



دولت عامل تأخیر
پیمانکاران است اما
آنها را جریمه می‌کند

گفت‌وگو با مازیار
نوریخس رئیس
هیئت مدیره هوگر
به بهانه رویداد
زیرساخت دیجیتال



برد ترامپ برای ایلان ماسک
چه معنایی دارد؟

ایلان پیروزتر از ترامپ

شرکت‌های فناوری آمریکا:
ترامپ پیروزی قاطعانه‌ات مبارک

کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار برگزار می‌کند

رویداد زیرساخت دیجیتال ایران

۱۴۰۳ آبان ۲۱

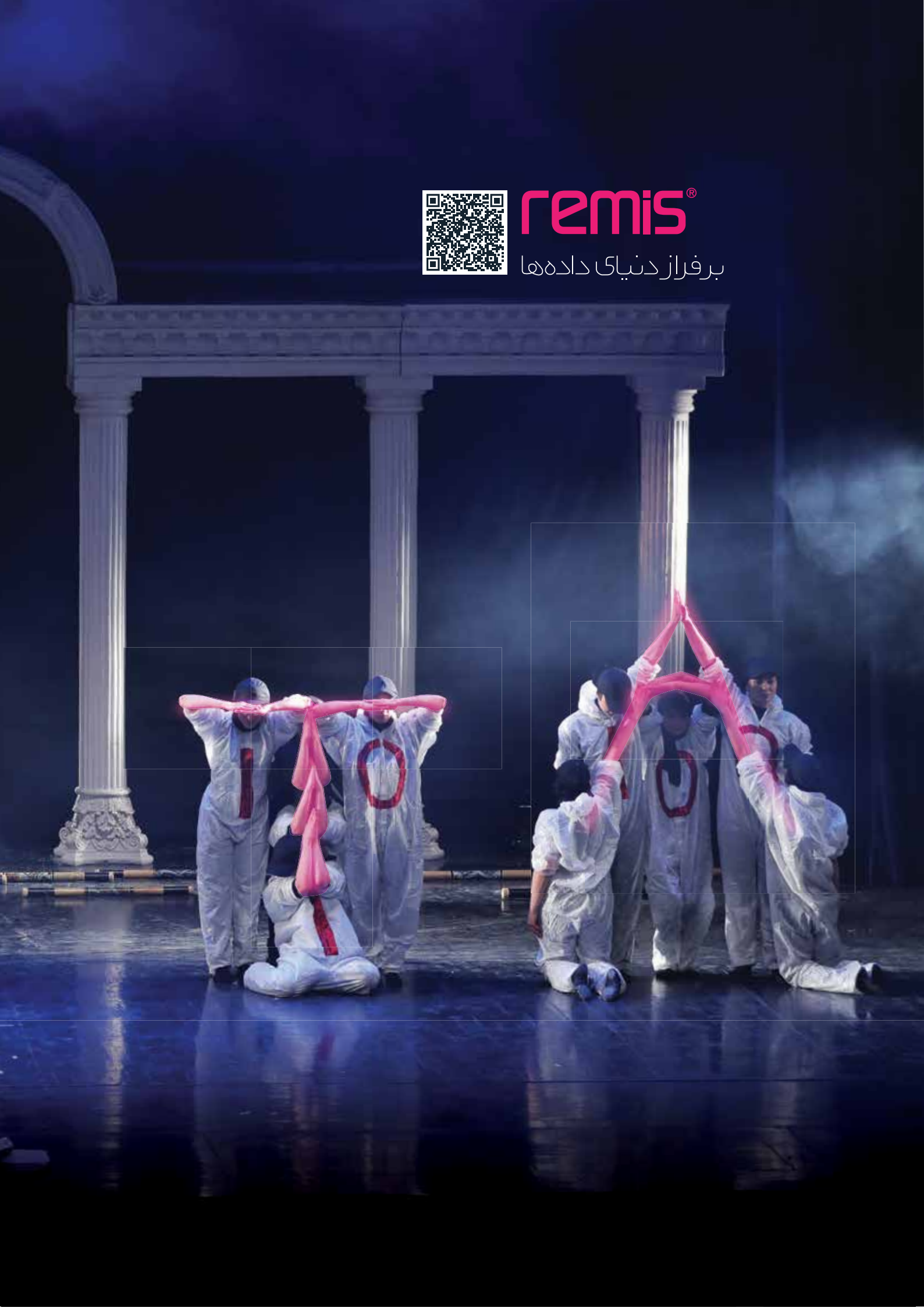
سالن همایش‌های کتابخانه ملی ایران





remis®

برفراز دنیای داده‌ها





رئیس هیئت مدیره: رسول قربانی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره:
رضا قربانی
عضو هیئت مدیره: مینا والی
عضو هیئت مدیره و مدیر
توسعه کسب و کار: رضا جمیلی
عضو هیئت مدیره و مدیر محتوا:
میثم سلیمانی



کارنگ
هفته نامه کارنگ | شماره ۱۵۶ | سال چهارم | آبان ۱۴۰۳

مدیر مسئول و صاحب امتیاز:
مینا والی

سردبیر: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده

تحریریه: بهناز ملکی
مریم آزادی طلب، مهران امیری

مدیر هنری: علیرضا کیوان

صفحه آرا: حمید ابراهیمی
محمد قربانی

شبکه های اجتماعی: فاطمه گلزار

چاپ: هنر اشکان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی
خیابان لاله غربی، خیابان حدیث
کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

وب سایت: Karangweekly.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

کارنگ رسانه اقتصاد نوآوری است. رسانه ای که نسخه چاپی آن هر هفته شنبه ها منتشر می شود و وب سایت و شبکه های اجتماعی اش هر ساعت، اخبار و تحولات این بخش از اقتصاد را پوشش می دهند. در کارنگ ما تلاش داریم تا از کسب و کارهای نوآور ایرانی، استارت آپ ها، شرکت های دانش بنیان و دیگر کسب و کارهای کوچک و بزرگی که در بخش های مختلف اقتصاد نوآوری حضور دارند بگوییم.

آیا ایکس رسانه ها را در انتخابات آمریکا شکست داد؟

در انتخابات ۲۰۲۰ و با نمایشی که از عملکرد دونالد ترامپ در زمان همه گیری کرونا نشان دادند ضربه جدی به کمپین او وارد کردند. حالا در سال ۲۰۲۴، ایلان ماسک رهبری حضور ترامپ را در شبکه اجتماعی هدایت کرد و به نحوی تقابل رسانه ای در برنامه کمپین دونالد ترامپ به ایلان ماسک سپرده شد. حالا با پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و بازگشت دوباره او به کاخ سفید این موضوع مطرح می شود که ایلان ماسک نقشی جدی در این مسیر داشته است و به نحوی ماسک یک نمایش قدرت در پلتفرم X در برابر رسانه ها نشان داد.

اما اگر در یک کلام بخواهیم تمام این موضوعات را بررسی و نتیجه گیری کنیم هیچ گاه در هیچ انتخاباتی نه رسانه ها پیروز می شوند و نه شبکه های اجتماعی؛ بلکه در نهایت این کمپین ها هستند که پیروز انتخابات می شوند.



میثم سلیمانی
سردبیر
msr52004@gmail.com

رسانه ها به نحوی می توانند به کمپین ها کمک کنند و شبکه های اجتماعی به نحوی دیگر. امروز اگر دونالد ترامپ پیروز انتخابات شده کمپین دوساله انتخاباتی او پیروز شده است، هر چند ایلان ماسک نقشی جدی در این پیروزی داشته؛ اما چه بخواهیم و چه نخواهیم X نه می تواند رسانه باشد و نه پیروز انتخابات بلکه این برنامه ریزی و استفاده از ابزارها در کمپین های انتخاباتی است که می تواند شما را در انتخابات موفق کند.

شاید اگر دونالد ترامپ ریسک عدم انجام مناظره دوم با هریس بعد از مناظره اول را نمی پذیرفت نمایش ضعیف او در دو مناظره می توانست موج انتخاباتی دموکرات ها را حفظ کند و اینجا عدم استفاده از زمین رسانه توسط دونالد ترامپ یک تاکتیک بود که تا حدی نجات بخش او بود.

این در شرایطی بود که کمالا هریس علی رغم شروع خوبی که در کمپین خود داشت و مناظره موفق در برابر دونالد ترامپ دیگر نتوانست موج خود را به خوبی در برابر ترامپ حفظ کند و کمپین نتوانست موج های بعدی را برای او طراحی کند. در این میان دونالد ترامپ و ایلان ماسک به خوبی از کاتالیزور شبکه اجتماعی و به خصوص ظرفیت پلتفرم X استفاده کردند و از عدم استفاده حداکثری به صورت مستقیم در خصوص رسانه نیز به نحوی بهره بردند، چرا که می دانستند در این زمین بازی پیروز نخواهند شد. پس هیچ گاه با یک نتیجه نمی توان از پایان رسانه سخن گفت، چرا که با شروع دوره ریاست جمهوری ترامپ تازه بازی رسانه ها آغاز می شود و دیگر نمی توان به راحتی از آن فرار کرد و به شبکه اجتماعی پناه برد.

پس از مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، ایلان ماسک، مالک کنونی پلتفرم X همان توئیتر سابق در پستی نوشت (You are the media now) که این جمله خطاب به کاربران بود که از دونالد ترامپ حمایت کردند تا او پیروز شود. معنی تحت الفظی این جمله این بود که «حالا شما رسانه هستید» و به نوعی یک خط و نشان برای رسانه ها کشید تا نشان دهد آنها را در این انتخابات با پلتفرم X شکست داده است. در این بین برای بسیاری این سؤال مطرح می شود که آیا ایلان ماسک و پلتفرم X توانسته لشکر رسانه های مخالف دونالد ترامپ در انتخابات را شکست دهد و امروز یک شکست اصلی برای رسانه ها در مقابل یک شبکه اجتماعی بوده است.

اگر بخواهیم به عقب تر برگردیم، شبکه های اجتماعی نقش خود را در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۰۸ نشان دادند و باراک اوباما توانست با استفاده از فضای موجود در شبکه های اجتماعی، نسل جوان را به سمت خود جذب کند تا پیروز انتخابات شود. ولی این اتفاق باعث نشد که موضوع شکست رسانه مطرح شود بلکه در آن دوران این موضوع مطرح شد که شبکه های اجتماعی می توانند در کنار رسانه ها اثر گذار باشند و روبه روی هم قرار نگیرند.

اما اولین رویارویی جدی شبکه های اجتماعی با رسانه ها به انتخابات سال ۲۰۱۶ برمی گردد. زمانی که دونالد ترامپ در توئیتر بیش از هر زمانی فعال بود و توانست بخشی از کمپین خود را وارد شبکه اجتماعی کند و به نحوی مسیر متفاوتی از رسانه های جریان اصلی آمریکا دنبال کند.

او سعی کرد کمتر ارتباط رسانه ای برقرار کند ولی واقعیت آن است رودست بزرگ در آن سال را رسانه ها خوردند، چون با وجود اینکه دونالد ترامپ به نوعی در مقابل آنها قرار داشت اما بعد از انتخابات با بررسی عملکرد خود متوجه شدند که زمانی بیشتری را به پوشش اقدامات دونالد ترامپ در دوره کمپین انتخاباتی او نسبت به هیلاری کلینتون صرف کردند و دقیقاً در مسیری حرکت کردند که ترامپ می خواست.

نتیجه انتخابات سال ۲۰۱۶ بزرگ ترین ضربه را به عملکرد رسانه ها و مراکز نظرسنجی ای که رسانه ها از آنها بهره برداری می کردند، وارد کرد.

ولی از همان سال رسانه ها و مراکز نظرسنجی در عملکرد و اقدامات خود بازبینی کردند و در یک مسیر درست چهار سال سخت را با دونالد ترامپ پشت سر گذاشتند و در نهایت



شماره ۱۵۶
آبان ۱۴۰۳
سال چهارم



کارگزاری فارابی
FARABI ORGANIZATION

پیمان

دایرکت دبیت پیمان در فارابی
راهکار دایرکت دبیت پیمان در
کارگزاری فارابی پیاده‌سازی و فعال شد.
کاربران این کارگزاری از این پس می‌توانند
تنها با یک کلیک و به صورت آنی به واریز
وجه از حساب بانکی خود بپردازند.

تپسی

شکایت تپسی از اسنپ
تپسی در اعتراض به اتخاذ
رویه‌های ضد رقابتی در بازار سفارش آنلاین
غذا توسط گروه اسنپ، از این شرکت به
شورای رقابت شکایت کرد.



محمد جعفرپور مدیرعامل
مخابرات شد

طی مراسمی در روز دوشنبه ۱۴
آبان ماه ۱۴۰۳ محمد جعفرپور، به‌عنوان
مدیرعامل جدید این شرکت منصوب شد.



عشقی از اتاق رفت

بهمن عشقی که در سال ۱۳۹۴ به
سمت دبیرکلی اتاق تهران منصوب شد
حالا پس از ۹ سال از دبیرکلی خداحافظی
کرد و جای خود را به فریدون وردی‌نژاد داد.



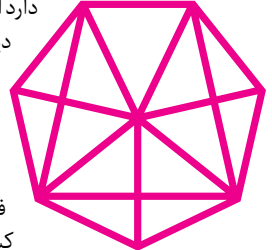
زیرساخت دیجیتال
DIGITAL
INFRASTRUCTURE

شماره ۱۵۶
آبان ۱۴۰۳
سال چهارم



با جزئیات اولین رویداد زیرساخت دیجیتال آشنا شوید

گزارش
REPORT



شرکت‌کنندگان و فعالان این صنعت برای آشنایی
بیشتر با بازیگران کلیدی، اهدای جوایز برای برترین
دستاوردهای حوزه سخت‌افزار و زیرساخت.

پنلیست‌ها و سخنرانان رویداد

مازیار نوربخش، رئیس هیئت‌مدیره هلدینگ هوگر؛
محمد سلطانی، مدیر فنی رمیس؛ محمدعلی
یوسفی‌زاده، مدیرعامل آسیاتک؛ حسام حبیب‌الله،
معاون فناوری اطلاعات بانک شهر و بهزاد صفری،
معاون فناوری اطلاعات بانک سپه، اشکان امیرزاده
ابراهیمی، مدیرعامل آداک فن آوری مانیا؛ حسین
اسلامی، مدیرعامل رمیس؛ حسین ریاضی،
بنیان‌گذار شرکت صنایع ارتباطی پایا؛ سعید شجاعی،
مدیر راهکارهای اوراکل رمیس؛ شاهین جوانمردی،
قائم‌مقام مدیرعامل فناپ‌تک از جمله پنلیست‌ها و
سخنرانانی هستند که در رویداد زیرساخت دیجیتال
حضور خواهند داشت.

حامیان و اهداف رویداد

رمیس، فناپ‌تک، فالنیک و آداک فن آوری مانیا از
حامیان اصلی این رویداد هستند که در کنار کارخانه
نوآوری رسانه راهکار، تلاش دارند به توسعه اکوسیستم
و بازار سخت‌افزار و زیرساخت‌های تی در ایران و رفع
موانع اقتصادی و فنی موجود کمک کنند.
این رویداد به بررسی روندهای کلان و چالش‌های
زیرساخت دیجیتال در پرداخته و تلاش می‌کند با
تحلیل دستاوردها و چالش‌های کسب‌وکارهای فعال
در حوزه سخت‌افزار، راهکارهایی مؤثر برای برون‌رفت
از مشکلات تأمین کالا، قوانین و مقررات و موانع رشد
این حوزه ارائه دهد. از جمله موضوعات برجسته
در این رویداد، توجه به روندهای جهانی همچون
هوش مصنوعی، دی‌تاسترهای سبز و فناوری‌های
تحول آفرین است و برگزارکنندگان آن، چشم‌اندازی به
پیش‌بینی‌های کسب‌وکارهای بزرگ و پیشرو در زمینه
سخت‌افزار و زیرساخت دیجیتال دارند. همچنین در
پنل‌های این رویداد به نیازهای صنعت آ‌تی‌تی و اقتصاد
دیجیتال و زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره‌سازی
آینده پرداخته خواهد شد تا دیدگاه جامعی برای
تصمیم‌گیری‌های کلان این حوزه فراهم شود.

کارخانه نوآوری رسانه راهکار در نظر
دارد اولین رویداد زیرساخت
دیجیتال را روز ۲۱ آبان ۱۴۰۳،
از ساعت ۱۳ در محل
کتابخانه ملی ایران برگزار
کند. این رویداد یک‌روزه
که با حضور مدیران ارشد و
فعالان صنعت زیرساخت،
کسب‌وکارهای تولیدکننده و
تأمین‌کننده سخت‌افزار، خرده‌فروشان،
برندهای مطرح کشور و متخصصان حوزه زیرساخت
دیجیتال همراه خواهد بود، مجموعه‌ای از پنل‌ها
و سخنرانی‌های تخصصی را در دستور کار دارد.
تمرکز این رویداد بر چالش‌ها، نیازها و نوآوری‌های
صنعت زیرساخت دیجیتال در و ارائه نگاهی جامع
به روندهای پیش‌روی این صنعت است.

مخاطبان و فرصت‌های

رویداد سخت‌افزار و زیرساخت دیجیتال
این رویداد، که مخاطبان اصلی آن را مدیران ارشد
کسب‌وکارهای زیرساخت دیجیتال، مدیران فناوری
اطلاعات، فعالان حوزه آموزشی و فناوری، مدیران
بانکی و مالی و چهره‌های تأثیرگذار صنفی تشکیل
می‌دهند، فرصتی برای تبادل نظر و شبکه‌سازی میان
بازیگران کلیدی صنعت فراهم خواهد آورد. همچنین،
متخصصان و کارشناسان فنی در حوزه‌های امنیت،
نظارت، برنامه‌نویسی و مدیریت محصول نیز با
حضور در این گردهمایی امکان به اشتراک‌گذاری
دیدگاه‌های تخصصی خود را خواهند داشت.

برنامه‌های اصلی رویداد زیرساخت دیجیتال

این رویداد یک‌روزه شامل چندین بخش اصلی است
که عبارتند از: کنفرانس و پنل‌های تخصصی که با
موضوعات روز و چالش‌های صنعت سخت‌افزار
برگزار می‌شود. نمایشگاه محصولات و خدمات
جدید در حوزه زیرساخت دیجیتال که فرصتی برای
معرفی آخرین دستاوردهای حوزه زیرساخت فراهم
می‌کند. جلسات شبکه‌سازی و ارتباط‌گیری میان



خلاقان برنده بازار سخت‌افزار خواهند بود

امید ترابی، مدیرعامل شرکت نوا، عدم وجود خلاقیت در حوزه سخت‌افزاری زیرساخت دیجیتال را یکی از مشکلات عمده این صنعت معرفی کرد.

تحریم و عدم ارتباط با دنیا

امید ترابی، مدیرعامل شرکت نوا، در ابتدای صحبت‌های خود از تأثیر تحریم و عدم ارتباط با بازیگران بزرگ حوزه زیرساخت در دنیا می‌گوید: «یکی از عمده‌ترین چالش‌ها این است که به دلیل تحریم و عدم ارتباط با دنیا نسبت به تغییرات این حوزه اعم از تغییرات فناوری، مدل کسب‌وکاری و نوآوری‌های این حوزه از دنیا عقب مانده‌ایم. از یک سو حرکت به سمت فهم و شناخت این حوزه و از سوی دیگر تهیه و خرید و ورود و توجیه اقتصادی آن عملاً در بسته مواجه شده است.»

ترابی در ادامه درباره فعالیت‌های صنعتی فعالان حوزه سخت‌افزاری برای حل موانع این بخش از زیرساخت دیجیتال توضیح می‌دهد: «واقعیت این است که فعالیت صنعتی نسبت به بقیه حوزه‌ها در حوزه سخت‌افزار کم‌تر است.»

چاره‌ای جز توسعه وجود ندارد

او درباره آینده زیرساخت دیجیتال کشور که با استهلاک زیرساخت‌های سخت‌افزاری روبرو است می‌گوید: «این نکته وجود دارد که چاره‌ای جز توسعه نیست. فضای اقتصاد دیجیتال کشور به سمتی رفته است که شهروندان مشتریان ثابت سرویس‌ها هستند و سرویس‌ها هر روز گسترش پیدا می‌کنند و در هر صورت زیرساخت‌ها نیز مجبور هستند خودشان را با سرعت توسعه هماهنگ کنند.» ترابی همچنین تشریح می‌کند: «سرمایه‌گذاری، دسترسی به فناوری و دسترسی به شرکای خارجی باید وضعیت مناسب‌تری پیدا کنند تا بتوانیم در حوزه سخت‌افزاری زیرساخت دیجیتال به سطحی از پیشرفت دست پیدا کنیم.»



زیرساخت دیجیتال

DIGITAL
INFRASTRUCTURE

شماره ۱۵۶
آذر ۱۴۰۳
سال چهارم

زیرساخت دیجیتال حوزه راهبردی و استراتژیک

رضا جمیلی، مدیر توسعه کسب و کار کارخانه نوآوری رسانه راه کار، از اهداف اصلی رویداد زیرساخت دیجیتال می‌گوید

مصنوعی و راه کارهای گرافیکی نیز می‌شود. این‌ها زیرساخت‌هایی هستند که اقتصاد دیجیتال می‌تواند بر مبنای آن‌ها رشد کند.»

جملی در توضیح اینکه اقتصاد دیجیتال شامل چه حوزه‌هایی می‌شود، تصریح می‌کند: «کسب و کارها، دولت، استارت‌آپ‌ها، نوآوران، شرکت‌های دانش‌بنیان و هر کسی که در اقتصاد دیجیتال ایده و یا کسب‌وکاری دارد، نیازمند آن است که از دیتاست‌ها استفاده کند یا از قدرت پردازشی و گرافیکی منابع خارج از سازمان خود استفاده کند. تمامی نیازمندان این حوزه در کشورهای مختلف به شکل کلی به نام اکوسیستم زیرساخت دیجیتال شناخته می‌شود.»

جملی در توضیحات بیشتر درباره علت برگزاری رویداد زیرساخت دیجیتال می‌گوید: «در سال‌های گذشته که کارخانه نوآوری رسانه راه کار با فعالان حوزه تأمین و تولید سخت‌افزارهای دیجیتال در ارتباط بود، به این نتیجه رسید که این حوزه دارای چالش‌های فراوان است، درحالی که فعالان آن در صف مقدم زیرساخت دیجیتال هستند. در نتیجه خواستیم صدای فعالان این حوزه را بشنویم و از برنامه‌های آینده آنها بدانیم. علاوه بر این که بدانیم هر کدام از کسب و کارهای زیرساخت دیجیتال چه نقشی بر عهده دارند. همچنین موانع رشد، توسعه و فرصت‌های این حوزه برای رشد را شناسایی کنیم.»

زیرساخت دیجیتال تنها سخت‌افزار نیست

رضا جمیلی ضمن بیان اینکه کارخانه نوآوری رسانه راه کار به این نتیجه رسید که تمام موارد مذکور را می‌توان در قالب یک رویداد و با کنار هم قرار دادن اکوسیستم سخت‌افزار مورد بررسی قرار دهد، بیان می‌کند: «در این

رویداد سخت‌افزار و زیرساخت دیجیتال، به همت کارخانه نوآوری رسانه راه کار در تاریخ بیست و یکم آبان ماه در محل کتابخانه ملی برگزار خواهد شد.

به مناسبت برگزاری این رویداد کارنگ با رضا جمیلی، مدیر توسعه کسب و کار کارخانه نوآوری رسانه راه کار و دبیر رویداد زیرساخت دیجیتال گفت‌وگو کرده است. جملی در این گفت‌وگو اصلی‌ترین هدف برگزاری رویدادهای کارخانه رسانه نوآوری راه کار را شناسایی بازیگران و تهیه فهرستی از اکوسیستم این بخش از اقتصاد دیجیتال کشور معرفی کرد.



بهناز ملکی

Info
@Karangweekly.ir

زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه

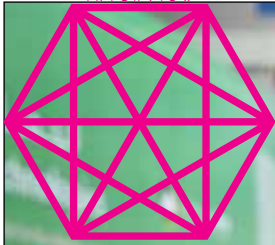
رضا جمیلی با بیان اینکه زیرساخت دیجیتال به طور کلی در اقتصاد، اقتصاد دیجیتال و حتی سیاست کشورها یک حوزه بسیار راهبردی و استراتژیک محسوب می‌شود، عنوان می‌کند: «هنگامی که از توسعه کشور و توسعه اقتصاد صحبت می‌کنیم، نیازمند برخی ابزارها و زیرساخت‌ها هستیم. همچنین در کنار زیرساخت‌ها نیازمند سیاست‌ها و راهبردهایی نیز هستیم. به عبارتی

راهبرد می‌تواند این باشد که در اقتصاد دیجیتال به سمت توسعه حرکت کنیم؛ برای این که در راستای سیاست و راهبردهای توسعه در اقتصاد دیجیتال حرکت کنیم، چند متغیر و نیازمندی وجود دارد؛ یکی از این متغیرها زیرساخت و سخت‌افزار است. به این مفهوم که اگر بخواهیم سهم اقتصاد دیجیتال را از تولید ناخالص داخلی پنج درصد افزایش دهیم، باید زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال را فراهم کنیم.»

زیرساخت در اقتصاد دیجیتال

اما زیرساخت در اقتصاد دیجیتال به چه معناست؟ جملی در توضیح چستی زیرساخت دیجیتال توضیح می‌دهد: «زیرساخت شامل مراکز داده یا همان دیتاسنترها، مراکز پردازش، زیرساخت‌های ابری، سروورها و شبکه‌های قدرتمند است. اخیراً زیرساخت شامل مفاهیمی همچون هوش

شناسایی بازیگران
و تهیه فهرست از
اکوسیستم یک بخش
از اقتصاد دیجیتال،
هدف اصلی برگزاری
رویداد در کارخانه
نوآوری رسانه راه کار
است. به طور مشخص
در حوزه زیرساخت نیز
قصد داریم تا این هدف
را دنبال کنیم



◀ B2B؛ مهم‌ترین بخش اکوسیستم زیرساخت دیجیتال

مدیر توسعه کسب و کار راه کار، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اکوسیستم زیرساخت دیجیتال را بخش B2B معرفی می‌کند و می‌گوید: «آن بخش از اکوسیستم که نیازهای کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را پاسخ می‌دهند، یکی از مهم‌ترین بخش‌های این اکوسیستم هستند. به عبارتی همان کسب و کاری که به دیجی کالا کمک می‌کند پردازش کالاهای خود را انجام دهد، کسب و کاری که به اسنپ کمک می‌کند تا دیتاهای خود را به شکل امنی نگه دارد و همین طور کسب و کارهایی که در حوزه امنیت دیجیتال هستند، بخشی از اکوسیستم زیرساخت دیجیتال به شمار می‌آیند.»

رضا جمیلی مدیر توسعه کسب و کار کارخانه نوآوری رسانه راه کار در ادامه درباره چگونگی برگزاری رویداد توضیح می‌دهد.

به گفته او رویداد زیرساخت دیجیتال دو بخش دارد؛ در بخش اول رویداد که به شکل ویدئوکست و در ساعات اولیه برگزار می‌شود، بحث‌های فنی و مهندسی حوزه زیرساخت دیجیتال مطرح می‌شوند. این مباحث شامل آموزش، مهندسی شبکه، مهندسی مراکز داده و فناوری‌های ابری است. همچنین بخش دوم رویداد که در ساعات بعدازظهر ادامه خواهد یافت به بحث‌های عمومی‌تر این حوزه می‌پردازد.

او در ادامه توضیح می‌دهد که اینترنت رگ اصلی و حیاتی برای همه اقتصادها است و تنها محدود به اقتصاد دیجیتال نمی‌شود؛ در نتیجه بخشی از رویداد زیرساخت دیجیتال نیز به مطالبه اینترنت با کیفیت و پایدار اختصاص خواهد یافت.

◀ مهم‌ترین محورهای رویداد

جملی درباره مهم‌ترین محورهای رویدادهای برگزار شده توسط کارخانه نوآوری رسانه راه کار توضیح می‌دهد: «شناسایی بازیگران و تهیه فهرست از کل اکوسیستم یک بخش از اقتصاد دیجیتال، هدف اصلی برگزاری رویداد در کارخانه نوآوری رسانه راه کار است. به طور مشخص در حوزه زیرساخت نیز قصد داریم تا این هدف را دنبال کنیم. اپراتورهای تلفن همراه، تأمین کنندگان سخت‌افزارها در حوزه تولید چه در سمت B2B و چه در سمت B2C و حتی در سمت B2C که به عبارتی کسب و کارهایی هستند که سخت‌افزارهای مصرفی کامپیوترها را تولید می‌کنند، دولت و بخش‌های رگولاتوری تولید و یا واردات سخت‌افزارها، کسب و کارهایی که در حوزه نگهداری مراکز داده و مراکز ابری پردازشی و سرویس نگهداری هستند، حوزه آموزش که در خصوص آموزش نیروهای شبکه، برپایی دیتاسنترها و مراکز آموزشی در این حوزه (دانشگاه‌ها و...) را بخشی از اکوسیستم زیرساخت دیجیتال می‌دانیم که در این رویداد شرکت خواهند داشت.»

او ادامه می‌دهد: «رویداد اخیر به این دلیل «زیرساخت دیجیتال» نام‌گذاری شده است که تنها مختص سخت‌افزار نباشد. همان‌طور که توضیح دادم زیرساخت دیجیتال تنها سخت‌افزار نیست. اکنون فناوری ابری، اینترنت، هوش مصنوعی، سولوشن‌ها و راه‌کارهای سازمانی برای مباحث پردازشی و گرافیکی و اینترنت اشیا نیز بخشی از زیرساخت دیجیتال کشور محسوب می‌شوند.»

◀ اینترنت یک مرحله بنیادین از زیرساخت دیجیتال

جملی درباره زیرساخت اینترنت توضیح می‌دهد: «اینترنت یک مرحله خیلی بنیادین در زیرساخت دیجیتال است؛ به عبارتی پیش‌فرض ما این است که اینترنت با کیفیت و پایدار وجود داشته باشد که در نتیجه آن بتوانیم دیتاسنتر، مراکز داده، پردازش ابری و دیگر زیرساخت‌ها را داشته باشیم. درباره مشکل اینترنت روزانه به شکل‌های مختلفی صحبت می‌شود.

همچنین در رویدادهای مختلفی که راه کار برگزار کرده است همواره بخشی از رویداد به وضعیت اینترنت اختصاص یافته است؛ اما اگر بخواهیم اکوسیستم اینترنت را دور هم جمع کنیم، به عبارتی می‌شود همه کسب و کارهای ایرانی. پس مجبور هستیم کمی اختصاصی‌تر به اکوسیستم نگاه کنیم.»



رضا قربانی، مدیرعامل راه کار از اهداف رویداد زیرساخت دیجیتال می گوید

برای داشتن اقتصاد دیجیتالی گسترده تر

مجموعه خود تمرکز خود را بر روی راهکارهایی که می توان برای بخش های مختلف ارائه داد، گذاشته ایم.

مسئله شرکت ها در جیتکس امسال هم همین بود؛ شرکت های مطرح دنیا برای فروش سخت افزار به این نمایشگاه نیامده بودند؛ بلکه برای فروش راه حل حضور داشتند.

او در مورد رویداد زیرساخت ایران عنوان می کند: «ما در ادامه رویدادهای گذشته حول موضوعات مهمی مثل منابع انسانی، لجستیک، فین تک، رمزارز و لندتک به زیرساخت دیجیتال

مثبت ایفا کند.» قربانی معتقد است، حوزه فناوری اطلاعات ایران در تمام صنایع کشور جزو بخش هایی بوده که رشد مثبت بالایی را تجربه کرده است. او توضیح می دهد: «در ده سال گذشته، فناوری اطلاعات در حال رشد بوده است. البته در یکی دو سال گذشته سرعت رشد این حوزه کم شده اما صفر و منفی نشده است.»

می توان از اقتصاد دیجیتال در بخش های مختلف از جمله مالی، بانکی، کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت استفاده کرد. مدیرعامل راه کار نبود زبان مشترک بین بخش واقعی اقتصاد و فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال را گوشزد می کند و توضیح می دهد: «ما در

در آستانه برگزاری رویداد زیرساخت دیجیتال با رضا قربانی، مدیرعامل کارخانه نوآوری رسانه های راه کار، برگزارکننده این رویداد، گفت و گو کردیم. او دلیل اصلی برگزاری این رویداد را ارائه راهکار برای مشکلات و دادن تریبونی به فعالان این حوزه اعلام می کند.

ایجاد زبان مشترک

رضا قربانی با اشاره به رشد دائمی اقتصاد دیجیتال در سال های گذشته و اینکه این حوزه در کشور ما پرچم دار نوآوری در اقتصاد است، توضیح می دهد: «اقتصاد دیجیتال در سال های گذشته در فضای استارتاپی و محدود خلاصه شده بود که معادل کل اقتصاد دیجیتال تلقی می شد. واقعیت این است که اقتصاد دیجیتال گسترده تر از خرده فروشی و لجستیک آنلاین است. این حوزه به شدت توانایی این را دارد که با بخش های واقعی اقتصاد درگیر شود و در بهره وری آن ها نقش



**در سال گذشته
حدود ۳ میلیارد دلار
تجهیزات فناوری
اطلاعات وارد شده
است که فقط ۲۵۰
میلیون دلار آن مربوط
به زیرساخت بوده
است**

پرداختیم. از نظر ما اقتصاد دیجیتال باید خیلی بزرگ تر



قائم‌مقام هیئت مدیره شرکت فناپ تک مطرح کرد

عدم دسترسی کافی به دانش فنی مانع اصلی تولید سخت‌افزار

← فرایند طولانی تولید داخلی

قائم‌مقام و نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت فناپ تک در ادامه با اشاره به مشکلات مرتبط با واردات، بیان کرد که پیچیدگی‌های موجود در فرایند واردات نیز نتوانسته شرکت‌ها را به سمت تولید داخلی سوق دهد. او در ادامه توضیح داد: «هرچند واردات در شرایط کنونی کار پیچیده‌ای است، اما شرکت‌ها همچنان ترجیح می‌دهند سخت‌افزار را وارد کنند تا آنکه زمان و سرمایه خود را صرف طراحی و تولید داخلی کنند. طراحی و تولید سخت‌افزار فرایندی زمان‌بر است و شرکت‌ها به دنبال آن هستند که سریع‌تر به محصول نهایی برسند، بنابراین واردات را انتخاب می‌کنند.»

جوانمردی با انتقاد از نبود مشوق‌های کافی برای تولید سخت‌افزار در کشور بیان کرد در حالی که تیراژ مناسب تولید یکی از پارامترهای اصلی در رقابت است موانع صادراتی کار را برای تولیدکنندگان سخت‌تر کرده است. او در ادامه افزود: «دولت تاکنون مزیت ویژه‌ای ایجاد نکرده است که شرکت‌ها را به سرمایه‌گذاری در این حوزه تشویق کند. این امر باعث شده تا بسیاری از شرکت‌ها به جای توسعه تولید داخلی، به واردات سخت‌افزار روی آورند.» او همچنین تأکید کرد که ممنوعیت واردات برخی کالاها به عنوان راه‌حلی سریع برای حل این مشکل مناسب نیست و ممکن است منجر به تضعیف زیرساخت‌های فناوری کشور شود. جوانمردی ادامه داد: «ممنوع کردن واردات راه‌حل مناسبی برای رفع موانع تولید سخت‌افزار نیست، بلکه نیازمند برنامه‌ای چندساله هستیم که با تنظیم تعرفه‌ها آغاز شود. اگر واردات ممنوع شود و هیچ جایگزین داخلی برای تأمین این کالاها وجود نداشته باشد، زیرساخت‌های کشور آسیب می‌بینند.»

شاهین جوانمردی، قائم‌مقام و نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت فناپ تک، موانع تولید سخت‌افزار در ایران را بررسی و تأکید کرد که عدم دسترسی کافی به دانش فنی و نبود حمایت‌های انگیزشی از مهم‌ترین دلایل عقب‌ماندگی ایران در این صنعت است. در حالی که در میان برخی کشورها رقابت برای توسعه زیرساخت‌های دیجیتال به عنوان پایه اقتصاد دیجیتال شدت گرفته است؛ اما ایران همچنان با چالش‌های بنیادی زیرساخت دیجیتال دست‌وپنجه نرم می‌کند.

از کمبود دانش فنی و تخصص‌های مورد نیاز گرفته تا نبود زیرساخت‌های کافی و مشوق‌های دولت که این عوامل موجب شده است بسیاری از شرکت‌ها به جای سرمایه‌گذاری در تولید زیرساخت‌های دیجیتال، به واردات از کشورهای دیگر روی بیاورند.

← خودکفایی بدون برنامه‌ریزی و حمایت ممکن نیست

شاهین جوانمردی، قائم‌مقام و نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت فناپ تک معتقد است که عبور از این موانع و رسیدن به خودکفایی در تولید سخت‌افزار نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت، اعطای تسهیلات و تقویت زیرساخت‌های تخصصی است تا انگیزه لازم برای شرکت‌ها جهت ورود به تولیدات سخت‌افزاری فراهم شود.

شاهین جوانمردی با اشاره به فاصله زیاد ایران با کشورهای پیشرو در تولید سخت‌افزار، اظهار داشت: «دستیابی به دانش تولید سخت‌افزار در ایران فاصله زیادی با استانداردهای بین‌المللی دارد؛ با توجه به سرعت تغییرات در این حوزه فاصله ما هر روز در حال افزایش است.»

از آن چیزی باشد که در حال حاضر شاهد آن هستیم؛ این حوزه نه محدود به یک سری نام؛ بلکه باید با بخش واقعی اقتصاد در ارتباط باشد تا از فناوری‌های بخش اقتصاد دیجیتال برای افزایش بهره‌وری استفاده شود. برای این گسترش زیرساخت دیجیتال در ایران بسیار مهم است.»

◀ تبدیل زیرساخت دیجیتال به اولویت دولت

این رویداد اولین رویداد در حوزه زیرساخت دیجیتال است و رضا قربانی معتقد است که نباید توقع بسیار بالایی از خروجی آن داشت.

او تشریح می‌کند: «تمرکز ما مثل همیشه و در ادامه روال تمام رویدادهایمان روی عامل انسانی و نوآوری است. امیدوارم صدای بازیگران اصلی زیرساخت دیجیتال کشور باشیم.»

در این رویداد طیف گسترده و متنوعی از افراد از بخش خصوصی و فعالان صنعتی گرفته تا افراد تأثیرگذار در دولت حضور پیدا می‌کنند. او می‌گوید: «این حوزه بیشتر با وزارت صمت و بانک در ارتباط است. ولی ما تلاش کردیم از بخش‌های دیگر مثل مرکز ملی فضای مجازی، معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات به عنوان مخاطبانمان در این رویداد دعوت کنیم.»

رضا قربانی یکی از اهداف تجمیع این افراد دور هم را ایجاد اجماع در تصمیم‌سازان کشور در رابطه با اولویت داشتن زیرساخت دیجیتال اعلام کرد. او با اشاره به خبرهای اخیر در مورد رفع ممنوعیت آیفون بیان می‌کند: «این اخبار نشان داد این موضوع برای دولت اولویت دارد. اما واقعیت این است که زیرساخت دیجیتال برای تصمیم‌گیران مملکت اولویت نیست و ما می‌خواهیم زیرساخت دیجیتال را به اولویت تبدیل کنیم. در سال گذشته حدود ۳ میلیارد دلار تجهیزات فناوری اطلاعات وارد شده است که فقط ۲۵۰ میلیون دلار آن مربوط به زیرساخت بوده و باقی برای واردات تبلت، لپ‌تاپ و موبایل بوده است. در حالی که این محصولات برای فعال بودن نیاز به زیرساخت دیجیتال دارند و اگر تجهیزاتی مثل سرور به موقع وارد نشوند ما با بحث فرسودگی زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال روبرو خواهیم بود که این در بلندمدت باعث می‌شود فضای کشور برای استفاده از سرویس‌های فناوری نامساعد شود.»

◀ تمرکز بر ایران و فعالان زیرساخت دیجیتال

این رویداد سه محور اصلی دارد: فناوری، مردم و مکان. به گفته رضا قربانی این رویداد در مورد فناوری‌های زیرساخت دیجیتال در ایران است و مهم‌ترین محور بحث‌ها کسانی هستند که در این فضا فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل راه‌کار تأکید می‌کند: «ما تمام مسائلی که در ایران است را می‌بینیم. ما نمی‌توانیم خارج از فضای ایران تصمیم‌گیری کنیم و صرفاً از فناوری‌های روز دنیا صحبت کنیم؛ چون بعضی از این فناوری‌ها برای ایرانی‌ها تحریم هستند و آنهایی که تحریم نیستند از طرف خود ایران دچار محدودیت دسترسی شده‌اند. ما به‌طور جدی فکر می‌کنیم فعالین زیرساخت دیجیتال باید صدا داشته باشند؛ ولی متأسفانه در این سال‌ها این صدا شنیده نشده است و بیشتر از اینکه به افرادی بپردازیم که ستون‌های زیرساخت دیجیتال را می‌سازند به کسانی توجه کردیم که در لایه‌های سطحی به خدمات مشغول بوده‌اند.»



شماره ۱۵۶
آبان ۱۴۰۳
سال چهارم





مدیرعامل پرسو الکترونیک
رادمهر مطرح کرد

عدم تعریف نقش دانشگاه‌ها در حوزه سخت‌افزار

برنامه توسعه سخت‌افزار باید در لایه شکل‌های صنفی تدوین شود و در یک کنگره بین‌المللی رونمایی شود با این حال تاکنون برنامه‌ای در این راستا تدوین نشده است. شراره پزشکی وحدتی، مدیرعامل «پرسو الکترونیک رادمهر» ضمن بیان این موضوع و با اشاره به اینکه توسعه سخت‌افزار بدون تعامل همگن و همسویی با برنامه توسعه نرم‌افزار اثربخشی ندارد، عنوان کرد: «این امر مصداق بارز اصطلاح «هرکس ساز خود را می‌زند» است. با این حال در این بخش نیز اقدامات زیادی صورت نگرفته است.» وحدتی بر این باور است که دانشگاه‌ها به عنوان رکن علمی نقش مهمی در جامعه ایفا می‌کنند با این حال نقش آنها در توسعه سخت‌افزار به درستی تعریف نشده است. او خاطرنشان کرد: «جایگاه حلقه گمشده ارتباط با معاونت پژوهشی و ارتباط با صنایع دانشگاه‌ها را کدام شخص یا تشکل برعهده دارد؟»

← اهمیت بومی‌سازی لبه دانش

مدیرعامل پرسو الکترونیک رادمهر با بیان این که گام برداشتن روی لبه فناوری صرفاً با بومی‌سازی لبه دانش ممکن است، اظهار کرد: «انتخاب نهادی برای اجرای این مأموریت براساس چه معیارهایی انجام می‌شود؟» وحدتی یکی از چالش‌های حوزه سخت‌افزار را بدین شکل تشریح کرد: «بخش کهنسال در هرم جمعیتی تا سال ۱۴۱۰ به ۴۰ درصد می‌رسد، استفاده از زیرساخت‌ها برای این قشر چگونه مهیا خواهد شد؟ در حال حاضر اغلب افراد برای استفاده از خدمات دولت الکترونیک مجبور هستند به کافی‌نت مراجعه کنند.»



دولت عامل تأخیر پیمانکاران است اما آنها را جریمه می‌کند

گفت‌وگو با مازیار نوربخش، رئیس هیئت مدیره هوگر و رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران

مازیار نوربخش یکی از چالش‌های حوزه سخت‌افزار و زیرساخت دیجیتال را توجه به اهمیت جایگاه این حوزه و تأثیر آن روی اقتصاد دیجیتال از سوی حاکمیت عنوان می‌کند و می‌گوید: «باید این موضوع که تمامیت حوزه اقتصاد دیجیتال به بخش زیرساخت وابسته است، از سوی دولت درک شود. در حال حاضر اما با سیاست‌هایی که دولت در زمینه تأمین و تخصیص ارز در پیش گرفته، واردات کالاهای مورد

نیاز در حوزه زیرساخت دیجیتال تبدیل به روندی بسیار زمان‌بر شده است.»

او یکی از مشکلات اساسی حوزه زیرساخت در ایران را عدم توسعه و به‌روزرسانی به‌موقع تجهیزات می‌داند. نوربخش در این باره توضیح می‌دهد: «در برخی از موارد ما با سخت‌افزارهای فرسوده مواجه ایم و در مواردی نیز به توسعه نیاز داریم؛ دولت کار تأمین ارز را به موقع انجام نمی‌دهد و این موضوع باعث

شده بازار با نوعی خلأ روبرو شود؛ به شکلی که در هر دو بخش توسعه و نگهداری زیرساخت‌های موجود دچار مشکل شده ایم.»

یکی از بخش‌های مهم اقتصاد دیجیتال ایران که در سال‌های گذشته تحت تأثیر جدی شرایط تحریم قرار گرفته، بخش سخت‌افزار و زیرساخت‌های دیجیتال بوده است به نحوی که اغلب فعالان این حوزه یکی از



چالش‌های جدی در این زمینه را فارغ از عدم توسعه این زیرساخت‌ها، فرسودگی و عدم به‌روزرسانی تجهیزات موجود عنوان می‌کنند.

در ادامه سری گفت‌وگوهای کارنگ با فعالان حوزه سخت‌افزار که به مناسبت برگزاری رویداد زیرساخت دیجیتال ایران که ۲۱ آبان‌ماه برگزار خواهد شد، داشته ایم، این بار به سراغ مازیار نوربخش، رئیس هیئت مدیره هوگر

و رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران رفته ایم تا مهم‌ترین چالش‌های این حوزه را از منظر او بررسی کنیم.



رضا امیرزاده



Amirzadeh.reza@gmail.com

زیرساخت دیجیتال

DIGITAL INFRASTRUCTURE

شماره ۱۵۶
آذر ۱۴۰۲
سال چهارم





بانی‌مد اولین فروشگاه فیزیکی خود را ۱۵ آبان ماه افتتاح کرد استفاده از فناوری در فروشگاه حضوری بانی‌مد

۱۵ آبان ماه، بانی‌مد اولین فروشگاه فیزیکی خود را افتتاح کرد. در افتتاحیه این فروشگاه عبدالله طاهری، مدیرعامل بانی‌مد و مجید مظاهری، قائم مقام مدیرعامل بانی‌مد حضور داشتند.

این فروشگاه فیزیکی محل دریافت خریدهای حضوری است. افراد پس انتخاب گزینه دریافت حضوری در هنگام خرید آنلاین تا هفت روز فرصت دارند تا به این شعبه مراجعه کنند. این شعبه حضوری این امکان را فراهم می‌کند تا افراد امکان دوبار تعویض و یکبار مرجوعی داشته باشند.

علاوه بر تحویل حضوری این شعبه امکان خرید لوازم آرایشی و بهداشتی را برای مراجعه‌کنندگان فراهم می‌کند. مجید مظاهری دلیل اصلی افتتاح این شعبه را افزایش درگیر شدن مخاطب و کیفیت سرویس‌دهی به مشتریان آنلاین اعلام کرد.

نکته قابل توجه در این افتتاحیه رونمایی از هوش مصنوعی بانی‌مد است. با استفاده از این هوش مصنوعی کاربران می‌توانند رنگ محصولات آرایشی را روی چهره خود امتحان کنند.

به گفته محسن کاشینی، مدیر محصول بانی‌مد، بازخورد کاربران به این هوش مصنوعی رضایت‌بخش بوده است و میزان کلیک بر روی گزینه استفاده از این هوش مصنوعی کنجکاوی مخاطبان را نشان می‌دهد. او بیان می‌کند: «ما برای پیروی از روند دنیا و تکیه بر پیرامون هوش مصنوعی بود، خواستیم این تجربه را وارد تجربه مشتریان خود کنیم که تا امروز هم رضایت‌بخش بوده است. در قدم بعدی امتحان عینک و کرم‌پودر را وارد این تجربه می‌کنیم.» او در پاسخ به چالش‌هایی که روبروی توسعه هوش مصنوعی بانی‌مد قرار دارد، توضیح داد: «این حوزه که ما وارد شدیم راحت‌ترین و کم‌چالش‌ترین حوزه هوش مصنوعی است. برای ورود به باقی حوزه‌های هوش مصنوعی ما کمبود شدید زیرساخت داریم. البته ورود ما به این حوزه‌ها بستگی به بازخورد مخاطب دارد.»

ادعاهایی را می‌شنیدیم اما در واقع توان تولید این کالا به اندازه نیاز کشور وجود نداشت. در مرحله دوم حتی اگر توان تولید در این اندازه هم وجود داشته باشد، آن امکانات و فیچرها و یکپارچگی که باید براساس شبکه موجود مشتری ارائه شود را نمی‌توانیم با تولیدات داخلی فراهم کنیم. بنابراین این مورد هم خیلی قابل انجام نیست.»

او اضافه می‌کند: «در حال حاضر در آغاز روند ثبت سفارش اگر کالایی تولید داخل داشته باشد، شما امکان ثبت سفارش نخواهید داشت مگر اینکه فرایند خاصی از سوی مصرف‌کننده طی شود.» به گفته نوربخش، از سوی دیگر برخی از دستگاه‌های دولتی که بیشتر در صنایع نظامی و حساس فعالیت می‌کنند، بیشتر از تولیدات داخلی استفاده می‌کنند که در این زمینه هم شاید آن جنبه امنیتی مدنظر رعایت شود اما جنبه دیگر این است که در این حالت با استفاده از محصولات داخلی در واقع خدمات را از برخی امکانات و فیچرها محروم می‌کنیم؛ زیرا تولیدات داخلی به اندازه تولیدات خارجی به‌روز نیستند.

بیشتر از تولیدات داخلی استفاده می‌کنند که در این زمینه هم شاید آن جنبه امنیتی مدنظر رعایت شود اما جنبه دیگر این است که در این حالت با استفاده از محصولات داخلی در واقع خدمات را از برخی امکانات و فیچرها محروم می‌کنیم؛ زیرا تولیدات داخلی به اندازه تولیدات خارجی به‌روز نیستند.

هوش مصنوعی و زیرساخت دیجیتال
هوش مصنوعی به‌ویژه در یکی دو سال اخیر تبدیل به مهم‌ترین روند فناوری در جهان شده است و عده‌ای باور دارند هوش مصنوعی آینده جهان را با تحولاتی همراه خواهد کرد که پیش از این قابل تصور نبوده است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های هوش مصنوعی زیرساخت‌های مورد نیاز برای آن است که در حال حاضر تولید آن در انحصار چند شرکت خارجی است. مازیار نوربخش با اشاره به اینکه هوش مصنوعی را می‌توان در دو لایه سخت‌افزار و نرم‌افزار مورد بررسی قرار داد، بیان می‌کند: «در حال حاضر آنچه که بیشتر مطرح می‌شود همان لایه سخت‌افزار است. اما در حال حاضر تقریباً می‌توان گفت که غیرممکن است در کشور تولیدی در این زمینه داشته باشیم. دلیل آن هم این است که این فناوری بسیار جدید و در اختیار شرکت‌های به‌خصوصی است که سال‌ها روی این موضوع کار کرده‌اند. در حال حاضر در زمینه تأمین این سخت‌افزار نه تنها کشور ما بلکه کشورهای منطقه به شکلی تحریم هستند. دلیل این موضوع نیز کمبودی است که در این زمینه وجود دارد و کشورهای پیشرفته ترجیح می‌دهند با اولویت نیازهای بازارهای خود را در این زمینه تأمین کنند.» او ادامه می‌دهد: «اما در لایه نرم‌افزار و سرویس، فعالیت‌هایی در ایران آغاز شده و می‌توان گفت نیروهای متخصص و نخبه در این زمینه زیاد داریم و می‌توانیم کارهای خوبی در این حوزه انجام دهیم.» نوربخش در ادامه صحبت‌های خود خاطر نشان می‌کند: «مشخص نیست که در حال حاضر چرا این قدر سازمان، انجمن و... در حوزه هوش مصنوعی راه‌اندازی شده است و مأموریت آنها چیست؟ در کشور ما معمولاً اول سازمان تشکیل می‌دهیم و برای آن ساختمان می‌خریم و بعد به این فکر می‌کنیم که باید با آن چه کار کنیم. در حال حاضر موضوعاتی که برای آن سازمان شکل گرفته اولویت زیادی ندارند.»

او در بخش‌های دیگری از صحبت‌های خود به موضوع تست کالاها به لحاظ امنیتی اشاره و تأکید می‌کند که این فرایندها نباید به‌گونه‌ای باشند که کسب‌وکارها را با چالش مواجه کنند.

روند طولانی ثبت سفارش و تخصیص ارز

به گفته نوربخش، در حوزه ثبت سفارش و تخصیص ارز شرایط همچنان تغییری نکرده است و حتی می‌توان گفت بدتر شده است. او در این باره توضیح می‌دهد: «همچنان سقفی وجود دارد که اعلام کرده‌اند هر سال برای تولیدکنندگان افزایش و برای واردکنندگان کاهش می‌یابد اما فارغ از بحث تولیدکننده یا واردکننده بودن، ثبت سفارش و تخصیص ارز در پروسه‌ای طولانی قرار می‌گیرد به شکلی که عرضه به موقع اتفاق نمی‌افتد.»

چالش پیمانکاران دستگاه‌های دولتی
چالش دیگری که مازیار نوربخش در این گفت‌وگو به آن اشاره می‌کند قراردادهایی است که یک پیمانکار بخش خصوصی با دستگاه‌های دولتی دارد و هنگام انجام آن به دلیل تغییر قوانین یا طولانی شدن روند ثبت سفارش و... که در واقع عامل آن خود دولت است، با تأخیر مواجه می‌شود. به گفته او، این مسئله سبب می‌شود پیمانکار از آنجایی که مسیر جایگزینی برای وارد کردن کالاهای خود ندارد، نتواند به تعهدات خود در قرارداد عمل کند و متحمل جریمه شود. او توضیح می‌دهد: «پیمانکار چاره‌ای ندارد جز آنکه از مسیر بانک مرکزی و بانک‌های عامل ارز خود را تأمین و کالای مربوطه را وارد کند. این تأخیر مطابق قرارداد باعث جریمه شدن پیمانکار می‌شود. توجیه دستگاه‌های دولتی این است که سازمان بازرسی است که از دستگاه‌ها می‌خواهد چنین تأخیرهایی را جریمه کنند.»

تصمیم‌ها باید عملی باشند

رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برخی تصمیم‌ها از سوی نهادهای دولتی اشاره می‌کند که در عمل امکان اجرایی شدن آنها وجود ندارد. به گفته او، پدافند غیرعامل چند سال پیش مصوبه‌ای داشت که براساس آن نباید تجهیزات آمریکایی وارد کشور می‌شد اما در عمل رعایت این مصوبه ممکن نبود. او در تکمیل صحبت‌های خود می‌افزاید: «وقتی موضوعی مطرح می‌شود که پیش از آن مطالعه کافی روی آن انجام نشده، اجرای آن با مشکل مواجه می‌شود. در مورد این مصوبه نیز به این دلیل که جایگزین داخلی برای موارد مذکور وجود نداشت، اجرایی کردنش امکان‌پذیر نبود.»

چالش‌های تولیدات داخلی

رئیس هیئت‌مدیره هوگر همچنین بیان می‌کند: «موضوع دیگری که باید به آن توجه کرد این است که برخی تولیدکنندگان ادعا می‌کنند توان ساخت فلان کالا با فلان مشخصات را دارند؛ برای مثال چند سال پیش در مورد سوئیچ‌های شبکه خیلی این چنین



شماره ۱۵۶
آبان ۱۴۰۳
سال چهارم



انحصاری بودن اینترنت در ایران عامل کاهش کیفیت است

دبیر اسبق سازمان نصر کشور تحریم، انحصارگرایی و کمبود منابع مالی را از مهم‌ترین چالش‌های زیرساخت در کشور دانست

سهیل مظلوم و اجاری، دبیر اسبق سازمان نصر کشور، انحصارگرایی در حوزه زیرساخت‌های اصلی را از اصلی‌ترین موانع توسعه آن معرفی کرد. به گفته او زیرساخت دیجیتال دارای دو لایه سخت‌افزاری و غیر سخت‌افزاری است که اینترنت از مهم‌ترین زیرساخت‌های غیر سخت‌افزاری محسوب می‌شود. به عقیده او اینترنت از جمله زیرساخت‌هایی است که از اولویت بالاتری نسبت به تجهیزات سخت‌افزاری در حوزه زیرساخت دیجیتال کشور برخوردار است. او همچنین عنوان می‌کند که فیلترینگ تنها مقصر اختلال در اینترنت نیست بلکه تک عرضه بودن اینترنت در کشور باعث می‌شود، کیفیت آن کاهش پیدا کرده و همچنین شرکت ارتباطات زیرساخت نتواند به تعهدات خود عمل کند.

اینترنت زیرساخت مهم‌تری است

سهیل مظلوم در ابتدای گفت‌وگو توضیح می‌دهد که مسائلی مانند پهنای باند و عرضه اینترنت در حوزه زیرساخت از اولویت بالاتری برخوردار هستند. او در

فضای تأمین پهنای باند و پهنای باند بین‌المللی دیگر دچار انحصار نباشد و رقابت شکل بگیرد، کیفیت ارائه سرویس و سرعت و حتی قیمت‌ها می‌توانند متفاوت شوند و بهبود پیدا کنند. با این نگاه مسائلی مانند پهنای باند زیرساخت‌هایی مهم‌تر هستند. مظلوم تصریح می‌کند: «به نظر من در لایه زیرساخت به معنای فیبر انحصار وجود دارد با این که در دولت قبل هم تلاش‌هایی شد که فیبر از انحصار خارج شود و FCP‌ها نیز بتوانند وارد این حوزه شوند اما در ساختار زیرساخت کشور باز هم انحصار وجود دارد. همچنین در مبحث تأمین پهنای باند باز هم انحصار وجود دارد و رقابتی نمی‌بینیم و این حوزه نیز در انحصار شرکت ارتباطات زیرساخت است؛ این انحصارات باید شکسته شود تا کیفیت، قیمت و سرعت قابل رقابت شود و در نتیجه شاهد بهبود در هر سه مورد باشیم زیرا بخش بزرگی از مشکلاتی که با آنها روبرو هستیم ناشی از انحصار است.»

تحریم و زیرساخت دیجیتال

تحریم یکی از مشکلاتی است که به عقیده مظلوم،

این باره می‌گوید: «اگر زیرساخت را سرور و دیتاسنتر و سوئیچ در نظر بگیریم تنها به تجهیزات توجه کرده‌ایم. در حالی که زیرساخت شامل فیبر نوری، سیستم دیتا و مسائل مشابه نیز می‌شود که در بحث زیرساخت از اولویت بالاتری برخوردار هستند. از این رو زیرساخت را نباید تنها در تجهیزات سخت‌افزاری دید بلکه فیبر نوری و مواردی از این دست گلوگاه زیرساخت هستند.» او درباره مهم‌ترین دلایل اختلال در اینترنت توضیح می‌دهد: «یکی از دلایل اختلالات اینترنت و کمبود سرعت و کیفیت آن، تک عرضه بودن و انحصار در ارائه اینترنت است. تنها شرکتی که در این حوزه فعالیت می‌کند شرکت ارتباطات زیرساخت است و رقابتی وجود ندارد؛ در نتیجه ممکن است سورسینگ کم باشد و همچنین این شرکت نتواند به تعهدات خود به ارائه‌دهندگان عمل نکند؛ اما اکنون تمامی این مشکلات را از دید فیلترینگ می‌بینیم این در حالی که همه کمبودها به دلیل فیلترینگ نیست بلکه ریشه در انحصاری دارد که شرکت ارتباطات زیرساخت بر ارائه اینترنت دارد. اگر انحصار در این حوزه بر طرف شود و



یادداشت هومن پشنگیان، مدیرعامل هلدینگ دکا و فعال صنعت لجستیک در خصوص چالش بازارگاه‌های لجستیک

لزوم شفاف‌سازی سیاست دولت در موضوع بازارگاه‌ها

شرکت بزرگ مقیاس قرار گیرد و از در اختیار گذاشتن بازارگاه به شرکت‌هایی که صرفاً در حوزه فناوری فعالیت داشته و از فضای صنعت حمل و نقل دور هستند، جلوگیری شود. نکته دیگر این است که مدیرعامل هر بازارگاه باید آشنایی و اشراف کاملی به شرایط احراز، قوانین و مقررات سازمان راه داشته و در چارچوب الزامات حمل و نقلی این سازمان فعالیت کند. چنانچه بازارگاه‌ها زیرمجموعه شرکت‌های حمل و نقل بزرگ مقیاس ایجاد شده و بازارگاه به صورت تخصصی به رانندگان و صاحبان بار سرویس دهد، بازارگاه در مسیر اصلی خود خواهد بود. به همین دلیل یکی دیگر از الزاماتی که لازم است برای فعالیت در این حوزه در نظر گرفته شود، دانش بنیان بودن این نرم‌افزارهاست. وزارت راه باید برای مجموعه‌هایی که این ویژگی‌ها را دارند تفاوت قائل شده و زمینه توسعه فعالیت آنها را فراهم سازد. پیشنهاد می‌شود وزارت راه بازارگاه‌ها را بر مبنای استانداردهای مشخص درجه‌بندی و رتبه‌بندی کند. دسترسی وزارت راه به عنوان API به بازارگاه‌ها نیز می‌تواند بر اساس همین رتبه‌بندی انجام شود و وزارت راه نسبت به امتیاز بالایی که یک بازارگاه دارد، می‌تواند سطوح دسترسی آن مجموعه را افزایش دهد یا امکان توسعه فعالیت‌های این مجموعه را فراهم کند.

در شرایطی که همه صنایع و تخصص‌ها به سمت عبور از مسیرهای سنتی و بهره‌مندی از هوش مصنوعی، فناوری و تجارت الکترونیک حرکت می‌کنند، صنعت لجستیک و حمل و نقل نیز ناگزیر از اتخاذ چنین رویکردهایی است. بازارگاه الکترونیکی حمل و نقل یک پایانه آنلاین است که صاحبان بار را به رانندگان و کامیون‌داران و شرکت‌های حمل و نقل متصل می‌کند. فلسفه وجودی بازارگاه‌ها معرفی نزدیک‌ترین ناوگان به محل بار است؛ اما برخی چالش‌های ناشی از برخی شرکت‌های فناوری بدون آشنایی با حوزه حمل و نقل و قوانین و مقررات این بخش وجود دارد که صرفاً با داشتن یک پلتفرم و یک مجوز بازارگاه وارد این حوزه شده و بدون آنکه تخصص یا دانش حمل و نقلی داشته باشند در این زمینه فعالیت می‌کنند.

این مسئله از آنجا نشئت می‌گیرد که شرکت‌های بزرگ مقیاس برای دریافت مجوز ملزم به داشتن یک پلتفرم بازارگاه هستند یا اینکه باید درصدی از سهم بازارگاه را داشته باشند. از این رو رتبه‌بندی به شرکت‌هایی مراجعه می‌کنند که فناوری محور بوده و صرفاً نرم‌افزار طراحی کرده‌اند.

لازم است سازمان حمل و نقل از تعدد اعطای مجوز بازارگاه‌ها خودداری کند، چرا که این تعدد هم امکان کنترل و نظارت را سخت‌تر می‌کند و هم سردرگمی رانندگان در پلتفرم‌های متعدد را به دنبال دارد. متأسفانه برخی بازارگاه‌های فعال موجود نیز جامع نیستند و این موضوع راننده‌ای را که روزانه به دنبال بار در پلتفرم‌های مختلف است با چالش مواجه می‌کند. نبود یک نرم‌افزار جامع، ضعف بزرگ این حوزه است. الگوی وزارت راه در این زمینه می‌تواند وزارت ارتباطات باشد که با داشتن سازمان تنظیم مقررات، بر نحوه فعالیت اپراتورهای پستی بر مبنای گریده‌بندی این اپراتورها نظارت دارد و هرگونه تخلف و عدم همکاری باعث ابطال پروانه اپراتور می‌شود. وزارت راه هم باید با تشکیل کمیته‌هایی فعالیت بازارگاه‌ها را رصد و نظارت کند. شرکت‌های بزرگ مقیاس به دلیل دارا بودن ماشین‌های ملکی متعدد در بازگشت از استان‌های مختلف نیازمند این هستند که برای ناوگان خود بار تهیه کنند، بنابراین یکی از الزاماتی که بازارگاه‌ها باید داشته باشند این است که پلتفرم بازارگاه در اختیار

مشکلات کوچک و بزرگ زیرساخت کشور از آن ناشی شده است. او درباره تحریم در حوزه سخت‌افزار زیرساخت دیجیتال توضیح می‌دهد: «اگر بخواهیم از دید سخت‌افزاری نیز به مسئله زیرساخت نگاه کنیم مسائلی مانند تحریم، کمبود منابع مالی، تخصیص اعتبار سهمیه‌بندی برای مدیریت تقاضای شرکت‌ها و مشکلات واردات و گرانی نرخ ارز که همگی ناشی از تحریم‌ها هستند همگی باعث می‌شوند صنعت سخت‌افزار زیرساختی با توسعه کمتری مواجه باشد زیرا تجهیزاتی که باید روی سرویس‌ها بالا بیایند دچار مشکل خواهند شد.»

او ادامه می‌دهد: «در سطح داخلی باید انحصار در زیرساخت‌های اصلی برداشته شود و فضا با ارائه‌دهندگان داخلی در زمینه مسائلی مانند پهنای باند رقابتی شود.

همچنین در زمینه تجهیزات سخت‌افزاری زیرساخت دیجیتال مسئله تحریم باید از میان برداشته شود.»

او بیان می‌کند: «با شرایط فعلی در هنگامی که با کمبود منابع به دلیل تحریم‌ها روبرو هستیم اقدامات در روند موجود ادامه پیدا خواهد کرد و سیستم‌های قدیمی بارها مورد استفاده قرار می‌گیرند به روزرسانی نمی‌شوند؛ به عبارتی تلاش می‌شود تا تقاضای کل کم شود زیرا در فضای تحریم اصلاً چاره‌ای جز این وجود ندارد. اگر بخواهیم منابع بیشتری برای زیرساخت طلب کنیم باید از منابع صنعت دیگری کم شود تا به صنعت زیرساخت منابع بیشتری اختصاص پیدا کند.»

مظلوم در تشریح آینده با وجود تحریم عنوان می‌کند: «مادامی که در فضای تحریم هستیم، اوضاع به همین صورت خواهد بود. ممکن است خدمات بسیار کوچکی هم انجام شود اما اگر بخواهیم منابع بیشتری دریافت کنیم باید از منابع کالاهای دیگر مثل دارو و کالاهای اساسی کم شود. اگر می‌خواهیم زیرساخت در کشور توسعه پیدا کند در جایی که می‌توانیم باید خود تحریمی‌ها را برطرف کنیم و انحصار در زیرساخت و پهنای باند را از بین ببریم. همچنین نقش وزارت ارتباطات و شرکت ارتباطات زیرساخت را در حوزه اجرایی به حداقل برسانیم. دوم اینکه مسئله تحریم‌ها باید حل شد تا بتوانیم در حوزه تجهیزات نیز پیشرفت کنیم.»

ناترازی در اقتصاد دیجیتال

مظلوم در آخر توضیح می‌دهد که میزان پس‌انداز ملی از هزینه نگهداشت کشور کمتر است. او در توضیح این شرایط می‌گوید: «اقتصاد دیجیتال ما از اقتصاد کلان تافته جدا بافته نیست. همان‌طور که در انرژی دچار ناترازی هستیم در اقتصاد دیجیتال نیز دچار ناترازی هستیم. به عبارتی اکنون در شرایطی هستیم که در تمام حوزه‌ها دچار ناترازی هستیم. اگر اکنون هم مشکلی وجود نداشته باشد در آینده مشکلات به وجود خواهند آمد و مشکلات موجود هم تشدید می‌شود؛ چرا که در شرایط موجود میزان پس‌انداز ملی از هزینه‌های نگهداری کشور کمتر است و روز به روز دچار استهلاک بیشتری خواهیم شد. تمام این مشکلات در حوزه فناوری اطلاعات هم وجود دارد و به عقیده من آن روز دور نیست که برای مثال شبکه بانکی ما قطع شود که این که در بسیاری از ادارات با قطعی سیستم‌ها روبرو هستیم.»



زیرساخت دیجیتال

DIGITAL INFRASTRUCTURE

شماره ۱۵۶
آذر ۱۴۰۳
سال چهارم





رید هافمن، هم‌بنیان‌گذار
لینکدین

برای ساختن آینده‌ای بهتر متحد شویم

ما اکنون یک رئیس‌جمهور منتخب داریم؛ دونالد ترامپ. واضح است که او در کشوری دوباره به ریاست جمهوری دست یافته است که در آن از حقوق نسبتاً نامحدودی برای رأی دادن، صحبت کردن و هدایت آینده خود برخورداریم. در ژانویه، ما از انتقال مسالمت‌آمیز قدرت لذت خواهیم برد. انتقال مسالمت‌آمیز قدرت، بخش مرکزی دموکراسی آمریکایی است که من آن را دوست دارم و برای آن تلاش می‌کنم. من و بسیاری دیگر، با اشاره به اقدامات ضد دموکراتیک دونالد ترامپ در اولین دوره ریاست جمهوری‌اش هشدار دادیم که دفعه بعد هم این کار را انجام می‌دهد. برخی از حامیان او به من اطمینان دادند که این گونه نخواهد بود و ترامپ به دنبال تنبیه مخالفان سیاسی نخواهد بود، در تجارت یا سیاست خارجی به طور فاسدی نقش بازی نمی‌کند و تعرفه‌های فلج‌کننده قرن نوزدهمی وضع نمی‌کند. در این روز و در این دوره امیدوارم که حق با آنها باشد. من آمریکا را دوست دارم و امیدوارم که چهار سال آینده قوی‌ترین سال‌های کشور ما باشد. امروز همان چیزی مهم است که هفته گذشته مهم بود. چگونه برای ساختن آینده‌ای بهتر برای جامعه گسترده آمریکایی گرد هم آییم؟ چالش‌ها در اینجا هم وجود دارد: چگونه رفاه و دسترسی عادلانه هرچه بیشتر مردم را افزایش دهیم؟ در حالی که روی این چالش‌ها کار می‌کنیم، چگونه می‌توانیم تضادهای نظری خود در مورد آمریکا را در حین کار روی این چالش‌ها مدیریت کنیم؟ تمرکز من روی حل این چالش‌ها و ساختن نسل بعدی شرکت‌هایی است که به جامعه ما کمک می‌کنند. اکنون ما به کار سخت رفع اختلافات و اطمینان از اینکه همه آمریکایی‌ها می‌توانند از آینده‌ای امن، مطمئن و مرفه برخوردار شوند، می‌رسیم.

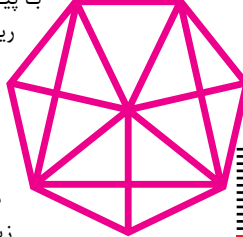


شرکت‌های فناوری آمریکا: ترامپ پیروزی قاطعانه‌ات مبارک

بنیان‌گذاران و مدیران شرکت‌های بزرگ فناوری
آمریکا پس از پیروزی ترامپ در انتخابات چه گفتند؟

گزارش

REPORT



شماره ۱۵۶
آذر ۱۴۰۳
سال چهارم

گرفته و رابطه‌شان بهتر شده است. زاکربرگ نیز به طور واضحی تلاش کرده است از سیاست دور باشد. هرچند زاکربرگ در دوران پیش از انتخابات به طور کامل از ترامپ حمایت نکرد، اما در مصاحبه‌ای با بلومبرگ گفت: «ترامپ با بالا بردن مشتتش به هوا در واکنش به سوءقصد به جان‌ش، خیلی گردن کلفت به نظر آمد. به عنوان یک آمریکایی سخت است که احساساتی نشویم. من فکر می‌کنم به همین دلیل است که بسیاری آن مرد را دوست دارند.»

زاکربرگ تبریک خود را به ترامپ در شبکه اجتماعی ترید منتشر کرد و گفت که مشتاق همکاری با دولت ترامپ است.

بزوس هم عقب‌نشینی کرد

بزوس هم رابطه دشواری با ترامپ داشت. بنیان‌گذار آمازون و بلوآوریجین، صاحب واشنگتن پست هم هست؛ رسانه‌ای که ترامپ آن را به تعصب علیه خود متهم کرده است.

در این انتخابات واشنگتن پست در حال آماده شدن برای حمایت از کامالا هریس رقیب ترامپ بود، اما بزوس این روزنامه را مجبور کرد برنامه‌های خود را لغو کند. طبق گزارش‌ها، در نتیجه این اقدام واشنگتن پست بیش از دویست هزار مشترک از دست داد. با این حال بزوس در مقاله‌ای اعلام کرد که این تصمیم تصمیمی اصولی است؛ زیرا حمایت از یک نامزد باعث ایجاد تصویر جانبدارانه از روزنامه می‌شود. در نهایت بزوس پیروزی ترامپ را با لحنی ستایشگر تبریک گفت.

عصر طلایی آمریکا با گوگل

نفر بعدی فهرست سوندار پیچای، مدیرعامل گوگل است. ترامپ سال‌های اخیر معتقد بود که گوگل در نتایج جستجو اغلب مقالات منفی درباره او نمایش می‌دهد. او به تازگی در صحبتی با سردبیر بلومبرگ گفته است که او با «رئیس گوگل» تماس گرفته است تا در این باره با او صحبت کند. در ادامه تمام این اتفاقات سوندار پیچای نیز با اشاره به «عصر طلایی نوآوری آمریکا» پیروزی «قاطعانه» ترامپ را تبریک گفت.

برنده شماره یک فناوری آمریکا؛ ایلان ماسک

ایلان ماسک طرفدار و حامی شماره یک ترامپ در این انتخابات بود. ماسک حتی اگر شماره یک فناوری آمریکا نبوده باشد، اما می‌توان از او به عنوان

با پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، رؤسا و بنیان‌گذاران بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری جهان برای تبریک انتخاب او برای دومین بار صف کشیده‌اند. از مارک زاکربرگ که چالش‌های زیادی با ترامپ داشته تا تیم کوک که با خوشحالی از این پیروزی نوشته است.

ترامپ در حالی این انتخابات را پیروز شد که چشم‌اندازی جدید پیش روی فناوری جهان قرار گرفته است. با ظهور هوش مصنوعی مولد، بسیاری از مناسبات فناوری در جهان به هم ریخته است و این انتخابات برای شرکت‌های بزرگ فناوری چیزی بیش از انتخاب رئیس‌جمهور کشور آمریکا بود. علاوه بر هوش مصنوعی و رشد شرکت‌های تراشه و قانون حمایت از شرکت‌های آمریکایی در برابر شرکت‌های چینی، بسیاری از آنها مثل اپل و گوگل درگیر شکایت‌های انحصاری در آمریکا و اروپا هستند. انتخاب ترامپ با روحیه اقتصادی خاص خودش می‌تواند برای این شرکت‌ها خبر خوبی باشد. در چند سال اخیر بیگ‌تک‌ها رابطه‌ای پر از فراز و فرود با دولت آمریکا و دولت‌های اروپایی داشته‌اند. اما ترامپ بیش از تمام دولت‌مردان فعلی و سابق با این شرکت‌ها دچار چالش شده است. بعد از شورش ۶ ژانویه ۲۰۲۱، حساب کاربری ترامپ در متا، توییتر و یوتیوب بسته شد؛ هرچند حساب‌های ترامپ بعد از مدتی بازگشت اما او از صاحبان فناوری کینه به دل گرفت؛ مخصوصاً از زاکربرگ، اولین کسی که به ترامپ تبریک گفت.

زاکربرگ اولین نفری که تبریک گفت

زاکربرگ و همسرش سال ۲۰۲۰ چهارصد و بیست میلیون دلار برای بهبود زیرساخت‌های انتخاباتی اهدا کردند. اقدامی که از نظر ترامپ و متحدانش توطئه‌ای پنهانی برای تضعیف انتخاب مجدد او بود. این تصور به حدی حاد شد که ترامپ در کتاب خود زاکربرگ را به توطئه علیه رئیس‌جمهور متهم کرد و هشدار داد: «ما از نزدیک او را زیر نظر داریم و اگر این بار کاری غیرقانونی انجام دهد، بقیه عمرش را در زندان سپری خواهد کرد.»

در ادامه زاکربرگ با بستن حساب فیس‌بوک ترامپ در ۶ ژانویه ۲۰۲۱ به دشمن شماره یک ترامپ تبدیل شد. اما او اخیراً اعلام کرد که زاکربرگ با او تماس



انتخابات اجتناب کرده است.

❖ باقی بیگ تک‌ها خیالشان راحت است

مایکروسافت و اپل در طول این سال‌ها روابط نسبتاً خوبی با ترامپ داشته‌اند و از بسیاری از مشکلاتی که زاکری برگ و بزوس با آن مواجه بوده‌اند، اجتناب کرده‌اند. البته بیل گیتس با تأخیر زیادی نسبت به باقی هم‌رده‌های خود این پیروزی را تبریک گفت. در این بین رید هافمن، هم‌بنیان‌گذار لینکدین که از حامیان هریس بوده است؛ ولی تا به الان با ترامپ به چالشی نخورده بود، در پست طولانی‌ای اعلان کرد که ترامپ «در کشوری که از حقوق نامحدودی برای رأی دادن، صحبت کردن و هدایت آینده‌مان برخورداریم، دوباره ریاست‌جمهوری را به دست آورده است»، هافمن نوشت: «اکنون ما به کار سخت رفع اختلافات و اطمینان از اینکه همه آمریکایی‌ها می‌توانند از آینده‌ای امن، مطمئن و مرفه برخوردار شوند، می‌رسیم.»
ادامه در صفحه ۱۷

منتشر شد. این شرکت‌ها در دولت بایدن تحت تأثیر مستقیم قوانینی بودند که در مقابله با دولت چین تصویب می‌شد؛ اما به دلیل اهمیت پیدا کردن هوش مصنوعی متوجه آنها و تجارتشان بود. از طرفی این شرکت‌ها چالش خاصی با دولت قبلی ترامپ و شخص او نداشتند؛ بنابراین با احتیاط بیشتری رفتار کردند. از میان سه شرکت مطرح تولید تراشه فقط پت گل‌سینگر، مدیرعامل شرکت اینتل، پیروزی ترامپ را تبریک گفته است.

جنسن هوانگ، مدیرعامل انویدیا، نه فقط اکنون بلکه در ماه‌های گذشته نیز در مورد انتخابات نظری نداده است. حتی زمانی که این موضوع در مصاحبه‌های مطبوعاتی مطرح شد، تصمیم گرفت که بی‌طرف بماند. هوانگ در شبکه‌های اجتماعی نیز فعال نیست و این امر باعث می‌شود که هرگونه اظهارات مرتبط با فضای سیاسی نامحتمل شود. لیسو سو، مدیرعامل ای‌ام‌دی، نیز با وجود داشتن صفحه عمومی در شبکه اجتماعی ایکس از نظر دادن در مورد

پرسروداترین آنها یاد کرد. مالک میلیاردر تسلا و اسپیس‌ایکس در تمام این مدت و حتی در جشن پیروزی ترامپ در کنار او و خانواده‌اش بود. ماسک نزدیک به ۷۵ میلیون دلار به America PAC، کمیته طرفدار ترامپ که اوایل سال تأسیس شده است، کمک کرد. البته رئیس‌جمهور منتخب نیز قبل از انتخابش قول داده بود که ماسک را به‌عنوان رئیس کمیسیون کارآمدی دولت منصوب کند. ماسک مدت کوتاهی پس از اعلام پیروزی اولیه ترامپ در ایکس نوشت: «مردم آمریکا امشب به دونالد ترامپ دسترسی واضح برای تغییر دادند.»

او در پست دیگری با عکسی از یک موشک گفت: «آینده فوق‌العاده خواهد بود.» سهام تسلا بعد از ظهر چهارشنبه بیش از ۱۳ درصد افزایش یافت؛ زیرا سرمایه‌گذاران خوش بین بودند که پیروزی ترامپ به سود این خودروسازی خواهد بود.

❖ صنعت تراشه در سکوت معنادار

اما تبریک‌های مدیران صنعت تراشه با سرعت کمتری

ایلان پیروتر از ترامپ

آنها همپوشانی دارند. افراد زیادی برای دولت کار می کنند که فقط باید آنها را به نقش های سازنده تر در بخش خصوصی انتقال دهیم.»

ماسک خاطرنشان کرد که کاهش کارمندان دولتی به روشی انسانی انجام می شود و این ایده را مطرح کرد که حقوق کارمندان دولت به مدت دو سال درحالی که آنها به دنبال مشاغل جدید هستند پرداخت شود. او همچنین در مورد محدود کردن بروکراسی صحبت کرد.

او توضیح داد: «ما به مقررات نیاز داریم، اما آنها باید ضروری باشند. قوانین مانند داوران درون زمین هستند، شما نمی خواهید داور نداشته باشید؛ اما دیوانه کننده است که تعداد داوران بیش از بازیکنان باشد.»

◀ تسلا و «قوانین EV»

ایلان ماسک از کمک های دولتی متعدد در دوره های مختلف برای کسب و کارهای خود استفاده کرده است. اخیراً تسلا از قانون کاهش تورم دولت بایدن سود برده است و صدها میلیارد دلار برای سرمایه گذاری در پروژه های انرژی تجدیدپذیر و خرید خودروهای برقی اعتبار مالیاتی قرار داده است.

تسلا در سال ۲۰۲۴ برای محصولاتی که به سایر خودروسازان می فروشد، بیش از ۲ میلیارد دلار از یارانه هوای پاک آژانس حفاظت از محیط زیست درآمد کسب کرده است.

ترامپ که قبلاً در مورد پایان دادن به احکام EV صحبت کرده بود، حالا باید به قول خود عمل کند. اگر این اتفاق بیفتد خبر خوبی برای ایلان ماسک است؛ زیرا بسیاری از رقبای او با استفاده از یارانه های دولتی تلاش دارند که به او نزدیک شوند. سهام تسلا تا اواسط روز چهارشنبه تقریباً ۱۵ درصد افزایش یافت.

◀ سرعت بخشیدن به مأموریت اسپیس ایکس به مریخ

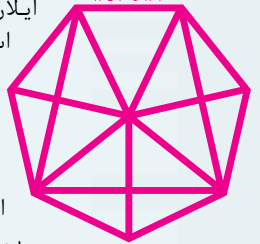
پروژه های اسپیس ایکس نیز از دولت ترامپ سود خواهند برد. ترامپ در اولین دوره ریاست جمهوری خود تغییرات عمده ای مانند راه اندازی مجدد شورای ملی فضایی برای اولین بار در ۲۴ سال گذشته در سیاست فضایی آمریکا ایجاد کرد.

برنامه های حزب جمهوری خواه در سال ۲۰۲۴ درباره نقش آمریکا در صنعت فضا که یک صنعت کلیدی در حال ظهور است، شامل یک پاراگراف واضح و مختصر بود: «این کشور فضانوردان را به ماه و بعد به مریخ خواهد فرستاد.» صحبت های ترامپ در مورد کاوش های فضایی به طور قابل توجهی در هفته های اخیر افزایش پیدا کرده است.

بر اساس برنامه ریزی اسپیس ایکس مأموریت بعدی انتقال به مریخ سال ۲۰۲۶ است؛ بنابراین یک مأموریت دیگر قبل از پایان دوره دوم ترامپ انجام می شود. با توجه به زمانی که ماسک و ترامپ در مبارزات انتخاباتی با هم سپری کردند، احتمالاً تصادفی نیست که خود ماسک آخرین برنامه زمانی اسپیس ایکس را تنظیم کرده باشد: «اولین مریخ پیماها تا ۲ سال دیگر پرتاب خواهند شد و اگر این فرودها به خوبی انجام شوند، اولین پروازهای همراه با انسان به مریخ تا ۴ سال دیگر صورت می گیرد.» تحقق این جدول زمانی نیازمند تغییراتی در سازمان هوانوردی فدرال، تنظیم گر پرتاب های تجاری در آمریکا است. در همین راستا ایلان ماسک جنگ رسانه ای

پیروزی ترامپ در انتخابات برای ایلان ماسک چه معنایی دارد

گزارش
REPORT



این سمت به مدیرعامل تسلا قدرت ارائه توصیه هایی را خواهد داد که «بوروکراسی گسترده فدرالی که آمریکا را بسیار عقب نگه داشته است» را کاهش دهد.

ترامپ در طول سخنرانی پیروزی خود نام بزرگ ترین حامی خود را فریاد زد و ماسک را فوق العاده نابغه خواند و افزود: «ما باید از نوابغ خود محافظت کنیم.» او شب قبل از پیروزی نیز گفته بود: «ایلان ستاره ای که متولد شده است.»

بسیاری پیش بینی کرده اند که پیش از پایان دوره چهار ساله ترامپ، بین این دو نفر دگرگیری وجود خواهد داشت؛ اما اگر حتی بخشی از برنامه های ایلان ماسک برای این سازمان به واقعیت بپیوندد، یکی از مهم ترین نمونه هایی خواهد بود که یک تاجر به شکل دادن به سیاست ها و مقررات حاکم بر کسب و کارش کمک کرده است.

◀ استفاده از روش تسلا برای کاهش هزینه های دولت

درحالی که ترامپ با وجود چندین ورشکستگی، با برندینگ نام خود به عنوان یک تاجر موفق به قدرت رسیده است؛ ماسک می تواند ادعا کند که در حوزه کسب و کار موفق بوده است. به گفته جان مک نیل، مدیرعامل سابق تسلا، این به دلیل استفاده از فرمولی است که حول محور نوآوری از طریق تفریق و ساده کردن اساسی مسائل تشکیل شده است.

این فرمول شامل مراحل است مانند زیر سؤال بردن هر نیاز، حذف هر مرحله تا جای ممکن و خودکارسازی گردش کار. اگر ماسک به سمت وعده داده شده منصوب شود، ما باید رویکرد مشابهی را نسبت به هزینه های دولت آمریکا انتظار داشته باشیم. بر اساس صحبت های ترامپ در ماه سپتامبر ایلان ماسک موظف است وضعیت مالی و عملکرد دولت فدرال را به طور کامل بررسی و توصیه هایی برای اصلاحات اساسی ارائه دهد.

سه شنبه شب، ماسک در پرسش و پاسخ آنلاین گفت که به دنبال کاهش اندازه سازمان های دولتی است. ماسک می گوید: «مسئولیت های تکراری زیادی وجود دارد که آژانس های متعددی برای انجام

ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا، اسپیس ایکس، XAI و مالک شرکت های یورینگ، نورالینک و ایکس، در این انتخابات تمام قد از دونالد ترامپ حمایت کرد و با استفاده از ثروت هنگفت، اپلیکیشن ایکس و نفوذ خود بر نتیجه انتخابات تأثیر زیادی گذاشت. ایلان ماسک با وجود مواضع ترامپ علیه خودروهای الکتریکی و تغییرات اقلیمی که از چند سال پیش باعث خدشه دار شدن رابطه او با ترامپ شده بود، در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده به شکل گسترده ای از ترامپ حمایت کرد. ماسک در دوره اول ریاست جمهوری ترامپ در دو شورای مشورتی حضور داشت، اما در اعتراض به تصمیم ترامپ برای خروج از توافقنامه آب و هوایی پاریس، آنها را ترک کرد.

◀ قول ترامپ به ماسک

ماسک با دارایی بیش از ۲۶۰ میلیارد دلار در این انتخابات بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به کمیته طرفداران ترامپ اهدا کرد و اکنون به تأثیرگذارترین مشاور سیاسی و تجاری رئیس جمهور آمریکا تبدیل شده است. ترامپ در باشگاه اقتصادی نیویورک که در ماه سپتامبر برگزار شد، به ماسک قول داد که او رئیس سازمان جدید «کارآمدی دولت» خواهد شد.





ادامه از صفحه ۱۵

شرکت‌های فناوری آمریکا: ترامپ پیروزی قاطعانه‌ات مبارک

تا آینده‌ای روشن تر برای همه بسازیم.

● ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت

به رئیس جمهور ترامپ تبریک می‌گوییم، ما منتظریم تا با شما و دولت‌تان همکاری کنیم تا نوآوری‌ای را که رشد و موقعیت‌های جدیدی برای آمریکا و دنیا ایجاد می‌کند، به جلو حرکت دهیم.

● پت گل‌سینگر، مدیرعامل اینتل

به رئیس جمهور منتخب ترامپ و معاونش، ونس به خاطر پیروزی‌شان تبریک می‌گوییم و مشتاقانه منتظر همکاری با دولت آنها برای پیشرفت فناوری و رهبری تولید آمریکا در جهان هستیم.

● دارا خسروشاهی، مدیرعامل اوبر

به رئیس جمهور دونالد ترامپ، بابت این پیروزی قاطع تبریک می‌گوییم. ما آماده همکاری با شما و دولت‌تان برای بهبود حمل‌ونقل، توانمندسازی کسب‌وکارهای کوچک و بالا بردن سطح کاری انعطاف‌پذیر هستیم.

● اندی جسی، مدیرعامل آمازون

تبریک به رئیس جمهور منتخب ترامپ به خاطر پیروزی قاطعانه؛ ما مشتاقانه منتظر همکاری با شما و مدیریت شما در مورد مسائل مهم برای مشتریان، کارمندان، جوامع و کشور خود هستیم.

● آرویند کریشنا، رئیس و مدیر اجرایی IBM

تبریک به رئیس جمهور منتخب ترامپ. IBM مشتاقانه منتظر همکاری با دولت خود و کنگره جدید برای پیشبرد رهبری آمریکا در فناوری‌های هوش مصنوعی و کوانتومی، تقویت رقابت‌پذیری آمریکا و گسترش فرصت‌های اقتصادی در سراسر کشور است. من توصیه‌های IBM را با رئیس جمهور منتخب به اشتراک گذاشته‌ام.

● چاک رابینز، مدیرعامل سیسکو

سیسکو مشتاق همکاری با دولت، کنگره آینده و همچنین فرمانداران، قانونگذاران ایالتی و مقامات محلی در سراسر ایالات متحده برای پیشبرد سیاست‌هایی است که اتصال، نوآوری، امنیت سایبری و موارد دیگر را تقویت کند.

متن پیام‌های تبریک

بنیان‌گذاران و مدیران

فناوری‌های بزرگ آمریکا

● مارک زاکربرگ، بنیان‌گذار فیس‌بوک

این برد قاطعانه را به رئیس جمهور ترامپ تبریک می‌گوییم. ما در کشورمان موقعیت‌های بزرگی در پیش روی خود داریم. برای کار با شما و دولت شما بی‌صبرانه منتظریم.

● جف بزوس، بنیان‌گذار آمازون

تبریک فراوان به رئیس جمهور چهارم و پنجم و حالا چهاردهم برای این بازگشت سیاسی خارق‌العاده و پیروزی قاطعانه. هیچ ملت دیگری موقعیت‌هایی به این بزرگی در پیش روی خود ندارد. آرزو دارم در مسیر هدایت و وحدت‌بخشی به آمریکایی‌ها که همگی عاشقش هستیم، به تمام موفقیت‌ها دست پیدا کنید.

● سم آلتمن، مدیرعامل این‌آی‌آی

به رئیس جمهور ترامپ تبریک می‌گوییم. برای او موفقیت بزرگی را در این مسیر آرزو می‌کنم. به شدت مهم است که آمریکا رهبری خود را در هوش مصنوعی با ارزش‌های دموکراتیک به دست آورد.

● ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا

مردم آمریکا امشب به دونالد ترامپ دستوری واضح برای تغییر دادند.

● سوندار پیرای، مدیرعامل تسلا

به رئیس جمهور دونالد ترامپ برای این برد قطعی تبریک می‌گوییم. ما در عصر طلایی نوآوری آمریکایی هستیم و به همکاری با دولت او برای ایجاد مزایا برای همگان متعهدیم.

● تیم کوک، مدیرعامل اپل

ترامپ پیروزی‌ات را تبریک می‌گوییم! ما برای همکاری با تو و دولت آماده‌ایم تا مطمئن شویم آمریکا با نبوغ، نوآوری و خلاقیت به رهبری ادامه می‌دهد.

● بیل گیتس، بنیان‌گذار مایکروسافت

به رئیس جمهور ترامپ و معاون منتخب ونس تبریک می‌گوییم. زمانی آمریکا در قوی‌ترین حالت خود قرار دارد که ما از نبوغ و نوآوری برای بهبود زندگی اینجا و سراسر جهان استفاده می‌کنیم؛ امیدوارم اکنون بتوانیم با هم کار کنیم

علیه ناتوانی FAA در همگام شدن با سرعت نوآوری به راه انداخت. ممکن است همین تأخیرهای سازمان هوانوردی هدف اصلی وزارت کارایی دولت باشد. البته ماسک تنها میلیاردر علاقه‌مند به فضا نیست که در تلاش است تا با رئیس جمهور آمریکا ارتباط برقرار کند. جف بزوس صاحب بلوآرچین هم در ماه اکتبر به استقبال ترامپ رفت و هم‌زمان با این اتفاق، واشنگتن پست که متعلق به جف بزوس است، برای اولین بار در تاریخ این روزنامه اعلام کرد که از هیچ نامزد انتخاباتی‌ای حمایت نمی‌کند.

▲ ایکس و هوش مصنوعی ایکس

از زمان ورود ماسک به مدیریت این پلتفرم بیش از ۲۰۰ تبلیغ‌کننده از جمله اپل، دیزنی، آی‌بی‌ام، پارامونت و سونی تبلیغات خود را در این شبکه اجتماعی متوقف کرده‌اند. ماسک انتظار دارد که با ورود ترامپ به کاخ سفید اوضاع تغییر کند. بر اساس نظرسنجی شرکت تحقیقات بازار کنتار، ۲۶ درصد از بازار پایان قصد دارند که تبلیغات خود را در ایکس کاهش دهند؛ زیرا نگران‌اند تا محتوای این پلتفرم به تصویر برند آن‌ها آسیب بزند. با این حال ماسک در پادکستی عنوان کرده است: «اگر ترامپ پیروز شود، احتمالاً بیشتر تحریم‌ها لغو خواهند شد.» علاوه بر این‌ها ایکس تحت تحقیقات قضایی چندین سازمان از جمله کمیسیون تجارت است که رویکرد این پلتفرم در خصوص حریم خصوصی را بررسی می‌کند. ماسک در طول این سال‌ها با سازمان بورس و اوراق بهادار هم درگیر شده است. سال گذشته، این سازمان به علت خرید سهام توییتر و افشای سرمایه‌گذاری‌اش از ماسک شکایت کرد. در همین حال متخصصین پیش‌بینی می‌کنند که ترامپ رویکرد نظارتی ملایمی نسبت به هوش مصنوعی اتخاذ و به جای تصویب قوانین جدید بر قوانین موجود تکیه کند. به همین دلیل شرکت هوش مصنوعی ماسک از این اتفاق سود خواهد برد. البته افرادی معتقدند که بیشتر تأثیر را سیاست‌های تجاری بر هوش مصنوعی می‌گذارند. ترامپ تعرفه ۱۰ درصدی بر تمامی کالاهای وارداتی و ۶۰ درصدی بر محصولات ساخت چین پیشنهاد کرده است که می‌تواند تأثیر اقتصادی مهمی بر بخش هوش مصنوعی داشته باشد.



KARANG



KARANG

داستان اصلی

LEAD STORY

شماره ۱۵۶
آذر ۱۴۰۳
سال چهارم





کسب و کارهای لجستیک ایرانی و عقب افتادن روزافزون از فناوری

نوید صفوی، مدیرعامل چاپار در
گفت و گو با کارنگ از مشاهدات
خود در نمایشگاه پارسل+پست
اکسپو ۲۰۲۴ می گوید

گفتگو
INTERVIEW



باتوجه به پیشرفت های سریع فناوری در صنعت لجستیک و پست، نمایشگاه پارسل+پست اکسپو ۲۰۲۴ فضای ایدئالی برای تبادل ایده ها و نوآوری های جهانی در این حوزه فراهم کرد. در این رویداد، فناوری های جدیدی از جمله هوش مصنوعی، رباتیک، اینترنت اشیا، بلاکچین و خودکارسازی فرایندها به نمایش گذاشته شدند؛ فناوری هایی که می توانند تحول شگرفی در لجستیک و صنعت پستی جهان ایجاد کنند. بی شک حضور شرکت های ایرانی در این رویداد نه تنها ارتباط صنعت لجستیک ایران با سایر دنیا را حفظ می کند، بلکه سبب ورود فناوری ها و نوآوری های جدید به کشور می شود. شرکت کالارسانان چاپار با ۲۳ سال سابقه فعالیت تخصصی در زمینه های مختلف حمل و نقل زمینی، هوایی، داخلی و بین المللی، مرسولات سبک و سنگین و سایر خدمات لجستیکی، با حضور در پارسل+پست اکسپو ضمن بازدید از آخرین دستاوردهای جهانی در صنعت لجستیک، سعی کرده با ارزیابی وضعیت این صنعت در ایران، کم و کاستی های لجستیک و پست را در کشور شناسایی کند. نوید صفوی، مدیرعامل چاپار؛ مصطفی سورغالی، مدیر ترانزیت چاپار؛ علی مشایخی، مدیر شبکه نمایندگان چاپار و حمیدرضا اشرفی، مدیر مالی چاپار با حضور در پارسل+پست اکسپو ۲۰۲۴ تلاش کردند شرکت ها، فناوری ها، ترندها و محورهای اصلی این نمایشگاه را بررسی کنند و به مقایسه وضعیت و خدمات لجستیکی در ایران با سایر کشورهای دنیا بپردازند. در گفت و گو با مدیرعامل این شرکت، بر مهم ترین نوآوری های این نمایشگاه و چالش ها و فرصت های پیاده سازی این فناوری ها در ایران تمرکز کردیم و کوشیدیم با بررسی کم و کیف حضور برندهای مطرح بین المللی و دستاوردهای آنها و نیز مرور راهکارهایی برای تسریع توسعه فناوری ها در ایران، به تحلیل شکاف های موجود در بازار لجستیک کشور بپردازیم و راهکارهایی عملی برای همگام سازی ایران با فناوری های نوین جهان بیابیم.

مهم ترین نکته چشمگیر رویداد اکسپو از
نظر چاپار چیست؟ مهم ترین محورها چه بودند؟

نمایشگاه پارسل+پست ۲۰۲۴ با بیش از ۲۴۰ غرفه دار بین المللی از کشورهای مختلف برگزار شد. از بین شرکت های حاضر، ۳۰ شرکت اولین حضورشان در این نمایشگاه را تجربه می کردند.

مهم ترین نکته ای که در این رویداد به چشم می آمد، توجه روزافزون به فناوری های نوین و اتوماسیون در تمام مراحل بود. استفاده از فناوری های هوش مصنوعی و ماشین ها مثل توسعه عملیات رباتیک و خودکارسازی فرایندها و بهره گیری از داده ها و تحلیل داده ها از نکات برجسته اکسپو به شمار می آمد.

از دیگر نکات چشمگیر این نمایشگاه
بهبود روندهای تحویل و کاهش هزینه های مربوط به
لست مایل بود. به علاوه، در پارسل+پست جدیدترین
نوع لاکرهای هوشمند دیده شد.

اکسپو بر فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی، بلاکچین، رباتیک، اینترنت اشیا و سایر فناوری های نوینی که به بهبود فرایندهای پستی کمک می کنند، متمرکز بود.

رباتیک و اتوماسیون نیز از دیگر فناوری های کلیدی بود که در این رویداد با لجستیک ادغام شد. این فناوری در ربات های انبارداری برای جابه جایی و بسته بندی کالا، خودروهای خودران برای حمل و نقل و در سیستم های خودکار

مرتب سازی به کار می روند. در این نمایشگاه به فناوری بلاکچین نیز توجه بسیاری شد؛ برای افزایش شفافیت و امنیت در زنجیره تأمین، ردیابی منشأ محصولات و تسهیل پرداخت های بین المللی می توان از بلاکچین بهره برد. شرکت های لجستیکی حاضر از واقعیت افزوده و واقعیت مجازی برای آموزش کارکنان، تعمیر و نگهداری تجهیزات و طراحی و شبیه سازی انبارها و مراکز توزیع استفاده می کردند. همچنین، بهره گیری از کلان داده ها برای شناسایی الگوها و روندها در داده های لجستیکی، بهبود تصمیم گیری استراتژیک و شخصی سازی خدمات لجستیکی از روندهای اصلی لجستیک در اکسپو بود.

کدام شرکت ها حضور چشمگیری
داشتند؟ فناوری ها و نوآوری های آنها چه بود؟

وندلرند (Vanderlande) یکی از شرکت های حاضر بود که با معرفی سیستم های جدید بسته بندی خودکار برای بسته های کوچک، تحولی در فرایندهای بسته سازی ایجاد

از دیگر محورهای اصلی اکسپو می توان به تجربه مشتری و نحوه بهبود تجربه مشتری از طریق ارائه خدمات شخصی سازی شده، ردیابی دقیق مرسولات، تحویل سریع و آسان و ایجاد کانال های ارتباطی مؤثر اشاره کرد. تجارت الکترونیک نیز از محورهای اصلی این رویداد به حساب می آمد و تلاش شده بود راهکارهای نوینی برای پشتیبانی از رشد تجارت الکترونیک از جمله انبارداری هوشمند و حمل و نقل هوشمند ارائه شود.

لجستیک در این رویداد بیشتر روی کدام
فناوری ها و نوآوری ها متمرکز شده بود؟

فناوری های کلیدی در حوزه لجستیک مهم ترین بخش اکسپو بود؛ فناوری هایی چون هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اینترنت اشیا، رباتیک و اتوماسیون، بلاکچین، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی و تحلیل کلان داده ها. در اکسپو، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در راستای بهینه سازی مسیرهای حمل و نقل، پیش بینی تقاضا و خودکارسازی فرایندهای انبارداری معرفی شدند. همچنین بر کاربردهای اینترنت اشیا در لجستیک مانند ردیابی و ردیابی دارایی ها در زمان واقعی، نظارت بر شرایط محیطی در انبارها و وسایل نقلیه و مدیریت ناوگان هوشمند تأکید شد.



بنیان گذار لیون کامپیوتر
درباره بازار زیرساخت
دیجیتال مطرح کرد:

قوانین اشتباه باعث مختل شدن رقابت سالم شده است

سعید حسینی، بنیان گذار لیون کامپیوتر معتقد است که نابرابری در دسترسی به ارز نیمایی و مشکلات واردات کالا، چالش‌های جدی را برای فعالان اقتصادی به وجود آورده است و کسانی که از قدرت و نفوذ بیشتری در دریافت ارز نیمایی برخوردارند، به راحتی می‌توانند بازار را تحت کنترل خود درآورند.

تخصیص ناعادلانه ارز نیمایی

حسینی در بخشی از صحبت‌های خود به صراحت بیان کرد: «امروزه هر کسی که زور و قدرت بیشتری در دریافت ارز نیمایی واردات کالا دارد، می‌تواند بر دیگران تسلط یابد. با توجه به اینکه روند واردات کالا دیگر مانند گذشته آسان نیست و تخصیص ارز به صورت عادلانه انجام نمی‌شود، چالش‌های جدی در تأمین کالا و قطعات به وجود آمده است.» بنیان گذار لیون کامپیوتر افزود: «افرادی که در آغوش حمایت دولت قرار دارند، به راحتی می‌توانند رقیب‌های دیگر را حذف کنند. در این شرایط، کسانی که کالا در دست دارند و توانسته‌اند کالا وارد کنند، برندگان واقعی بازار در این زمینه هستند.» حسینی همچنین به وضعیت نگران کننده زیرساخت‌های دیجیتال کشور نیز اشاره کرد و گفت: «عملکرد دستگاه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به طرز عجیبی ضعیف است. برای مثال، تمدید مجوز که کار بسیار ساده‌ای است، تقریباً یک سال طول می‌کشد. این مسئله ناشی از قطع مکرر سامانه‌هاست که در طول روز به طور مداوم در ادارات دولتی چندین بار اتفاق می‌افتد.» حسینی با اشاره به اینکه کشور نیازمند بازنگری اساسی در زیرساخت دیجیتال خود است، تأکید کرد: «کشور نیاز دارد تا به طور اساسی زیرساخت دیجیتال خود را بازنگری کند، اما متأسفانه در این زمینه موفقیتی حاصل نشده است. قوانین اشتباه دولت در بازارهای واردات کالا موجب شده تا قدرت بازار به دست عده‌ای خاص بیفتد و رقابت سالم را مختل کند. این وضعیت نه تنها تأمین کالا و قطعات زیرساختی را دشوار کرده، بلکه رقابت را نیز پیچیده‌تر ساخته است.»

و علاوه بر اینها، قوانین و مقررات پیچیده گمرکی و واردات، ورود این دستگاه‌ها به کشور را چالش برانگیز می‌کند.

پیشرفته بیشتر توضیح دهید. آیا می‌توان از آنها به نحوی در ایران استفاده کرد؟

این دستگاه‌ها می‌توانند با سرعت بسیار بالا و با دقت بالا، بسته‌ها را بر اساس ویژگی‌هایی مانند وزن، اندازه و هدف تعیین کنند. با حمایت مالی دولت از توسعه و استفاده از این دستگاه‌ها، توسعه دانش فنی و آموزش نیروهای متخصص در زمینه نصب، راه اندازی و نگهداری این دستگاه‌ها، تسهیل قوانین و مقررات مربوط به واردات و استفاده از این دستگاه‌ها و حمایت از تولید داخلی این دستگاه‌ها، امکان جایگزینی دستگاه‌ها با مدل‌های پیشرفته‌تر مهیا می‌شود.

علت عقب ماندگی ایران در برخی از حوزه‌های فناوری و نوآوری لجستیکی چیست؟

علل این عقب‌ماندگی را می‌توان هزینه بالای استفاده از این فناوری‌ها، مقررات و قوانین دست‌وپاگیر و سرمایه‌گذاری ناکافی دانست. بسیاری از این فناوری‌ها برای شرکت‌های ایرانی توجیه اقتصادی ندارند. وجود مقررات و قوانین دست‌وپاگیر نیز مانع از توسعه و گسترش این فناوری‌ها می‌شود. همچنین برای توسعه این فناوری‌ها در ایران سرمایه‌گذاری کافی صورت نگرفته است.

چقدر این نوآوری‌ها و فناوری‌هایی که درباره آنها صحبت کردیم، قابل کاستومایز کردن برای ایران هستند؟ چقدر قابلیت پیاده‌سازی دارند؟

در وهله اول زیرساخت‌های صنعتی، فناوری‌های موجود و سطح آموزش نیروی کار، نقش مهمی در سرعت و کیفیت پیاده‌سازی این فناوری‌ها دارند. در وهله بعدی، سرمایه‌گذاری کلان در حوزه فناوری و لجستیک، پیش‌نیاز جدی در این زمینه است. همچنین سیاست‌های حمایتی دولت و قوانین و مقررات مرتبط با فناوری و تجارت، تأثیری مستقیم بر سرعت و گستره پیاده‌سازی این نوآوری‌ها دارند. آمادگی سازمان‌ها برای پذیرش و استفاده از نیروی انسانی نیز در استفاده از فناوری‌های جدید، از عوامل مؤثر در موفقیت این روند هستند.

کدام یک از این فناوری‌ها قابلیت تطبیق و پیاده‌سازی بیشتری دارند؟

سیستم‌های ردیابی و ردیابی بسته‌ها به دلیل سادگی نسبی و امکانات فراوان، قابلیت پیاده‌سازی سریع‌تری دارند. فرایندهای خودکارسازی هم قابلیت تطبیق بیشتری دارند. فرایندهای خودکارسازی ساده مانند بسته‌بندی و مرتب‌سازی، با استفاده از دستگاه‌های ساده‌تر، امکان پذیر است. بسیاری از نرم‌افزارهای مدیریتی برای تأمین نیز قابلیت‌های شخصی و تطبیق با نیازهای خاص هر کسب و کاری را دارند، اما پیاده‌سازی برخی دیگر از فناوری‌ها به دلیل پیچیدگی و هزینه بالا، نیازمند سرمایه‌گذاری کلان و نیروی انسانی متخصص هستند. پیاده‌سازی بلاکچین در مقیاس وسیع نیز نیازمند زیرساخت‌های امنیتی قوی و تغییر در قوانین و مقررات موجود است.

می‌کند. این سیستم با کاهش نیاز به نیروی انسانی، سرعت و دقت را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. از شرکت‌های دیگری که حضور چشمگیری داشتند می‌توان به فنوک بنلوکس (Fanuc Benelux) اشاره کرد. این شرکت با ارائه ربات‌های همکاری، امکان ادغام ربات‌ها در محیط‌های کاری انسانی را فراهم می‌کند. این ربات‌ها می‌توانند هم‌زمان با انسان‌ها کار کنند و فرایندهای تولید را بهبود بخشند.

سوئیپ باکس (SwipBox) نیز با ارائه قفسه‌های هوشمند برای تحویل بسته‌ها، تجربه مشتری را بهبود می‌بخشد. کاربران با استفاده از این قفسه‌ها مرسولات خود را به صورت خودکار و ایمن دریافت می‌کنند.

در پارسل+پست ۲۰۲۴ سورت‌های چندکاره شرکت EAE سولوشنز (EAE Solutions) نیز معرفی شدند. این سورت‌ها قادر به جابه‌جایی هم‌زمان بسته‌های بزرگ و کوچک هستند، بدون اینکه اختلالی در کار ایجاد شود، همچنین، به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا بهره‌وری خود را افزایش و هزینه‌های عملیاتی خود را کاهش دهند.

بلوک‌رست (BlueCrest) هم از دیگر شرکت‌های حاضر در اکسپو بود که با ارائه دستگاه چاپ و چسباندن برچسب با سرعت بالا، به افزایش سرعت و دقت در فرایندهای برچسب‌گذاری کمک می‌کند. شرکت پونتا (Punta) نیز با ارائه قفسه‌های هوشمند برای شرایط آب‌وهوایی سخت، امکان تحویل ایمن بسته‌ها در مناطق مختلف را فراهم می‌کند.

مهم‌ترین فناوری‌ها و نوآوری‌های مشترک میان این شرکت‌ها چه بود؟

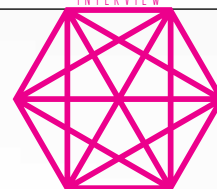
بسیاری از شرکت‌ها روی خودکارسازی‌های مختلف از جمله بسته‌بندی، مرتب‌سازی و حمل و نقل تمرکز داشتند. استفاده از هوش مصنوعی برای ارتقای خدمات و استفاده از اینترنت اشیا مانند به کارگیری حسگرها برای ردیابی بسته‌ها و کنترل شرایط محیطی از فناوری‌های مشترک بین شرکت‌ها بود. استفاده از ربات‌ها برای انجام وظایف یکنواخت و سنگین نیز از جمله ایده‌های مشترک شرکت‌های نوآور در اکسپو به حساب می‌آید.

جای چه فناوری‌ها و نوآوری‌هایی را در ایران خالی می‌بینید؟

ایران در برخی از حوزه‌های فناوری و نوآوری لجستیکی عقب‌تر است؛ مثلاً سیستم‌های خودکار مرتب‌سازی پیشرفته، قفسه‌های هوشمند و نقلیه خودران در ایران کمتر به چشم می‌خورند. سیستم‌های خودکار مرتب‌سازی پیشرفته بسته‌ها با سرعت و دقت بسیار بالایی کار می‌کنند، ولی ما از این سیستم‌ها در ایران هنوز به صورت کاربردی بهره ننگرفته‌ایم. استفاده از وسایل نقلیه خودران هم برای حمل و نقل کالا در داخل انبارها و مراکز عرضه، در ایران بسیار محدود است. یکی دیگر از فناوری‌هایی که در پارسل+پست خیلی به چشم می‌آمد و در ایران به اندازه کافی به آن توجه نشده، دستگاه سورت ماشین پیشرفته است. این دستگاه نقش بسیار مهمی در افزایش سرعت و مراقبت‌های مرتب‌سازی و جابه‌جایی بسته‌ها دارد. معمولاً این دستگاه‌ها گران‌قیمت‌اند و خرید آنها برای بسیاری از شرکت‌های ایرانی توجیه اقتصادی ندارد. از طرف دیگر، دانش فنی لازم برای نصب، راه اندازی و نگهداری این دستگاه‌ها نیز در ایران محدود است



شماره ۱۵۶
آبان ۱۴۰۳
سال چهارم



محمد سلطانی، مدیر فنی شرکت رمیس، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت زیرساخت دیجیتال را، عدم ارتباط با وندورها معرفی کرد. به گفته او در نتیجه عدم ارتباط با وندورها هم در حوزه تولید و سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از تجهیزات دچار مشکل خواهیم شد. او علاوه بر عدم ارتباط با وندورها، دیگر چالش صنعت سخت‌افزار زیرساخت دیجیتال کشور را عدم آگاهی از جایگاه پراهمیت فعالیت مهندسی در این حوزه می‌داند. به گفته او بسیاری از کارفرمایان تنها برای تهیه تجهیزات بوده تعیین می‌کنند و برای دستمزد نیروی انسانی حتی بودجه صفر را در نظر می‌گیرند.

◀ عدم ارتباط و بهینه نبودن بهره‌برداری

محمد سلطانی، مدیر فنی رمیس در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به این که چند چالش عمده در این صنعت وجود دارد توضیح می‌دهد: «مهم‌ترین و اصلی‌ترین مشکلی که دیگر مشکلات نیز از آن به وجود می‌آید مشکل ارتباطی کشور ما با دنیا و وندورها است. اگر با وندورها ارتباط نداشته باشیم دو مشکل عمده به وجود می‌آید؛ یکی در حوزه سرمایه‌گذاری و تولید تجهیزات زیرساخت و دومی در حوزه بهره‌برداری بهینه از تجهیزات.»

او در توضیح چالش اول بیان می‌کند: «وندورها معمولاً تمایل دارند تا تولید خود را در جایی انجام دهند که نیروی انسانی ارزان‌تری وجود دارد و این مورد هم در وندورهایی زیرساختی و هم در وندورهای نرم‌افزاری صادق است؛ برای مثال علت این که کشوری مانند هند در تولید نرم‌افزار نقش مهمی را پیدا کرده است همین موضوع است و بسیاری از تجهیزات زیرساختی در کشورهایی مانند تایوان، چین، مالزی و مکزیک تولید می‌شوند؛ درحالی که وندور اصلی ممکن است آمریکایی باشد. می‌توان گفت در نتیجه عدم ارتباط با وندورها، بستر تولید توسعه نخواهد یافت. زیرا وندورها برای سرمایه‌گذاری حضور پیدا نمی‌کنند و کارخانه‌های تولیدی خود را وارد کشور نمی‌کنند.»

سلطانی در ادامه توضیح می‌دهد که چگونه زیرساخت‌ها به پشتیبانی وندورها نیاز دارند و در صورت عدم ارتباط و حضور وندورها پیاده‌سازی و بهره‌برداری‌ها بهینه نخواهند بود. «وقتی با وندورها ارتباط نداشته باشیم، با مهندسان فروش و افراد تکنیکال وندورها ارتباط مستقیمی برقرار نمی‌شود، در نتیجه ممکن است انتخاب سولوشن بهینه صورت نگیرد. علاوه بر این سولوشن‌ها نیازمند به‌روزرسانی، تیونینگ، اسکیل شدن، بهبود و... هستند که این امر نیز متأسفانه با مشکلات جدی‌ای روبروست.» او در ادامه اشاره می‌کند که عدم ارتباط با وندورها باعث عدم انتقال درست دانش فنی نیز می‌شود.

◀ محدودیت در واردات و تخصیص ارز

یک چالش بزرگ دیگر حوزه سخت‌افزار مشکلات واردات است. محدودیت در واردات یکی از مشکلاتی است که اغلب فعالان صنعت زیرساخت دیجیتال کشور از آن به عنوان یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این حوزه یاد می‌کنند. سلطانی نیز با یادآوری این موضوع تشریح می‌کند: «قوانین بالادستی در این حوزه همواره در حال تغییر است. تخصیص ارز به سختی و با تأخیر زیاد انجام می‌شود و ترخیص کالا نیز به راحتی انجام نمی‌شود. نگاه به تجهیزات زیرساخت دیجیتال، کالای لوکس است و شاید همین یکی از ریشه‌های مشکلات در این حوزه باشد.» کالا به سختی وارد و ترخیص می‌شود اما تازه با چالش دیگری روبرو می‌شویم: «اثبات اصالت و نبودن تجهیزات. به نظر من موضوع اصالت‌سنجی یکی از مشکلات مهم امروزه قراردادهای تأمین تجهیزات و فرایند تحویل تجهیزات



اصالت‌سنجی؛ چالش فرایند تأمین تجهیزات

مدیر فنی شرکت رمیس، عدم ارتباط با وندورها را یکی از مهم‌ترین دلایل مشکلات زیرساخت دیجیتال می‌داند



مدیرعامل آریکو مطرح کرد

۱۵ درصد از هزینه خرید کالا صرف انتقال پول می‌شود

ثبت سفارش و تخصیص ارز است.

← تحریم‌ها؛ عامل افزایش قیمت تمام شده محصول

تحریم و تأثیر آن بر روی فعالان این حوزه مورد بعدی صحبت‌های مسعود محمدی است. او ده تا پانزده درصد از هزینه‌های خرید کالا را متعلق به انتقال پول به کشور دیگر می‌داند و می‌افزاید: «از طرفی برای انتقال کالا به ایران باید از مجاری غیررسمی اقدام کرد که این ریسک کار بازرگان را به شدت افزایش می‌دهد. پس هم هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کند و هم کار پیرایه‌های است. اگر تجهیزات پیشرفته باشند، طبق عرف تولیدکنندگان بزرگ تجهیزات زیرساختی، باید مشتری نهایی تعریف شود؛ ولی به دلیل تحریم‌ها مشتری نهایی نمی‌تواند داخل ایران باشد و باید مسیرهای پیچیده‌ای را طی کند که باز هم هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.» او بر قطع ارتباط با دنیا و محدودیت‌های ایجاد شده در داخل که باعث شده‌اند کشور از لحاظ زیرساختی دچار عقب‌ماندگی شود و تأثیرات این دو مورد بر حوزه تأمین زیرساخت و بازرگانی تأکید می‌کند. او توضیح می‌دهد: «این عقب‌افتادگی خود را در طول سالیان آینده نشان می‌دهد و ما عملاً به تجهیزات زیرساختی مورد نیازمان هم در بعد سرمایه و مستهلک شدن و هم از بعد فناوری‌های روز دسترسی نداریم. درحالی که کشورهای همسایه و منطقه سالیانه میلیاردها دلار در حوزه زیرساخت دیجیتال هزینه کرده‌اند و به سمت انقلاب هوش مصنوعی در صنایع مختلف پیش می‌روند.»

زیرساخت دیجیتال موضوع این روزهای بسیاری از کشورهای جهان است. در منطقه خلیج فارس کشورهایی مثل امارات، عربستان سعودی و قطر میلیاردها دلار روی تجهیزات زیرساختی هزینه کرده‌اند. مسعود محمدی، مدیرعامل آریکو، فعال در حوزه تأمین قطعات و ملزومات و خدمات پشتیبانی در شبکه‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی، مراکز داده یا دیتاسنتر، ساختمان‌های هوشمند و اتوماسیون و امنیت با کارنگ درمورد چالش‌ها و موانع فعالیت خود گفت‌وگو کرده است.

← تخصیص ارز منشأ تمام مشکلات

به گفته مسعود محمدی بزرگ‌ترین چالش در حوزه تأمین چه در واردات تجهیزات کامل و چه برای تولیدکنندگان تخصیص ارز توسط بانک مرکزی است و بخش مهمی از چالش‌های این حوزه حول همین تخصیص ارز قابل تعریف هستند.

محمدی توضیح می‌دهد: «اگر تأمین‌کنندگان در وزارت صمت برای ثبت سفارش یا مجوزها دچار مشکل می‌شوند، موضوع از بخش تخصیص ارز نشأت گرفته است. به دلیل اینکه در کشور محدودیت ارز وجود دارد، در این سال‌ها انواع و اقسام مقررات در حوزه ثبت سفارش و واردات ایجاد شده است تا صفی برای تخصیص ارز شکل بگیرد که این صف هر روز طولانی‌تر می‌شود. در نتیجه الان یک بازرگان برای واردات کالا به طور متوسط چهار تا شش ماه و گاهی حتی بیشتر منتظر

است. این مشکل هم به مشکل ریشه‌ای عدم ارتباط مستقیم با وندورها و پارتنرهای رسمی آنها بر می‌گردد.»

◀ به «مهندسی» اهمیت چندانی داده نمی‌شود

سلطانی در خلال این گفت‌وگو به بررسی دیدگاه‌های موجود درباره هزینه پرداختی متخصصان و مهندسان حوزه زیرساخت می‌پردازد و توضیح می‌دهد: «چالش دیگر در این حوزه، عدم شناخت جایگاه فعالیت‌های تخصصی و مهندسی است. متأسفانه برای مهندسی در حوزه زیرساخت ارزش چندانی قایل نمی‌شوند. از شواهد این موضوع می‌توانیم به قیمت‌دهی شرکت‌ها در زمینه خدمات یا بودجه‌هایی که کارفرمایان برای فعالیت مهندسی حوزه زیرساخت دیجیتال اختصاص می‌دهند اشاره کنیم.» او ادامه می‌دهد: «دستمزد نیروی انسانی متخصص بسیار پایین است، در حالی که گاهی صدها میلیارد تومان تجهیزات را بدون حمایت و دسترسی به وندور، نصب و راه‌اندازی و پشتیبانی می‌کنند.»

◀ ضرورت شفافیت قوانین

سلطانی هر یک از چالش‌ها و موانع حوزه زیرساخت را برمی‌شمارد و شرایط رفع هر یک از آنها را مورد بررسی قرار می‌دهد. او در این باره توضیح می‌دهد: «رفع موانع ارتباط با وندورها به موضوع بزرگ‌تری که همان ارتباط با دنیا است مرتبط می‌شود؛ البته این مشکلات کلان هستند و شاید کار زیادی در ارتباط با آنها نتوان انجام داد. اما در حوزه واردات و وزارت صمت و دیگر نهادهای مربوط می‌توانند قوانین را شفاف‌تر کرده و اولویت تجهیزات زیرساختی را برای واردات بالا ببرند و اصلاحاتی در این حوزه انجام دهند که ممکن و شدنی است.»

او با اشاره به این موضوع که می‌توان در حوزه اصالت‌سنجی بهبودهایی را انجام داد، توضیح می‌دهد: «برای مثال می‌توان فضای غیرواقعی را از بین برد و از سمتی دیگر شرایطی مشخص کرد تا برای همه شرکت‌ها و کارفرمایان شفاف و قابل اجرا باشد. در مورد حوزه مهندسی نیز باید فرهنگ، دیدگاه و تفکر تغییر کند که این موضوع به فعالان همین صنعت بر می‌گردد. برای تحقق این موضوع باید تفکر این که تجهیزات اصل است را از بین ببریم و ارزش نیروی انسانی متخصص را بالا ببریم. واقعیت این است که تجهیزات بدون پیکربندی و راهبری مهندسان کار خاصی انجام نخواهند داد.» او در ادامه درباره آینده زیرساخت‌های دیجیتال توضیح می‌دهد: «به نظر من توسعه زیرساخت‌های دیجیتال مسیری است که با توجه به تغییر دنیا، نیازهای مردم و توسعه کشور در هر صورت طی خواهد شد. به سال‌های گذشته نگاه کنید. در همین ده سال اخیر چه توسعه‌هایی در حوزه شبکه‌های دسترسی، اپراتورهای موبایل، مراکز داده و غیره انجام شده است. زیرساخت بانک‌ها را می‌توان با ده سال گذشته آنها مقایسه کرد؟ اما چیزی که من را نگران می‌کند، رویکردها و نگاه‌های دور از واقعیت به مواردی مانند بومی‌سازی تولید تجهیزات، سخت‌تر شدن ارتباط با دنیا و مهاجرت نیروهای متخصص در این زمینه است.»



شماره ۱۵۶
۱۹ آذر ۱۴۰۳
سال چهارم



پازل IT سازمانتان را کامل می‌کنیم...

سرورهای HPE

استوریج‌های محبوب

مایکروسافت CRM

پرینتر و ماشین اداری

لپ‌تاپ و کامپیوتر

تعمیرات تخصصی

قطعات و تجهیزات شبکه

خدمات شبکه



فالنیک (ایران‌اچ‌پی)
Falnic.com



۰۲۱-۸۳۶۳

برای دریافت مشاوره تخصصی و
خرید محصول با ما تماس بگیرید:

رویداد زیرساخت دیجیتال ایران



رویداد زیرساخت دیجیتال ایران

کارخانه نوآوری رسانه راه کار برگزار می کند | ۲۱ آبان ۱۴۰۳ | سالن همایش های کتابخانه ملی ایران

