

صنف
با تغییر
عجولانه
اساسنامه
نصر تهران
همراهی
نکرد

نگاهی به
آنچه در
مجمع عمومی
فوق‌العاده
سازمان نظام
صنعتی رایانه‌ای
استان تهران
گذشت



محمد بهشتی در نشست ایران آینده و نقش نوآوران در آن مطرح کرد

قرار در بی‌قراری میراثی که باید پاس داشت

فعالان حوزه
اقتصاد
دیجیتال از
دولت آینده
چه
می‌خواهند؟

اینترنت؛ مطالبه
پرتکرار فعالان
حوزه اقتصاد
دیجیتال و
دانش‌بنیان

۲۱

ماجرای فیلیموو
فیلیمیوم؛ روابط
عمومی بد یا بازی
اشباع بازار؟

نگاهی به قوانین
مالکیت فکری
در ایران

فیلیموو
فیلیمیوم

۱۷

هم‌آوا هنوز
زنده است؟

معاون نوآوری هم‌آوا:
سعی کردیم موتور
سرمایه‌گذاری مان را به‌طور
کامل خاموش نکنیم

۵

۵

۵

۴

از کجا معلوم، شاید ما از پیشروان
پرداخت فرد به فرد در دنیا باشیم

دومین پیش‌رویداد رویداد لندتک ایران

محورهای گفت‌وگو

- لندتک برای گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه
- بررسی موردی استفاده بازنشستگان از وام و اعتبار خرد
- داستان اقساط مارکت از آغاز تا امروز

امین خادمی واحد
مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقساط مارکت



از اینجا ثبت‌نام کنید

یکشنبه ۳ تیر | ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰

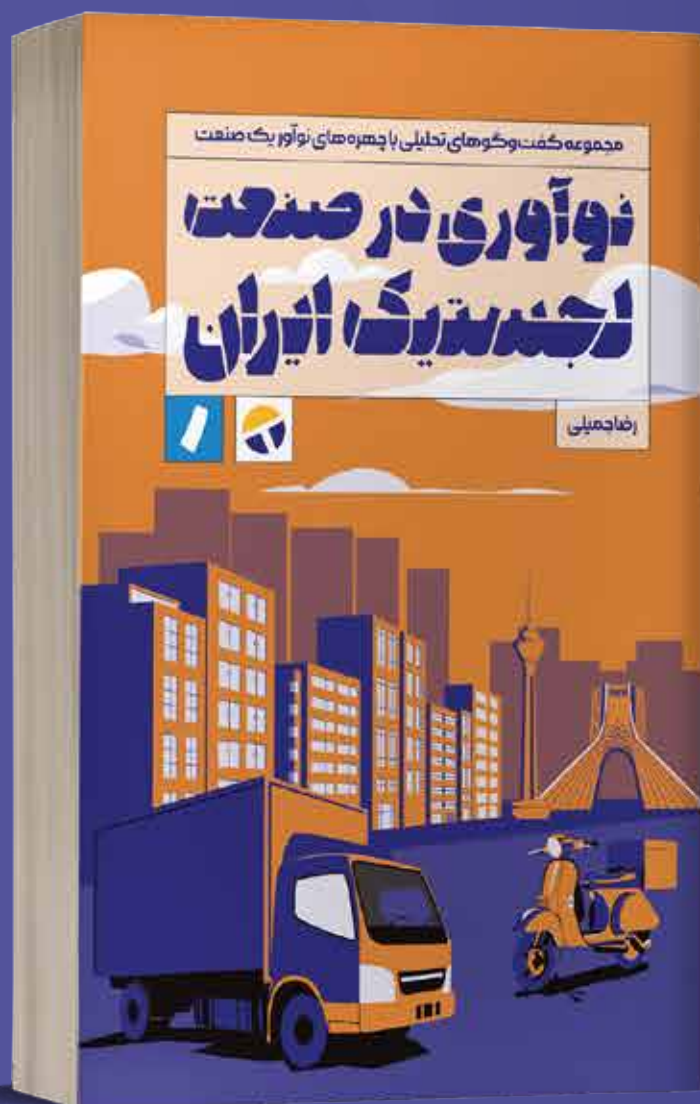
لندتک
LENDECH

کارنگ

راه پرداخت

راه‌کار

کتاب نوآوری در صنعت لجستیک ایران با حمایت تاپین منتشر شد



تاپین

انتشارات راه پرداخت

از کجا معلوم، شاید ما از پیشروان پرداخت فرد به فرد در دنیا باشیم

این روزها شاهد پدیده‌هایی در دنیای پول هستیم که در مقابل آن واکنش‌ها و رویکردهای متفاوتی را می‌بینیم. پدیده‌هایی مانند نات‌کوین و همستر و تمایل مردم به این کوین‌ها که گفته می‌شود سبب شده‌اند تعداد زیادی از افرادی که در فضای رمزارز فعالیت نداشته‌اند وارد این فضا شوند و حتی برای خرید و فروش کوین‌های خود در صرافی‌های رمزارز شروع به فعالیت کنند. آمارهایی درباره ورودهای جدید به واسطه نات‌کوین به فضای رمزارز ارائه می‌شود و عده‌ای این میزان ورود کاربر جدید را به فال نیک می‌گیرند و کوین‌هایی مانند نات‌کوین و همستر را کاتالیزورهایی برای آشنایی کاربران جدید با فضای رمزارز می‌دانند. برخی دیگر هم از پیامدها و ریسک‌هایی می‌گویند که این کوین‌ها ممکن است ایجاد کنند. در اغلب رسانه‌های تخصصی فقط شاهد شرحی بر ظاهر این کوین‌ها هستیم و همچنان مخاطب سردرگم می‌ماند که چه اتفاقی در حال رخ دادن است، موضوع مهم است یا می‌تواند بدون توجه به این کوین‌ها به زندگی آرام خود ادامه دهد.

این وضعیت احساسات گوناگونی را در مخاطبان و دنبال‌کنندگان موضوع به وجود می‌آورد؛ احساس عقب ماندن از یک پدیده، سردرگمی درباره آینده و گاهی نگاهی عاقل‌اندرسفیه داشتن به کسانی که غرق در پدیده مالی جدیدی شده‌اند.

برای ما که در حوزه مالی و فناوری فعالیت می‌کنیم این فضا بسیار آشناست. اولین تجربه شخصی من به دهه ۱۳۸۰ و پدیده گلدکوئست برمی‌گردد. بعد پدیده‌هایی مانند سکه‌های نایب یا پدیده شاندیز و نمونه‌های دیگری که مدتی مردم را به خود مشغول کرد؛ عده‌ای پولی به جیب زدند و عده‌ای ناکام و متضرر شدند. درک اینکه چرا یک پدیده جهانی نو در یک جغرافیای خاص تب می‌شود نیاز به مطالعات اجتماعی دارد. قرار نیست اینجا تحلیل کنیم که چرا ما جذب چنین پدیده‌هایی هستیم، اما به نظرم مادر دل یک تحول جدی قرار گرفته‌ایم؛ تحولی که سال‌هاست درباره آن شنیده‌ایم، ولی یا تجربه‌ای از آن نداریم یا تجربه‌هایمان انگشت‌شمارند.

ما بیت‌کوین را به عنوان یک سیستم پرداخت فرد به فرد شناختیم؛ رمزارزی که با آرمان حذف واسطه‌های مرکزی خلق شد تا سیستم پرداخت فرد به فردی ایجاد کند که هیچ سازمان مرکزی توان دخالت و مدیریت در آن نداشته باشد. به علل گوناگون تا به حال چنین آرمانی تحقق نیافته و خیلی محدود و احتمالاً فقط در بین بیت‌کوین ماکسیمالیست‌ها تجربه پرداخت روزانه با بیت‌کوین اتفاق افتاده است.

امروز آنچه در پلتفرم‌ها به شکل مبادله خودرو با نات‌کوین دیده می‌شود شاید در نگاه اول یک شوخی بی‌مزه باشد، اما با نگاه یک آینده‌پژوه، این آینده پرداخت است. درست است که نات‌کوین توزیع شده نیست و جایی در آرمان‌های بیت‌کوین ندارد و با گسترش آن در بین مردم هم نمی‌توانیم امیدوار باشیم که کاربرانش بلاکچین یاد بگیرند یا در رمزارز عمیق شوند، اما تمایل به مبادله با این کوین ممکن است نشان از این داشته باشد که پدیده پرداخت فرد به فرد با ابزاری خارج از کنترل سیستم مرکزی در ایران با سرعتی بیش از سایر نقاط دنیا گسترش یابد. از کجا معلوم شاید ما از پیشروان پرداخت فرد به فرد در دنیا باشیم.



مینا والی
مدیر مسئول

راه‌کار
کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار
way2work.ir

مدیرعامل: رضا قربانی
رئیس هیئت‌مدیره: رسول قربانی
نائب رئیس هیئت‌مدیره: مینا والی
مدیر توسعه کسب و کار: رضا جمیلی
مدیر محتوا: میثم سلیمانی



عکس جلد: نسیم اعتمادی

کارنگ

هفته‌نامه کارنگ | شماره ۱۳۹ | سال چهارم | تیر ۱۴۰۳

مدیر مسئول و صاحب امتیاز: مینا والی

سرپرست: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده

تحریریه: بهناز ملکی، مریم آزادی طلب
مهران امیری

مدیر هنری: علیرضا کیوان

صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی، محمد قربانی

عکس: نسیم اعتمادی

بازاریابی: محمدحسین صیادی‌نژاد

شبکه‌های اجتماعی: حانیه همتی

چاپ: هنر اشکان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی
خیابان لاله غربی، خیابان حدیث
کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

وب‌سایت: Karangweekly.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

اقتصاد نوآوری در هفته گذشته

تپسی: تپسی شاپ گمانه‌زنی رسانه‌هاست

تپسی

برخی رسانه‌ها خبری مبنی بر اینکه به زودی سرویس جدیدی توسط تپسی با نام «تپسی شاپ» راه‌اندازی خواهد شد، منتشر کرده‌اند؛ به دنبال پیگیری‌های کارنگ از تپسی، روابط عمومی این مجموعه اعلام کرد، تپسی درباره این موضوع هیچ خبری اعلام نکرده و رسانه‌ها در انتشار این خبر به گمانه‌زنی و شنیده‌های خود اکتفا کرده‌اند. تپسی اعلام کرد به محض قطعی شدن خدمات جدید، به صورت رسمی موضوع را اعلام می‌کند.

پایان کشمکش قیمت‌گذاری بلیت هواپیما



وزارت راه و شهرسازی، در پی نامه رئیس دیوان عدالت اداری، از تعیین نرخ و کنترل قیمت بلیت هواپیما منع شد. این تصمیم با تأکید بر اجرای رأی صادره از هیئت عمومی دیوان عدالت اداری گرفته شده است. دیوان عدالت اداری اعلام کرد: «نرخ‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل هوایی موضوع نرخ‌گذاری تکلیفی دولت قرار نمی‌گیرد و عرضه و تقاضا نرخ خدمات را تعیین می‌کند.»

انتشار گزارشی حاوی پیشنهادها به رئیس جمهور آینده

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران با همکاری اتاق بازرگانی تهران گزارشی با عنوان «آینده اقتصاد، تولید و بخش

خصوصی: بینش‌های رئیس‌جمهور آینده و پیشنهادها» منتشر کرده و در آن ضمن ارائه تصویری از شرایط فعلی کشور و چشم‌اندازهایی که می‌توان برای آینده در نظر گرفت، پیشنهادهایی به نمایندگی از بخش خصوصی در راستای بهبود وضعیت به رئیس‌جمهور آینده ارائه داده است.

بازداشت ۴ روزه یک شهروند به دلیل خطای دیوار

پلتفرم «دیوار» اعلام کرده که بروز خطایی نرم‌افزاری در آن باعث شده در پاسخ به یک استعلام قضایی، به اشتباه نشانی اینترنتی (IP) نادرستی را گزارش کند و موجب بازداشت یک شهروند به مدت چهار شبانه‌روز شود. دیوار ضمن عذرخواهی بابت این اشتباه، اعلام کرده که با جبران خسارت و دلجویی توانسته رضایت شهروند مذکور را جلب کند، اما احتمال داده که این خطای نرم‌افزاری برای افراد دیگری نیز مشکلاتی به وجود آورده باشد.

ریال دیجیتال در کیش عملیاتی می‌شود



بانک مرکزی از عملیاتی شدن ریال دیجیتال در جزیره کیش خبر داد. طبق اعلام بانک مرکزی مشتریان شبکه بانکی از تیرماه ۱۴۰۳ می‌توانند بدون استفاده از پول‌های کاغذی یا کارت‌های بانکی به سادگی از طریق کیف پول ریال دیجیتال و تنها با اسکن بارکد تولید شده توسط نرم‌افزارهای ارائه شده، خریدهای خود را انجام داده و یا نسبت به انتقال وجه به کیف پول سایر مشتریان اقدام کنند.

فلای تودی، برترین فروشنده پروازهای امارات در ایران شد

فلای تودی رتبه یک فروش پروازهای

هواپیمایی امارات شد. این پلتفرم، فروش آنلاین خرید بلیت هواپیما، قطار و رزرو هتل را انجام می‌دهد. هواپیمایی امارات برنامه‌ای برای تقدیر از شرکت‌های گردشگری که در فروش بلیت هواپیمایی این ایرلاین فعال هستند در نظر گرفته است. این شرکت هواپیمایی، هر ساله با اهدای تندیس‌هایی به برترین فروشندگان پروازهای خود در ایران، از خدمات آنها قدردانی می‌کند.

برگزاری الکام استارز با حمایت ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات



رویداد الکام استارز در حاشیه نمایشگاه الکامپ امسال با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات کشور برگزار می‌شود. دبیر الکام استارز ۱۴۰۳ در مصاحبه با روابط عمومی نصر تهران استقبال از این رویداد را خیره‌کننده دانسته اما آمار دقیق و روشنی از تعداد حاضران در این رویداد ارائه نکرده است. به گفته دبیر الکام استارز سالن‌های ۸ و ۹ در اختیار این رویداد قرار گرفته است.

رایزنی نصر با وزارت ارتباطات برای حضور پر قدرت دولت در الکامپ ۱۴۰۳

کم‌تر از دو هفته مانده به الکامپ، مذاکرات نصر کشور برای حضور دولت در این رویداد، در جریان است. هفته گذشته رضا باقری اصل، معاون وزیر ارتباطات طی جلسه‌ای با حضور رئیس نصر کشور، سرپرست دبیرخانه نصر کشور، دبیر نصر تهران و دبیر اجرایی الکامپ آخرین وضعیت برگزاری این نمایشگاه را بررسی کردند. در نتیجه مقرر شد نسبت به رایزنی برای حضور نهادهای دولتی اقدامات لازم انجام شود.

پیشران‌های نوآوری: استراتژی‌های توسعه اقتصاد نوآور و دانش بنیان در دولت آینده ایران

در جایگاه یک فعال، بنیان گذار، مشاور، مدرس و دانشجوی دکترای مدیریت نوآوری، انتظارات و چشم اندازهایم از دولت آینده، بر پایه تقویت بنیان‌های اقتصاد دانش بنیان و حمایت از نوآوری‌های پایدار استوار است. در این راستا، در ادامه این یادداشت پیشنهادهایی را مطرح می‌کنم.



محمود محمدی
هم بنیان گذار
مرکز نوآوری
طرفه نگر

نوآوری: ایجاد و تقویت شبکه‌های اجتماعی بین فعالان حوزه نوآوری به تبادل دانش و تجربیات و همکاری‌های مشترک کمک می‌کند.

توسعه سیاست‌های مالیاتی تشویقی: دولت می‌تواند با ارائه سیاست‌های مالیاتی تشویقی به شرکت‌های فعال در زمینه‌های نوآورانه، به تقویت این بخش کمک کند.

تقویت سیستم‌های نظارتی و ارزیابی: دولت باید با ایجاد سیستم‌های نظارتی و ارزیابی دقیق، به اطمینان از کیفیت و استانداردهای بالای محصولات و خدمات نوآورانه باری رساند و بر نحوه تخصیص صحیح حمایت‌های خود از این حوزه نظارت کند.

ترویج فرهنگ نوآوری: دولت باید با ترویج فرهنگ نوآوری در جامعه، به ایجاد انگیزه و تشویق افراد برای پرداختن به فعالیت‌های نوآورانه کمک کند.

تقویت مشارکت بین المللی: دولت باید با تقویت مشارکت‌های بین المللی، به تبادل دانش و فناوری و دسترسی به بازارهای جهانی کمک کند.

توسعه اکوسیستم‌های محلی نوآوری: دولت باید با توسعه اکوسیستم‌های محلی نوآوری، به تقویت توانمندی‌های منطقه‌ای و استفاده از پتانسیل‌های محلی کمک کند. این فعالیت‌ها شامل ایجاد مراکز نوآوری و شتاب دهنده‌های منطقه‌ای است.

تقویت پژوهش و توسعه: دولت باید با افزایش بودجه پژوهش و توسعه و حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی، به تقویت زیرساخت‌های علمی و فناوری کشور کمک کند. این اقدامات شامل حمایت از مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و مؤسسات خصوصی است.

تقویت ارتباطات صنعتی: دولت باید با تقویت ارتباطات بین شرکت‌های بزرگ صنعتی و کسب و کارهای نوپا، به ایجاد فرصت‌های همکاری و توسعه محصولات نوآورانه کمک کند.

تقویت امنیت سایبری: در دنیای امروز که وابستگی به فناوری اطلاعات و ارتباطات روزافزون است، تقویت امنیت سایبری برای حفاظت از داده‌ها و اطلاعات حیاتی است. دولت باید با ایجاد سیاست‌های امنیتی محکم، به تقویت امنیت سایبری کشور کمک کند.

حمایت از کسب و کارهای نوپا: دولت باید با ارائه تسهیلات مالی، معافیت‌های مالیاتی و حمایت‌های قانونی، زمینه‌ساز رشد و توسعه کسب و کارهای نوپا و شرکت‌های دانش بنیان باشد. این کار می‌تواند شامل تسهیل در فرایندهای ثبت شرکت، اخذ مجوزهای لازم و دسترسی به منابع مالی باشد.

توجه به حقوق مالکیت فکری: تقویت قوانین مربوط به حقوق مالکیت فکری و تضمین حمایت از ایده‌ها و اختراعات، به تشویق نوآوری و جلوگیری از کپی برداری غیرقانونی کمک می‌کند.

توسعه زیرساخت‌های دیجیتال: دولت باید در توسعه زیرساخت‌های دیجیتال مانند اینترنت پرسرعت و پهنای باند سرمایه گذاری کند.

ایجاد پلتفرم‌های حمایتی: دولت باید پلتفرم‌هایی ایجاد کند که در آنها کسب و کارهای کوچک بتوانند رشد و توسعه داشته باشند و به بازارهای بزرگ‌تر دسترسی یابند.

تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه: تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه‌ها به انتقال دانش و فناوری و تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصولات و خدمات بازار پسند کمک می‌کند. دولت باید به اکوسیستم استارت‌آپی توجه ویژه‌ای داشته باشد و با ایجاد محیطی مناسب برای رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها، به تقویت این بخش کمک کند.

حمایت از تولیدات فاخر: دولت باید از تولیدات فاخر و باکیفیت حمایت کند تا این محصولات بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی رقابت کنند.

توسعه مهارت‌های نوآوری: دولت باید با ایجاد برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت‌های نوآوری، به تقویت نیروی انسانی کمک کند.

تقویت سرمایه گذاری خطر پذیر: دولت باید با ایجاد فضایی امن برای سرمایه گذاری خطرپذیر، به تأمین مالی پروژه‌های نوآورانه کمک کند.

تقویت دیپلماسی علمی: دولت باید با تقویت دیپلماسی علمی و ایجاد ارتباطات بین المللی، به تبادل دانش و فناوری کمک کند.

دولت باید با توسعه اکوسیستم‌های محلی نوآوری، به تقویت توانمندی‌های منطقه‌ای و استفاده از پتانسیل‌های محلی کمک کند.



اینترنت؛ مطالبه پرتکرار فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان

فعالان حوزه
اقتصاد دیجیتال از
دولت آینده
چه می‌خواهند؟

نشست کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران با عنوان «بحث و بررسی درباره انتظارات فعالان حوزه نوآوری و دانش بنیان از دولت آینده» برگزار شد. در این نشست، با توجه به نزدیکی انتخابات ریاست جمهوری، فعالان حوزه اقتصاد نوآوری و دانش بنیان به بیان دغدغه‌ها و مطالبات خود از دولت آینده پرداختند. اینترنت و چالش‌های به وجود آمده به دلیل فیلترینگ، از جمله موضوعاتی بود که مکرر در این نشست از سوی فعالان اقتصادی مطرح شد. چالش تعدد تنظیم‌گران، مهاجرت نیروهای انسانی و شرکت‌های حوزه نوآوری، دخالت حاکمیت در جزئیات فعالیت کسب و کارها، امنیتی شدن فضای کسب و کاری، ناامیدی در میان فعالان حوزه نوآوری و بحث‌های مرتبط با بیمه و مالیات از جمله موضوعاتی بودند که در این نشست مطرح شدند.

اقتصاد دیجیتال در مرکز توجه تنظیم‌گران

رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق تأکید بر اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی اتاق مطالبه‌گری است، عنوان کرد: «برهمن اساس تصمیم گرفتیم از فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان دعوت کنیم که دیدگاه‌شان را بشنویم و موارد مطرح شده را به صورت اولویت‌بندی شده، در اختیار رسانه‌ها و نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری قرار دهیم و در

در ابتدای این نشست رضا قربانی، نایب رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران به معرفی و ارائه گزارشی از فعالیت‌های این کمیسیون پرداخت. قربانی در ادامه ضمن اشاره به تفاوت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال با سایر حوزه‌های صنعتی گفت: «اقتصاد دیجیتال پس از رشدی که در ۱۰-۱۲ سال گذشته داشته، در حال حاضر به نقطه‌ای رسیده که مورد توجه تنظیم‌گران قرار گرفته است.» در ادامه مازیار نوربخش،



آینده نیز این مطالبات را از دولت پیگیری کنیم.»

● قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار



سعید رسول اف دیگر نایب رئیس این کمیسیون بیان کرد: «یکی از مطالبات کلیدی ما می تواند این باشد که قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به عنوان یکی از پایه های اساسی برای ارتباطات بخش های مختلف حاکمیتی و بخش خصوصی در دستور کار دولت آینده قرار گیرد و ما به عنوان نمایندگان تشکل ها و فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف حداقل نقش مشورتی خود را داشته باشیم.»

● فناوری را دست کم نگیرند



در ادامه فرزین فردیس، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران گفت: «خواهش ما از هر کدام از عزیزانی که قرار است سکان دولت را به دست بگیرد این است که فناوری و نوآوری را دست کم نگیرند.» او با تأکید بر اینکه فناوری تمدن ساز و تمدن برانداز است، اظهار کرد: «سال ها پیش برخی فکر می کردند نفت آمریکا تمام می شود و به دنبال آن قدرت ما در جهان بیشتر خواهد شد. فناوری کاری کرد که آمریکا اکنون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و صادرکنندگان نفت شده و این قدرت فناوری است.»

● فیلترینگ به خواسته هایش نرسید



افشین کلاهی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز خواسته های اصلی فعالان این حوزه را در سه رده شجاعت در تصمیم سازی، محیط کسب و کار و زیرساخت دسته بندی کرد. او در بخش دیگری از صحبت هایش با اشاره به بحث فیلترینگ گفت: «نمی توان فناوری را دور زد و کسانی که فیلترینگ را انجام داده اند نیز به خواسته هایشان نرسیدند.» کلاهی ادامه داد: «درباره محیط کسب و کار صحبت زیادی وجود دارد و یکی از آنها تصمیم های خلق الساعه است. بحث بعدی بیمه و دارایی و همچنین مشکلاتی است که در حوزه صادرات و واردات داریم. بهتر است حاکمیت به جای دخالت در گزینه های موجود پلتفرم ها به بهبود زیرساخت ها بپردازد.»

● احترام به حق مالکیت



حسین ریاضی، بنیان گذار صنایع ارتباطی پایا، موضوع مالکیت و امنیتی شدن حوزه ICT را چالش های مهمی دانست که در ۱۵ سال گذشته به وجود آمده اند. او با بیان اینکه در سال های گذشته خصوصی سازی انجام نشده، بلکه مالکیت از دولت به بدتر از آن منتقل شده افزود: «ما به دنبال وضعیت ایده آل نیستیم. همین که به موقعیت ۱۵ سال پیش برگردیم، برایمان خوب است.»

● کیک اقتصاد باید بزرگ شود



بهناز آریا، مدیرعامل گروه شرکت های کهکشان و نایب رئیس هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران و عضو شورای مرکزی آن، در بیان مطالبات خود گفت: «در حوزه فناوری اطلاعات از این موضوع بسیار صحبت می شود که صنعت فناوری اطلاعات صنعتی زیرساختی بوده و در واقع زیرساخت سایر صنایع است، اما نگاهی که به فناوری اطلاعات وجود دارد، نگاه اقتصادی نیست.» او ادامه داد: «یکی از بزرگ ترین مطالبات بخش خصوصی، بزرگ کردن کیک اقتصادی صنعت فناوری اطلاعات است. اکنون اعدادی که در صنعت فناوری اطلاعات استفاده

می شود شایسته این صنعت نیست. خدمات و تجهیزات این حوزه که در حال مبادله هستند نیز در جایگاه مناسب خود قرار ندارند. به ویژه در حوزه خدمات به این دلیل که ملموس نیستند، مشکل واقعی نبودن اعداد را در حوزه فناوری اطلاعات داریم. پس یکی از نکات بسیار مهم، واقعی شمردن اعداد صنعت فناوری ارتباطات و صنایع ذیل آن است و باید برای آن کار جدی شود.»

● تنظیم گران متعدد و ناهماهنگ



حسین اسلامی، مدیرعامل شرکت رمیس و عضو هیئت مدیره سازمان نصر تهران در ادامه این نشست گفت: «چند موضوع اساسی وجود دارد که بهتر است نامزدهای انتخاباتی درباره هر کدام از آنها اعلام موضع کنند و اگر رئیس جمهور در هر کدام اختیاری ندارد، از هم اکنون اعلام کنند. این موضوعات شامل فیلترینگ، تنظیم گران متعدد و ناهماهنگ، نگاه نامزدهای انتخاباتی به رمزارزها، امنیت اطلاعات، مهاجرت شخصی و سازمانی و وارد بورس شدن کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال می شود. این اعلام موضع نیز نیازمند به چالش کشیده شدن است.»

● کاربردها و خدمات نوین مجوز دانش بنیان نمی گیرند



محمد آذری، عضو هیئت مدیره شرکت پردیس دیبا اندیشان در بیان مطالبات خود در حوزه دانش بنیان مطرح کرد: «اکنون محصولات فیزیکی دانش بنیان به راحتی ممیزی و تأیید می شوند، اما یک قسمت مغفول مانده درباره خدمات و محصولات دانش بنیان این است که کاربردها و خدمات نوینی که ارائه می شوند مجوز دانش بنیان نمی گیرند، زیرا توان ممیزی و قضاوت این بخش از محصولات دانش بنیان وجود ندارد و خواسته ما این است که این موضوع بررسی شود.»

● به وزیر مقتدر نیاز داریم



مسعود شکرانی، مدیرعامل گروه داده ورز جویا و عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان تهران اظهار کرد: «صنعت فناوری اطلاعات به یک وزیر مقتدر نیاز دارد که از آن محروم هستیم. اکنون قوانین وارداتی به وزارت صمت می رود و در آن وزارتخانه دیدگاهی درباره فناوری وجود ندارد و لازم است تمامی امور صنف در وزارت مربوط به خود بررسی شود.» او گفت: «بحث دیگری که باید بررسی شود، قدرت

چهارچوب همکاری متقابل با صنایع جدید را به وجود آورد. «مطالبه دیگر او از بخش دولتی این بود که بیمه‌های سلامت، خدمات سلامت دیجیتال را پوشش دهند.

دولت بگذار حوزه نوآوری خودتنظیم‌گری کند

مهدیه نوروزیان، معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت داتین در ادامه جلسه عنوان کرد: «نوآوری در مدل‌های تنظیم‌گری و کسب‌وکار ماهیتی دارد که نیازمند آزمایش در طول سال‌هاست؛ آن هم در یک فضای ریسک مدیریت‌شده و تست آزادانه. تنظیم‌گری یک حوزه صدمیلیاردی با تنظیم‌گری یک حوزه صدهزار میلیاردي متفاوت است، اما متأسفانه نگاه به هر دو حوزه به یک شکل است و باعث می‌شود برخی از نوآوری‌ها در نطفه خفه شوند و اصلاً شکل نگیرند.» موضوع دیگری که او مطرح کرد، مبحث اینترنت بود. به گفته او آزاد نبودن اینترنت باعث هدررفت سرمایه‌های بسیار می‌شود.

ترس از مسئولیت‌پذیری در حوزه فناوری‌های نوین

صالح خواجه‌دلویی، مدیرعامل شرکت سامان‌پرداز، امیدواری و اعتماد را از مهم‌ترین عوامل ادامه کار کسب‌وکارها توصیف کرد و درباره رگولاتوری هم گفت: «متأسفانه رگولاتوری متولی خاصی ندارد و هر کس برای خود اظهار نظر می‌کند.» خواجه‌دلویی افزود: «به دلیل ترس موجود، فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، رمزارز، بلاکچین و اینترنت اشیا مسئول رگولاتور مشخصی ندارند، زیرا این حوزه‌ها برای مسئول خود تبعات به همراه خواهند داشت.» به اعتقاد او تا زمانی که ترس از مسئولیت‌پذیری در حوزه فناوری‌های نوین باشد، مشکلات موجود باقی خواهند ماند.

دولت باید اکوسیستمی فکر کند

فرهاد اینالویی از دیگر فعالانی بود که در این نشست به بیان مطالبات خود پرداخت. او گفت: «تفکر اقتصاد دیجیتال یک تفکر اکوسیستمی است که دولت باید به آن توجه کند و به سمت یک ساختار فلت حرکت کند و اکوسیستمی فکر کند.» اینالویی همچنین بیان کرد که اگر رگولیشن سختگیرانه عمل کند، به نوآوری نخواهیم رسید. از سوی دیگر اگر رگولیشن درستی هم انجام نشود، مصرف‌کننده ضرر خواهد کرد. به گفته او، این تعامل را باید رگولاتور ایجاد کند، اما رگولاتورهای متعدد ما تعامل با اکوسیستم نوآوری را بلد نیستند.»

گرفتن بیش از حد حراستی‌ها و نظامی‌هاست. در عمل طی ۴۵ سال گذشته هنگامی که صحبت از کار حرفه‌ای می‌شود، هیچ‌کدام از افراد دولتی یا خصوصی دیگر حضور ندارند.»

تقویت امید در کشور

مظاهر مرجانی، بنیان‌گذار شرکت پارمیس در ادامه بیان مطالبات بخش خصوصی گفت: «یکی از انتظارات من از دولت آینده، تقویت امید در کشور است، زیرا با تقویت امید هر کاری امکان‌پذیر خواهد شد.» مرجانی اظهار کرد: «کشور اکنون با مسئله منابع انسانی درگیر است. در جوامع پیشرفته در حوزه منابع انسانی نیروی بسیار و دانش بسیار وجود دارد، اما باز هم در این حوزه اعلام کمبود می‌کنند. در کشور ما نیروی انسانی تقدیم کشورها می‌شود.»

اینترنت زیرساختی در حال ناکارآمد شدن

نیما نامداری، مدیرعامل کارنامه با اشاره به اینکه باید برای ارائه مطالبات به کیفیت انتخابات و نامزدهای ریاست‌جمهوری توجه کرد، گفت: «اینترنت نه یک محتوای فیلترشده، که یک زیرساخت در حال ناکارآمدی است و باید فیلترینگ آن کاهش یابد. اگر ما مطالبه‌گری خود را به چند پلتفرم محدود مثل اینستاگرام یا یوتیوب محدود کنیم، نتیجه بهتری خواهیم گرفت. این پلتفرم‌ها ضمن اینکه در زندگی روزمره شهروندان بسیار تأثیرگذار هستند، می‌توانند یک سیگنال مثبت به کسب‌وکارها برای همراهی دولت با آنها بدهند.»

هیچ‌یک از نامزدها به مبحث نوآوری در کشور نپرداختند

داوود ادیب، رئیس کانون هماهنگی فواوی معاونت علمی ریاست‌جمهوری مطرح کرد: «یکی از موضوعاتی که باید در اتاق بازرگانی به آن رسیدگی شود، همسویی تشکلهاست. در جلساتی که در چند هفته گذشته با منتخبان ریاست‌جمهوری برگزار کردیم، موضوع دبیرخانه دائمی تشکلهای در نهاد ریاست‌جمهوری و تشکلهای همسان و همگون را در وزارتخانه‌های مربوط به آنها پیشنهاد دادیم.» او همچنین عنوان کرد: «باید بر نوآوری در کشور همچون یک مطالبه تمرکز کرد زیرا هیچ‌یک از نامزدها اشاره‌ای به این مبحث نکرده‌اند.»

اینترنت، امنیت و شفافیت

جلال سمیعی، مدیر توسعه فناوری هلدینگ نوروز بیان کرد: «یکی از مسائلی که همیشه مطرح می‌شود اینترنت است. پاییز ۱۴۰۱ که وضعیت اینترنت در پی اعتراضات مردمی بحرانی شد، بهترین توصیفی که CTO ما کرد این بود که سدی که برای امنیت اطلاعات کسب‌وکار خود و دینفعان مان ساخته بودیم، به دلیل وضعیت حاصل از قطعی دسترسی‌ها، سبب شد به سختی راهی برای ادامه دادن پیدا کنیم.»

چالش‌های حوزه سلامت دیجیتال

ژوبین علاقبند، مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه لیان، در بیان مطالبات خود در این نشست ابتدا گفت: «وزارت بهداشت باید نقش خود را در جایگاه رگولاتور بپذیرد و به جای دخالت در همه امور سلامت الکترونیکی، رگولاتوری را با مشخص کردن قوانین حوزه و مشورت بخش خصوصی انجام دهد. رگولاتور باید از دانش بخش خصوصی در سلامت الکترونیکی بهره‌برد و توجه کند که این صنعت چگونه می‌تواند ساختارهای سنتی این حوزه را دگرگون کند.» علاقبند همچنین گفت: «رگولاتور به جای مقاومت در حوزه سلامت دیجیتال بهتر است



صنف با تغییر عجلانه اساسنامه نصر تهران همراهی نکرد

نگاهی به آنچه
در مجمع عمومی
فوق العاده
سازمان نظام
صنفي رایانه ای
استان تهران
گذشت

اساسنامه پیشنهادی هیئت مدیره سازمان نصر تهران رد شد. مجمع عمومی فوق العاده سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران، روز یکشنبه ۲۱ خردادماه در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات برگزار شد و با وجود تلاش برای تصویب این اساسنامه، هیئت مدیره دوره هفتم نتوانست در اولین مجمع خود رضایت صنف برای تغییر اساسنامه را جلب و اکثریت قابل قبول را کسب کند.

اساسنامه نشان می دهد تنها تغییر پیشنهادی مربوط به تبصره ۳ ماده ۷ اساسنامه سازمان نظام صنفی بود که در سال ۱۳۸۳ به تصویب رسیده است. ماده ۷ اساسنامه به حق رأی افراد در مجامع عمومی سازمان می پردازد. این ماده در اساسنامه سال ۱۳۸۳ در سه تبصره تنظیم شد که در تبصره ۳ این ماده درباره افراد حقیقی عضو این سازمان، این حق در اختیار آنها قرار می گرفت تا بتوانند در رأی گیری شاخه مشاوران



میتیم
سلیمانی
سردبیر

تغییر پیشنهادی چه بود؟

طبق پیش نویس که چهار روز پیش از نشست مجمع نوبت دوم منتشر شده بود، هیئت مدیره فعلی نصر تهران نشان داد که نه با اساسنامه الگو که نصر کشور ارائه کرده کاری دارد و نه ارزشی برای اساسنامه ای قائل است که در سال ۱۴۰۰ به تصویب ۹۰ درصدی حاضران در اولین مجمع فوق العاده نصر تهران رسید. بررسی های

اما تغییر اساسنامه نتوانست رأی ۵۰ درصدی مجمع را نیز کسب کند؛ در حالی که مجمع برای تغییر اساسنامه نیازمند دوسوم آرا است و مشخص شد هیئت مدیره نصر تهران برای تصویب تغییر اساسنامه راه دشواری در پیش دارد، ولی تغییر اساسنامه سال ۱۴۰۰ حمایت ۹۰ درصدی حاضران در مجمع را به همراه داشت. واقعیت این است که مجمع روز یکشنبه نشان داد وقتی دو اساسنامه مصوب، یکی در مجمع قبلی نصر تهران و دیگری در شورای مرکزی هست، صنف تمایلی به تغییر عجولانه اساسنامه ندارد.

انتقاد به شیوه رأی گیری

در روزهای اخیر تعدادی از اعضای صنف درباره نحوه برگزاری انتخابات کمیسیون ها انتقادهای فراوانی به دبیرخانه نصر تهران وارد کردند. شواهد موجود از مجمع عمومی فوق العاده نیز همین وضعیت را نشان می دهد.

اولین موضوع بلاتکلیفی در رأی گیری بوده، زیرا ابتدا بنا بود رأی گیری به صورت قیام و قعود انجام شود؛ این در حالی است که باید وزن آرا و همچنین تعداد افراد حاضر و برگه رأی مشخص برای دوسوم آرا تعیین می شد. به نظر می رسد دبیرخانه پیش بینی خاصی برای رأی گیری کاغذی یا حتی الکترونیکی نداشت و به همین دلیل مجمع وارد تنفس شد تا برگه رأی تهیه شود. این شیوه نشان از بی نظمی و بی برنامه گی در اجرای برنامه های مجمع دارد که آن را می توان به حساب بی تجربگی دبیرخانه در اولین مجمع دانست.

کتابی که دیگر آبی نیست

در طول سال ها در صنف یک کتاب آبی وجود داشت که بسیاری آن را مرانامه صنف می دانستند. اکنون به نظر می رسد اساسنامه ای که در کتاب آبی منتشر شده و دست به دست می چرخد دیگر اعتبار چندانی ندارد؛ به این دلیل که به نظر می رسد اکنون با سه گروه در مواجهه با اساسنامه طرف هستیم. گروه اول افرادی هستند که از اساسنامه مصوب سال ۱۴۰۰ مجمع فوق العاده نصر تهران حمایت می کنند. گروهی دیگر در کشور از اساسنامه تیپ شورای مرکزی که همان اساسنامه اصلاحی سازمان نصر تهران است و فقط در بند تسهیم اختلاف نظر دارد حمایت می کنند که به نظر می رسد حداقل در ۱۰ استان اساسنامه تیپ را اجرایی کرده اند. اکنون نیز با گروهی از پدروخوانده ها مواجه هستیم که گروه سومی را تشکیل داده اند و قصد دارند نصر سال ۱۳۸۳ را ابقا کنند؛ آن هم با حذف یک بند که ابتدا به نظر می رسید کار ساده ای در این مسیر باشد، ولی مجمع روز یکشنبه نشان داد که صنف قصد ندارد به عقب بازگردد.

سازمان حضور یابند، اما با حذف این تبصره عملاً اجازه دخالت اعضای حقیقی در فرایند تعیین اعضای هیئت مدیره گرفته می شود.

سازمان نظام صنفی تا به امروز مزیت ویژه ای برای افراد حقیقی خود در نظر گرفته بود که بر مبنای این تغییر پیشنهادی، اکنون این کمترین حق آنها در مسیر مشارکت برای تعیین سه عضو شاخه مشاوران هیئت مدیره نیز از آنها سلب می شود. بسیاری از اعضای نظام صنفی ها را اعضای حقیقی تشکیل می دهند و حق اصلی انتخاب در اختیار اعضای حقیقی است. هر چند نظام صنفی رایانه ای به شکلی بسیار مترقی وزن شرکتی را در نظر گرفته، ولی نباید فراموش کرد که اعضای حقیقی بخش چشمگیری از صنف را تشکیل می دهند که به راحتی نمی توان آنها را نادیده گرفت.

صنف اجازه بازگشت به تنظیمات کارخانه را ندارد

واقعیت آن است که در مجمع عمومی سال گذشته برای انتخاب اعضای هیئت مدیره دوره هفتم به ناگاه حجم زیادی از اعضای حقیقی در یک شب و با یک کارت بانکی با پرداخت حق عضویت وارد سازمان شدند و عملاً در نتیجه آرای شاخه مشاوران تأثیرگذار شدند. در دوره ششم این اتفاق در طول دو تا سه ماه و به شکل رقیق تر رخ داد، اما به نظر می رسد هیئت مدیره دوره هفتم که سه نفر از اعضای مشاوران آن با همین شیوه وارد هیئت مدیره شدند، به جای حل مسئله قصد داشتند صورت مسئله پاک شود.

این در حالی است که در اصلاح اساسنامه سال ۱۴۰۰ و همچنین اساسنامه تیپ مصوب شورای مرکزی که تا حد زیادی به یکدیگر شباهت دارند، اگرچه تبصره ۳ حذف شده، اما تبصره یک ماده ۷ اساسنامه اصلاح و در آن بیان شده تمامی افرادی که گواهی و عضویت معتبر از سازمان نظام صنفی دارند حق رأی خواهند داشت. به نظر می رسد هیئت مدیره دوره هفتم می خواهد نظام صنفی رایانه ای استان تهران با نادیده گرفتن همه اتفاقاتی که در سال های اخیر رخ داده صنف را به تنظیمات کارخانه مدنظر خود در سال ۱۳۸۳ بازگرداند و به جای حل مشکل، صورت مسئله را پاک کند.

تغییر اساسنامه نتوانست رأی ۵۰ درصدی را کسب کند

طبق نتیجه ای که روابط عمومی نصر تهران منتشر کرده، در این رأی گیری ۹۵ فرد حقوقی با ۵۳۱ حق رأی، ۹ فروشگاه و ۲۱ مشاور شرکت داشتند. از مجموع ۵۶۱ رأی، ۲۳۴ برگه رأی موافق و ۲۱۵ برگه رأی مخالف جمع شد. اگرچه آرای موافق این مجمع بیشتر از مخالف بود،



اولین موضوع

بلاتکلیفی

در رأی گیری

بوده است،

زیرا ابتدا بنا

بود رأی گیری

به صورت

قیام و قعود

انجام شود؛ این

در حالی است

که باید وزن آرا

و همچنین

تعداد افراد

حاضر و برگه

رأی مشخص

برای دوسوم آرا

تعیین می شد



قرار در بی‌قراری میراثی که باید پاس داشت

محمد بهشتی
در نشست ایران
آینده و نقش
نوآوران در آن
مطرح کرد

هنر زیستن در بحران و به تعبیری «قرار در بی‌قراری» خاص فرهنگ ایران بوده و لازم است دوباره احیا شود. این جملات را محمد بهشتی، ایران‌شناس و فرهنگ‌پژوه در نشست با عنوان «ایران آینده و نقش نوآوران در آن» مطرح می‌کند؛ نشستی که به تسهیلگری میترا فردوسی، پژوهشگر ارتباطات نوآوری در بخش نکستیشن اینوتکس ۲۰۲۴ انجام شد و در آن قدمت نوآوری در ایران، وضعیت کنونی آن و آینده‌ای که باید برای خود رقم بزند بررسی شد. نسبت اکوسیستم نوآوری ایران با جامعه، یکی از محوری‌ترین موضوعات این نشست بود. بهشتی باور دارد که ایران امروز از آن نوآوری خاص خود فاصله گرفته و فقط در مسیری پیش می‌رود که کشورهای دیگر در غرب پیش از این رفته‌اند. او از مثال‌های قنات و بادگیر گفت که نشان‌دهنده نوآوری ایرانی هستند. در ادامه گزارش کارنگ از این نشست را می‌خوانید.

● رویای دیگران را محقق می‌کنیم

محمد بهشتی در آغاز صحبت‌های خود و در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توانیم برای فردای ایران از نوآوران گذشته الهام بگیریم، گفت: «ما در صحبت‌هایمان درگیر روزمرگی شده‌ایم و از پرداختن به آینده پرهیز می‌کنیم. روزمره از فردای ما حکایت می‌کند که بهتر از امروزمان نیست و وقتی چیزی خوب نیست، ما معمولاً نمی‌خواهیم به آن بپردازیم.»

او ادامه داد: «اولین کسی که قله اورست را فتح کرد، اول آن را در رؤیای خود فتح و سپس اقدام کرد. گروه‌های فتح اورست یک گروه برابر هم دارند، اما هیچ‌کس به آنها فاتح اورست نمی‌گوید، چون این اتفاق هیچ‌وقت رؤیای آنها نبوده است. رؤیا خیلی مهم است. رؤیای آنها دستمزد و حمل بار بوده است. ممکن است ما فعالیت‌های زیادی انجام دهیم، اما رؤیای دیگری را محقق کنیم.»

● امروز چیزی برای عرضه به جهان نداریم

بهشتی با اشاره به خاطرات نوجوانی‌اش گفت: «من می‌خواستم در نوجوانی اختراع کنم و با دوستانم در زیرزمین خانه‌مان برای این کار تلاش می‌کردیم. یک روز دوستانم خیلی غصه‌دار نشسته بود و گفت که به نظرم ما نمی‌توانیم اختراع کنیم، چون هر چیزی که به آن فکر کردیم از قبل اختراع شده است.»

او در ادامه افزود: «این فکر برای افراد خلاق تله است که می‌خواهند چیزهایی را پدید بیاورند که قبلاً درست نشده است. اگر آمازون نبود دیجی‌کالا نبود، اگر اوبر نبود اسنپ و تپسی نبودند. چیزی از ارزش‌هایشان کم نمی‌کنم، ولی نکته این است که ما چیزی برای عرضه به جهان نداریم، ولی تا ۱۲۰ سال پیش برای جهان دستاوردهایی داشتیم. باغ ایرانی ثبت جهانی است و اکثر باغ‌های ثبت‌شده در ۲۰۰ سال اخیر بوده‌اند. حضور فرش ایرانی در تمام مکان‌ها به این معنی است که ما محصولی اینقدر شریف و باارزش داشته‌ایم که تا همین امروز نماد شکوه است. غذای ایرانی یک دستاورد ایرانی است که مهر ایرانی و قابلیت صادرات دارد و خوشبختانه دانشگاه‌های ایران اهمیتی به آن نداده‌اند و هنوز در قید حیات است.»

به گفته او، نکته اصلی این است که هر حوزه فرهنگی باید رؤیای خودش را داشته باشد و مانند کولبرهای اورست دنباله‌روی رؤیای دیگران نباشد. امروز رؤیای غربی با فرماندهی آمریکا جهانگیر است و تصور می‌شود رؤیا یعنی رؤیای آمریکایی. در اکثر فیلم‌های آمریکایی می‌خواهند جهان را نجات دهند و در نهایت برای نجات آن کل دنیا را نابود می‌کنند. در واقعیت هم همین‌طور است. برای دیگران قائل به حق نیستند که



مریم آزادی طلب



اگر آمازون

نبود

دیجی‌کالا

نبود، اگر اوبر

نبود اسنپ

و تپسی

نبودند. چیزی از

ارزش‌هایشان

کم

نمی‌کنم،

ولی نکته

این است

که ما چیزی

برای عرضه به

جهان نداریم،

ولی تا ۱۲۰

سال پیش

برای جهان

دستاوردهایی

داشتیم

رؤیا داشته باشند.

بهشتی خاطر نشان کرد: «یک اصطلاح تاریخی با عنوان «صلح رمی» وجود دارد. امپراتور رم در هر جنگی به طرف مقابل با عنوان پیشنهاد صلح پیشنهاد تسلیم می‌داد. اما وقتی با شاه ساسانی وارد مکاتبه شد، پادشاه ایرانی پیشنهاد صلح ایرانی داد و گفت: «ما دو قدرت منطقه مثل دو بال پرنده برای یکدیگر ضروری هستیم.» ببینید چه تلقی متفاوتی از صلح است. عین همین تفاوت را در هر چیزی از جمله در رؤیا می‌شود پیدا کرد.»

بهشتی با اشاره به اینکه فرهنگ‌های مختلف در دنیا با هم متفاوت‌اند، گفت: «تفاوت محیط زندگی انسان‌های متعلق به آن فرهنگ علت این تفاوت است. تعامل انسان با محیط اطرافش برای حل و فصل مسائل خود بسته به محیط متفاوت است. چون محیط فرق می‌کند، صورت مسئله و بالطبع دانایی حاصل از آن هم متفاوت است و در نتیجه فرهنگ‌ها با هم فرق دارند. پس نمی‌توان گفت ما در حوزه فرهنگ یک قاعده داریم. محصول فرهنگ هم بسته به محیط متفاوت است.»

● ویژگی‌های فناوری

بهشتی در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: «فناوری که یک محصول فرهنگی است چند خاصیت دارد: اول اینکه نسبت به محیط تهاجمی است و با شروع هر فناوری، معلوم نیست چه عوارضی دارد و در مسیر خود چه چیزهایی را نابود می‌کند. دوم اینکه منجر به سیطره می‌شود. هر فناوری بسته به قدرتی که دارد به صاحبش قدرت سلطه می‌دهد. ویژگی‌های دیگر هم هست، ولی به همین دو تا می‌پردازیم که در محیط ما چه وضعی پیدا می‌کنند. این دو ویژگی مربوط به فرهنگ غرب است.»

او با تأکید بر اینکه فناوری تدبیری است که به ما اجازه می‌دهد کاری را آسان‌تر، ارزان‌تر و سریع‌تر انجام دهیم، توضیح داد: «آیا ما در ایران فناوری به این معنی داشته‌ایم؟ بله؛ مثلاً آب در عمق زمین بوده و قنات یک فناوری است که اجازه می‌دهد آب را از عمق زمین به سطح آن بیاوریم. آیا این باعث سلطه و آسیب شده است؟ آیا تهاجمی است؟ قنات‌ها فقط آب باران امسال را به سطح زمین می‌آوردند و به آب‌های زیرزمینی کاری نداشتند. در گذشته نمی‌خواستند با طبیعت رفتار تهاجمی داشته باشند و تمام فکر و ذکرشان همین بود. قنات‌ها مال تمام مردم است. اینکه بعضی‌ها می‌گویند آب در طول تاریخ در دست قدرت بوده بر اساس سند نیست.»

● ایران چه مشخصاتی دارد؟

محمد بهشتی در ادامه صحبت‌های خود بیان کرد:

این دلیل که قرار در بی‌قراری را یاد گرفتیم و بی‌قراری لوکوموتیو تمدن‌سازی در این سرزمین است.»

بهشتی خاطرنشان کرد: «در سیستان بادهای ۱۲۰ روزه وجود دارد که ریزگرد و مغل زندگی مردم‌اند. اما در کتاب «تاریخ سیستان» که مربوط به هزار سال پیش است، آمده که: «ما از باد خراج می‌دهیم.»؛ یعنی آبادانی اینجا متکی به این بادهاست که می‌توانیم مالیات بدهیم. این یعنی ما به استقبال بی‌قراری می‌رفتیم و می‌توانستیم آن را حل و فصل کنیم.»

زیستن در ایران شبیه بندبازی است

این استاد دانشگاه زیستن در سرزمین ایران را به بندبازی تشبیه کرد و گفت: «ما نه تنها از روی ریسمن جان سالم به در می‌بریم، بلکه آکروبات‌بازی هم می‌کردیم. یزد در جایی احداث شده که سالانه در آنجا ۱۱۰ میلیون بار زنگی و ۱۴۰ میلیون تیر می‌شود. ما در آنجا شهر ساختیم؛ یک جواهر. این طور به استقبال بی‌قراری می‌رفتیم. امروزه محصلین ما مبتنی بر دانشی تربیت شده‌اند که در سرزمین‌های معتدل و متعادل به وجود آمده است. برای همین هم مثل تورپست‌های اروپایی از انتخاب محل زندگی تعجب می‌کنند. تا قبل از اختراع یخچال تنها سرزمینی که در تابستان دسترسی به یخ داشت ایران بوده است.»

او ادامه داد: «مردم از بی‌قراری محل زندگی‌شان استفاده می‌کردند. این بی‌قراری یعنی دامنه نوسان

«حالا باید بررسی کنیم که ایران چه مشخصاتی دارد که از اروپا متمایز است. اول اینکه ایران سرزمین بی‌قراری است؛ سرزمین بحران‌ها. فقط در بستر طبیعی، سال ۱۳۹۸ پنج هزار رویداد طبیعی مخرب در ایران اتفاق افتاده است. در مناسبات بشری-اجتماعی و در تمام زاویه‌ها بحران داریم. ایران در تاریخ خود پنج بار به طور کامل به دست بیگانگان تصرف شده و هیچ کشوری جز ایران نداریم که بیگانگان در کشورشان بمانند و تمدن‌شان ادامه یابد. به این دلیل هنر ما قرار در بی‌قراری بوده است.»

او ادامه داد: «اطلس نقاط سیل خیز و زلزله خیز منتشر شده و بر هم منطبق هستند. جالب اینجاست که هر جا خطر بیشتری وجود دارد، جمعیت انسانی بیشتری هم حضور دارند. نسل جوان این را از ناآگاهی می‌دانند، ولی یک بار یا دوبار این اتفاق می‌افتد. چرا در طول تاریخ پدران ما اصرار داشتند که باز در همین نقاط سکونت کنند؟ چون غیر از زندگی در نقاط خطرناک، فقط به شکل کوچ‌نشینی می‌توانستند در ایران زندگی کنند.»

این ایران‌شناس توضیح داد: «با کوچ‌روی تمدن به وجود نمی‌آوردیم و بدون تمدن خیلی چیزها که ابداع این سرزمین است، وجود نداشت. در دوران صفویه برای گردشگران اروپایی این سؤال به وجود می‌آمد که ایرانیان چرا این سرزمین را برای زندگی انتخاب کرده‌اند، چون از نظر آنها ایران امکان زیست نداشت. ولی ایرانی‌ها در اینجا زندگی کرده‌اند و تمدن به وجود آورده‌اند. به



● نقش ایران در جهان چهار طبعی

بهشتی در ادامه صحبت‌های خود در این نشست با اشاره به جهان چهار طبعی گفت: «طبایع فرهنگی متفاوت در تاریخ جهان مثل بازیگران یک نمایشنامه در کنار هم حضور دارند. طبع شکارگر مثل اروپا و آمریکا، طبع اهلی مثل چین و هند، طبع پرستار حوزه قلمرو فرهنگ ایرانی و طبع چوپان مال کوچ‌روها. همکاری این چهار طبع تمدن بشری را به وجود آورده است. هیچ‌کدام برتر بر دیگری نیستند. حضور نداشتن هر کدام، خسارت‌هایی دارد و متأسفانه ایران، که پرچم‌دار طبع پرستار است، مدتی است که در این نمایشنامه حضور ندارد.»

او توضیح داد: «این پرسوناژ در نمایشنامه جهانی نقش کیمیاگری و شاعری داشته است. جهان امروز از کیمیاگری و شاعری ایرانی محروم مانده است؛ کاری که در طول قرن‌ها انجام می‌داده‌اند. چطور ایرانی‌ها می‌توانستند این کار را انجام دهند؟ با تصرف جوهری و نفوذ در جهان. ایرانی‌ها مذهب خود را در طول تاریخ بدون جنگ گسترش می‌داده‌اند. ما هنوز غذاهايمان کیمیاگرانه و شاعرانه است. ما هنوز در ناخودآگاه‌مان همان شکلی مانده‌ایم و صرفاً خودآگاه ما دچار اختلال شده است.»

به باور او، پاسخ سؤال اصلی این است که ما دچار اختلال در اهلیت شده‌ایم. ساز ما از کوک خارج شده و اگر ساز را کوک کنیم، می‌توانیم سهمی بی‌بدیل در جهان داشته باشیم و قله اورست خودمان را فتح کنیم. باید به ایرانی بودن مان بازگردیم. این طوری جهان هم سود می‌برد.

بهشتی اضافه کرد: «چینی‌ها وقتی شروع به پیشرفت کردند که به چینی بودن شان رجوع کردند. ژاپنی‌ها هم همین‌طور. ما هم وقتی می‌توانیم پیشرفت کنیم که به ایرانی بودن خودمان رجوع کنیم. ایرانی بودن چیزی فانتزی نیست که زندگی کنیم و در آخر شب شعر حافظ هم بخوانیم. باید در زندگی جاری اهلیت و ایرانی بودن جریان داشته باشد.»

● از طریق اهلیت مسائل مان را حل می‌کردیم

محمد بهشتی در ادامه این نشست در پاسخ به سؤال یکی از مخاطبان مبنی بر اینکه ما در قرن‌های گذشته که فضای استبدادی حاکم بود و همیشه درگیر جنگ بودیم چه فضایی داشتیم که می‌توانستیم نوآوری کنیم؛ چه چیزی در آن زمان بوده که الان نیست؟ گفت: «من درباره اینکه حکومت‌های قرن‌های گذشته استبدادی بوده، تردید دارم. تا قبل از رضاشاه تنها وظیفه حکومت تأمین امنیت بود و هیچ مسئولیتی در قبال بهداشت، آموزش و چیزهای دیگر نداشت. پس نمی‌توان حکومت

در طبیعت بالاست و تفاوت دمای گرم‌ترین روز سال با سردترین روز سال زیاد است. در این سرزمین از این فرصت استفاده و یخچال درست کرده‌اند.» به گفته او، برای حرف زدن از آینده باید بدانیم چه چیزی در آینده ادامه دارد است. ایران ده هزار سال گذشته بی‌قرار بوده و ده هزار سال آینده هم بی‌قرار است. بهشتی در ادامه افزود: «نکته دوم این است که ایران سرزمین مستعدی است. منابع زیستی و موانع زیستی در جای جای این کشور محبوب‌اند. اروپا یک سرزمین بالفعل است. منابع زیستی روی زمین‌اند و صورت مسئله اینجا با اروپا خیلی متفاوت است. در اینجا لازم است بصیرت داشته باشید و از روی نشانه‌های خیلی کوچک روی زمین تشخیص دهید در عمق زمین آب هست یا نه. در زمین مستعد توسل به خیال یک امر واجب است. اینجا خیال شما باید پا روی زمین و سر در آسمان داشته باشد.»

● خلاقیت ایرانی ریشه در خیال دارد

در ایران بزرگ‌ترین منبع ثروت خلاقیتی است که ریشه در خیال دارد. محمد بهشتی ضمن بیان این موضوع در ادامه توضیح داد: «مثلاً در شهر کاشان دفتری وجود دارد که بودجه یک سال حکومت ناصری در آن نوشته شده است. در آن آمده که مالیاتی که کاشان می‌دهد پنج درصد از بودجه کشور را تأمین می‌کند؛ ولی گیلان سه درصد. به نظر می‌آید که گیلان آبادتر است و باید مالیات بیشتری بدهد، اما چرا این‌طور نیست؟»

او اضافه کرد: «در دوران فتح‌علی شاه در سندی آمده که حجم منسوجات ابریشمی در انبارهای کاشان از لندن که تولیدکنندگان اصلی ابریشم، هندوچین، مستعمراتش هستند، بیشتر است. منسوجات کاشان زربفت و مخمل بوده و تا دوران فتح‌علی شاه فقط در کاشان بافته می‌شده است. در دنیا آن را جادوگری می‌دانستند، چون پارچه تاروپود دارد، اما این پرز است که دانه‌دانه بافته شده است. این تولید ثروت با کیمیاگری است. کیمیاگری یعنی وسیله‌ای کم‌ارزش را تبدیل به کالایی پرازش کنی که در زربفت اتفاق می‌افتد. تفاوت قیمت ابریشم و طلایی که در یک پارچه زربفت استفاده شده با پارچه نهایی، از تفاوت قیمت مس و طلا بیشتر است و این کیمیاگری است. ما در ایران از محل این نوع کیمیاگری‌ها تولید ثروت می‌کردیم.»

به اعتقاد محمد بهشتی امروز دیگر ایران این شرایط را ندارد. او در توضیح صحبت‌های خود، عنوان کرد: «ما چه محصول صنعتی‌ای تولید می‌کنیم که در خارج از کشور خریدار داشته باشد؟ ماشین پژو ما نمی‌تواند حتی از گمرک فرانسه رد شود. ولی هنوز فرش ایرانی، هنر ایرانی در دنیا خریدار دارد. چطور در عرصه هنر و سینما می‌توانیم خلاق باشیم، ولی در فناوری نمی‌توانیم؟»



یزددر جایی
احداث شده
که سالانه
در آنجا ۱۱
میلیمتر
بارندگی و ۱۴۰
میلیمتر تبخیر
می‌شود. ما
در آنجا شهر
ساختیم؛ یک
جواهر

بعد از نوشته شدن کتاب توپ مرواری به دست صادق هدایت، بسیاری از روشنفکرها به خرافاتی بودن جامعه ایرانی حمله کردند؛ در حالی که این تلاش قدرت خیال ایرانی بوده برای مواجهه با توپ که مهاجم، کشنده و نماد جنگ است. روی این مفهوم کار کردند تا به نماد صلح تبدیل شد. «او اضافه کرد: «این قدرت جامعه ماست تا بتواند از پس موضوعات مختلف برآید. اما سال هاست که جامعه نخبه ما مانع این رؤیاپردازی است. درحالی که باید به فرهنگ ایرانی اعتماد کند.»

چرا نتوانیم شعر آی تی بسازیم؟

محمد بهشتی گفت: «ما فکر می کنیم شاعری کاری است که فردوسی و حافظ کرده اند که با کلمات شعر می سرایند؛ شاعری کاری است که ملت ایران می کردند. یعنی شاعرانه مسجد می ساختند. شعر مسجد را ایرانیان با مسجد شیخ لطف الله و مسجد شاه اصفهان سراییدند. سهم ما در سینمای جهان شعر سینماست. چرا نتوانیم شعر آی تی بسازیم؟»

تجدد معادل مدرنیته نیست

این پژوهشگر در بخش دیگری از صحبت های خود مطرح کرد: «در دوره جدید شاهد دوگانه تجدد و سنت هستیم. تجدد را معادل مدرنیته و سنت را مقابل مدرنیته می دانیم. سنت گراها از نو شدن پرهیز دارند و مدرن ها سنت را به کهنگی متهم می کنند.» او ادامه داد: «واقعیت این است که تجدد معادل مدرنیته نیست، بلکه فرض بر این است که نو شدن متکی به قطع ریشه هاست. سنت هم توقف در گذشته نیست. اتفاقاً از ارکان سنت نو شدن است و اگر نو نمی شد نمی توانست ادامه پیدا کند.» به گفته محمد بهشتی، ما معاصر شدن را که سنت و مدرنیته را در خودش دارد، فراموش کرده ایم. چه چیزی مانع معاصر شدن ماست؟ اختلال در اهلیت. اهلیت یک نوع معرفت به خود و محیط خود است. ما واقعاً دچار گم گشتگی شده ایم.

بدون شناخت در سرزمین مان دخل و تصرف کرده ایم

این استاد دانشگاه معتقد است: «کشور ما مثل خانه ای است که تازه به آن اسباب کشی کرده ایم. همه چیز وجود دارد ولی هیچ چیز سر جایش نیست. هیچ کدام از فناوری های وارد شده سر جایشان نیستند. به همین خاطر سرزمین ما دارد ما را جواب می کند. ما بخش هایی از این کشور را غیر قابل زیست کرده ایم و در ده سال آینده باید ده میلیون نفر جابه جا شوند. انگار که در تاریکی بدون هیچ شناختی در سرزمینمان دخل و تصرف کرده ایم.»

قرن های قبل را با حکومت های الان مقایسه کرد که تا توی رختخواب شما را به خودش مربوط می داند.» او ادامه داد: «در اینجا هم ما جامعه اروپا را به ایران تعمیم می دهیم. ما در بسیاری از عرصه ها بدون دخالت حکومت مرکزی تصمیم گیری می کردیم و مکانیسم های طبیعی خودمان را داشتیم. در نهایت اینکه ما هنر قرار در بی قراری داشتیم. وقتی از پس مغول برآمدیم چطور از پس همشهری خودمان برنیاییم؟ نکته این نیست که مغول عامل مغل بوده، نکته این است که ما عاملی داشتیم به نام اهلیت. ما از طریق اهلیت می توانستیم مسائل مان را حل کنیم.»

رؤیای ایرانی و تکثر فرهنگی

بهشتی همچنین در پاسخ به این سؤال که اگر این فرض را بپذیریم که یک رؤیای ایرانی باید باز یابی شود، با توجه به کثرت قومیتی کشور ما، این رؤیا چگونه به جای ادغام، تکثر را می پذیرد؛ توضیح داد: «یک دیپلمات خیلی قدیمی ایرانی در یک جلسه تعریف می کرد که روز بعد از شروع جنگ ایران و عراق جمعیتی در اطراف کنسولگری یک کشور آفریقایی پرسه می زنند. طی چند روز جمعیت بیشتر شد و با پرس و جو متوجه شده است که این افراد نسل چهارم سیستانی هایی هستند که به این کشور مهاجرت کرده اند و الان درخواست ویزا داده اند تا از ایران دفاع کنند. این با تصور شما از سیستانی ها متفاوت نیست؟»

او در ادامه افزود: «ما نسبت به این تنوع فرهنگی سوء تفاهم داریم. تنوع فرهنگی در ایران اندام واره است؛ همان طور که دست شما با پا فرق می کند ولی یک موجود واحد را تشکیل می دهند. شاهد این حرف اول این است که این فرهنگ ها منشاء برون سرزمینی ندارند. بلوچ ها در ایران بلوچ شدند، لر ها در ایران لر شدند و کردها هم در ایران کرد شدند. دوم اینکه تاریخی بسیار طولانی بر ما گذشته و این یکپارچگی را ایجاد کرده است. کجا نوروز را جشن می گیرند؟ این نشان می دهد که رؤیای واحد ایرانی وجود دارد. وقتی همه به شاهنامه احترام می گذارند یعنی که رؤیای واحد به معنای تاریخی وجود دارد.»

محمد بهشتی همچنین گفت: «ما برخلاف کشورهای دیگر با مفهوم کثرت فرهنگی درگیر نیستیم و برای ما برخلاف کشورهای اروپایی عامل مغل وحدت ملی نیست. نکته مهم بعدی قدرت رؤیاپردازی است. اکثر شاعر های جهان ایرانی اند و شاعران با رویا و خیال سروکار دارند. پس اتفاقاً اگر جایی قدرت خیال پردازی وجود دارد ایرانی ها حضور دارند. چون یک سابقه طولانی دارند. ولی در ۱۰۰ سال گذشته ما این رؤیاپردازی را سرکوب کرده ایم. من کتابی به نام «شیخ بهایی و توپ مرواری» دارم که توصیه می کنم بخوانید.



مانسبت به این
تنوع فرهنگی
سوء تفاهم
داریم. تنوع
فرهنگی در
ایران اندام واره
است؛
همان طور که
دست شما با پا
فرق می کند
ولی یک موجود
واحد را تشکیل
می دهند



هم‌آوا هنوز زنده است؟

معاون نوآوری هم‌آوا:
سعی کردیم موتور
سرمایه‌گذاری مان
را به طور کامل
خاموش نکنیم

گروه سرمایه‌گذاری هم‌آوا به تازگی روی استارت‌آپ «معمد» سرمایه‌گذاری کرده است. معمد یک استارت‌آپ حقوقی است که برخی از خدمات خود را با تکیه بر فناوری تازه هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. هم‌آوا در سال‌های اخیر نسبت به گذشته خود حضور کم‌رنگی در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته است. به گفته سهیل عباسی، معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم‌آوا، سرمایه‌گذاری‌های اخیر این گروه، گرچه کمتر از گذشته بوده، اما به خاطر اتفاقاتی که برای کارخانه نوآوری هم‌آوا افتاد، زیر سایه خبری آن قرار گرفت و دیده نشد.

● برای هر یک از تصمیمات سرمایه‌گذاری خود یک فرایند
● مشخص و مدون دارد. کار سرمایه‌گذاری با عبور از
● لایه‌های مختلف غربالگری می‌شود و براساس برخی از
● شاخص‌ها تصمیم‌گیری می‌کنیم.»
● او ادامه داد: «تیم معمد توانست از غربالگری‌های ما
● عبور کند. البته حدود دو ماه با تیم مذکور مذاکره کردیم و

● ماجرای سرمایه‌گذاری هم‌آوا روی معمد

● هم‌آوا بعد از مدتی کم‌رنگ بودن در دنیای سرمایه‌گذاری
● خطرپذیر، تصمیم گرفت روی پلتفرم حقوقی معمد
● سرمایه‌گذاری کند. سهیل عباسی دلیل این شرکت برای
● سرمایه‌گذاری اخیر خود را این طور توضیح داد: «هم‌آوا

راهنمایی هایی را به آنها ارائه دادیم تا مشکلات باقی مانده هم حل شود و هرچه بیشتر به شاخص های مدنظر ما نزدیک شوند.»

وجه تمایز معتمد، فعالیت روی ترند هوش مصنوعی است

معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم آوا حضور هوش مصنوعی در معتمد را نکته مثبتی برای این پلتفرم دانست و گفت: «وقتی به معتمد در جایگاه یک کسب و کار نگاه می کنیم، می بینیم که فعالیت این پلتفرم روی ترند هوش مصنوعی انجام می شود. از سوی دیگر حوزه حقوقی، حوزه ای است که خیلی در کشور به آن توجه نشده است. ترکیب فناوری هوش مصنوعی و موضوع حقوقی پلتفرم برای هم آوا جالب بود. البته این پلتفرم تیم بسیار خوب و بنیان گذاران متعهدی دارد.»

عباسی تیم معتمد را بسیار آموزش پذیر خواند و گفت: «این موضوع یکی از نکات مثبت و مهم برای جلب توجه سرمایه گذار است. هم آوا پیش بینی می کند که معتمد در زمان کوتاهی بتواند محصولش را ارتقا دهد و به بازار بزرگ تری وارد شود.»

قبل از ظهور تیم معتمد، یک پلتفرم دیگر در دنیای نوآرانه حقوقی حضور داشت که تبدیل به نامی آشنا در این زمینه شده است؛ پلتفرم وینداد از پیشگامان نوآوری در حوزه حقوقی است. عباسی درباره تفاوت بین وینداد و معتمد اظهار کرد: «پلتفرم وینداد از سرمایه گذاری های آوانک بود که جزو مجموعه های تشکیل دهنده هم آوا است. وینداد نیز یک تیم قوی داشت و خوشبختانه اکنون هم در کار خود حرفه ای هستند. اما با توجه به تغییرات و ترند نوآوری و فناوری در دنیا، هم آوا به این نتیجه رسیده که نوآوری در حوزه حقوقی مغفول مانده است.» به گفته معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم آوا، حتی زمانی هم که روی وینداد سرمایه گذاری انجام شد، بسیاری از مراجع مانند دفاتر وکالت خیلی تعجب کردند، زیرا این امکان را نمی دادند که بتوان روندهای حقوقی را اینترنتی انجام داد. اما وینداد در آن زمان بسیار پیشگامانه عمل کرد. او درباره معتمد نیز گفت: «اکنون زمان آن است که یک تحول دیگر در حوزه نوآوری در حقوق اتفاق بیفتد و با استفاده از ابزارهای نوینی مانند هوش مصنوعی بتوانیم محصول تازه ای ارائه دهیم. معتمد امکان استفاده از اطلاعات حقوقی را برای کاربر معمولی فراهم کرده است. برای مثال فرد می تواند به راحتی از قوانین قولنامه خانه یا ماشین مطلع شود؛ بدون اینکه هزینه هنگفتی برای دریافت مشاوره بپردازد.» عباسی درباره مزیت هوش مصنوعی در معتمد گفت: «ماهیت هوش مصنوعی و آموزش آن به وسیله اطلاعات حقوقی که به مرور زمان جمع آوری می شود، باعث می شود قرارداد های اصولی نوشته شود تا کاربران در روز ایجاد اختلاف بتوانند مشکلات را با راحتی بیشتری حل کنند.»

در سال ۱۴۰۳ روی پنج استارت آپ سرمایه گذاری خواهیم کرد

همان طور که گفته شد، هم آوا نسبت به گذشته خود سرمایه گذاری های کمتری داشته، اما به گفته معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم آوا، موتور سرمایه گذاری این شرکت هیچ گاه خاموش نشده است. عباسی با اشاره به سرمایه گذاری های اخیر هم آوا بیان کرد: «هم آوا در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۱ تیم را وارد مراحل شکل دهی کرد که روی دو تیم سرمایه گذاری شد. «ویپان» و «پایولب» تیم هایی بودند که روی آنها سرمایه گذاری کردیم و هر دو بسیار خوب هستند.» او ادامه داد: «در سال های قبل هم با سرمایه گذاری روی شش تیم، تلاش کردیم موتور سرمایه گذاری خود را کاملاً خاموش نکنیم. در یک برهه زمانی چون ورودی مناسب و تیم های مناسب وجود نداشت، مجبور شدیم کمی صبر کنیم. برای مثال اگر هر سال روی ۲۰ تیم سرمایه گذاری می کردیم، در سال ۱۴۰۱ فقط روی شش تیم سرمایه گذاری کردیم و سال گذشته هم دو تیم را به سرانجام رساندیم. امیدواریم امسال نیز روی پنج تیم سرمایه گذاری کنیم.»

دشواری های هم آوا در یافتن تیم هایی برای سرمایه گذاری

معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم آوا درباره نحوه سرمایه گذاری های آینده این

مجموعه گفت: «استراتژی های سرمایه گذاری در هم آوا به نحوی پیش رفته که سرمایه گذاری های تخصصی تر و آینده نگرانه تر انجام دهد. قصد داریم روی تیم هایی تمرکز کنیم که های تک هستند و در لبه های فناوری فعالیت می کنند و از جانب دیگر در لبه های کسب و کاری نیز فعال اند. البته که یافتن تیم هایی با این ویژگی ها سخت است.»

به گفته عباسی، عوامل متعددی در کمتر شدن سرمایه گذاری های هم آوا دخیل بوده است. برخی از این عوامل ارتباط مستقیمی با موقعیت سرمایه گذار ندارد و بیشتر مربوط به اوضاع استارت آپ کشور است.

او درباره برخی از این دلایل گفت: «با کم شدن استعداد در حوزه استارت آپ هم روبه رو هستیم. این اتفاق حاصل افزایش مهاجرت و مشکلات اقتصادی است که باعث شده تیم های زیادی به شتاب دهنده درخواست ندهند.» معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم آوا در ادامه بیان کرد: «می توان گفت سرمایه گذاری روی معتمد یک شروع دوباره برای هم آوا است؛ البته با توجه به اینکه هر شروع مجددی منابع جدیدی هم می طلبد، هم آوا خوشبختانه با پارتنرهای مختلفی برای جذب منابع مذاکره کرده که به نتایج خوبی هم رسیده و در نتیجه سرمایه گذاری های سال بعد را تضمین می کند.»

سرمایه گذاری های هم آوا زیر سایه اتفاقات کارخانه نوآوری آزادی

کارخانه نوآوری آزادی که محل تجمع استارت آپ های تازه کار بود، به وسیله هم آوا با اجاره کارخانه الکترو سازی «اما» تأسیس شد. سال گذشته مالک کارخانه و شرکت هم آوا بر سر تمدید قرارداد ملک به مشکل برخوردند. حال به اعتقاد سهیل عباسی، برخی سرمایه گذاری های هم آوا زیر سایه اتفاقات کارخانه نوآوری آزادی قرار گرفته است. عباسی در این باره گفت: «یکی از دلایلی که سرمایه گذاری های هم آوا در سال گذشته خیلی رسانه ای نشد، مسئله کارخانه نوآوری آزادی بود که سرمایه گذاری های هم آوا را زیر سایه اخبار خود قرار داد. خوشبختانه از این موضوع فاصله گرفته ایم و اوضاع ثبات بیشتری دارد.»

قانون جهش تولید؛ انگیزه ای برای سرمایه گذاری های جدید هم آوا

سهیل عباسی در پایان گفت: «به این نتیجه رسیده ایم که دوباره برای سرمایه گذاری های جدید برنامه ریزی کنیم. قانون جهش تولید دانش بنیان نیز یکی از دلایلی بود که ما را به انجام سرمایه گذاری های تازه تشویق کرد. زیرا به کمک این قانون، دریافت بسیاری از حمایت ها در قالب اعتبار مالیاتی برای شرکت های بزرگ امکان پذیر می شود.»



چگونه کسب و کاری شکست خورده می خواهد در زمینه لجستیک قد علم کند؟

فیدیلیو؛ از تولید محتوا درباره غذا تا سفارش آنلاین غذا

فیدیلیو پلتفرمی است که مدت ها در حوزه راهنمایی و نقد و بررسی رستوران ها و کافه ها فعالیت داشته و اکنون به طور رسمی وارد حوزه سفارش آنلاین غذا شده است. این مجموعه فعالیت خود را از پانزده سال پیش آغاز کرده و در این مدت تبدیل به یک بانک اطلاعاتی قدیمی در معرفی کافه ها و غذاخوری ها و خوراکی فروشی ها شده است.

لجستیک سفارش آنلاین غذای فیدیلیو در دست چه کسی بوده است؟ برخی وبسایت های فعال در حوزه استارتاپی بیان کرده اند که فیدیلیو با برند خود این شرکت اقدام به رساندن سفارش غذای کاربران کرده است؛ در حالی که «کارنگ» در گفت و گو با امیراحمد برکتین، مدیرعامل «میاره» متوجه شد که در این مدت لجستیک این شرکت برعهده پلتفرم میاره بوده است. البته خود پلتفرم فیدیلیو اطلاع رسانی شفافی در



بهناز
ملکی

بر اساس اعلام خود فیدیلیو، این پلتفرم در پانزده سال گذشته حدود یک میلیون کاربر را به خود جذب کرده است. حالا این کسب و کار درباره فعالیت تازه خود در حوزه سفارش آنلاین غذا گزارش داده که در بیست روز توانسته به پنج هزار کاربر خدمات دهد که ۹۵ درصد این خدمات با موفقیت انجام شده اند.

● **ابهام در سیستم لجستیک فیدیلیو**

سؤال قابل توجه این است که در این مدت بیست روزه

رقابتي تازه دارد. در اين بازار هر كسب و كاري كه يوزر بيس بيشترى دارد و سرويس هاى متنوع ترى ارائه مى دهد، شانس برنده شدن بيشترى دارد.»
او در آخر اضافه كرد كه احتمال كنار رفتن فيديليو در مقابل رقباي بزرگش كم نيست.

● بازار لجستيك كشش قابل توجهي دارد

با بررسي آماري كه وب سايت راستا ۳۶۰ از ميزان بازديد از پلتفرم محتوايي فيديليو داشته، رشد بازديد ماهانه اين پلتفرم در شهريور ۱۴۰۲ صفر درصد و در اسفند ۱۴۰۲ منفي ۶ درصد بوده است. همچنين اين پلتفرم در دي ماه ۱۴۰۲، ۲ درصد رشد بازديد و در آذرماه ۱۴۰۲، ۸ درصد رشد بازديد داشته است.

مهرداد ملك محمدي، مديرعامل تاپين درباره احتمال موفقيت فيديليو گفت: «موفقيت يك پلتفرم در كسب و كار جديد با ميزان موفقيت در كسب و كار قبلي خود و ميزان شناخته شدن آن ارتباط دارد.»

او با خوش بيني بيان كرد: «از سوي ديگر لجستيك فضاي گسترده اي است و موفقيت در هر کدام از زمينه هاي آن نيازمند يك برنامه ريز خاص است. ورود به حوزه لجستيك با يك برند شكست خورده يا يك نام جديد در هر حالت مي تواند جذاب باشد، زيرا فضاي كار در حوزه لجستيك بسيار گسترده است و كشش قابل توجهي در اين بازار براي فعاليت وجود دارد. در اين ميان شكست خورده بودن يك برند يا ناشناخته بودن آن تاثيري در موفقيت يا شكست نخواهد گذاشت.»

● سفارش سريع، سخت ترين حوزه لجستيك است

ملك محمدي با اشاره به سخت بودن حوزه لجستيك سفارش آنلاين غذا گفت: «بحث غذا و سفارش سريع، سخت ترين نوع لجستيك است، زيرا سرعت در اين حوزه بايد بسيار باشد، اما در اين حوزه استارتاپ قوي وجود ندارد. در اين حوزه مجموعه مياره فعاليت خوبي داشته و بازار جذابي هم دارد، ولي كار عملياتي بسيار سنگيني را تجربه مي كند.» او ادامه داد: «اما با توجه به اينكه فيديليو در حوزه غذا توليد محتوا مي كرده، احتمال موفقيت زيادي دارد. البته اين نکته را هم بايد در نظر گرفت كه چالش اصلي چنين پلتفرمي، سروكله زدن با كار عملياتي لجستيكي است. اين چالش را فقط كسي مي تواند ميريت كند كه تجربه بسيار و مديران توانمندی در اين حوزه داشته باشد.»

اين باره نداشته و اين مسئله هنوز دچار ابهام است. اين در حالي است كه مهم ترين نکته ورود به حوزه سفارش آنلاين غذا، مبحث لجستيك آن است كه به گفته كارشناسان اين حوزه، اتفاقاً سخت ترين نوع لجستيك است.

گفتني است نسخه بتاي اين پلتفرم حدود بيست روز پيش شروع به كار كرد و قرار است نسخه نهايي آن در سه سطح محصول يعني مشتري، فروشنده و پشتيباني به زودي شروع به فعاليت كند. سؤال ديگري كه مطرح مي شود اين است كه يك پلتفرم فعال در حوزه محتوا، چقدر مي تواند با موفقيت وارد سخت ترين حوزه لجستيك، يعني سفارش سريع يا Hot Delivery شود؟

كارنگ در اين باره با دو فعال حوزه لجستيك گفت و گو کرده است. در ادامه پيش بيني هاي مهرداد ملك محمدي، مديرعامل تاپين و اميراحمد بركتين، مديرعامل مياره را مي خوانيد.

● فيديليو احتمالاً شكست مي خورد

مياره از فعالان سفارش سريع در حوزه لجستيك است. از آنجا كه فيديليو تصميم گرفته به اين عرصه وارد شود، پيش بيني اميراحمد بركتين، مديرعامل مياره را درباره شانس موفقيت اين پلتفرم جويبا شديد.

بركتين با نگاهی به عقبه فعاليت فيديليو در حوزه توليد محتوا گفت: «در موفقيت اين شركت كمی شك دارم. موفقيت در اين زمينه خيلي به عقبه فعاليت يك پلتفرم مربوط نمی شود. البته فيديليو شبكه كاملي از رستوران ها را دارد، اما مسئله اين است كه بايد يك برنامه ريزي ماركتينگي خوب براي اين حوزه در نظر داشت.»

او ادامه داد: «اگر فيديليو بتواند رويكرد مناسبی نسبت به بازار اين حوزه داشته باشد و مانند رقبای بزرگ خود در بازار عمل كند، طبعاً مي تواند به قسمتي از سهم بازار دست يابد، اما اينكه اين سهم بازار بتواند رشد گسترده اي داشته باشد، به نظر دور از ذهن مي آيد. اگر فيديليو بتواند خلاقيت منحصر به فردي در مدل كسب و كاري خود داشته باشد و ميزان رقابتي جديد توليد كند، احتمال دارد بتواند سهم بازار بهتري را كسب كند.»

بركتين افزود: «با توجه به رقبای بزرگی كه در اين حوزه در مقابل فيديليو وجود دارد، احتمالاً با ارائه تخفيف هاي چشمگير در بازار مي تواند موفقيت كوتاه مدتي در مقابل رقبای بزرگ خود داشته باشد.» مديرعامل مياره همچنين گفت: «با ورود فيديليو امكان دارد بازار اين حوزه دچار تكان شود، اما جذب مشتري وفادار بستگي به ايجاد مزيت هاي



موفقیت

يك پلتفرم در

كسب و كار

جديد با ميزان

موفقیت در

كسب و كار

قبلي خود

و ميزان

شناخته شدن آن

ارتباط دارد



ماجرای فیلیمو و فیلیمووم؛ روابط عمومی بد یا بازی اشباع بازار؟

نگاهی به قوانین مالکیت فکری در ایران

بحث پلتفرم «فیلیمو» با «فیلیمووم» به دلیل تشابه اسمی آنها و اظهار نظر ساترا در این باره که به نحوی جانب فیلیمووم را گرفت، در شبکه های اجتماعی بازخوردهای متفاوتی داشت. ماجرا از آنجا آغاز شد که چند روز پیش پلتفرم فیلیمووم به فعالیت پلتفرم فیلیمووم واکنش نشان داد و در اطلاعیه ای با عنوان «فریب نخورید»، از مخاطبانش خواست که پلتفرم تازه فیلیمووم را با فیلیمو اشتباه نگیرند.

باعث معرفی بیشتر فیلیمووم شده است. کاربری در اینستاگرام نوشته است: «من که می گویم اینها جفت شان یکی است، و گرنه چرا فیلیمو باید در بیانیه اش به درصد تخفیف رقیب هم اشاره کند؟ به نظرم اینها بازی های اشباع بازار است تا رقیب دیگری وارد نشود.» به نظر می رسد پلتفرم فیلیمووم نیز از فرصت پیش آمده استفاده کرده؛ چون در بخشی از جوابیه خود به فیلیمو، از ارائه بسته های محتوایی ارزان قیمت خود گفته است.

اتهام ایجاد انحصارگرایی

در این میان برخی کاربران، فیلیمو را پلتفرمی خوانده اند که خود از پلتفرم دیگری کپی برداری کرده و اکنون هم پلتفرمی آمده و از روی آن کپی کرده و با این منطق، حقی برای ادعای فیلیمو قائل نشده اند.

فیلیمو در این متنی که در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده، گفته که ساترا با وجود شکایت های مردمی به دلیل این تشابه نام تجاری، واکنشی نداشته و از کنار آن عبور کرده است. فیلیمووم در واکنش به این اطلاعیه فیلیمو گفته است که نشان تجاری اش از ترکیب دو کلمه «فیلیم» و «پریمووم» به دست آمده و ادعای فیلیمو نمی تواند وجهتی داشته باشد. ساترا نیز در جوابیه ای که منتشر کرد، اقدام فیلیمووم را قانونی خواند. پیش از این کارنگ در گزارشی ماجرای پیش آمده میان این دو شرکت فعال در حوزه پخش فیلم آنلاین را شرح داده است.

تبلیغ فیلیمووم به وسیله فیلیمو؟

برخی از کاربران شبکه های اجتماعی این اقدام فیلیمو را نوعی «روابط عمومی بد» توصیف کردند که به نحوی

و خلق آثار هنری است. جمیع این قوانین در زمان شکل گیری یک برند، حقوقی را برای آن مشخص می کند.

او در توضیحات بیشتر افزود: «هنگامی که یک برند یا یک نشان تجاری در جامعه شکل می گیرد، بر اساس قوانینی که نام بردم، امکان فعالیت موازی و مشابه با نام تجاری موجود یا نامی که در مخاطب القای شبیه کند، وجود ندارد.» این حقوقدان تأکید کرد که فیلیمیوم نشان تجاری خود را نیز مشابه فیلیمو انتخاب کرده است.

● مبنای ساترا دامنه اینترنتی رسانه هاست

همان طور که گفته شد ساترا در جوابیه خود اعلام کرده بود که دعوا بر سر واژه فیلم نیست، چون کلمه ای عام است و فیلیمو تا این لحظه ادعایی برای مالکیت این کلمه در کل جهان حقیقی و مجازی اعلام نکرده، بلکه مسئله افزودن دو حرف به آن است که برای فیلیمو حقوق مالکانه ایجاد می کند، اما افزودن چهار حرف به همان واژه عام برای فیلیمیوم ناقض حقوق دیگران می شود.» روابط عمومی ساترا در پاسخ به سؤال خبرنگار کارنگ درباره اینکه برندسازی فیلیمیوم قانونی است یا خیر، اعلام کرد: «مبنای صدور مجوز به رسانه ها در ساترا دامنه اینترنتی آنهاست که فرایند اختصاص نام و حل و فصل اختلافات از طریق مرکز ثبت دامنه کشوری ایران (ایرنیک) انجام می شود و موضوع شباهت فیلیمو و فیلیمیوم در آن مرکز مطرح نبوده و هر دو دامنه ثبت قانونی شده اند.»

این نهاد همچنین اعلام کرد: «بر اساس قانون، رسانه های متقاضی استفاده از علامت تجاری (نمانام و غیره) باید در زمان اخذ مجوز، مستندات ثبت علامت در مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور را ارائه دهند و طبیعتاً ساترا نمی تواند اشخاص را از منافع نام دامنه اینترنتی یا علامت تجاری ثبت شده قانونی به صرف داشتن ادعا یا نارضایتی رقبایشان محروم کند.»

● آیا فیلیمو ماجرا را پیگیری می کند؟

حالا باید دید آیا این موضوع برای فیلیمو آنقدر جدی است که آن را از طریق مراجع قانونی و با توجه به قوانین موجود در زمینه مالکیت معنوی و ثبت علائم تجاری پیگیری کند یا موضوع در حد همین اطلاعیه در شبکه های اجتماعی باقی خواهد ماند. شاید در صورت پیگیری فیلیمو، مبنای سازمان های ذیربط برای صدور چنین مجوزهایی اندکی شفاف تر شود.



بر اساس قوانین مالکیت

فکری امکان
فعالیت موازی
و مشابه با نام
تجاری موجود
یا نامی که در
مخاطب القای
شبیه کند،
وجود ندارد



برخی نیز مدعی شده اند که فیلیمو و آپارات، پیش از این بار د کردن گزارش سایت های دائلود فیلم، رقبای خود را از میدان حذف کرده اند و به نحوی باعث ایجاد انحصارگرایی در این حوزه شده اند.

کاربر دیگری در اینستاگرام نوشته است: «اسامی مشابه در همه جای دنیا وجود دارد و انتخاب اسامی خاص برای برند به خاطر ایجاد ماندگاری در ذهن است. اگر اسمی مشابه باشد می تواند آگاه سازی کند و روش های تبلیغاتی زیادی را پیش ببرد تا خودش را متمایز کند.»

● نگاهی به ابعاد قانونی ماجرا

اما «کارنگ» برای بررسی ابعاد قانونی دعوای اخیر با محمدجعفر نعناکار، حقوقدان و مدیرعامل «باران تلکام» گفت و گو کرده است. به گفته نعناکار، شباهت اسمی نشان تجاری فیلیمیوم به فیلیمو، خلاف قوانین حقوق مالکیت فکری است.

● وجاهت قانونی خود ساترا ابهام دارد

نعناکار در ابتدای پاسخ خود مسئله پرچالش وجاهت قانونی ساترا را بار دیگر مطرح کرد. این موضوع مدت هاست که در میان vod ها محل بحث است. او درباره این موضوع گفت: «چند نکته را باید هم زمان در نظر گرفت. نکته نخست این است که اصلاً ساترا به صورت قانونی می تواند به کسی مجوز دهد یا خیر؟ در تمام این سال ها شخصیت حقوقی ساترا در جایگاه یک سازمان با ابهامات بسیار جدی روبه رو بوده است. برای مثال این سازمان هنوز مجوز تأسیس و اساسنامه ندارد و حیطه اختیارات قانونی اش مشخص نیست. حتی از لحاظ قضایی شناسه ملی هم ندارد که در مراجع ذیصلاح قانونی بررسی شود؛ بنابراین اگر کسی بخواهد از ساترا شکایت کند، مشخص نیست باید شکایتش را به کدام مرجع ببرد.» به گفته نعناکار، در این میان وقتی دعوای حقوقی اتفاق می افتد، به معاونت فضای مجازی صداوسیما مراجعه می شود که البته این نهاد فضای کاملاً جدایی از ساترا دارد.

● قوانین حوزه مالکیت فکری

نعناکار در ادامه صحبت های خود به قانون مالکیت فکری پرداخت و گفت: «نکته مهم دیگر قانون مالکیت فکری است. همین طور قوانینی مانند حمایت از پدید آورندگان نرم افزارهای رایانه ای، قانون تجارت الکترونیکی که در چند ماده به این موضوع پرداخته، قوانین ثبت علائم تجاری که مربوط به سال ۱۳۸۶ به بعد است و قانون دیگری که مربوط به مؤلفان، مصنفان، هنرمندان

اربابان کریپتو

روایتی از صرافی رمزارز کوین بیس و برایان
آرمسترانگ، بنیان گذار آن



دوشنبه چهارم تیرماه منتشر می‌شود

لندتک شو

اتاق آبی
BLUE ROOM



علیرضا قنادان



میثم سلیمانی

فصل ۳، قسمت ۵

استودیو راهکار



برای تماشای لندتک شو
اسکن کنید

با حمایت پارک فناوری فردا