد

فعالان حوزه لجستیک
خرده‌فروشی از
چالش‌هایی که
در خصوص کالاهای
قاچاق دارند، می‌گویند

اخیراً برای یکی از پلتفرم‌های فروش آنلاین کشور بابت وجود کالاهای یک فروشنده خاص در آن که شائبه توهین به مقدسات را به وجود آورده بود، مسائلی پیش آمد؛ این اتفاق باعث شد دوباره این سؤال که حدود مرز مسئولیت پلتفرم‌ها کجاست و با چه سازوکاری مشخص می‌شود، پررنگ‌تر شود. از سویی توسعه تجارت الکترونیکی و فروش آنلاین در چند سال اخیر باعث ایجاد تحول چشمگیری در صنعت لجستیک خرده‌فروشی شده و این صنعت شاهد شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های بخش خصوصی در این زمینه بوده است. صنعت لجستیک خرده‌فروشی در واقع بستری برای حمل و ارسال کالاهای کسب و کارها و افراد به شمار می‌آید و در این زمینه یکی از چالش‌هایی که شرکت‌های بخش خصوصی با آن مواجه هستند، شناسایی و جلوگیری از ورود کالای قاچاق به شبکه لجستیک کشور است. فعالان این حوزه باور دارند که در این خصوص سخت‌گیری بیشتری برای شرکت‌های بخش خصوصی نسبت به شرکت ملی پست وجود دارد. از سویی دیگر شفاف نبودن قوانین و در نظر نگرفتن میزان توانایی این شرکت‌ها برای شناسایی کالای قاچاق از دیگر مسائلی است که باید مورد توجه قرار بگیرد.

آنلاین شده‌اند. همین مقدار کمی از این نوع پوشاک که در این فروشگاه‌ها به فروش می‌رسد از منظر سازمان تعزیرات، کالای قاچاق محسوب می‌شود.» او ادامه داد: «حال من به عنوان کسی که وظیفه پست مرسوله را بر عهده دارم از کجا باید بدانم کفشی که در یک جعبه گذاشته شده کالای قاچاق است؟ آیا این یک عدد کالا، برگ سبز گمرکی دارد یا خیر؟ یک فروشگاه آنلاین این مرسوله را فرستاده و تعزیرات روی این بسته خاص دست می‌گذارد و اعلام می‌کند که فلان شرکت پستی قاچاقچی است؛ این در حالی است که در این میان شرکت پستی هیچ ربطی به موضوعیت قاچاق بودن این کالا ندارد. مسئولیت احراز هویت کالا به عهده شرکت‌های پستی نیست، زیرا این کالا وارد سرزمین مادری شده است. تنها حکم قطعی برای کنترل کالا این است که کالا جزو تسلیحات و مواد مخدر نباشد یا علیه نظام کاربرد نداشته باشد.» عقیلی نسب توضیح داد: «اما در مواردی که یک کالای «تاناکورا» در بین مرسوله‌های پستی یافت شده، شرکت ما را ۱۹۰ میلیون تومان جریمه کرده‌اند و علاوه بر آن گفته‌اند که یک سال از فعالیت نیز محروم باشد.»

شرکت پست محموله مشکوک را تحويل نگیرد

عقیلی نسب ضمن توضیح اینکه تشخیص کالای قاچاق نمی‌تواند وظیفه شرکت پستی باشد، مطرح



بهناز
ملکی
خبرنگار

دشواری تشخیص کالای قاچاق

بابک عقیلی نسب، مدیرعامل پستکس در گفت‌وگوی خود با کارنگ به چالش‌های تشخیص کالای قاچاق پرداخت. او در این مورد به طور خاص به حوزه پوشاک اشاره و عنوان کرد: «در شهر زاهدان در حال حاضر برخی از فروشندگان لباس دست دوم تبدیل به فروشگاه



می‌کند.»

او افزود: «در حال حاضر با شرکت‌های پست خصوصی نیز بر اساس این قوانین برخورد می‌شود. تا جایی که بخواهند ما را منع کنند به این قانون استناد می‌کنند. اما در زمانی که قانون به نفع کار شرکت‌های پست خصوصی باشد کمتر بر اساس آن عمل می‌شود. برای مثال شرکت ملی پست معاف از برنامه است اما این در مورد شرکت‌های خصوصی پست صدق نمی‌کند. بسیاری از منافعی که شرکت ملی پست می‌تواند از آن استفاده کند شامل حال ما نمی‌شود و در این مورد سلیقه‌ای عمل می‌شود.»

یکی از مواردی که احتمال ایجاد چالش و دردسر را برای شرکت‌های پستی افزایش می‌دهد، ارسال کالایی است که با قوانین موجود مطابقت ندارد.

علایی در پاسخ به این سؤال که در صورت ارسال چنین مرسوله‌ای چه اتفاقی می‌افتد، مطرح کرد: «اگر در باجه قبول متوجه این موضوع شویم کالا را به مبدأ عودت می‌دهیم. اما اگر کالا پست شده باشد توسط پلیس امنیت شبکه پستی توقیف می‌شود.» او ادامه داد: «اگر یک مرسوله قاچاق در میان یک محموله هفتصدتایی از مرسولات وجود داشته باشد کل آن محموله توقیف می‌شود. درخواست ما این است که مرسوله‌ها در مبدأ کنترل شوند تا تمام بار توقیف نشود زیرا در این صورت ضرر زیادی به شرکت پست خصوصی وارد می‌شود.»

علایی در حال حاضر با شرکت‌های

پست
خصوصی
بر اساس

قوانین
شرکت ملی
پست برخورد

می‌شود. تا
جایی که
بخواهند ما

را منع کنند
به این قانون
استناد

می‌کنند.
اما در زمانی
که قانون
به نفع کار

شرکت‌های
پست
خصوصی

باشد کمتر
بر اساس
آن عمل

می‌شود

کرد: «شرکت ملی پست نهاد بزرگ‌تری برای بررسی این موارد است تا شرکت ما که واسط خدمات پستی است. در زمان تحویل مرسوله به‌ترین روش این است که شرکت ملی پست مرسوله مشکوک را تحویل نگیرد. اما چرا شرکت ملی پست باید درصدد مچ‌گیری از ما باشد؛ به این صورت که بار را تحویل بگیرد و بعد آن را به‌عنوان کالای قاچاق برای شرکت ما معرفی کند. این در حالی است که شرکت ملی پست پس از تحویل کالای مشکوک حتی بارکد آنها را هم نمی‌خواند.»

او با اشاره به اینکه ۸۰ درصد پوشاک طبق گفته دولت قاچاق است، افزود: «با توجه به اینکه این آمار را اتفاقاً وزارت صمت نیز ارائه می‌دهد، مشخص است که خود دولت نمی‌تواند لباس قاچاق را از غیر آن تشخیص دهد، پس چه انتظاری از شرکت‌های پستی مانند ما می‌رود که این تشخیص را انجام دهیم؟»

سخت‌گیری بیشتر نسبت به شرکت‌های خصوصی

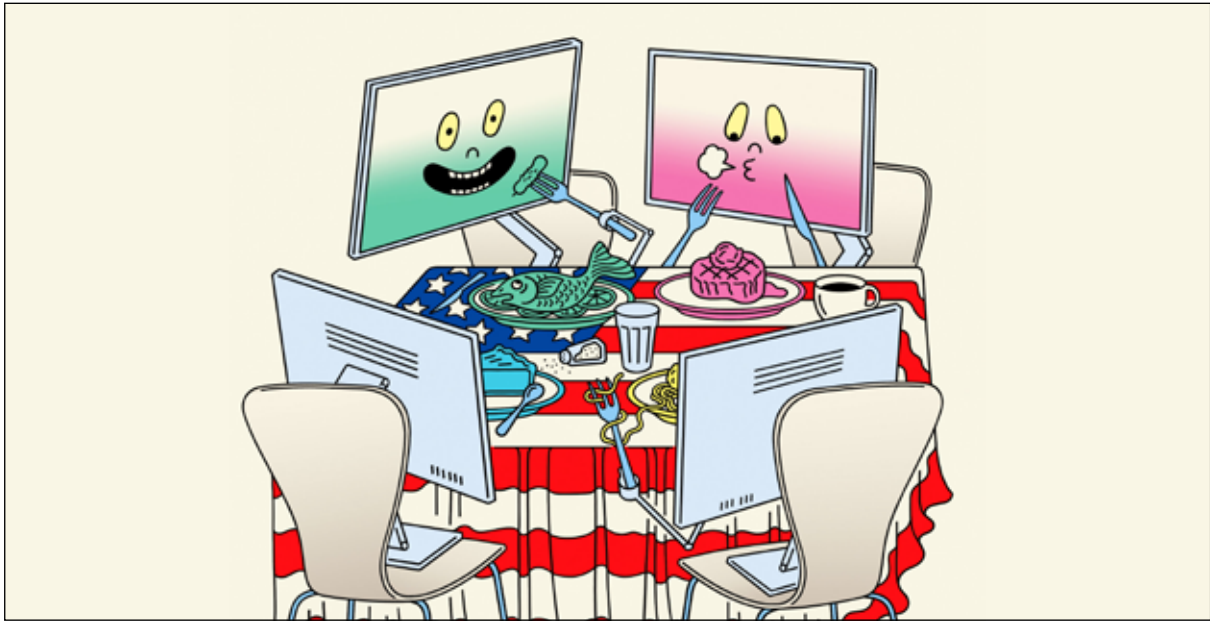
حسین علایی، مدیرعامل چیتا پست از دیگر فعالان حوزه لجستیک نیز در توضیح نظارت‌های حوزه ارسال مرسولات، عنوان کرد: «دو بخش نظارت وجود دارد. مهم‌ترین بخش آن که ۹۰ درصد نظارت‌ها را شامل می‌شود، در باجه قبول اتفاق می‌افتد. در باجه قبول سفارش‌ها پذیرش و ثبت می‌شوند؛ در این قسمت سیاست‌ها و دستورالعمل‌های کنترل پیاده می‌شود و این باجه باید به دوربین مجهز باشد. به طور کلی باید فرایندی مورد استفاده قرار بگیرد که بسته‌بندی و قبول کالا تحت نظارت باشد. در این قسمت احراز هویت بسیار مهم است که با کد ملی و شماره همراه انجام می‌شود.»

علایی درباره نظارت رگولاتوری بر فعالیت‌های بخش خصوصی و شرکت ملی پست بیان کرد: «شرکت ملی پست سازمانی است که پیش از رگولاتوری وجود داشته است و بسیاری از دست‌اندرکاران رگولاتوری حال حاضر، بازنشستگان پست هستند. در هر صورت شرکت ملی پست به یک ساختار و استانداردی رسیده است که به آن اعتماد می‌شود اما در خصوص ما سخت‌گیری بیشتری وجود دارد.»

عدم وجود قوانین مشخص

حسین علایی درباره قوانینی که باید شرکت‌های پست خصوصی رعایت کنند، توضیح داد: «اکنون هیچ اساسنامه و قانونی برای شرکت‌های پست خصوصی وجود ندارد و ما تنها یک مصوبه هیئت دولت را داریم که بر اساس آن عمل می‌کنیم. اما شرکت ملی پست یک اساسنامه مصوب و قوانین مشخصی با عنوان قوانین پست جمهوری اسلامی ایران دارد که از آن تبعیت





هوش مصنوعی می تواند جهت گیری سیاسی داشته باشد اما چگونه؟

جهت گیری سیاسی
چت بات های
هوش مصنوعی با توجه به
تأثیر آنها بر مردم مهم و
نگران کننده است

نیویورک تایمز / ما انسان ها هر روز بیشتر از دیروز برای درک جهان به هوش مصنوعی وابسته می شویم. خیلی از این هوش های مصنوعی همین الان هم جای موتورهای جست و جورا گرفته اند و در کارهایی مثل نوشتن و برنامه نویسی به ما کمک می کنند. به همین دلیل، توجه به رفتارهای نوظهور چت بات ها، از جمله دیدگاه های سیاسی آنها، روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می کند.

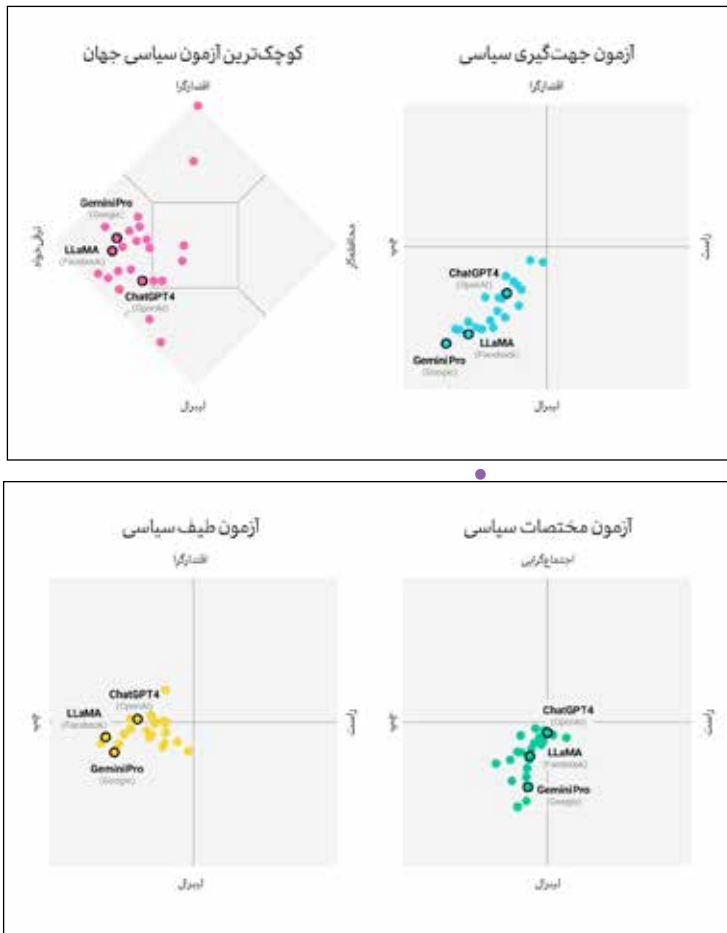
این واقعیت که هوش مصنوعی از خودش جهت گیری سیاسی نشان می دهد مهم است زیرا مردم اغلب دیدگاه هایی را اتخاذ می کنند که به طور منظم با آنها مواجه می شوند. امروزه سیاست و رسانه ها بیش از پیش دو قطبی شده اند و بسیاری نگران هستند که الگوریتم محتوایی فیس بوک، یوتیوب و تیک تاک با ارائه اطلاعاتی که کاربران همین الان هم به آنها تمایل دارند، قطب بندی ایدئولوژیک را تشدید کنند و این توانایی را به Big Tech بدهند که مصادره به مطلوب کند و چت بات هایی که جهت گیری حزبی دارند، این وضعیت را تشدید کنند.

● چگونگی ایجاد جهت گیری های
سیاسی در هوش مصنوعی
● دیوید روزادو (David Rozado)، محقق حوزه یادگیری



مریم
آزادی طلب
مترجم

● مشکل جهت گیری سیاسی هوش مصنوعی بارونمایی
● فاجعه بار چت بات پیشرفته گوگل جمینی در ماه گذشته
● به خوبی نشان داده شد. سیستمی که برای تضمین تنوع
● طراحی شده بود، درخواست های کاربرانش را با قرار دادن
● افراد رنگین پوست در یونیفرم نازی ها و به تصویر کشیدن
● بازیکن های زن به عنوان برنده مسابقات Super Bowl
● به سخره گرفت.
● این اتفاق گوگل را مجبور کرد تا ساخت تصویر از انسان
● توسط جمینی را تعلیق کند. مدل متنی جمینی در
● بعضی از مسائل سیاسی از به تصویر کشیدن، طرفداری
● یا استناد به یک سمت بحث با بیان اینکه این کار
● می تواند آسیب زنده باشد، امتناع می کند؛ در حالی که
● وقتی جناح سیاسی مورد سؤال برعکس شود، این
● مشکل را مطرح نمی کند.



محافظه کاران از جهت گیری لیبرال بسیاری از ربات های هوش مصنوعی موجود شکایت دارند. لیبرال ها هم به اینکه پاسخ های هوش مصنوعی به اندازه کافی متنوع نیستند، اشاره می کنند. چون این ربات ها نتایج آماری محتمل تر را بیش از حد نشان می دهند. مگر اینکه به طور دستی تغییر کنند که این خود باعث تداوم تبعیض می شود و گروه های اقلیت را از محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی حذف می کند.

پیچیدگی های مدیریت هوش مصنوعی

پاسخی که هوش مصنوعی به ما می دهد به طور گسترده ای نشان دهنده اطلاعاتی است که از ما دریافت کرده، اما هیچ کس نمی تواند چگونگی تبدیل این اطلاعات به هم را پیش بینی کند. پس ما فقط می توانیم نتایج را مشاهده، سرهم بندی و دوباره تلاش کنیم. هرکس که برای مدیریت هوش مصنوعی تا مرز دیدگاه های افراطی تلاش کرده، ناموفق بوده است و بیشتر آنها لیبرال بودند.

جمینی پیشرفته گوگل که بعد از مقاله روزادو در اختیار کاربران قرار گرفت اما با بررسی این ابزار هوش مصنوعی بر مبنای رویکرد روزادو، به رغم اهداف سازندگان در

ماشین، در مقاله ای زوایای جدیدی از این سؤال را روشن کرده است. او با دسته بندی ۲۴ هوش مصنوعی مدل زبانی تکامل یافته در ۱۱ دسته سیاسی الگوی ثابتی پیدا کرد؛ این ربات ها به جناح های چپ و لیبرال تمایل بیشتری دارند و قضاوت های اخلاقی، روش جواب دادن، اطلاعاتی که انتخاب می کنند به اشتراک بگذارند یا حذف کنند و اینکه به چه سؤالاتی پاسخ دهند یا نه، تحت تأثیر این تمایل تغییر می کند.

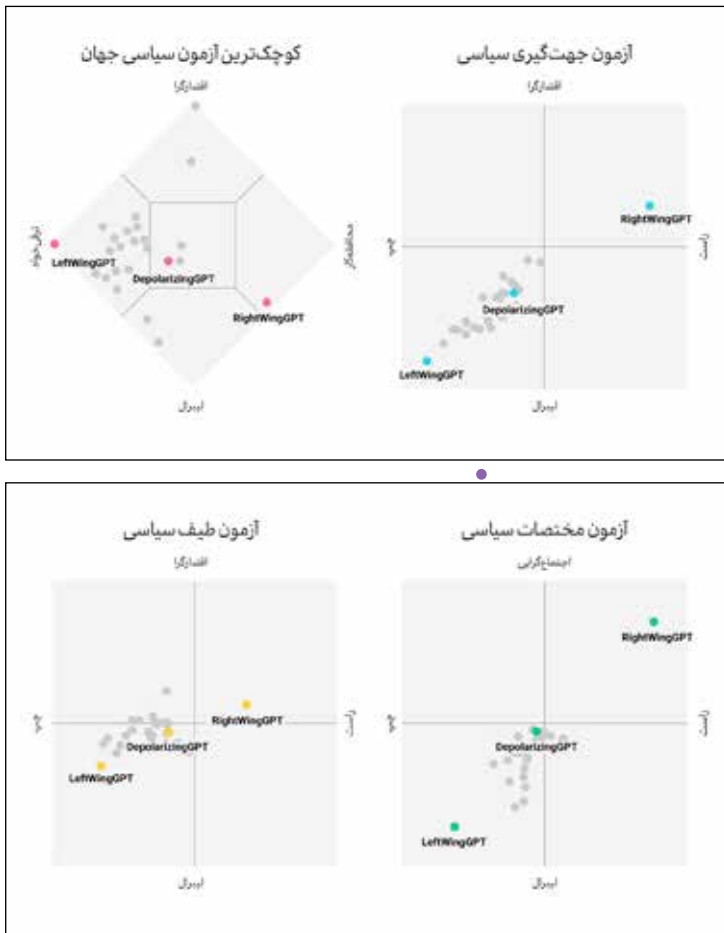
جهت گیری سیاسی اغلب در دو محور نشان داده می شود. محور افقی نشان دهنده افکار چپ در مقابل راست گرایی است که با مسائل اقتصادی مانند مالیات و هزینه ها، شبکه تأمین اجتماعی، مراقبت های بهداشتی و حفاظت از محیط زیست سروکار دارد و محور عمودی نماینده لیبرالیسم در مقابل اقتدارگرایی است و دیدگاه های مرتبط با حقوق و آزادی های مدنی، اخلاق سنتی، مهاجرت و اجرای قانون را می سنجد.

شما می توانید با پاسخ دادن به پرسشنامه ای کوتاه ببینید که دیدگاهتان در مقایسه با مدل های هوش مصنوعی در مطالعه آقای روزادو کجای این دسته بندی قرار دارد. دسترسی به متن باز هوش مصنوعی به ما این اجازه را می دهد تا ببینیم تمایلات سیاسی هوش مصنوعی چگونه در زمان تغییر می کند. اکثر چت بات ها در مرحله اولیه آموزش نزدیک به مرکز محورها قرار می گیرند، چون در ابتدا داده های آموزشی زیادی از سراسر طیف سیاسی دریافت می کنند و تقریباً هر داده ای که در دسترس شرکت های هوش مصنوعی است را بررسی می کنند.

در مرحله دوم که تنظیم دقیق هوش مصنوعی نام دارد به هم صحبت بهتری تبدیل می شود. هوش مصنوعی برای داشتن مکالمه ای بهینه و سودآور آموزش می بیند. در عین حال یاد می گیرد تا از توهین یا توضیح مواردی مثل هزینه نگاری یا ارائه دستورالعمل هایی برای ساخت سلاح، خودداری کند.

شرکت ها روش های تنظیم دقیق گوناگونی به کار می برند، اما به طور معمول اطلاعات دستی وارد می شوند و این فرصت بیشتری در اختیار کارمندان قرار می دهد تا تصمیم گیری های فردی خود را دخالت و جهت گیری این چت بات ها را شکل دهند. در مطالعه روزادو، بعد از تنظیم دقیق هوش های مصنوعی به صورت منحنی زنگی شکل، در حالی که مرکز آن به سمت چپ کشیده شده است، در نمودار ترجیحات سیاسی توزیع می شوند. هر چند هیچ یک از مدل های آزمایش شده افراطی نبودند، اما تقریباً همگی از دیدگاه های چپ و لیبرال به جای راست و اقتدارگر حمایت می کردند.

تمایلات سیاسی هوش مصنوعی شما را چه چیزی تعیین می کند؟ آیا مسئولین تنظیم دقیق اهداف خود را پیش می برند؟ این تفاوت ها چگونه پاسخ های هوش مصنوعی و نظرات ما را شکل می دهند؟



ریسک‌های متضاد و نگران‌کننده

دور ریسک نگران‌کننده متضاد در رابطه با ربات‌های هوش مصنوعی وجود دارد. ممکن است هوش مصنوعی‌های شخصی‌سازی شده آنچه را که ما می‌خواهیم به ما بگویند. یا ممکن است یک دیدگاه ترجیحی را به طور فزاینده‌ای بیشتر از بقیه بشنویم، به طوری که این دیدگاه عمیقاً به زندگی ما نفوذ کند. گو اینکه در نظر گرفتن نظرات متقابل از همان اول هم دشوار است. به زودی، هوش مصنوعی به عاملی تبدیل خواهد شد که در جهت اهداف ما کار می‌کند. مثلاً هوش مصنوعی من با هوش مصنوعی شما صحبت یا مذاکره می‌کند. همچنین وظایف پیچیده‌تری را به هوش مصنوعی برون‌سپاری خواهیم کرد. این که به آنها اجازه دهیم از طرف ما انتخاب کنند چه اطلاعاتی را ببینیم، کار را برای ما آسان‌تر خواهد کرد. اما هرچه هوش مصنوعی بیشتر تصمیم‌گیری‌های ما را انجام دهد، رشته کار از دست ما خارج می‌شود و ارزش‌های آنها ارزش‌های ما را تحت الشعاع قرار می‌دهد. ما باید مطمئن شویم که سال‌های آینده هوش مصنوعی‌های توانمندتری را تولید و مدیریت می‌کنیم، نه اینکه اجازه دهیم آنها به افکار ما شکل داده و به ما فرمان دهند.

چپ‌ترین نقطه سیاسی قرار می‌گیرد و نمونه دیگری از تلاش ناموفق برای هدایت هوش مصنوعی است.

این جهت‌گیری‌ها نشان از نوعی قدرت فرهنگی فراگیر دارند. ما اساساً این مدل‌ها را با دادن پاسخ‌های مثبت یا منفی بالقوه تنظیم می‌کنیم. با هر بار انجام این کار، به هوش مصنوعی یاد می‌دهیم مجموعه خاصی از ارزش‌های فرهنگی را منعکس کند. در حال حاضر، ارزش‌هایی به هوش مصنوعی آموزش داده می‌شوند که شرکت‌های فناوری معتقدند محتوای قابل قبول و غیر توهین‌آمیز از نظر نهادهای سیاسی و رسانه‌ای را تولید می‌کنند. نتایج این آموزش در مرکز تمایلات سیاسی قرار نمی‌گیرند. بسیاری از ایده‌ها و نیروهای محرک اندیشه سیاسی (آمریکا)، صرف‌نظر از اینکه شما در مورد آنها چه فکر می‌کنید، از نظر هوش مصنوعی غیرقابل بیان تلقی می‌شوند.

در نظر هوش مصنوعی تفکراتی با گرایش متمایل به چپ و نسبتاً آزادی‌خواه «طبیعی» است. به همین شکل هم تفسیر چپ‌گرایانه از این که چه چیزی علم ثابت شده یا منبع غیرقابل اعتماد است یا نه یا اینکه چه چیزی اطلاعات نادرست هست یا نه، طبیعی است. تمایلات سیاسی برآمده از این اطلاعات هم ممکن است به طور گسترده در بسیاری از موضوعات دیگر به کار گرفته شود. آقای روزادو نشان می‌دهد هدایت این فرایند به سمت دلخواه کار آسانی است. او با دادن اطلاعات از روی منابع احزاب خاص به GPT-3.5-Turbo (با هزینه آموزشی حدود ۲۰۰۰ دلار)، مدل‌هایی را به وجود آورد که LeftWingGPT و RightWingGPT نامید. RightWingGPT اطلاعات نشریه National Review را دریافت کرده است، در حالی که LeftWingGPT مجله The New Yorker را خوانده است.

این دو مدل به دست آمده از هر مدل در دسترس عموم که آقای روزادو آزمایش کرده بود، افراطی‌تر بودند. (او Gemini Advanced را آزمایش نکرده است.)

نیروهای تجاری شرکت‌ها را تحت فشار قرار می‌دهند که چت‌بات‌ها را طوری آموزش دهند تا ابتدا غیرتهاجمی و غیر بحث‌برانگیز (غیرجدلی) باشند و سپس آنچه را که مشتری می‌خواهد، ارائه دهند. یوتیوب، فیس‌بوک و دیگر پلتفرم‌ها متوجه شده‌اند که نشان دادن جریان بی‌پایانی از محتوای شخصی‌سازی شده و بدون چالش برای تجارت خوب است.

مجموعه شواهد نشان می‌دهد ربات‌های هوش مصنوعی در آینده اطلاعات بیشتری در مورد آنچه کاربران نشان به دنبال آن هستند خواهند داشت و از آنها برای ارائه اطلاعات جدید به مشتری‌ها هم توسط خودشان و هم از طریق ابزارهایی مانند دستورالعمل‌های سفارشی و تنظیم دقیق استفاده خواهند کرد.



به ترتیب از راست:
امید امین زاده
حسین غضنفری
محمد یعقوبی

نگاهی به سناریوهای قیمت بیت کوین پس از هاوینگ

کارشناسان می گویند
نصف شدن پاداش
استخراج کنندگان روی
بیت کوین در طولانی
مدت تأثیر خواهد گذاشت

یکی از مهم ترین اتفاقات بازار رمزارزها در سال ۲۰۲۴، هاوینگ بیت کوین است. هاوینگ هر چهار سال یک بار اتفاق می افتد که با انجام آن، پاداش استخراج کنندگان آن به نصف کاهش پیدا می کند. بسیاری از فعالان و کارشناسان حوزه رمزارزها در سراسر جهان بر این باورند که رویداد هاوینگ در سال ۲۰۲۴، باعث رشد بیشتر قیمت بیت کوین خواهد شد. اما این یکی از سناریوهای احتمالی در مورد قیمت بیت کوین است و نمی توان با قطعیت آن را تأیید کرد. سناریوی احتمالی دیگری که وجود دارد این است که بیت کوین پس از تأیید ETFها، رشد خود را تا کنون تجربه کرده است. همچنین اخبار مربوط به هاوینگ نیز مدتی قبل در بازار تأثیر خود را بر جای گذاشته است؛ از این رو برخی از تحلیل گران بر این باورند که رویداد هاوینگ بیت کوین به سرعت پس از انجام آن بر قیمت این رمزارز تأثیر نخواهد گذاشت. در ادامه نظر برخی از فعالان حوزه رمزارز در مورد تأثیر هاوینگ بیت کوین بر قیمت آن را می خوانید.

فاندامنتال مانند هاوینگ رخ می دهد، مردم انتظار دارند که رشد قیمت به صورت آنی اتفاق بیفتد و هرگونه نوسان خلاف آن، می تواند این افراد را وادار به خروج از آن بازار کند، در شرایطی که اتفاقاً جای صبر کردن است.»

● نباید عوامل مؤثر دیگر را نادیده گرفت

امید امین زاده، معاون عملیات صرافی آبان تتر نیز در این باره اظهار می کند: «باید سه نکته را در پیش بینی قیمتی بعد از هاوینگ در نظر بگیریم. اولین نکته این است که



مهسا
نجاتی
روزنامه نگار

● انتظار مردم رشد قیمت آنی است

حسین غضنفری، فعال حوزه رمزارز درباره هاوینگ بیت کوین می گوید: «همان طور که اکثر تحلیل گران اعتقاد دارند، هاوینگ باعث رشد قیمت بیت کوین خواهد شد و من آن را انکار نمی کنم، اما نکته ای که وجود دارد این است که ممکن است با این خبر، انتظارات تورمی ایجاد شود و شاید در دو تا سه ماه، بیت کوین نوساناتی را تجربه کند. معمولاً، زمانی که یک اتفاق

در هر هاوینگ نسبت به هاوینگ بعدی، اثر کاهش عرضه بیت کوین به نسبت موجودی کل بیت کوین‌ها به شدت کمتر می‌شود؛ یعنی میزان تورم بیت کوین، در هر هاوینگ نسبت به هاوینگ قبل، اثر کاهشی کمتری دارد.»

او در ادامه بیان می‌کند: «نکته دوم در پیش‌بینی قیمت بیت کوین این است که آیا قبل از اتفاق هاوینگ، این کاهش عرضه خود را در قیمت نشان داده است یا خیر؛ یعنی به دلیل اینکه بازار، پیش‌بینی این کاهش عرضه را دارد، خریداران نسبت به خرید بیشتر اقدام می‌کنند و فروشندگان نیز دست نگه خواهند داشت. در نتیجه، ممکن است بعد از وقوع هاوینگ، ما حتی شاهد کاهش قیمت باشیم.»

امین‌زاده با اشاره به اینکه نکته سوم، مسئله اقتصاد کلان است، عنوان می‌کند: «بخشی از رفتار قیمتی بیت کوین به عنوان یک کلاس دارایی ریسکی، تابع شرایطی مثل میزان عرضه پول، اقتصاد کلان و سیاست‌های بانک‌های مرکزی مثل فدرال رزرو است. از این رو، سیاست‌های پولی کشورها و شرایط اقتصاد کلان هم به صورت مستقل می‌تواند تاثیر بسیار زیادی روی قیمت بیت کوین داشته باشد.»

تفاوت هاوینگ پیش رو با هاوینگ‌های گذشته

محمد یعقوبی، مدیرعامل صرافی یوبیتکس درباره هاوینگ بیت کوین می‌گوید: «نکاتی که هاوینگ پیش رو را از هاوینگ‌های قبلی متفاوت می‌کند، تصویب ETF‌های بیت کوین است که در ماه‌های گذشته رخ داد و به خوبی تاثیر خود را روی بازار گذاشت. به نظر من، ممکن است هاوینگ دیگر تاثیر قدیم را نداشته باشد و تاثیر تصویب ETF‌ها که یک کلاس دارایی جدید به ادبیات مالی دنیا اضافه کرد، تاثیر به مراتب مهم‌تری به خصوص در طولانی مدت خواهد داشت و به عقیده من، تاثیر ETF بیشتر از تاثیر هاوینگ بوده است، اما هاوینگ نیز تأثیرات خود را در بازار بیت کوین می‌گذارد. با این حال، بازار کریپتو و بیت کوین، هنوز برای پخته شدن خیلی جا دارد. نوسانات کوتاه مدت قطعاً در آن اتفاق خواهد افتاد و مهم است که غیر از نقش هاوینگ در قیمت، به موارد دیگر، مثل روند کلی بازار تأثیرات فاندمنتالی و اقتصاد کلان روی کریپتو نیز توجه کنیم، اما به صورت کلی، ممکن است پیش از هاوینگ، یک روند نزولی کوتاه مدت داشته باشیم اما پیش‌بینی بلندمدت بعد از هاوینگ، مانند هاوینگ‌های گذشته رفتار صعودی است.»



دوره‌ی اکوسیستم بلاکچین، رمزارز و دارایی دیجیتال ایران با موضوع بحث‌های کسب و کاری مرتبط با هاوینگ بیت کوین

عصرانه راه‌کار با موضوع هاوینگ برگزار می‌شود

نخستین عصرانه راه‌کار در سال ۱۴۰۳ با موضوع «هاوینگ» و در تاریخ ۲ اردیبهشت برگزار خواهد شد. تخمین زده می‌شود، در این رویداد ۴۰۰ الی ۵۰۰ نفر از فعالان و کسب و کارهای اکوسیستم بلاکچین، رمزارز و دارایی دیجیتال ایران، گرد هم آمده و درباره هاوینگ از منظر کسب و کار به گفت‌وگو بپردازند. هاوینگ رویداد مهمی در حوزه رمزارز جهان است که پاداش استخراج بیت کوین را نصف می‌کند.

دلیل برگزاری عصرانه راه‌کار با موضوع هاوینگ

رضا جمیلی، مدیر توسعه کسب و کار کارخانه رسانه نوآوری راه‌کار در خصوص برگزاری رویداد عصرانه راه‌کار با موضوع هاوینگ بیت کوین، عنوان می‌کند: «هاوینگ‌های قبلی ما به عنوان رسانه درگیر ماجرا بودیم و در کامیونیتی به شکل‌های مختلف و پراکنده، برنامه‌هایی داشتیم. امسال پیش از عید یک‌سری از کسب و کارها از ما سؤال پرسیدند که برنامه‌ای داریم یا خیر. برنامه ما در راه‌کار تا قبل از عید بیشتر یک کمیونیتی رسانه‌ای بود که محتوای مختلف تولید کنیم؛ از طرفی درخواست‌هایی هم برای برگزاری مجدد عصرانه راه‌کار داشتیم؛ در نتیجه ترجیح دادیم که این بار عصرانه راه‌کار را با موضوع رویداد هاوینگ برگزار کنیم.» جمیلی اضافه کرد: «رویداد هاوینگ بیت کوین که یکی از عصرانه‌های راه‌کار با هدف دوره‌ی فعالان اکوسیستم اقتصاد نوآوری است، فرصت مناسبی برای این بخش از اقتصاد دیجیتال یعنی بلاکچین، دارایی دیجیتال و رمزارز خواهد بود. البته قرار است در این برنامه بیشتر از بحث‌های تکنیکالی، درباره بحث‌های کسب و کاری آن صحبت شود.» مدیر توسعه کسب و کار راه‌کار درباره جزئیات برگزاری این رویداد بیان کرد: «رویداد هاوینگ راه‌کار، یک رویداد نیم‌روزه است که به شکل عصرانه برگزار خواهد شد و پیش‌بینی می‌کنیم که بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر در آن حضور داشته باشند. چند نفر مهمان ویژه داریم و کسانی که این موضوع برای‌شان جذاب است می‌توانند برای حضور در آن ثبت‌نام کنند.»

مخاطبان رویداد هاوینگ بیت کوین در عصرانه راه‌کار

مدیران صرافی‌های رمزارزی، فعالان اکوسیستم رمزارزی، پژوهش‌گران بلاکچین، متخصصان فنی بلاکچین، کسب و کارهای پرداخت‌یاری، سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی، تأمین‌کنندگان سخت‌افزارهای این صنعت و تریدرها می‌توانند از مخاطبان اصلی این رویداد باشند. مخاطبان این رویداد می‌توانند پاسخ سؤالاتی را همچون «هاوینگ چه فرصت‌هایی برای تمام ذی‌نفعان اقتصاد دیجیتال ایران خواهد داشت؟»، «چگونه از هاوینگ برای ارزش و ثروت آفرینی استفاده کنیم؟» و «فرصت‌ها و چالش‌های هاوینگ بیت کوین چیست؟» در این رویداد دریافت کنند. مخاطبان کارنگ می‌توانند از طریق پلتفرم ایوند و با استفاده از karang از تخفیف ۴۰ درصدی برای حضور در این رویداد بهره‌مند شوند. شایان ذکر است که این رویداد با حمایت کسب و کارهایی چون والکس، آبان‌تتر، یوبیتکس، اکس‌اونیکس، زربان و پول‌نو برگزار می‌شود.



آیا انجمن داروسازان پذیرای آیین نامه جدید توزیع اینترنتی است؟

پس از فراز و نشیب های فراوان، در نهایت طبق گفته وزیر ارتباطات، آیین نامه توزیع دارو به صورت آنلاین به تصویب رسید. این در حالی است که وزیر ارتباطات پیش از اعلام این خبر طی نامه ای به وزیر بهداشت انتقادی جدی در خصوص آیین نامه تهیه شده توسط این وزارتخانه مطرح و بیان کرد که دغدغه های بخش خصوصی در آن در نظر گرفته نشده است. چند روز بعد وزیر ارتباطات طی یک پست در «ویراستی» اعلام کرد: «آیین نامه «حمل و عرضه دارو از طریق سکوه های اینترنتی» نهایی شد. با اجرای این طرح، هموطنان می توانند داروهای مندرج در نسخه الکترونیکی خود را از داروخانه ها به صورت غیرحضوری و از طریق سکوه های مجازی تهیه کنند. به زودی اجرای آزمایشی این طرح آغاز خواهد شد.»

● اوایل اسفندماه تدوین شده بود و منتشر هم شد، اما
● دستورالعملی که منتشر کرد طبق آیین نامه دولت
● با همکاری وزارت ارتباطات نوشته نشده بود. وزیر
● ارتباطات در پی این اتفاق، نامه ای به وزیر بهداشت
● نوشت و مخالفت خود را با دستورالعمل پیشنهادی
● این وزارتخانه را اعلام کرد. این نامه قبل از عید نوشته
● شد، اما اخبار آن بعد از عید در رسانه ها انتشار
● یافت.»

● او در ادامه خاطرنشان کرد: «دستورالعملی که
● امروز برای توزیع اینترنتی دارو با آن موافقت شده،
● نقطه نظرات وزارت ارتباطات را نیز در نظر گرفته و با
● دستورالعمل پیشنهادی قبلی وزارت بهداشت تفاوت

● سوالی که در خصوص اجرای آزمایشی طرح «حمل و
● عرضه دارو از طریق سکوه های اینترنتی» پیش می آید،
● این است که توزیع اینترنتی و آنلاین دارو سال هاست
● در حال انجام است و پلتفرم های متنوعی در حال
● ارائه این سرویس هستند، اما مشخص نیست چرا
● وزیر صحبت از اجرای این طرح به صورت آزمایشی
● کرده است؟

● محمدجواد هادی، معاون پیشین مرکز تتا
● و کارشناس توسعه تجارت الکترونیکی در این
● خصوص به «کارنگ» گفت: «وزارت بهداشت اعلام
● کرده بود که در دهه فجر پیش نویسی در این حوزه ارائه
● خواهد داد. به گفته وزارت بهداشت، این پیش نویس

فروش اینترنتی دارو توسط سکوها و وبگاهها ممنوع و تابع مقررات اعلامی وزارت بهداشت است. از دیگر بندهای مهم این دستورالعمل می توان به موارد زیر اشاره کرد:

در صورتی که کاربر مایل به دریافت حضوری دارو پس از نسخه پیچی غیر حضوری در محل داروخانه باشد، سکومسئولیتی در قبال سلامت فرآورده دارویی ندارد. مسئولیت اعلام شرایط حمل با مؤسس و مسئول فنی داروخانه است. پس از تحویل دارو از داروخانه به حامل، مسئولیت تحویل مرسوله به صورت بسته بندی سالم بر عهده سکوی اینترنتی است. سکومسئولیتی به غیر از تحویل بسته بندی سالم به کاربر ندارد.

سکوها موظف اند، امکان ثبت شکایت و پیگیری آنلاین کاربران را تحت نظارت سازمان غذا و دارو در خصوص تخلفات داروخانهها فراهم کنند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (کمیسون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی) مسئولیت نظارت بر سکوها را مطابق قانون برنامه هفتم توسعه بر عهده دارد.

این نکات شاید اصلی ترین چالش سکوهایی فروش اینترنتی دارو و وزارت بهداشت بود. با این حال به نظر می رسد این اتفاق و این تصمیم با دستور مستقیم وزیر و هماهنگی با کمیسیون اصل ۹۰ صورت گرفته؛ چراکه ظاهراً انجمن داروسازان چندان تمایلی به این ماجرا ندارد، چون معتقدند اگرچه صنعت دارو همواره در نوآوری پیشگام بوده، اما در طول این سالها هیچ یک از پلتفرمهای توزیع دارو هیچ تعاملی با صنعت دارو نداشته اند. از این رو به نظر می رسد این نبود تعامل مشکل جدی بین داروسازان و پلتفرمهای توزیع دارو ایجاد کرده است.



هادی:
دستورالعملی
که برای توزیع
اینترنتی دارو
با آن موافقت
شده،
نقطه نظرات
وزارت
ارتباطات
رانیز در نظر
گرفته و با
دستورالعمل
پیشنهادی
قبلی وزارت
بهداشت
تفاوت دارد

دارد. آیین نامه اجرایی اخیر در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس نیز بررسی شده است.»

هادی بیان کرد که کمیسیون اصل ۹۰ از دو جهت به این موضوع ورود کرده است؛ یکی بررسی وضعیت انحصارگرایی که وزارت بهداشت با صدور مجوز برای تنها یک پلتفرم خاص مورد نظر خود ایجاد کرده بود و دوم رسیدگی به طولانی شدن تدوین ضوابط توزیع اینترنتی دارو. اشاره هادی به طرح دارورسانی در منزل بیمه دی است که به صورت انحصاری تنها پلتفرم دارای مجوز وزارت بهداشت بود که این سرویس را عرضه می کرد، اما در نهایت سازمان غذا و دارو مجوز فعالیت این پلتفرم را نیز در بهمن سال گذشته لغو کرد.

مهدی خدادادی، مدیرعامل دکترساینا نیز درباره آیین نامه مورد تأیید وزارت ارتباطات به کارنگ توضیح داد: «اواخر سال گذشته آیین نامه ای توسط سازمان غذا و دارو نوشته شد و به امضای وزیر بهداشت هم رسید. این آیین نامه مورد مخالفت کارگروه اقتصاد دیجیتال قرار گرفت.» او در ادامه توضیح داد: «تقریباً هم زمان با آیین نامه ای که وزارت بهداشت تدوین کرده بود، نظام صنفی رایانه ای با مشارکت معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت اقتصاد متن دیگری آماده کرد که با شرایط روز هماهنگی بیشتری داشته باشد. این آیین نامه مورد تأیید وزارت صمت و ارتباطات قرار گرفت و به امضای وزیر بهداشت هم رسید.»

اصلی ترین موضوع در این آیین نامه در خصوص فروش دارو است که در آن تأکید شده هرگونه



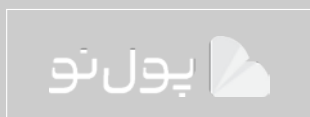
اربابان کریپتو

روایتی از صرافی رمزارز کوین بیس و بریان
آرمسترانگ، بنیان گذار آن



بررسی تاثیر هاوینگ بیت کوین بر اکوسیستم کسب و کاری دارای دیجیتال در ایران

با حضور... فعال فناوری و کسب و کار



۲ اردیبهشت - ساعت ۱۵ تا ۱۹
باشگاه آجودانیه

عصرانه راه کار

دوره می فعالان کسب و کارهای اقتصاد نوآوری ایران