



دغدغه مدیران عامل ایران چیست؟

فرز جلیلی، مدیرعامل راه: چالش‌های هوش مصنوعی و دیتا



اکثر شرکت‌های ما از نظر داده و هوش تجاری در مراحل اولیه هستند و نمی‌توانند از ظرفیت‌های موجود

استفاده کنند. باید بپذیریم بخش مهمی از اقتصاد ما را کسب‌وکارهایی تشکیل می‌دهند که حتی با ادبیات این موضوع آشنا نیستند. بنابراین، هوش مصنوعی به کالایی لوکس تبدیل می‌شود که استفاده می‌کنیم، اما نتیجه‌ای از آن نمی‌گیریم. اکنون فرصت ویژه‌ای است. تا سه سال آینده، سیستم‌های هوش مصنوعی تغییرات جدی خواهند داشت. نرم‌افزارهای خودکار که در حوزه هوش تجاری وارد شده‌اند، به‌زودی به حوزه هوش مصنوعی نیز خواهند رسید. دو تا سه سال فرصت داریم تا خود را به‌روز کنیم و از این فرصت بهره ببریم.

عباس عسگری، مدیرعامل مهین: سرسختی برای توسعه ایران



ما سربازان سرسخت توسعه ایران هستیم. کار برای توسعه ایران حقیقتاً از جنس مبارزه است.

سرسختی از نیروهای نسل جدید خارج شده و آن‌ها تصور می‌کنند باید جاده‌ای آسفالت شده و چهارپایه برای کار کردن وجود داشته باشد. باید به آن‌ها آموزش داد که کسی برای کار و توسعه در کشور فرش قرمز پهن نکرده و برای این هدف باید آدم‌هایی سرسخت و جنگجو تربیت کرد.

رزا مجتهدزاده، مدیرعامل ایران سمپلر: عدم قطعیت و نسل جدید



بیش از هر زمان دیگری در عدم قطعیت به سر می‌بریم. شوک‌های اقتصادی کنونی حتی از دوران کرونا

خطرناک‌تر است، زیرا در آن زمان می‌دانستیم با چه چیزی مواجهیم، اما اکنون باید خودمان پیش‌بینی کنیم.

ما امروز با نسل زد و آلفا در ارتباط هستیم که بسیار آگاه‌اند و شاید برخی چیزها را بهتر از مدیران فعلی بدانند. اگر نتوانیم خود را به‌روز کنیم، ممکن است از آن‌ها عقب بمانیم و نتوانیم کار را به‌خوبی پیش ببریم. باید برای حفظ منابع خود جسورانه تصمیم

بگیریم و از تقلید مسیر رقبا پرهیز کنیم. چشم‌وهم چشمی‌های کسب‌وکاری باید متوقف شود. باید بررسی کنیم گروه هدف ما چیست و بر اساس تغییرات بازار، منابع خود را حفظ کنیم.

سپیده میرکریمی، مدیرعامل پزشکت: تیم‌محوری و خوش‌بینی به اقتصاد دیجیتال

باید از شعارها خارج شد. باید تیم را مانند خانواده خود بدانیم، داده‌ها را با آن‌ها به اشتراک بگذاریم و اهداف را با هم تقسیم کنیم. این رویکرد باعث می‌شود در هر شرایطی بتوانیم پیش برویم. من به‌صورت تخصصی اقتصاددان نیستم، اما برخلاف بسیاری، به سال جاری خوش‌بینم. امسال می‌تواند سال ما، به‌ویژه در اقتصاد دیجیتال، باشد. امیدوارم همه ما رشد و توسعه کسب‌وکارهایمان را ببینیم و بتوانیم برای جوانان بیشتری فرصت کارآفرینی ایجاد کنیم.

رعنا منافی، مدیرعامل رهاکو: اهمیت سلامت روانی مدیرعامل

یک مدیرعامل باید حال خوبی داشته باشد. برای دستیابی به این حال خوب، من به طبیعت پناه می‌برم و سعی می‌کنم زمانی را فارغ از هیاهوی روزانه سپری کنم.

محمد عمروآبادی، مدیرعامل تیوال: فعالیت‌های فرهنگی مشترک

پیشنهاد می‌کنم با همکاری یکدیگر فعالیت‌های هنری مانند تماشای تئاتر انجام دهیم.

حسین سیرانی، مدیرعامل ماتیوس: تأکید بر سلامت جسمی و روانی مدیران

توصیه‌ام به مدیران عامل این است که بیش از پیش مراقب سلامت جسمی و روانی خود باشند. در سال‌های اخیر، در تعامل با مدیران عامل، شاهد فرسودگی جسمانی و روحی آن‌ها بوده‌ام. حفظ سلامت در این نقش پرچالش، ضرورتی غیرقابل انکار است.



کتابخانه خورشید، تهران، روز چهارشنبه ۱۳۰۳

100CEOs

جایی که مدیران آینده ایران را می‌سازند

در رویداد منحصربه‌فرد 100CEOs، برگزارشده توسط کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار در موزه زمان تهران، مدیران عامل و بنیان‌گذاران پیشرو از استارت‌آپ‌ها تا صنایع بزرگ گرد هم آمدند تا در فضایی صمیمی، تجربیات خود را به اشتراک بگذارند، شبکه حرفه‌ای خود را تقویت کنند و با هم‌افزایی، راه‌کارهایی برای چالش‌های مدیریت در اقتصاد نوآوری بیابند. این رویداد، آغازگر مسیری برای ساختن آینده‌ای قدرتمندتر برای اکوسیستم کسب‌وکار ایران است.





◀ جمع‌نگری و گامی به سوی آینده نوآوری
رویداد 100CEOs با تمرکز بر گفت‌وگوهای کوتاه و شبکه‌سازی، بستری مؤثر برای تبادل تجربیات مدیران ایجاد کرد. کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار با انتخاب دقیق شرکت‌کنندگان و طراحی برنامه‌ای متمرکز بر کیفیت، فضایی برای طرح دغدغه‌های مشترک و تقویت ارتباطات حرفه‌ای فراهم کرد. این گردهمایی نشان داد که علاوه بر چالش‌های موجود، خلق ارزش و شکل‌دهی به آینده اکوسیستم نوآوری از دیگر دغدغه‌های مدیران است.





حضور مدیران عامل و
آموختن از تجربه‌های
یکدیگر بیشترین تأثیر
آموزشی را دارد

یاد گرفتن بدون واسطه

در سال ۱۳۸۹، وقتی تازه چند سال از فارغ التحصیلی‌ام در رشته شیمی گذشته بود، برای اولین بار در دوره‌ای مرتبط با کارآفرینی شرکت کردم. آن روزها، به واسطه مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف، با مفهوم کارآفرینی آشنا شده بودم، اما دانشم محدود به چند مصاحبه با رئیس مرکز و مقالاتی بود که در روزنامه شریف نوشته یا خوانده بودم. دوره‌ای که به همت دکتر علیرضا فیض‌بخش، استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف، برگزار می‌شد، به خاطر سبک تعاملی و کارگاهی‌اش در زمان خود نوآورانه بود.

من در گرایش «کارآفرینی

زنان» شرکت کردم و همین

انگیزه‌ای شد برای راه‌اندازی

ویلاگی به همین نام. از

آن دوره، یک گواهی‌نامه

از وزارت کار، آشنایی با

چند استاد برجسته

مدیریت و ورود به دنیای

کارآفرینی برایم به یادگار

ماند. در این سال‌ها، مانند

بسیاری دیگر، در دوره‌های تخصصی مختلفی شرکت کردم؛ از روزنامه‌نگاری جامع گرفته تا مدیرعاملی. اما جز همان دوره کارآفرینی و یک دوره سواد مالی در دانشگاه مگ‌گیل، حتی هیچ مدرکی هم برایم باقی نمانده است. حالا که به مسیر یادگیری‌ام نگاه می‌کنم، از کارشناسی شیمی تا کارشناسی ارشد مدیریت رسانه و دوره‌های متنوع دیگر، می‌بینم ارزشمندترین درس‌ها برایم تجربه‌هایی بوده‌اند که اساتید، هم‌دوره‌ای‌ها یا مدیرانی صادقانه با من به اشتراک گذاشته‌اند. هنوز هم تشنه یادگیری‌ام و در حد توانم آموزش خودم و همکارانم را با جدیت دنبال می‌کنم، اما امروز بیش از هر چیز به تجربه‌های واقعی ایمان دارم. این روزها برایم «چگونه» انجام دادن مهم است و چه چیزی بهتر از شنیدن تجربه کسی که مسیر را پیچیده و موفق شده؟ بیش از ساعت‌ها حضور در دوره‌های تخصصی مدیریت، درس‌های بی‌واسطه‌ای که از تعامل با کارآفرینان و مدیران در رویدادهایی مانند CEOs ۱۰۰ آموخته‌ام، در دهم مانده است و برایم کارساز بوده‌اند.



شماره ۱۵۸
۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴
سال پنجم



اشکان آرمندهی، مدیرعامل دیوار؛ صادق محمدی مدیرعامل مدیانا؛ رعنا منافی، مدیرعامل رهاکو؛ حسین حیدر، مدیرعامل تکنولایف؛ امیر مرادی، مدیرعامل تامین سرمایه تمدن؛ مجید خاکور، مدیرعامل فناوران اطلاعات خبره؛ حسین سیرانی، مدیرعامل مانیلوس؛ مسعود وکیلی‌نیا، مدیرعامل ارتباط فردا؛ مسعود طباطبایی، مدیرعامل دیجی کالا؛ ژوبین علاقیند، مدیرعامل گروه مدیریت سرمایه لیان؛ علیرضا صیدی، مدیرعامل مبین نت؛ سپیده میرکریمی، مدیرعامل پزشکت؛ رزا مجتهدزاده، مدیرعامل ایران سمپلر؛ محمد خلج، مدیرعامل اسنپ؛ محمد عمروآبادی، مدیرعامل تیوال؛ باقر صمدی، مدیرعامل آسان پرداخت پرشین (آپ)؛ فرزانه غلام‌ابوالفضل، مدیرعامل شرکت تعاونی نوآوران لوتوس پیروزی و حسین اسلامی، مدیرعامل رمیس در این رویداد نظرات خود را ارائه کردند.