

گزارش
عملکرد
تیپاکس
در سال
۱۴۰۳

TIPAX

Courier Service

Since 1960

فهرست مطالب گزارش فعالیت‌های تیپاکس در سال ۱۴۰۳

پیام مدیرعامل

معرفی

معرفی تیپاکس	۱۴	خدمات مشتریان	۶۲
معرفی هلدینگ فاخر	۶	نرخ پاسخ‌گویی	۶۲

تحولات تیپاکس در سال ۱۴۰۳

میزان رشد خدمات تیپاکس در سال ۱۴۰۳	۱۱	فروش	۶۶
مجموع مسافت طی‌شده بسته‌های تیپاکس	۱۲	مجموعه‌هایی که با تیپاکس همکاری لجستیکی داشته‌اند	۶۶
تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس	۱۴	توسعه منابع انسانی	۶۹
به تفکیک روزهای هفته		همکاران صف و ستاد	۶۹
		باسابقه‌ترین و جوان‌ترین همکاران	۶۹

سرویس‌ها

سرویس اکسپرس بین‌شهری	۱۷	افتخارات، مسئولیت‌های اجتماعی، مقالات و فصلنامه	
سرویس درون‌شهری یک‌روزه (روز آتی)	۱۸	تیپاکس، شرکت برتر از نظر رشد سریع و رتبه‌بندی در سال ۱۴۰۳	۷۴
سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری (روز آتی)	۲۰	همکاری با فرزانه فصیحی، قهرمان دو سرعت، به‌عنوان سفیر برند تیپاکس	۷۶

خدمات تکمیلی

جبران خسارت	۲۵	مسئولیت‌های اجتماعی	۷۸
لینک پرداخت	۲۸	فصلنامه‌های منتشر شده در سال ۱۴۰۳	۸۰
پرداخت وجه کالا در مقصد (COD)	۳۰	وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی	
لاکر هوشمند	۳۲	مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وب‌سایت تیپاکس	۸۵
باکس‌لاین	۳۴	استان‌های دارای بالاترین رتبه بازدید از وب‌سایت تیپاکس	۸۶
بسته‌بندی	۳۶	شبکه‌های اجتماعی تیپاکس	۸۷

درگاه‌های فروش

پلتفرم مای‌تیپاکس	۳۹
پلتفرم ای‌تیپاکس	۴۴

توسعه نمایندگی‌ها

گسترده‌ی نمایندگی‌ها در سراسر کشور	۴۹
درصد وفاداری و باسابقه‌ترین نمایندگان	۵۳
درصد رشد نمایندگان برتر کشور	۵۵



TIPAX 
Courier Service

«پیام مدیرعامل

تیپاکس، میراث‌دار اعتمادی تاریخی در دل زیست‌بوم لجستیک کشور، امروز بیش از هر زمان دیگری در مسیر نوآفرینی ایستاده است. در سال ۱۴۰۳، تیپاکس نه تنها به رشد کمی و کیفی خود ادامه داد، بلکه گام‌هایی جسورانه در مسیر گسترش جغرافیایی، توسعه شبکه نمایندگی و حرکت به سوی آینده‌ای فناورمحور برداشت. سال گذشته، ۲۵۴ نمایندگی جدید به شبکه سراسری تیپاکس اضافه شد؛ تا امروز، این خانواده بزرگ با بیش از ۱۳۰۰ نمایندگی، خدمات‌رسانی به بیش از ۵۲۰ شهر کشور را ممکن سازد. این توسعه کم‌نظیر، حاصل همدلی همکارانی است که در دل محدودیت‌ها، به توسعه، نوآوری و کیفیت وفادار مانده‌اند. تیپاکس در سال ۱۴۰۳ موفق شد رکوردی تحسین‌برانگیز را در مسیرهای پستی ثبت کند. مجموع مسافت طی‌شده توسط بسته‌های ما از مرز ۲۶ میلیارد کیلومتر گذشت؛ یعنی رشد ۸۳ درصدی در مقایسه با سال پیش. هر بسته‌ای که جابه‌جا شد، گامی بود در راه اتصال شهرها، نزدیک‌تر کردن انسان‌ها و ساختن تجربه‌ای روان‌تر برای مشتریان‌مان. این عملکرد قابل ملاحظه، مورد توجه نهادهای معتبر نیز قرار گرفت و تیپاکس موفق شد عنوان «شرکت برتر از نظر رشد سریع» را از سوی سازمان مدیریت صنعتی کشور دریافت کند؛ افتخاری که گواهی است بر تعهد مجموعه به توسعه پایدار و تلاش مستمر برای تعالی. در کنار همه‌ی این دستاوردها، آنچه بیش از همه مایه‌ی دلگرمی‌ست، سرمایه انسانی پرتلاش تیپاکس است؛ زن و مردی از دل همین سرزمین که با انگیزه و درک عمیق از مسئولیت، ستون‌های این برند را استوار نگه داشته‌اند. ما باور داریم که آینده لجستیک، نه صرفاً در سرعت، بلکه در کیفیت تجربه، انعطاف‌پذیری و احترام به وقت و نیاز مشتری معنا می‌شود. هر روزی که آغاز می‌کنیم، فرصتی دوباره برای بهتر شدن است. در تیپاکس، به جای آن‌که منتظر آینده باشیم، در ساختنش شریک می‌شویم. برای تمام مشتریان، نمایندگان، همکاران و همراهان عزیز آرزو مندم تا سال کاری پیش‌رو، سالی روشن‌تر، پربارتر و سرشار از آرامش و رضایت باشد.

مهرداد فاخر

معرفی تیپاکس

شرکت تیپاکس با سابقه ۶۴ ساله خود به‌عنوان بزرگ‌ترین کوریرسرویس خصوصی ایرانی، همواره در عرصه پست و لجستیک پیشگام و نوآور بوده است.

تیپاکس از بدو تاسیس تا امروز با رویکردی متمرکز بر کیفیت و سرعت، نقش کلیدی در توسعه و تحول زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ارسال بسته‌ها ایفا کرده است.

امروز تیپاکس با اتکا به تجربه ارزشمند سال‌ها تلاش خود در حوزه لجستیک و یاری گرفتن از ۴۷۴ نیروی انسانی و با برخورداری بیش از ۱۳۰۰۰۰ حامل و دارا بودن بیش از ۱۳۰۰ نمایندگی در سراسر کشور، توانست به رکورد ۲۲۰،۰۰۰ ارسال بسته در طول یک‌روز برسد.

ارائه خدمات ارسال بین‌شهری، درون‌شهری و بین‌الملل در ارسال بسته‌ها، در کنار خدمات ویژه شامل بسته‌بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین و همچنین پلتفرم‌های ثبت سفارش آنلاین مای‌تیپاکس، مای‌تیپاکس بازار و ای‌تیپاکس، بخشی از خدمات تیپاکس به‌شمار می‌روند.

تعهد به توسعه و نوآوری، تیپاکس را به شریک قابل اعتماد کسب‌وکارها بدل کرده است.



سهامی خاص

شرکت بین المللی تیپاکس

حُلُ مبادلہ سریع محمولات بہ سراسر ایران و جهان
احداستعلام و خلائی و سایر خدمات دیگر با سرویس مجبزنہ
دایره توزیع و جمع آوری شعبہ یک

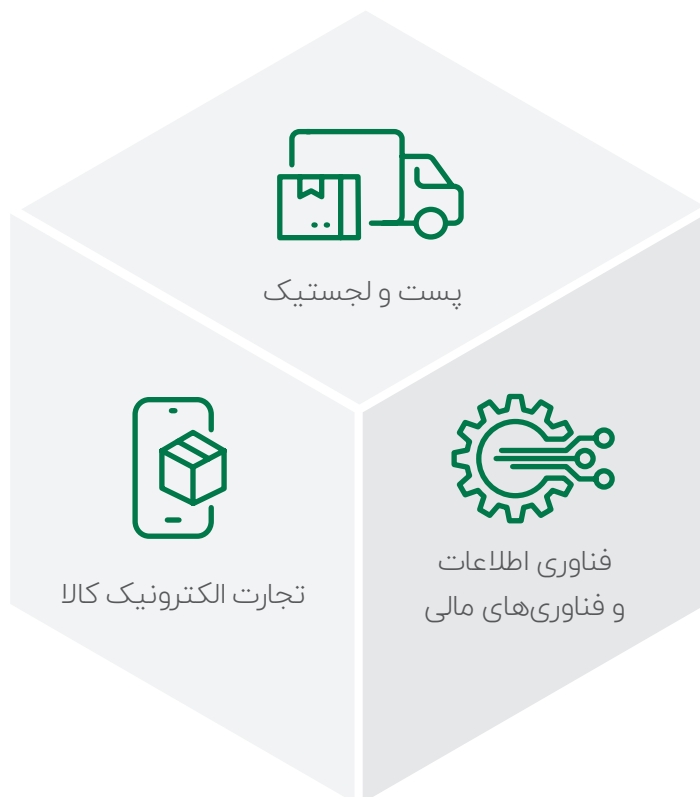
۲۵۷۹۰۰

هلدینگ فاخر»

هلدینگ فاخر در سال ۱۳۹۶ و با هدف توسعه شبکه ارزش صنعت پست و لجستیک تاسیس شد. بنیان‌گذاران هلدینگ فاخر، با تکیه بر بیش از نیم‌قرن تجربه در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک، به راه‌اندازی کسب‌وکارهایی در این صنایع پرداخته و همواره در حال رایزنی و مشارکت با صاحبان سرمایه و ایده هستند. امروز، این مجموعه با همکاری بیش از ۱۰۰۰۰ نفر نیروی متخصص که بیشتر از بین جوانان انتخاب شده‌اند، نزدیک به ۲۰ کسب‌وکار ایجاد کرده و امیدوار است تا بتواند با مشارکت در توسعه اکوسیستم صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک کالا (در شبکه ارزش فروش آنلاین کالا) بازاری حرفه‌ای‌تر، رقابتی‌تر و با کیفیت بالاتر را خلق کند.

اهداف اصلی هلدینگ فاخر در سال ۱۴۰۳:

- « خلق ارزش برای ذی‌نفعان از طریق استقرار نظام حاکمیتی در هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه
- « مدیریت منابع و حفاظت از منافع ذی‌نفعان در راستای ارتقای سطح رضایت‌مندی ایشان
- « بلوغ پروژه‌ها و کسب‌وکارها در راستای توسعه بازار هدف



حوزه‌های فعالیت هلدینگ:

تیپاکس



پروژه‌ها



TIPAX

تیپاکس دریچه‌ای به کلاس جهانی



www.tipaxco.com
in @tipaxco



درباره ما

تحولات تیپاکس در سال ۱۴۰۳

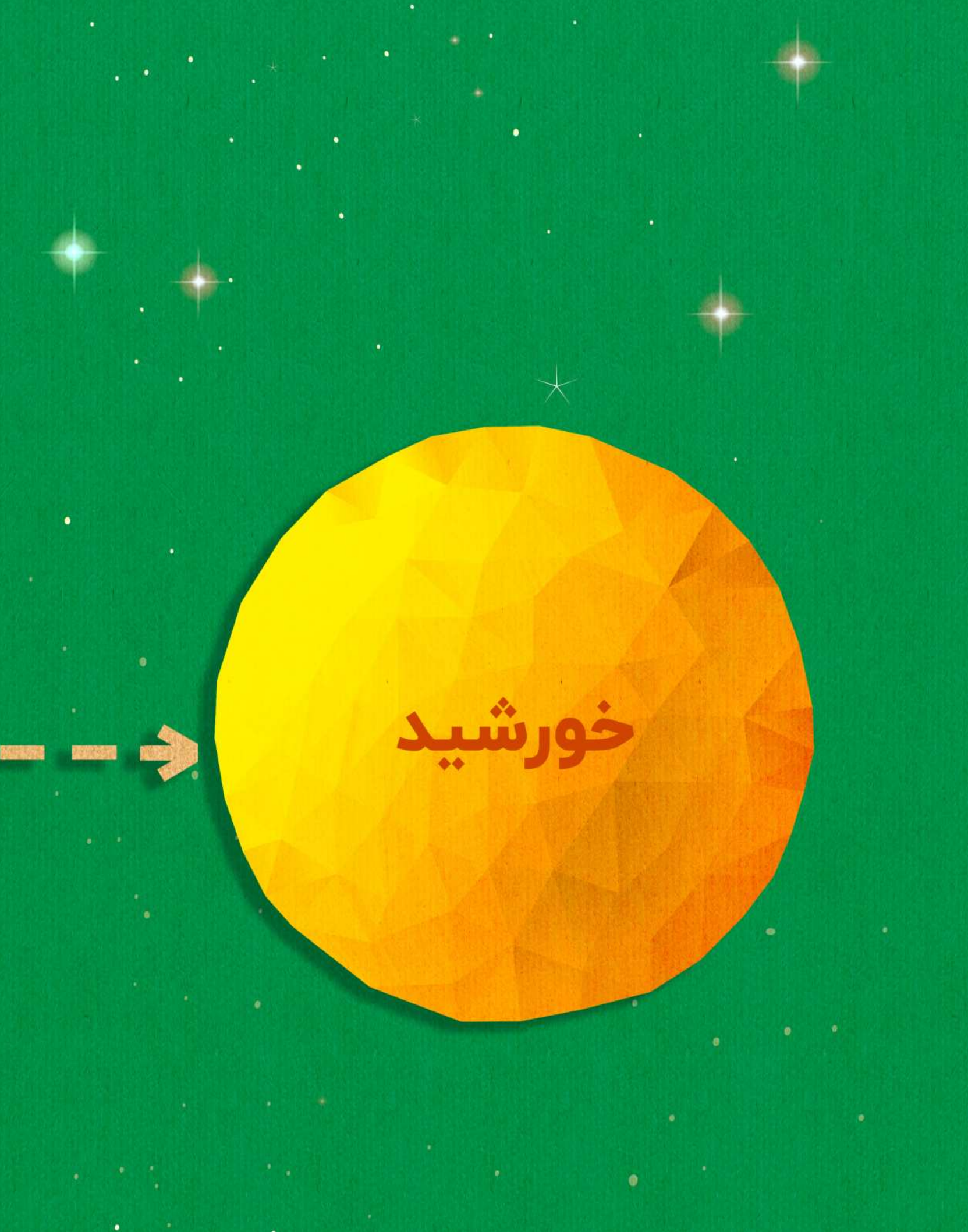


تحولات تیپاکس در سال ۱۴۰۳



۱۴۰۳

۱۴۰۲



خورشید

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳
مجموع مسافت طی شده تمامی بسته‌های تیپاکس	
۱۴٬۶۹۵٬۷۸۲٬۲۱۵ کیلومتر	۲۶٬۸۳۴٬۶۴۴٬۱۴۷ کیلومتر

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳
مجموع وزن جابه‌جا شده تمامی بسته‌های تیپاکس (وزن اعلامی توسط مشتری)	
۷۶٬۲۷۷٬۲۸۴ کیلوگرم	۹۴٬۹۱۷٬۵۰۸ کیلوگرم



x۱۷۶

←

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس به تفکیک روزهای هفته

۱۴۰۳			۱۴۰۲		
درصد در هفته	تعداد بسته	روز هفته	روز هفته	تعداد بسته	درصد در هفته
%۱۹٫۶	۶,۷۰۷,۹۸۷	شنبه پرتراфик‌ترین روز تیپاکس	شنبه پرتراфик‌ترین روز تیپاکس	۵,۴۹۰,۰۳۶	%۱۸٫۹
%۱۸٫۴	۶,۳۰۴,۲۲۷	یکشنبه	یکشنبه	۴,۷۷۲,۵۶۰	%۱۶٫۴
%۱۶٫۳	۵,۵۷۸,۰۷۹	دوشنبه	دوشنبه	۵,۳۰۹,۹۵۸	%۱۸٫۳
%۱۵٫۹	۵,۴۵۸,۲۶۷	سه شنبه	سه شنبه	۵,۰۲۸,۵۸۲	%۱۷٫۳
%۱۶٫۵	۵,۶۶۶,۵۴۳	چهارشنبه	چهارشنبه	۴,۸۲۸,۰۸۵	%۱۶٫۶
%۱۲٫۶	۴,۳۰۶,۴۹۳	پنجشنبه	پنجشنبه	۳,۳۸۷,۲۷۶	%۱۱٫۷
%۰٫۸	۲۸۳,۷۰۷	جمعه	جمعه	۲۰۷,۳۴۷	%۰٫۷
%۱۰۰٫۰	۳۴,۳۰۵,۳۰۳	۱۸٪ رشد		۲۹,۰۲۳,۸۴۴	%۱۰۰٫۰
			درصد رشد		

درصد رشد بسته‌های ارسالی تیپاکس به تفکیک روزهای هفته در مقایسه با سال ۱۴۰۲

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
%۲۲	%۳۲	%۵	%۹	%۱۷	%۲۷	%۳۷



خدمات اصلی

سرویس‌ها



سرویس‌ها

سرویس اکسپرس بین‌شهری:

در این سرویس، بسته‌ها از طریق مسیرهای زمینی و هوایی و به‌صورت پلاک‌به‌پلاک به سراسر کشور ارسال می‌شوند؛ این مزیت صرفه‌جویی در زمان و هزینه را برای فرستنده و گیرنده به همراه دارد. استفاده از سرویس اکسپرس بین‌شهری برای تمامی مشتریان حقیقی و حقوقی تیپاکس از طریق مراجعه به درگاه فروش آنلاین، ارتباط تلفنی و یا مراجعه حضوری به نمایندگی‌های تیپاکس در سراسر کشور امکان‌پذیر است.



سرویس درون‌شهری یک‌روزه (روز آتی):

این سرویس ویژه ارسال بسته از مبدا به مقصد، درون یک شهر بوده و به صورت پلاک‌به‌پلاک ارائه می‌شود. در این سرویس بسته‌ها در روز اول جمع‌آوری و در روز بعد در مقصد توزیع می‌شوند.

تعداد سرویس اکسپرس درون‌شهری در سال ۱۴۰۳

ماه	تعداد	درصد
فروردین	۴۷,۶۰۶	%۵/۰
اردیبهشت	۶۳,۷۵۱	%۶/۷
خرداد	۶۰,۹۸۸	%۶/۴
تیر	۵۷,۹۴۳	%۶/۱
مرداد	۶۹,۴۹۱	%۷/۳
شهریور	۶۴,۴۸۷	%۶/۸
مهر	۷۸,۷۵۴	%۸/۳
آبان	۸۵,۸۷۱	%۹/۰
آذر	۱۰۹,۹۹۷	%۱۱/۶
دی	۹۳,۸۵۶	%۹/۹
بهمن	۹۴,۴۲۸	%۹/۹
اسفند	۱۲۵,۱۲۰	%۱۳/۱
مجموع	۹۵۲,۲۹۲	%۱۰۰



بزن بریم
به سرعت برق و باد



ارسال یکروزه با تیپاکس

TIPAX
Courier Service



www.tipaxco.com
in @tipaxco

سرویس اکسپرس ویژه‌ی بین‌شهری (روز آتی):

در این سرویس، تمامی ارسال‌ها بدون درنظر گرفتن مسافت، در روز اول جمع‌آوری شده و در روز بعد در مقصد توزیع می‌شوند. این موضوع به کوتاه شدن سفر بسته‌ها و همچنین کاهش آسیب‌های احتمالی کمک زیادی کرده است.

در حال حاضر سرویس اکسپرس بین‌شهری (روز آتی) از جزیره کیش به مقاصد تهران، مشهد، شیراز و کرج و همچنین از تهران به جزیره کیش در دسترس است.

تعداد سرویس اکسپرس بین‌شهری در سال ۱۴۰۳

ماه	تعداد	درصد ماهیانه
فروردین	۳,۴۸۴	%۱۲/۲
اردیبهشت	۴,۶۵۲	%۱۴/۸
خرداد	۳,۹۸۰	%۱۲/۶
تیر	۳,۳۹۲	%۱۰/۸
مرداد	۳,۸۸۱	%۱۲/۳
شهریور	۲,۶۸۱	%۸/۵
مهر	۲,۸۱	%۶/۶
آبان	۲,۱۷۰	%۶/۹
آذر	۲,۴۷۴	%۷/۹
دی	۲,۳۴۴	%۷/۴
بهمن	۲	%۰/۰
اسفند	-	%۰/۰
مجموع	۳۱,۵۰۵	%۱۰۰



تیپاکس تقدیم می‌کند:

خدمتی به وسعت ایران



سرویس ارسال بسته
بین شهری

تعداد پاکت و بسته ارسال شده با سرویس اکسپرس بین شهری

		۱۴۰۳		۱۴۰۲	
درصد رشد	درصد	تعداد پاکت و بسته	ماه	تعداد پاکت و بسته	درصد
%۳۱,۳۳	%۶,۰	۱,۸۸۰,۷۸۱	فروردین	۱,۴۳۲,۱۳۲	%۵,۴
%۳۴,۶۵	%۷,۷	۲,۴۲۲,۱۴۲	اردیبهشت	۱,۷۹۸,۸۷۶	%۶,۸
%۱۱,۴۶	%۶,۷	۲,۱۲۸,۱۵۹	خرداد	۱,۹۰۹,۲۶۹	%۷,۲
%۶,۴۲	%۶,۷	۲,۱۲۸,۱۵۹	تیر	۱,۹۹۹,۶۸۷	%۷,۶
%۱۴,۷۱	%۷,۳	۲,۳۱۴,۸۸۱	مرداد	۲,۰۱۸,۰۴۴	%۷,۶
%۸,۸۲	%۶,۹	۲,۱۸۲,۴۳۹	شهریور	۲,۰۰۵,۵۵۶	%۷,۶
%۲۳,۵۴	%۸,۵	۲,۶۹۰,۴۱۸	مهر	۲,۱۷۷,۷۳۰	%۸,۳
%۱۷,۰۰	%۸,۹	۲,۸۰۴,۴۹۷	آبان	۲,۳۹۷,۱۰۴	%۹,۱
%۲۰,۷۲	%۹,۹	۳,۱۰۸,۸۲۰	آذر	۲,۵۷۵,۳۰۶	%۹,۸
%۲۱,۱۸	%۹,۵	۳,۰۱۰,۰۱۰	دی	۲,۴۸۳,۹۵۲	%۹,۴
%۲۲,۸۹	%۱۰,۱	۳,۱۹۲,۵۰۷	بهمن	۲,۵۹۷,۸۸۴	%۹,۸
%۲۲,۲۶	%۱۱,۶	۳,۶۶۵,۴۹۲	اسفند	۲,۹۹۸,۰۵۶	%۱۱,۴
%۱۹,۴۵	%۱۰۰,۰	۳۱,۵۲۸,۳۰۵	جمع کل	۲۶,۳۹۳,۵۹۶	%۱۰۰,۰



خدمات تکمیلی

خدمات تکمیلی





خدمات تکمیلی



جبران خسارت:

جلب رضایت مشتریان و حفاظت از دارایی‌های آن‌ها همواره از دغدغه‌های مهم و اصلی شرکت تیپاکس بوده و به‌همین‌منظور خدمت ویژه‌ای با نام "جبران خسارت"، برای مشتریان تیپاکس در نظر گرفته شده است.

قوانین جبران خسارت تیپاکس:

طبق قوانین تیپاکس، حداقل مبلغ جبران خسارت برای بسته‌ها ۴۰۰ هزار تومان و حداکثر مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. اما این مبلغ برای مشتریان قراردادی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان خواهد بود. همچنین کمترین مبلغ جبران خسارت برای پاکت‌ها، ۲۰۰ هزار تومان و بیشترین مبلغ ۱ میلیون تومان در نظر گرفته شده است..

۱۴۰۳	شکایات تایید شده	تعداد جبران خسارت	مبلغ جبران خسارت	درصد نسبت جبران خسارت به خدمت کل
مفقودی	۳,۷۷۷	۲,۳۴۰	۴۷,۸۵۶,۷۷۳,۸۷۱	۰/۰۰۰۰۶۷۷۹
آسیب	۱۱,۹۲۷	۱۱,۱۰۷	۱۵۸,۱۱۷,۵۵۲,۰۹۲	۰/۰۰۰۰۳۲۱۷۵
کسر محتویات	۱,۷۷۷	۱,۵۸۹	۳۱,۴۶۵,۴۶۳,۰۲۵	۰/۰۰۰۰۴۶۰۳
مغایرت	۹۹۷	۵۳۸	۶,۴۱۷,۵۰۹,۵۱۹	۰/۰۰۰۰۱۵۵۸

تیپاکس

ارسال بی ضرر با
جبران خسارت تیپاکس



TIPAX
Courier Service

www.tipaxco.com

[@tipaxco](#)

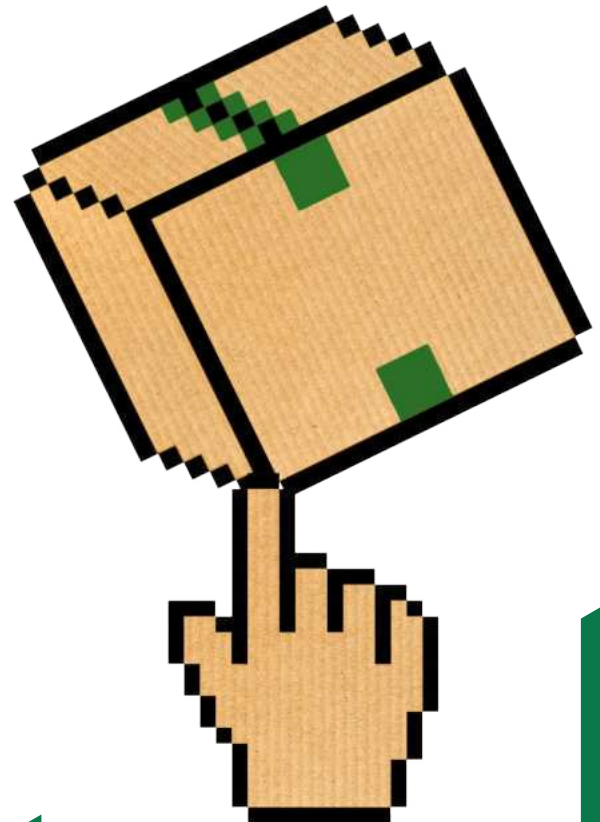
پرونده‌های جبران خسارت شده در سال ۱۴۰۳

کل خدمت (توزیع + ارسال)	پرونده هایی که جبران خسارت شده	ماه
۳,۹۳۱,۹۹۹	۱۱۴۷	فروردین
۵,۵۰۴,۲۲۷	۱,۱۰۶	اردیبهشت
۴,۷۶۳,۲۴۷	۱,۹۹۶	خرداد
۴,۶۴۰,۴۱۴	۱,۲۲۲	تیر
۵,۱۶۲,۷۰۷	۱,۱۷۲	مرداد
۴,۶۶۵,۳۳۰	۱,۴۰۸	شهریور
۶,۰۲۵,۳۴۱	۱,۹۵۴	مهر
۶,۲۹۷,۲۶۸	۱,۶۰۴	آبان
۶,۶۸۷,۴۹۰	۹۱۵	آذر
۶,۶۹۲,۲۲۸	۱,۱۸۷	دی
۶,۹۶۴,۴۴۷	۱,۲۰۳	بهمن
۸,۰۱۳,۳۶۰	۱,۷۶۰	اسفند
۶۹,۳۴۸,۰۵۵	۱,۵۵۷۴	مجموع

لینک پرداخت :

لینک پرداخت امن تیپاکس، یک پیشنهاد امن و سریع برای پرداخت هزینه ارسال بسته‌های ارسالی مشتریان است. این لینک در پیامک رهگیری قرار گرفته و پس از ثبت سفارش، بسته به شیوه پرداخت، در پرداخت نقدی برای فرستنده، پس‌کرایه برای گیرنده و در پرداخت نقدی-پس‌کرایه برای فرستنده و گیرنده ارسال خواهد شد. برخی از مهم‌ترین مزایای مهم لینک پرداخت شامل امنیت بالا، سرعت و سهولت در پرداخت، عدم پرداخت وجه اضافه و مشکلاتی از قبیل نبود وجه نقد یا مشکل در عملکرد پوزهای بانکی هنگام تحویل بسته است.

ماه	مجموع دفعات استفاده در هر ماه	درصد
فروردین	۱۱۶،۴۷۱	۷/۰٪
اردیبهشت	۱۳۹،۷۶۴	۸/۴٪
خرداد	۱۱۸،۵۲۱	۷/۱٪
تیر	۱۰۶،۸۴۲	۶/۴٪
مرداد	۱۲۶،۱۶۷	۷/۶٪
شهریور	۱۰۲،۵۴۰	۶/۲٪
مهر	۹۰،۲۰۰	۵/۴٪
آبان	۱۲۰،۶۶۵	۷/۳٪
آذر	۲۲۶،۲۶۰	۱۳/۶٪
دی	۱۸۶،۶۶۳	۱۱/۲٪
بهمن	۱۵۰،۰۵۱	۹/۰٪
اسفند	۱۷۷،۷۳۹	۱۰/۷٪
مجموع	۱،۶۶۱،۸۸۳	۱۰۰/۰٪



با لینک پرداخت امن

تضمین امنیت در پرداخت هزینه ارسال



برای اطلاعات بیشتر
اسکن کنید

پرداخت وجه کالا در مقصد (COD):

ارائه سرویس پرداخت وجه کالا در محل می‌تواند عاملی موثر در ایجاد اعتماد میان مشتریان نسبت به خرید اینترنتی شود. تیپاکس در راستای حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین، اقدام به راه‌اندازی این سرویس کرد تا مشتریان بتوانند وجه کالای خریداری شده را به خیال آسوده و آسان، هنگام تحویل بسته در مقصد پرداخت کنند.

تعداد سرویس (COD) در سال ۱۴۰۳ به تفکیک ماه

ماه	فقره	ماه	فقره
فروردین	۶۱،۴۱۹ / ۶/۹ درصد	مهر	۸۳،۷۴۰ / ۹/۴ درصد
اردیبهشت	۶۵،۵۷۵ / ۷/۳ درصد	آبان	۸۸،۹۹۲ / ۱۰/۰ درصد
خرداد	۵۹،۵۹۹ / ۶/۷ درصد	آذر	۹۶،۷۴۷ / ۱۰/۸ درصد
تیر	۵۵،۴۴۷ / ۶/۲ درصد	دی	۸۸،۵۹۲ / ۹/۹ درصد
مرداد	۶۶،۴۳۷ / ۷/۴ درصد	بهمن	۸۵،۴۲۰ / ۹/۶ درصد
شهریور	۶۱،۰۹۸ / ۶/۸ درصد	اسفند	۸۰،۶۵۰ / ۹/۰ درصد

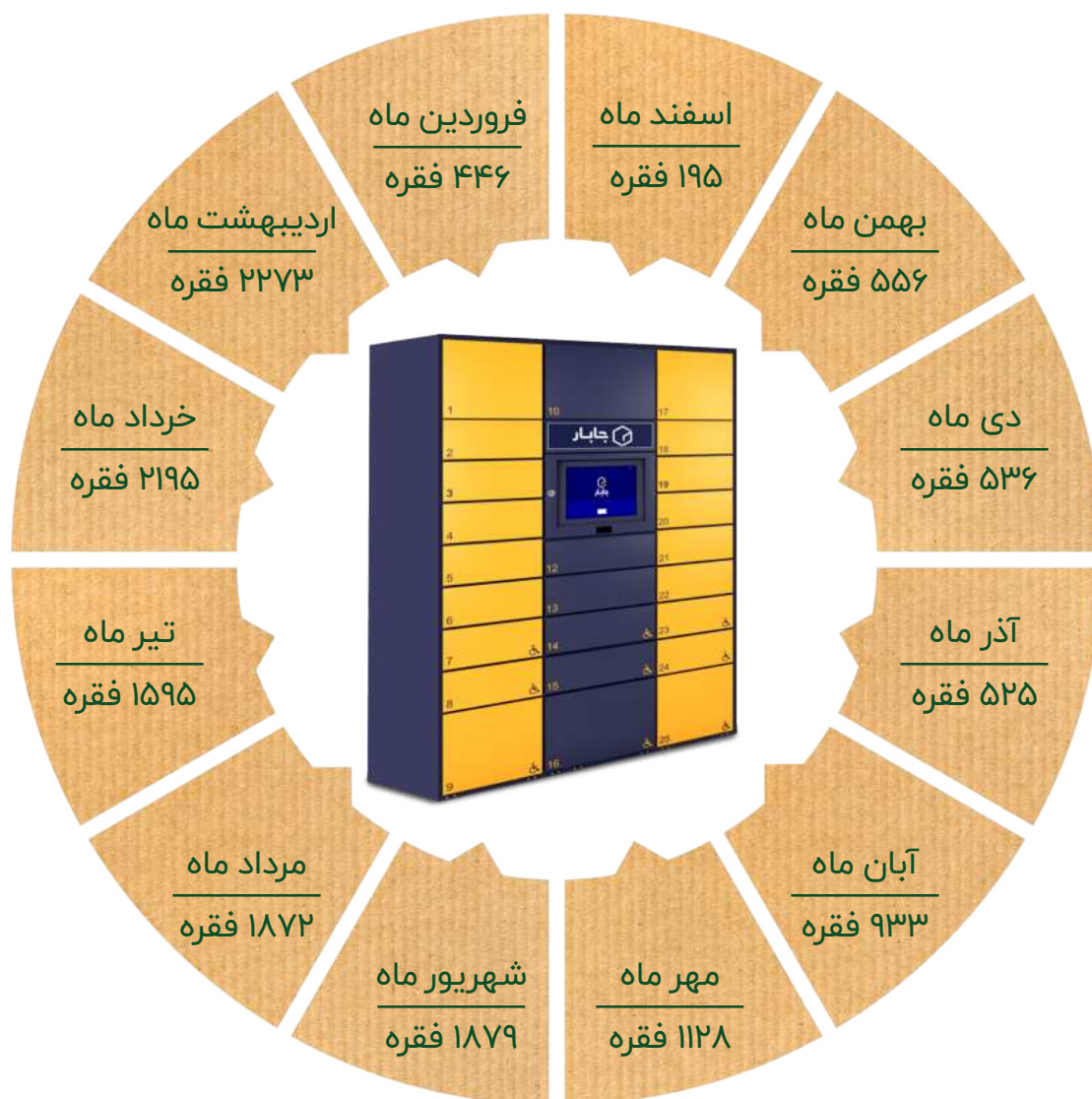
تیپاکس

این رو خودم حساب می‌کنم



لاکر هوشمند:

لاکر، صندوق پستی هوشمند و الکترونیکی است که در مکان‌های مشخص مستقر شده و کارکرد اصلی آن حفاظت، نگهداری و تحویل هر نوع بسته (شامل اسناد و مدارک، وسایل شخصی و ... در محدوده وزنی و ابعادی مشخص) است. در سرویس لاکر هوشمند، فرستنده یا گیرنده می‌تواند با مراجعه به اپلیکیشن مای‌تیپاکس یا از طریق لینک پیامک شده از طرف تیپاکس، یکی از لاکرهای اطراف گیرنده را به‌عنوان مقصد تحویل بسته انتخاب کنند. با انتخاب این سرویس گیرنده می‌تواند با استفاده از کد تحویلی که در پیامک برایش ارسال شده است، بسته را در روز و ساعت انتخابی و در بازه زمانی ۲۴ ساعته، حتی روزهای تعطیل، از لاکر هوشمند انتخابی برداشت کند.



پا لاکر...

منتظر بسته‌ت نمون
بسته‌ت منتظرت می‌مونه



باکس‌لاین :

سرویس باکس‌لاین از ۱۷ دی ماه سال ۱۴۰۳ شروع به فعالیت کرد. این سرویس، ویژه ارسال بسته‌های حجیم و سنگینی که به تنهایی امکان تکمیل ظرفیت یک حامل بزرگ را ندارند، راه‌اندازی شد.



بسته‌بندی:

بسته‌بندی مناسب و ایمن، اولین گام در راستای حفظ امنیت و سلامت کالا به حساب می‌آید. در همین راستا تیپاکس برای رفاه مشتریان و افزایش هرچه بیشتر کیفیت ارسال، کارتن‌ها و پاکت‌های متفاوتی را براساس ابعاد و وزن کالای ارسالی به مشتریان خود ارائه می‌دهد. استفاده از لیبل‌های امنیتی برای اطمینان از سالم رسیدن بسته‌ها، یکی دیگر از اقدامات تیپاکس برای حفاظت از کالاهای ارسالی مشتریان است.

نوع بسته‌بندی	تعداد	درصد
پاکت حباب دار A۵	۳۸,۱۹۶	%۰/۶۳
پاکت حباب دار A۳	۲۷۱,۱۹۹	%۴/۴۶
پاکت حباب دار A۴	۲۰۸,۷۱۵	%۳/۴۴
پاکت لمینیت مشکی A۳	۴۰,۹۱۴	%۰/۶۷
پاکت لمینیت A۵	۵۲,۶۵۲	%۰/۸۷
پاکت لمینیت A۴	۸۳,۷۷۰	%۱/۳۸
کارتن سایز ۱	۱۰۳,۹۶۴	%۱/۷۱
کارتن سایز ۱۰	۱۴,۱۷۵	%۰/۲۳
کارتن سایز ۱۱	۵,۹۱۷	%۰/۱۰
کارتن سایز ۲	۱۱۱,۰۵۷	%۱/۸۳
کارتن سایز ۳	۹۱,۴۱۱	%۱/۵۰
کارتن سایز ۴	۸۳,۴۴۰	%۱/۳۷
کارتن سایز ۵	۵۸,۴۱۲	%۰/۹۶
کارتن سایز ۶	۳۵,۲۷۹	%۰/۵۸
کارتن سایز ۷	۲۸,۱۹۹	%۰/۴۶
کارتن سایز ۸	۱۷,۴۰۶	%۰/۲۹
کارتن سایز ۹	۱۲,۷۶۲	%۰/۲۱
گونی برنند لمینیت ۶۰x۹۰آبی	۲,۳۷۱	%۰/۰۴
گونی برنند لمینیت ۷۰x۱۱۰اسبز	۱,۴۷۸	%۰/۰۲
گونی برنند لمینیت ۸۰x۱۲۰اسفید	۲,۰۸۰	%۰/۰۳
متفرقه	۱۴,۲۴۵	%۰/۲۳
ملزومات بسته بندی	۱,۱۲۵,۶۲۰	%۱۸/۵۳
نایلون برنند سفید ۸۰x۶۵	۱۶,۳۸۱	%۰/۲۷
نیاز به بسته بندی ندارد	۳,۶۳۵,۲۰۱	%۵۹/۸۵
کارتن سایز ۱۲	۱۹,۱۹۴	%۰/۳۲
گونی	۲۳۷	%۰/۰۱
نایلون	۲۹۳	%۰/۰۱
جمع کل	۶,۰۷۴,۳۵۸	%۱۰۰



ای تیپاکس



مای تیپاکس



مای تیپاکس بازار

درگاه‌های فروش



درگاه‌های فروش

پلتفرم مای تیپاکس

مای تیپاکس، اپلیکیشن ارسال بسته با امکان ثبت سفارش بر بستر وب و تلفن همراه است که پس از نصب، تمامی خدمات ثبت سفارش، پیگیری و انجام عملیات ارسال تا دریافت یک بسته را پشتیبانی می‌کند. مشتریان می‌توانند با مای تیپاکس، در هر ساعتی از شبانه‌روز نسبت به برآورد قیمت، برآورد زمان ارسال و ثبت سفارش اقدام کنند. در ادامه، سفارش‌های ثبت شده در سریع‌ترین زمان و در ساعت کاری توسط تیپاکس‌یار جمع‌آوری و ارسال خواهند شد.

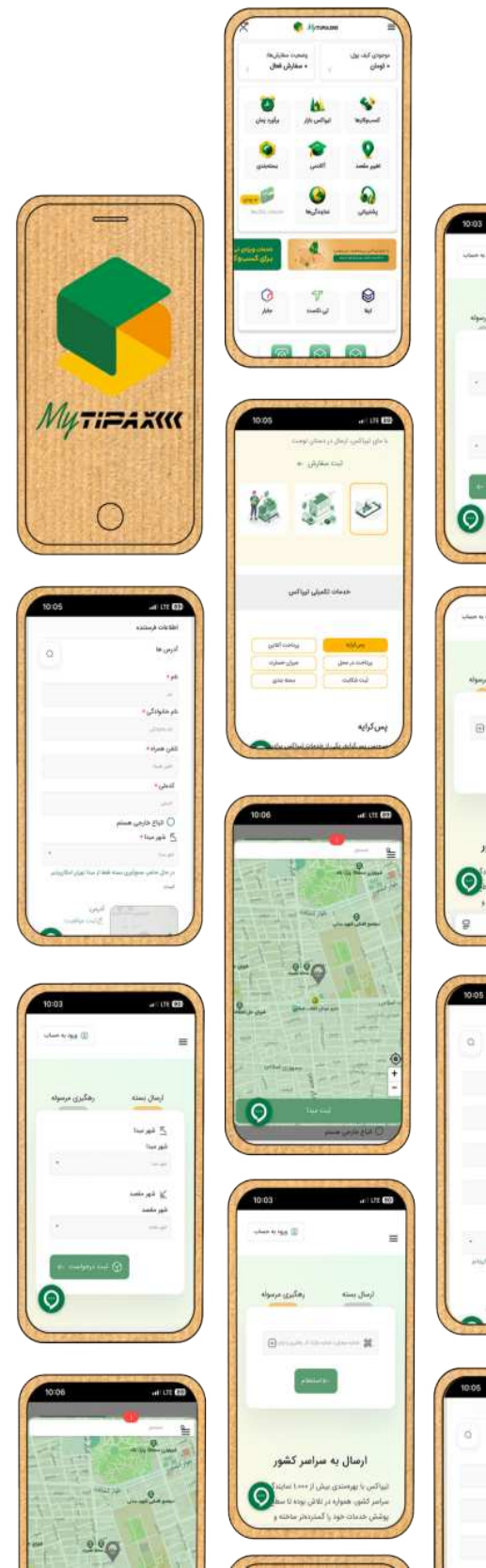
مزایای اپلیکیشن مای تیپاکس:

- رهگیری آنلاین
- انتخاب بازه جمع‌آوری
- چت آنلاین
- مشاهده سوابق سفارش‌ها
- برآورد هزینه رایگان
- لاگر هوشمند
- نمایش نمایندگی‌ها و لاگرها در نقشه
- ثبت سفارش آنلاین
- انتخاب شیوه پرداخت



اقدامات انجام‌شده در اپلیکیشن مای‌تیپاکس در سال ۱۴۰۳

- اضافه شدن اعلان‌ها، تخفیف‌ها و پیام‌ها به اپلیکیشن و وب سایت
- یکپارچه‌سازی مای‌تیپاکس و مای‌تیپاکس بازار
- لیست تراکنش‌های کاربران
- سیستم تحلیل رفتار مشتری (Clarity)
- امکان رهگیری سفارش‌های مای‌تیپاکس بازار
- پیاده‌سازی زیرساخت (NPS (Net Promoter Score))
- یکپارچه‌سازی رهگیری سفارش‌ها با شماره سفارش، شماره قرارداد و بارکد
- پیاده‌سازی زیرساخت (SSO (Single Signup))
- اضافه‌شدن اطلاعات بانکی کاربران
- پیاده‌سازی کیف پول یکپارچه تی‌تک
- لینک آدرس مقصد
- طراحی اپلیکیشن جامع مای‌تیپاکس



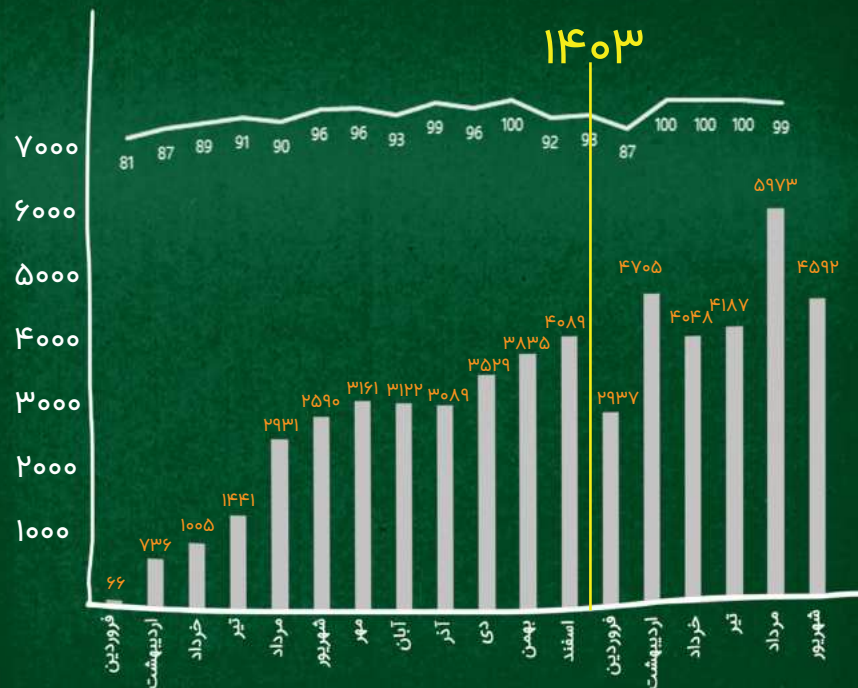


مای تیپاکس رو بذار تو برنامه‌هات
ارسالت رو بیشتر کن، هزینه‌ت رو کمتر

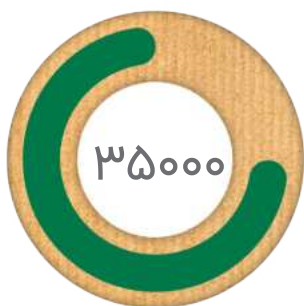


تعداد ثبت سفارش و عملکرد مای تیپاکس

میانگین سطح سرویس جمع‌آوری ۱۴۰۳ میانگین سطح سرویس جمع‌آوری ۱۴۰۲



رکوردها



رکورد نصب اپلیکیشن در ماه



میانگین فروش لاکر در ماه



میانگین سطح سرویس



رکورد از سهم فروش کل
(مربوط به هر دو پلتفرم)



تعداد ثبت نام کاربر جدید



تعداد سفارش ثبت شده



رکورد ثبت بسته در روز

پلتفرم ای تیپاکس

امروزه تمامی فروشگاه‌های آنلاین، نیازمند سامانه ثبت سفارش ارسال بسته با قابلیت پیگیری بسته‌های ارسالی هستند. در همین راستا، پلتفرم e-tipax به‌عنوان خدمتی با تمرکز در حوزه تجارت الکترونیک (e-commerce) در اختیار مشتریان قرار گرفته است. این سرویس، ارائه خدمات پیشرفته و دسترسی به لجستیک هوشمند را برای تمامی کسب‌وکارها ممکن می‌سازد. همچنین، امکان رهگیری بسته‌ها به شما کمک خواهد کرد که بسته‌های خود را ایمن ارسال کنید. هدف اصلی ای تیپاکس، ساده‌سازی خدمات ارسال برای کاربران است.

مزایای پلتفرم ای تیپاکس:

- آسان و کاربردی
- پنل مدیریت عملیات مالی
- رهگیری آنلاین
- امکان ارسال درون‌شهری و بین‌شهری
- ارائه جزئیات قیمت و زمان خدمات
- مدیریت سفارش‌ها
- ارائه لینک سفارش





تیپاکس در مسیر تجارت الکترونیک
با پلتفرم جامع **ای تیپاکس**

TIPAX
e-commerce

اقدامات انجام‌شده در پلتفرم ای‌تیپاکس در سال ۱۴۰۳

- ❖ یکپارچه‌سازی سیستم اعلان etipax و IGT
- ❖ اتصال به سیستم شاهکار
- ❖ زیرساخت اتصال به پلاگین وردپرس
- ❖ اتصال به سیستم لاکر هوشمند
- ❖ امکان ثبت سفارش گروهی در پنل etipax
- ❖ پیاده‌سازی زیرساخت NPS
- ❖ اتصال به SSO (امکان لاگین یکپارچه در سرویس‌های تیپاکس)
- ❖ اتصال به سیستم‌های تحلیل رفتار مشتری





درگاه‌های فروش

توسعه نمایندگی‌ها



توسعه نمایندگی‌ها

گسترده‌ی نمایندگی‌ها در سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام مرکز استان	تعداد نمایندگان کل استان	تعداد نمایندگان مرکز استان	تعداد نمایندگان اطراف استان
۱	آذربایجان شرقی	تبریز	۷۲	۲۰	۵۲
۲	آذربایجان غربی	ارومیه	۵۰	۱۳	۳۷
۳	اردبیل	اردبیل	۲۱	۹	۱۲
۴	اصفهان	اصفهان	۱۰۰	۳۶	۶۴
۵	البرز	کرج	۳۷	۲۱	۱۶
۶	ایلام	ایلام	۱۳	۴	۹
۷	بوشهر	بوشهر	۲۶	۴	۲۲
۸	تهران	تهران	۲۴۴	۱۵۹	۸۵
۹	چهارمحال و بختیاری	شهرکرد	۱۴	۳	۱۱
۱۰	خراسان جنوبی	بیرجند	۹	۳	۶
۱۱	خراسان رضوی	مشهد	۷۹	۲۷	۵۲
۱۲	خراسان شمالی	بجنورد	۱۰	۴	۶
۱۳	خوزستان	اهواز	۶۱	۱۷	۴۴
۱۴	زنجان	زنجان	۱۹	۸	۱۱
۱۵	سمنان	سمنان	۱۵	۵	۱۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	زاهدان	۳۳	۱۱	۲۲
۱۷	فارس	شیراز	۱۰۵	۲۶	۷۹
۱۸	قزوین	قزوین	۱۷	۵	۱۲
۱۹	قم	قم	۱۴	۱۱	۳
۲۰	کردستان	سنندج	۲۱	۷	۱۴
۲۱	کرمان	کرمان	۳۵	۱۱	۲۴
۲۲	کرمانشاه	کرمانشاه	۲۴	۹	۱۵
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	یاسوج	۸	۳	۵
۲۴	گلستان	گرگان	۲۶	۹	۱۷
۲۵	گیلان	رشت	۷۴	۱۶	۵۸
۲۶	لرستان	خرم‌آباد	۱۷	۴	۱۳
۲۷	مازندران	ساری	۶۶	۹	۵۷
۲۸	مرکزی	اراک	۲۴	۹	۱۵
۲۹	هرمزگان	بندرعباس	۵۶	۱۷	۳۹
۳۰	همدان	همدان	۲۵	۸	۱۷
۳۱	یزد	یزد	۱۸	۱۰	۸
مجموع			۱۳۳۵	۸۵۱	۸۳۵

گسترده‌ترین پوشش نمایندگی‌های تیپاکس در استان‌های کشور

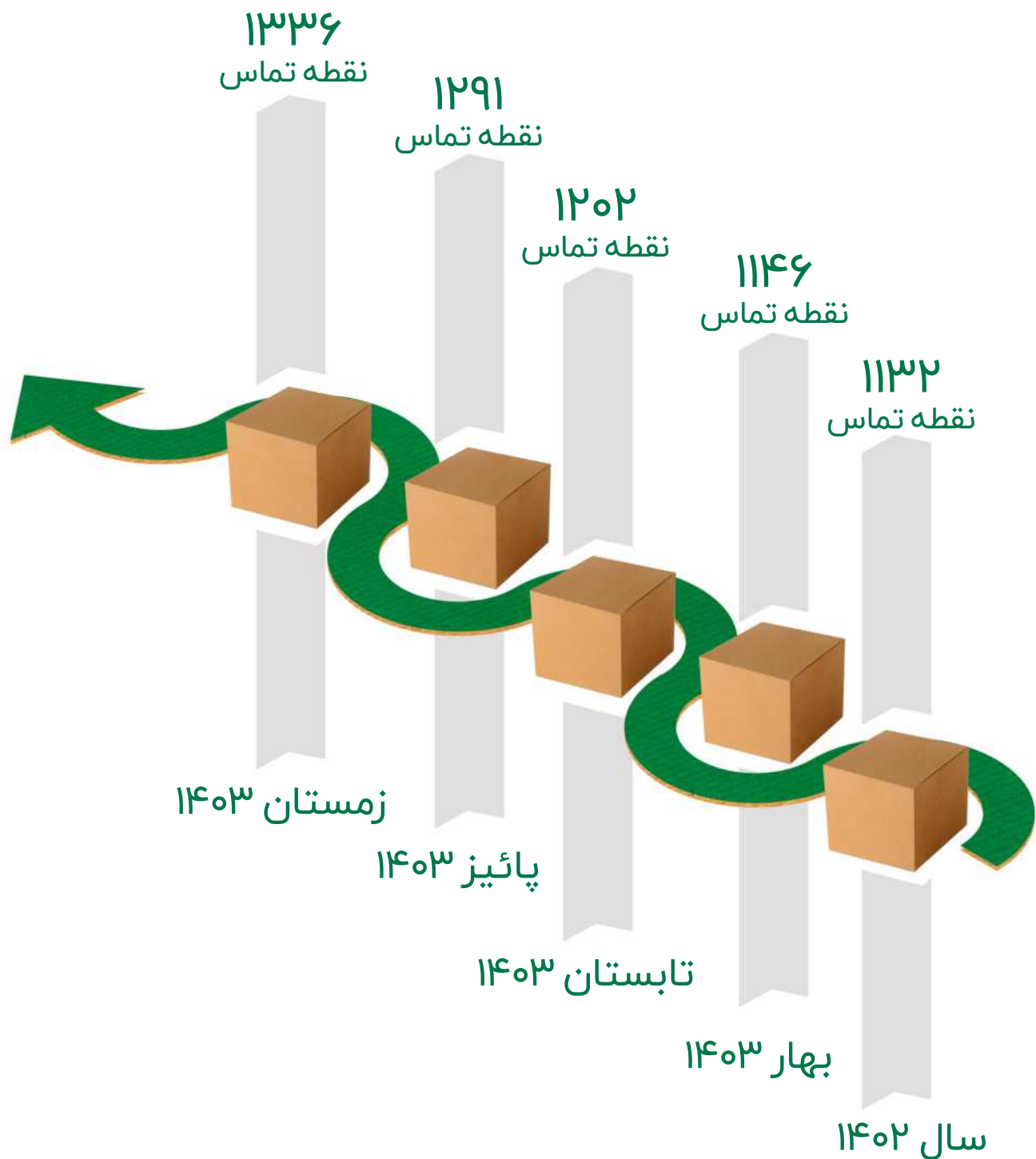
استان	اکسس پوینت	سرویس پوینت	نمایندگی	جمع کل
سیستان و بلوچستان	۴	۴	۲۵	۳۳
فارس	۲۳	۱۳	۶۸	۱۰۵
قزوین	۲	۱	۱۴	۱۷
قم	۳	۲	۹	۱۴
کردستان	۱	۵	۱۵	۲۱
کرمان	۱		۳۴	۳۵
کرمانشاه	۲	۲	۲۰	۲۴
کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱	۶	۸
گلستان	۱	۱	۲۴	۲۶
گیلان	۱۲	۷	۵۵	۷۴
لرستان	۲		۱۵	۱۷
مازندران	۸	۳	۵۵	۶۶
مرکزی	۱	۲	۲۱	۲۴
هرمزگان	۱۱	۸	۳۷	۵۶
همدان	۳	۴	۱۸	۲۵
یزد	۲	۱	۱۵	۱۸

تعداد نیوفرانچایزی: تهران: ۲ نیوفرانچایزی

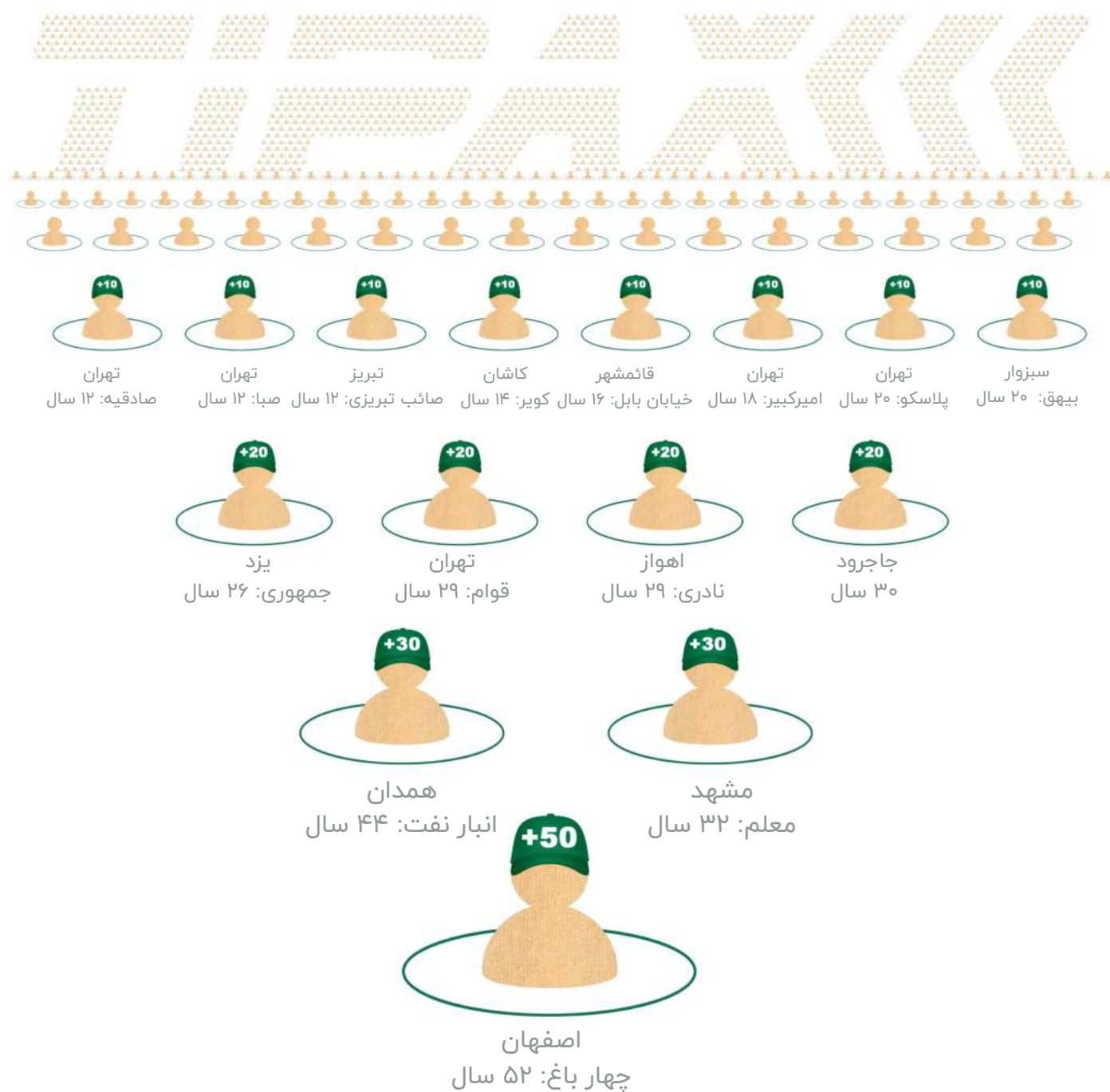
■ گسترده‌ترین پوشش نمایندگی‌های تیپاکس در استان‌های کشور ■

استان	اکسس پوینت	سرویس پوینت	نماینده‌گی	جمع کل
آذربایجان شرقی	۲۱	۴	۴۴	۷۲
آذربایجان غربی	۵	۷	۳۸	۵۰
اردبیل	۲	۲	۱۷	۲۱
اصفهان	۲۰	۵	۷۵	۱۰۰
البرز	۸	۱	۲۸	۳۷
ایلام		۲	۱۱	۱۳
بوشهر	۲	۴	۲۰	۲۶
تهران	۵۵	۲۵	۱۵۶	۲۴۶
چهارمحال و بختیاری		۲	۱۲	۱۴
خراسان جنوبی			۹	۹
خراسان رضوی	۲۱	۱۰	۴۸	۷۹
خراسان شمالی		۱	۹	۱۰
خوزستان	۱۱	۵	۴۵	۶۱
زنجان	۴	۱	۱۴	۱۹
سمنان		۳	۱۲	۱۵
تعداد کارپوینت:				
آذربایجان شرقی: ۳ کارپوینت تهران: ۸ کارپوینت فارس: ۱ کارپوینت				

■ مقایسه رشد شبکه نمایندگی‌های تیپاکس در سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ ■



درصد وفاداری و باسابقه‌ترین نمایندگان در سال ۱۴۰۳



فاصله دورترین و نزدیک‌ترین نمایندگی به یکدیگر

بازرگان

نمایندگی بازرگان تا نمایندگی چابهار

با مسافت ۲۶۵۸ کیلومتر (معادل ۲۶ ساعت و ۴۵ دقیقه)

خونسرخ
سراب دوره
قدمگاه
تازیان پایین
قره آغاچ
بیضا
کرنه
بنارویه
سرخه
لشت نشا
هادی شهر
چابکسر
جلفا
گوگان
آغا جاری
خلیل آباد
فریدون شهر
بندر کیاشهر
احمدآباد مستوفی
جوین
منجیل
مهران
پارسیان
خرامه
چغادک
رضوان شهر
طرقه
راور

شهر سراب دوره
۱۷۱۳ نفر جمعیت

شهر خونسرخ
۱۴۱۲ نفر جمعیت

شهر قدمگاه
۳۰۱۰ نفر جمعیت

چابهار

کم‌جمعیت‌ترین شهرهای دارای نمایندگی تیپاکس

درصد رشد نمایندگی‌های برتر

نام نماینده	تعداد فقره در سال ۱۴۰۳	تعداد فقره در سال ۱۴۰۲	درصد رشد سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
مشهد ثامن‌الائمه	۶۸۷,۳۴۲	۵۲۱,۴۱۱	٪۳۱,۸
بازار پارسى	۴۵۲,۲۸۵	۳۴۰,۳۹۴	٪۳۲,۹
بازار سلطانی	۳۶۶,۳۹۹	۳۰۱,۰۹۵	٪۲۱,۷
مهاباد	۳۳۱,۳۸۰	۲۶۳,۱۸۴	٪۲۵,۹
میرداماد	۳۲۵,۹۴۳	۲۵۲,۶۹۸	٪۲۹,۰
لاله‌زار	۲۵۶,۰۶۱	۲۴۱,۸۷۹	٪۵,۹
حسن‌آباد	۲۲۳,۹۳۱	۲۱۵,۷۹۱	٪۳,۸
مرزداران	۲۰۴,۵۲۷	۱۶۶,۷۸۹	٪۲۲,۶
شیخ‌هادی	۲۰۲,۶۲۱	۱۷۸,۶۲۸	٪۱۳,۴



■ دستاوردهای واحد توسعه کسب‌وکار در سال ۱۴۰۳ ■

۱۳۰۰۰

دستیابی به بیش از ۱۳۰۰۰ نود فعال

۶۰

افتتاح ۶۰ اکسس پوینت- دفاتر پیشخوان

۵۲۰

پوشش جغرافیایی بیش از ۵۲۰ شهر

%۹۳

میانگین نرخ پایداری ۹۳ درصد شبکه

■ روند افتتاح نمایندگی‌ها در سال ۱۴۰۳ ■



درصد فراوانی شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی در سال ۱۴۰۳

ماه	کل	مدیر	متصدی (نمایندگان)	تیپاکس‌یار
اردیبهشت	۳۵	۲۵	۰	۱۰
خرداد	۳۵	۲۲	۱	۱۲
تیر	۴۵	۳۲	۴	۹
مرداد	۵۳	۳۶	۹	۸
شهریور	۴۱	۳۳	۵	۳
مهر	۶۵	۵۳	۸	۴
آبان	۸۲	۶۱	۶	۱۵
آذر	۴۴	۳۴	۸	۲
دی	۵۱	۴۱	۴	۶
بهمن	۲۶	۱۹	۷	۰
اسفند	۳۵	۲۷	۳	۵
دفاتر پیشخوان	۴۷	۴۷	۰	۰
کل	۸۵	۸۵	۵۵	۷۴
تعداد کل	۶۴۴	۵۱۵	۵۵	۷۴
درصد فراوانی	۱۰۰	۸۰	۸۵	۱۱/۵



سوالات متداول



خدمات مشتریان



در سال ۱۴۰۳ از هر ۱۰۰۰ بسته ارسالی

۶/۸۸ مورد با ثبت شکایت همراه بود



■ نرخ پاسخ‌گویی ■



میانگین نرخ پاسخ‌گویی در سال ۱۴۰۳: ۸۶ درصد



میانگین نرخ پاسخ‌گویی در تیرماه ۱۴۰۳: ۹۶ درصد



میانگین نرخ پاسخ‌گویی در سال ۱۴۰۲: ۸۲ درصد



میانگین نرخ پاسخ‌گویی در تیرماه ۱۴۰۲: ۹۵ درصد



تیپاکس



فروش



فروش

تیپاکسی شو!



فروش غیر پلیگونی در سال ۱۴۰۳
با ۲۲۳ مشتری همکاری داشته است

تیپاکس در سال ۱۴۰۳ با مجموعه‌های بزرگی همکاری لجستیکی داشته، که در جدول زیر به مهم‌ترین آن‌ها اشاره شده است.

					
رونیکس	اسنپ شاپ	بلوبانک	بارز	مادیران	بانی مد
					
ابزارآروا	آمادست	ایران کارت	ایرانسل	چینی زرین	دیوید جونز
					
انجمن اهدای عضو ایرانیان	خانومی	ویپاد	تکنولایف	سام سرویس	کروم
					
گابریک	روژا	امیدی	بازار اینترنتی ایرانیان	گروه انتخاب	پوزیترون
					
خانه کتاب و ادبیات ایران	ویترین	ایساکو	کسری پارس	ایلیا استیل	پوشاک بازلی
					
دیجی دنتال	الانزا	سایپادیک	گلدیران	بلنتون	پوشاک سارک
					
بانک خون رویان	نفیس	یاتاقان بوش	هیمالیا	امرسان	بادی اسپینر
					
مرسی دارو و صدها مجموعه دیگر		فردا موتور	الباگاز	کفش پاما	پاتن جامه



فرصت‌های شغلی

توسعه منابع انسانی





توسعه منابع انسانی



● ۵۹/۰۱٪ ● ۴۰/۰۹٪

نوع همکاری | فراوانی

۱۹۴ | ستاد

۲۸۰ | صف

۴۷۴ | کل

جوان‌ترین مدیر: ۳۵ سال (مدیر فروش)

باسابقه‌ترین مدیر: ۲۰ سال (مدیر بررسی و پیگیری)

جوان‌ترین همکار: ۱۹ سال (مریم سلمانزاده، خدمات مشتریان)

با سابقه‌ترین همکار: ۲۶ سال (عباس رضایی صداقت، مالی و اقتصادی)







فصلنامه

افتخارات، مسئولیت‌های اجتماعی، مقالات و فصلنامه



افتخارات، مسئولیت‌های اجتماعی، مقالات و فصلنامه‌ها







دریافت عنوان شرکت برتر از
نظر رشد سریع در رتبه‌بندی
سال ۱۴۰۳ از سوی سازمان
مدیریت صنعتی کشور



TIFAXX
Courier Service







همکاری با فرزانه فصیحی
قهرمان دو سرعت
به عنوان سفیر برند تیپاکس



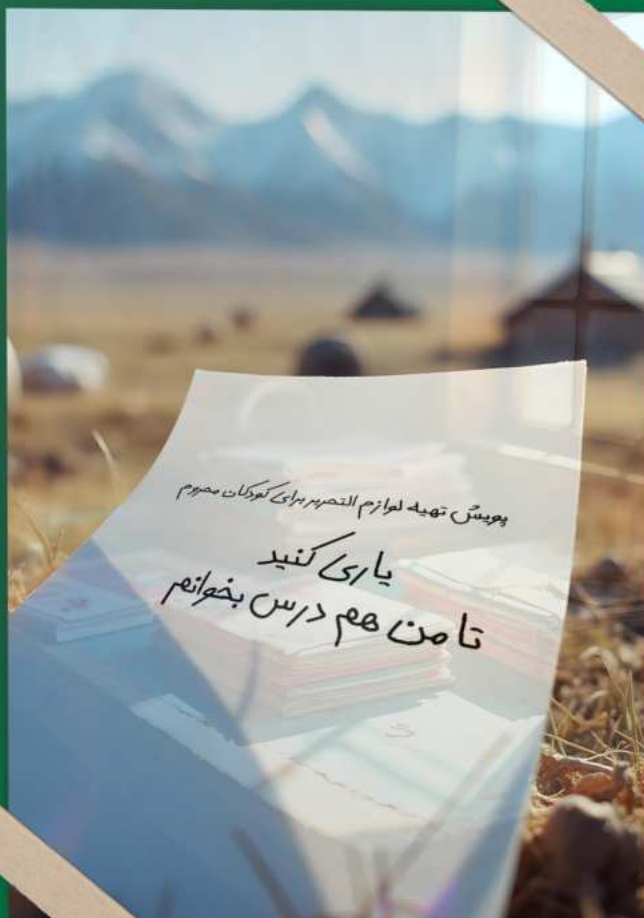
TIPAX
Courier Service





همکاری با انجمن
«همیاری با کودکان»
به منظور ارسال نوشت افزار
برای دانش آموزان مدرسه
عشایری غرب کشور

TIPAX
Courier Service



همکاری با موسسه خیریه
«سپاس لحظه حال» به منظور
ارسال لوازم التحریر برای
استان های مختلف ایران

TIPAX
Courier Service





همکاری با موسسه
«نیکوکاری مهرآفرین»
به منظور ارسال لباس
و کالای مورد نیاز برای
مناطق کم برخوردار

TIPAX
Courier Service



همکاری تیپاکس با
کارخانه (نوآوری رسانه راهکار)
در طرح نذر کتاب عصر تراکنش

TIPAX
Courier Service



مطالبات و راه کارهای توسعه اکوسیستم پست کشور

No
28



چند سال آینده در دولت چهاردهم مطلوب است؟
موانع و چالش های صنعت پست و لجستیک در ایران
فرصت های آزاد شدن ظرفیت های فراموش شده
عروزی بر مهم ترین مطالبات فعالان پست و لجستیک از دولت چهاردهم

۶۴ سالگی تیپاکس تجربه ای نو در کنار مشتری

لجستیک و تجارت الکترونیک؛ چالش ها و فرصت ها در ایران
عروزی بر آخرین تحولات حوزه لجستیک و فروش آنلاین
نوآوری های استعاضایی؛ آینده لجستیک تجارت الکترونیک
تاثیرات هوش مصنوعی بر صنعت لجستیک و کوریری
استراتژی بکارگیری هوش مصنوعی در شرکت های لجستیک

تیپاکس



«عروز پیشرفت یک شرکت لجستیک در ناترازی ها»

«ناترازی های صنعت لجستیک به زمان همه تمام می شود»



«ناترازی ها و جذبات از چرخه تراژیت بین المللی تا ۲۰۲۵ تهدید
صنعت لجستیک کشور»
«بحران ناترازی های فناوریانه در صنعت لجستیک»

تیپاکس

فصلنامه تخصصی تیپاکس (شماره ۱۹)

میزان آمادگی صنعت لجستیک کشور برای مواجهه با بازار جهانی



«ایران؛ کشوری با مزیت های فوق العاده لجستیکی است»
«مسیر دو طرفه توسعه لجستیک میان دولت و بخش خصوصی»



تدوین و توزیع ۴ شماره
فصلنامه تخصصی تیپاکس
به منظور ارسال به دانشگاه‌ها،
پژوهشگاه‌ها، مراکز علمی، ادارات
و سازمان‌های فعال در صنعت
لجستیک و حمل‌ونقل



ٲٲٲا كس





گزارش عملکرد تیپاکس



تی‌مگ



سایت و شبکه‌های اجتماعی



سایت و شبکه‌های اجتماعی

مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وب‌سایت تیپاکس برحسب درصد مراجعه

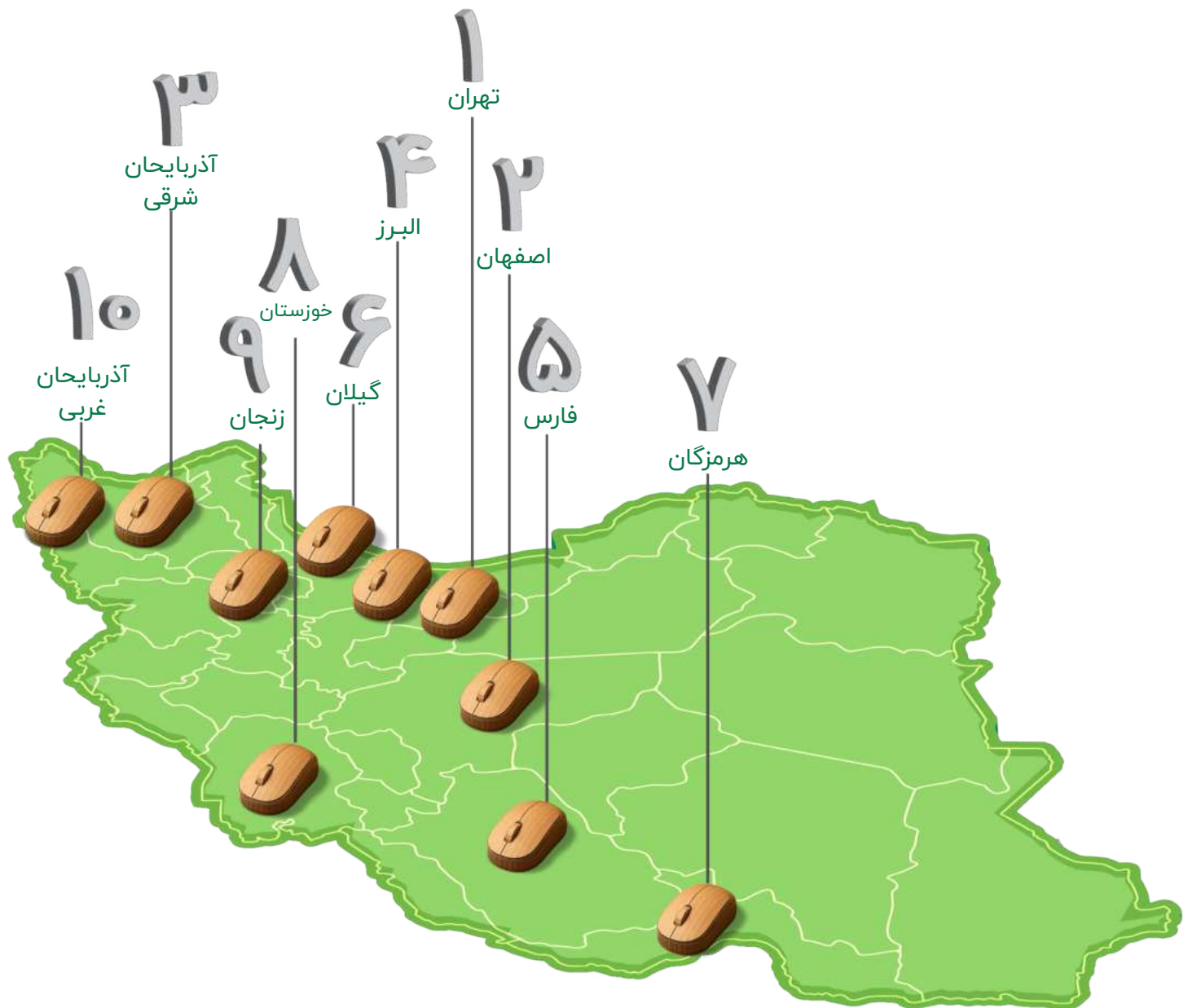
صفحه	درصد
رهگیری	٪۷۲/۱
صفحه اصلی	٪۵
برآورد قیمت	٪۲/۲
مشاهده اطلاعات نمایندگی‌ها	٪۴/۷
برآورد زمان	٪۵/۴
مشاهده اطلاعات تماس	٪۰/۹
پشتیبانی مشتریان	٪۱
سایر صفحات	٪۸/۷

درصد بازدید
بانوان: ۳۱/۲

درصد بازدید
آقایان: ۶۸/۸



استان‌های دارای بالاترین رتبه بازدید از وبسایت تیپاکس



تعداد کل بازدید وبسایت تیپاکس در سال ۱۴۰۳

۹۵۸۳۷۷۵۲

اینستاگرام	لینکدین
درصد رشد دنبال‌کنندگان	درصد رشد دنبال‌کنندگان
۱۴٪	۳۰٪
تعداد پست منتشرشده	تعداد پست منتشرشده
۶۳	۷۰
تعداد پاسخ‌گویی دایرکت	تعداد پاسخ‌گویی دایرکت
۱۵۰۰۰	۳۰۰



